

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	35973 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	40
Повна назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	25736989
ПІБ керівника ЗВО	Павелків Роман Володимирович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.rshu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/40>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	35973
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Молодший бакалавр, Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра економіки та управління бізнесом
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра загальної психології та психодіагностики; кафедра документальних комунікацій та менеджменту; кафедра іноземних мов; кафедра політології та міжнародних відносин; кафедра історії України; кафедра стилістики та культури української мови; кафедра філософії; кафедра івент-індустрій, культурології та музеєзнавства.
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	33028, м. Рівне, вул. Степана Бандери, 12; Платова 31
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	10081
ПІБ гаранта ОП	Паламарчук Оксана Степанівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(096)-722-57-45
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

У Рівненському державному гуманітарному університеті, в 2019 році започатковано набір на перший (бакалаврський) рівень вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». З огляду на зростання кількості підприємств у регіоні виникла потреба в фахівцях, які володіють сучасними економічними знаннями та вміють вирішувати маркетингові завдання в умовах нестабільного ринку. На випусковій кафедрі підібрано НПП, які мають достатній рівень фахової підготовки, до прикладу, гарант ОП М, Паламарчук О.С., має викладацький, науковий та практичний досвід, працюючи на кафедрі з 2005 року. Зокрема, в академічному контексті – це дисертаційне та численні дослідження особливостей застосування інструментарію маркетингу в різних галузях та сферах як комерційних, так і державних інституцій. У 2022-2025 рр. за результатами обговорення та узагальнення пропозицій стейкхолдерів, здобувачів, роботодавців, наукової спільноти щорічно здійснювалося оновлення ОП М. ОП М 2025 р., затверджена рішенням Вченої Ради РДГУ від 29.05.25 (протокол №6) та введена в дію наказом від 30.05.2025 р. №95 осн/д. ОП М розроблена відповідно до місії та стратегії РДГУ (<https://surl.lu/kahdnb>). ОП М представлена у динаміці її розвитку: 1 к. - ОП 2025; 2 к. - ОП 2024 р.; 3 к. - ОП 2023 р.; 4 к. - ОП 2024 р.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	25	14	4	0	0
2 курс	2024 - 2025	25	13	7	0	0
3 курс	2023 - 2024	25	10	1	0	0
4 курс	2022 - 2023	25	22	3	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	35973 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	40498 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	56569 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	54467	10068
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	50435	8834
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	4032	1234

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>OP_D5_Marketynh_bak_2025.pdf</i>	dX7BykJthsz8w5okuv+eEPQQgX5QftFEc6MnhRu0Bs=
Освітня програма	<i>OP_075_Marketynh_bak_2024.pdf</i>	r5mSkx9NQpbtwukwyZQV92wf+Whffj+G9omQCGHFRkg=
Освітня програма	<i>OP_075_Marketynh_bak_2023.pdf</i>	TJtZQw+524EyIucxHdE5H71MjoGOYoDSiu1fumIt1SM=
Освітня програма	<i>OP_075_Marketynh_bak_2022.pdf</i>	XDpqwG02aIcbwCoVzvoVSUomoppomqCBudRehCcxYk=
Навчальний план за ОП	<i>NP_Marketynh_bak_2025.pdf</i>	TeVl24mW49lmcLOZBkoTD9gWQSs5CrTgHYoIgUmTOo=
Навчальний план за ОП	<i>NP_Marketynh_bak_2024.pdf</i>	vR4h8D//EommNM0TFDQ1AAiNEx2ugq6T+QphuCbHhfo=
Навчальний план за ОП	<i>NP_Marketynh_bak_2023.pdf</i>	3i6l8srpxzyaroBaPCsWRK+CkJNrPyTnftDn42/cxwY=
Навчальний план за ОП	<i>NP_Marketynh_bak_2022.pdf</i>	2L5NbLQI6G93Y11EdLD3LAN3g6VwgCN1o2leCFdPB+Y=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_2025.pdf</i>	CeWyzkqBKHEC21OulG//4bWWLiAAQCXCnmvdoQh4Ks=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_2024.pdf</i>	ayBiDfGBPO9sgNaXvytoj3tNF4QGS8b6b2Md/wrUoS4=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_2023.pdf</i>	qZZ1Qqb3TJLoEahc+6Q9XfXQIcSc7omWJMFJEBWXPwc=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_2022.pdf</i>	RF3tpKEFWzm3G1S1B9POtaJXdYX41eGqh22gbc3Bl4o=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП «Маркетинг» розроблена з урахуванням основних положень Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і

