

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Стратегії розвитку музейної та пам'яткоохоронної справи
Освітня програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Булига Олександр Степанович, старший викладач
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	olexa_b@ukr.net

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета:

- сформувати у з.в.о. теоретичних знань і практичних умінь щодо визначення стратегічних напрямів роботи музейних закладів і пам'яткоохоронних структур, які б відповідали вимогам часу, були зорієнтовані на впровадження кращих світових практик розвитку галузі;

- виробити у з.в.о. усвідомленого розуміння музею і об'єкта культурної спадщини як особливих феноменів суспільної та культурної комунікації у XXI ст.;

- сформувати у з.в.о. уміння продукувати й створювати конкурентний музейний, екскурсійний, виставковий, туристичний продукти, застосовуючи різноманітні маркетингові інструменти; здатності розуміти, аналізувати та синтезувати проблеми розвитку музейництва і пам'яткоохоронної діяльності у країнах Європи і світу, України зокрема, та приймати ефективні управлінські рішення.

Завдання:

- засвоєння з.в.о. дефініцій музейна стратегія, пам'яткоохоронні стратегії, державне управління охороною культурної спадщини; трансформація музеїв, музейний продукт, ринок послуг, інноваційні пам'яткоохоронні програми;

- формування умінь здійснювати стратегічне та поточне планування, оцінювати ефективність менеджменту і маркетингу у музейництві та пам'яткоохоронній діяльності;

- розуміння суті державного управління охороною культурної спадщини в Україні та знати світові практики; уміти визначати проблеми, які безпосередньо стосуються сфери музейних і пам'яткоохоронних стратегій у XXI ст., знаходити оптимальні рішення;

- навчитися застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань, пов'язаних з управлінням музейними закладами, історико-культурними заповідниками, іншими пам'яткоохоронними структурами;

- сформувати практичні навички планування, організації та контролю маркетингових рішень в означеній галузі.

-

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Джерела та історіографія вивчення дисципліни.

Тема 2. Категоріальний апарат. Поняття «музейних стратегій». Менеджмент і маркетинг у музейній справі.

Тема 3. Правові засади здійснення музейної діяльності в Україні та світі. Мотивація ефективної роботи працівників.

Тема 4. Музейний простір XXI ст.: світові тенденції. Виклики для сучасного музею України.

Тема 5. Роль ЮНЕСКО, міжнародних музейних організацій у формуванні стратегії діяльності музеїв світу у XXI ст.

Тема 6. Стратегічне планування, визначення пріоритетів діяльності музею. Маркетингові стратегії музеїв України.

Тема 7. Поняття «пам'яткоохоронних стратегій». Менеджмент і маркетинг у пам'яткоохоронній діяльності України та світу.

Тема 8. Міжнародні правові стандарти у сфері охорони культурної спадщини та їх імплементація у законодавство України.

Тема 9. Державне управління охороною культурної спадщини в Україні: суть та проблеми. Державний реєстр нерухомих пам'яток.

Тема 10. Сучасний стан та основні проблеми збереження і використання культурної спадщини України. Стратегічні питання охорони культурної спадщини у діяльності Українського національних комітетів ІКОМОС та ІКОМ.