

Назва дисципліни	БК 20 Фінанси підприємств
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://cutt.ly/SQZxm1u
E-mail викладача	iryna.yukhymenkonazaruk@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	За графіком

Цілі навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Фінанси підприємств» є формування системи базових знань з теорії і практики фінансових відносин суб'єктів господарювання, формування фінансових ресурсів, фінансового планування, організації фінансової діяльності підприємств.

Завданням є:

- вивчення сутності й функцій фінансів підприємств, фінансових ресурсів та джерел їх формування;

- організації фінансів підприємств;
- набуття навиків фінансових розрахунків;
- оволодіння методами фінансового планування;
- оцінювання фінансового стану, санації підприємств.

загальні компетентності:

ЗК.1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК.6. Знання та розуміння суті предметної області та професійної діяльності.

ЗК.14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

Р.13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р.15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р.16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Фінанси підприємств» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як «Страховання / Основи біржової діяльності», «Фінанси, гроші та кредит», «Облік та аудит».

Мотивація здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом вирішення практичних задач, які демонструють необхідність вивчення дисципліни «Фінанси підприємств».

Спільна (групова) діяльність забезпечується шляхом спільної роботи здобувачів вищої освіти над вирішенням ситуаційних завдань, пов'язаних із проблемними моментами маркетингової діяльності сучасних бізнес-організацій.

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом самостійного ознайомлення ними із чинним вітчизняним та міжнародним законодавством господарської діяльності організацій; самостійною підготовкою доповідей та презентацій, що висвітлюють проблемні моменти фінансової діяльності організацій; проведенням наукових досліджень у сфері фінансово-господарської діяльності організацій із подальшою підготовкою тез доповідей на наукові конференції.

ПЕРЕЛІК ТЕМ ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

- Тема 1. Зміст і організація фінансів підприємств.
- Тема 2. Необоротні і оборотні активи підприємства.
- Тема 3. Рух грошових коштів на підприємстві.
- Тема 4. Формування та розподіл прибутку підприємства.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2

- Тема 5. Оподаткування підприємств.
- Тема 6. Джерела формування позикового капіталу підприємства.
- Тема 7. Аналіз фінансового стану підприємства.
- Тема 8. Санація та банкрутство підприємства.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна

1. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств: навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2018. 292 с.
2. Власова Н.О., Міщенко В.А., П'ятак Т.В., Кочетова Т.І., Котлярова А.В. Фінанси підприємств: підручник / за наук. ред. проф. Н. О. Власової. Х.: Світ Книг, 2018. 437 с.
3. Ніпіаліді О. Ю., Карпишин Н. І. Фінанси підприємств: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2009. 232 с.
4. Ситник Н. С., Смолінська С.Д., Ясіновська І.Ф. Фінанси підприємств: навчальний посібник / за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 402 с.
5. Сокуренько В. В., Швець Д. В., Бортник С. М., Ткаченко С. О. Фінанси підприємств : підручник / ; за заг. ред. В. В. Сокуренька; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. 2-ге вид., допов. та перероб. Харків : ХНУВС, 2022.
6. Фінанси підприємств: навчальний посібник / за ред. Г. Я. Аніловської, І. Б. Висоцької. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 440 с.

Додаткова

7. Господарський кодекс України № 436–IV від 16. 01. 2003 р. зі змінами та доповненнями.
8. Цивільний кодекс України № 435–IV від 16. 01. 2003 р. зі змінами та доповненнями.
9. Закон України № 1576-XII «Про господарські товариства» від 19. 09. 1991 р. зі змінами та доповненнями.
10. Закон України № 1560-XII «Про інвестиційну діяльність» від 18. 09. 1991 р. зі змінами та доповненнями.
11. Закон України № 872-XII «Про банки і банківську діяльність» від 20. 03. 1991 р. (зі змінами та доповненнями, внесеними Законом України № 2121-III від 07. 12. 2000 р.)
12. Закон України № 1251-XII «Про систему оподаткування» від 25. 06. 91 р. зі змінами та доповненнями.
13. Закон України № 2343-XII «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 14. 05. 1992 р. зі змінами та доповненнями.
14. Закон України № 168/97-ВР «Про податок на додану вартість» від 03. 04. 1997 р. зі змінами та доповненнями. 9. Закон України № 283/97-ВР «Про оподаткування прибутку підприємств» від 22. 05. 1997 р. зі змінами та доповненнями.
15. Закон України №195-IV «Про внесення змін до деяких законів України про оподаткування, виробництво та обіг підакцизних товарів» від 24. 10. 2002 р.

16. Закон України № 889-IV «Про податок з доходів фізичних осіб» від 22. 05. 2003р. зі змінами та доповненнями.
17. Закон України № 1201-XII «Про цінні папери і фондовий ринок» від 23. 02. 2006р.
18. Закон України № 107-VI «Про Державний бюджет України на 2008 рік та про внесення змін до деяких законодавчих актів України» від 28. 12. 2007р.
19. Закон України № 835-VI «Про Державний бюджет України на 2009 рік» від 26. 12. 2008р.
20. Інструкція про безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті, затверджена Постановою Правління Національного банку України № 135 від 29. 03. 2001р.
21. Методичні рекомендації з розробки фінансового плану підприємства. К.: Держкомітет промислової політики України, 2000.

Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
2. Буковинська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/21875/>.
- 3.OSVITA.UA. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/.
4. Навчальні матеріали онлайн. URL: <https://pidruchniki.com>.
5. Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.
6. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
- 7.Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.
8. Інструментарій сучасного менеджменту: <http://www.management.com>.
9. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
10. Бізнес-портал: <http://www.buziness.info>.
11. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>.
12. Інтернет портал для управлінців: <http://www.management.com.ua>.

ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернету для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

ВИДИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ

Код компетен-тності (згідно ОПШ)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК01	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	P15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	М10, М02, М04, М06, М07, М08, М09
ЗК6	Знання та розуміння суті предметної області та професійної діяльності	P16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	М10, М02, М04, М06, М07, М08, М09
ЗК14	Здатність діяти соціально	P13	Відповідати за результати	МН1, МН2,	М10, М02,

	відповідально та свідомо		своїї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи	МН3, МН4, МН5, МН6, МН7	МО4, МО6, МО7, МО8, МО9
--	--------------------------	--	--	-------------------------	-------------------------

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни «Фінанси підприємств» використовуються такі методи навчання:

МН1 – словесний метод – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях;

МН2 – практичний метод – рішення задач;

МН3 – наочний метод – метод ілюстрацій;

МН4 – робота з навчально-методичною літературою – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату;

МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота – розв'язання завдань передбачених структурою курсу;

МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни «Фінанси підприємств» використовуються такі методи оцінювання:

М10 – залік;

МО2 – усне та письмове опитування;

МО4 – тестування;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист практичних робіт.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «Фінанси підприємств»

Поточне тестування та самостійна робота								ІНДЗ	Сума
модуль 1				модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	15	100
7	7	7	7	7	7	7	5		
Модульний контроль 1 -15				Модульний контроль 2 -15					

СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ У РІВНЕНСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	
90-100	A	відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно	Високий (творчий)	відмінно	

			здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності			
82-89	B	дуже добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64-73	D	задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60-63	E	достатньо	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни «Фінанси підприємств» є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання ситуаційних завдань; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Іспит з дисципліни «Фінанси підприємств» виставляється за результатами поточного модульного контролю. Здобувачам вищої освіти надається право підвищувати свій рейтинг лише після завершення вивчення навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Під час організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну або індивідуальну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.