науки України № 1343 від 05.12.2018 року (<https://salo.li/CB1eCBV>), що дає можливість досягти програмних результатів навчання (ПРН), визначених Стандартом. Мета, фокус, предмет ОП, методики і методи освітнього процесу націлені на досягнення ПРН. Інтегральна, загальні та спеціальні (фахові) компетентності повністю відповідають Стандарту. ОП відповідає вимогам, визначеним Національною рамкою кваліфікацій (НРК) для 6 кваліфікаційного рівня (<https://surl.li/tvfcsc>): концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання. Визначені Стандартом ПРН досягаються набором обов'язкових компонентів і підсилюються вибірковими, що враховано при формуванні структури та змісту ОП. У навчальному плані (<https://surl.li/ajbmov>, <https://surl.li/scxlgz>, <https://surl.li/yjtnay>, <https://surl.li/iqwlx>) представлено кожну освітню компоненту за циклами підготовки, кредитами, семестрами, видами контролю та кількістю годин. Як і передбачено вимогами до формування ОП, для визначення результатів навчання подається перелік освітніх компонентів, структурно-логічна схема ОП, а також матриці відповідності визначених Стандартом компетентностей і ПРН обов'язковим компонентам ОП (<https://surl.li/clfhph>; <https://surl.li/yyayws>; <https://surl.li/jptzlj>; <https://surl.li/vioodi>).

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Зміст освітньої програми враховує вимоги Професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринків збуту (Маркетолог)».

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

На етапі проектування ОП М при формулюванні мети і програмних результатів, враховуються інтереси здобувачів вищої освіти та випускників освітньої програми. Пропозиції студентів та випускників вивчаються шляхом комунікацій на засіданнях кафедри, круглих столах, конференціях та шляхом анкетування. Зокрема, при обговоренні проекту ОП М на 2025-2026 н.р. (протокол кафедри № 14 від 22.11.2024 р.) було враховано загальну пропозицію здобувачів в/о Приступи С., Жигули В., Гіс І., Тарасюк Я.: посилити професійний цикл підготовки за ОП М відповідно до сучасних тенденцій та процесів цифровізації. Інтереси здобувачів в/о були (<https://surl.li/ifhgvx>) враховані при формулюванні мети та програмних результатів ОП М.

Пропозиції здобувачів в/о також вивчалися шляхом усних опитувань та анкетувань. За результатами анкетування зміст ОП М в контексті забезпечення якісної підготовки фахівців-маркетологів: 83,8% здобувачів в/о оцінили (<https://surl.li/rdrxki>) на 5 балів (за 5-бальною шкалою) (<https://surl.li/fdycpk>). За результатами анкетування випускників ОП М на запитання: Чи достатній, на Вашу думку, зміст (набір дисциплін) освітньої програми для успішної роботи за фахом?, то 100% випускників відповіли - Так (<https://surl.li/cwdgsz>).

- роботодавці

Для обговорення мети та програмних результатів під час проектування ОП М активно залучаються роботодавці. Співпраця відбувається на засіданнях кафедри ЕтаУБ, науково-практичних семінарах, круглих столах та шляхом анкетування. Зокрема, під час проектування ОП М 2025 р., директор ТОВ «Салма-Фуд» Середюк Д. М. на круглому столі зазначив про доцільність враховувати регіональний аспект підготовки здобувачів та важливість, щоб програма формувала в майбутніх фахівців здатність застосовувати маркетингові інструменти до специфіки локальних ринків, особливостей економіки й бізнес-середовища Рівненщини та суміжних регіонів (<https://www.facebook.com/share/v/19gGeDuLp2/>). Ягушин Ю., директор ТОВ «Рівненська фабрика кави» на форумі «Платформа взаємодії: бізнес та влада для розвитку громади» запропонував під час уточнення мети ОП «Маркетинг», зробити акцент на її спрямованості на підготовку фахівців, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін (<https://www.facebook.com/share/v/1PfWB2u1r8/>). На підставі пропозицій роботодавців забезпечено реалізацію мети ОП у частині інноваційних підходів, цифровізації економіки та адаптації до сучасних трендів у поведінці споживачів і бізнес-середовища.

- академічна спільнота

Мета ОП М та її результати навчання визначаються з урахуванням пропозицій академічної спільноти під час онлайн-зустрічей, конференцій та громадського обговорення. Зокрема, під час таких громадських обговорень ОП М на 2025 р. враховано пропозицію к. е. н., доцента кафедри маркетингу КНЕУ Лилик І. В. щодо важливості структурувати освітні компоненти із циклу професійної підготовки ОП М у відповідності до їх послідовного та логічного опанування здобувачами; д.е.н., професора, зав. кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ ім. Ю. Федьковича Буднікевич І. М. підсилити ОП М додатковими СК та ПРН, з метою їх узгодження з професійними освітніми компонентами при підготовці фахівців з маркетингу з акцентом на інноваційних підходах, сучасних трендах у поведінці споживачів з урахуванням регіональних потреб і запитів.

Загалом ОП М 2025 року впровадження отримала схвальні рецензії від Лилик І. В., к. е. н., доцента кафедри маркетингу КНЕУ, та Буднікевич І. М., д.е.н., професора, зав. кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ ім. Ю. Федьковича, що свідчить про відповідність ОП сучасним академічним стандартам і потребам наукової спільноти (<http://surl.li/hxebac>).

- інші стейкхолдери

У процесі співпраці з керівниками організацій: ГО «РОО «УАМ»» (директор Гладунов О. В.), ТОВ «Рівень ЛТД»

(начальник відділу маркетингу та збуту Матвій І. Р.), компанія «Старлайф» (співвласник Миронець Н. В.), ПрАТ «Дікергофф Цемент» (регіональний менеджер з продажу Бенчук С.О.), МПЗ «Городочок» (директор Шитов В. М.), онлайн-магазин «Urbantree» (керівник відділу маркетингу Денисюк Є.), які є представниками підприємницької та маркетингової спільноти регіону, кафедрою ЕтУБ отримано схвальні відгуки за ОП М, що реалізується у РДГУ. Гарант ОП М та НПП кафедри, як члени ВГО «Українська Асоціація Маркетингу», активно враховують сучасні тенденції розвитку маркетингу, що дозволяє осучаснювати мету та результати навчання освітньої програми. Крім того, кафедра співпрацює з органами місцевого самоврядування, зокрема Рівненською міською та обласною радами. Зокрема, було підписано Меморандум про співпрацю з комунальною установою «Агенція розвитку Рівного», що дозволяє при перегляді мети та результатів навчання ОП М, враховувати регіональні потреби в підготовці фахівців (<https://www.facebook.com/share/r/173brqsfRr/>).

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета освітньої програми «Маркетинг» узгоджується з місією та стратегією Рівненського державного гуманітарного університету. Напрями і завдання, реалізація яких забезпечує втілення місії, задекларовані в Стратегії розвитку РДГУ https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/stratelia_rozvitku_rshu_2026_2030.pdf. Реалізація ОП М сприяє втіленню місії РДГУ, зокрема освітній, науково-інноваційній та міжнародній діяльності. Кореляція мети ОП з її особливостями та зі стратегією розвитку РДГУ створює передумови для її якісної реалізації та постійного удосконалення та передбачає застосування набутих компетентностей і програмних результатів навчання в професійній діяльності з урахуванням сучасних інноваційних технологій у галузі управління та адміністрування з урахуванням регіональних потреб та запитів. Таким чином, мета реалізації програми забезпечує гармонійне поєднання фундаментальності освіти, її професійної спрямованості та практичної значущості для економіки регіону й країни загалом, що повністю відповідає місії та стратегічним завданням РДГУ.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОП М та її програмні результати навчання формуються на основі активної наукової діяльності та з урахуванням розвитку спеціальності. Одним із важливих наукових досягнень є заснування у 2022 році наукового журналу з економічних наук «Via Economica» (категорія «Б») <http://surl.li/mlhgym>. Викладачі кафедри активно публікують статті, які тісно пов'язані з дисциплінами, що викладаються в межах ОП М. У серпні 2024 року кафедра здобула грант від ЕАСЕА для реалізації проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (№ 101172651) на період 2024–2027 рр. (<https://surl.li/hxozu>). Проект, що триватиме до 2027 року, спрямований на дослідження креативної економіки в ЄС та адаптацію європейських моделей для України. У період 2021–2024 рр. кафедра проводила НДР за темою «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (держ. № 0121U113239) та з серпня 2024 р. проводить НДР «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (держ. № 0122U000751). Ці дослідження забезпечують наукове підґрунтя для вдосконалення змісту дисциплін і формування у здобувачів сучасного економічного мислення, орієнтованого на практичне вирішення завдань у мінливому бізнес-середовищі.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета ОП М та ПРН сформовані з урах. актуальних тенд. розвитку ринку праці, галуз. потреб і регіон. контексту. Аналіз тенд. ринку праці здійснюється шляхом опитув. роботод., інформац. ресурсів щодо працев-ня (<https://surl.li/rnqnkg>). У галуз. аспекті ОП М орієнт. на підгот. фахівців, затребув. у сфер. торгівлі, послуг, ІТ-бізнесу, цифр. марк. та підпр-цтва, які активно розв. як в Україні, так і в регіоні. Регіон. контекст базується на результ. аналізу Регіон. стратегії розв-ку Рівненс. обл. до 2027 р, однією з операц. цілей якої є створення сприятл. умов для розвитку мал. та середн. бізнесу (<http://surl.li/sprrug>). Рез. провед. аналізу обговорюються на засід. Каф., НМК фак-ту, круглих столах, конф., засід. клубу «Marketing & Economics» (<https://surl.li/cmzgcg>, <https://surl.li/ubewzo>, <https://surl.li/tpnxzw>, <https://surl.li/wdbssy>, <https://surl.li/meypir>, <https://surl.li/ruhgm>, <https://surl.li/wdatvn>, <https://surl.li/dknfuf>, <https://surl.li/zslibo>) та врахов. під час формування ОП. Регіон. контекст під час проект. ОП М враховувався на основі рез. аналізу Регіон. стратегії розвитку Рівненс. обл. до 2027 р. (<https://surl.li/hhrxhc>). З огляду на це, в ОП М передбачено такі ОК: «Регіон. маркетинг», «Маркет. Прод. стратегія», «Маркет. політика та дослід-ня», «Екон-ка та управл-ня підпр-вом». Особл. функц-ня під-ств та установ Рівненщини (регіон. аспект) вивчається здобувач. в/о під час проходж. практик на їх базах. Значна частина викладач., залучених до освітн. процесу за ОП М, має багатор. досвід консульт-ня під-ств регіону.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час формування мети та програмних результатів ОП М, було враховано досвід ОП, що реалізуються в інших ЗВО України. Зокрема, проаналізовано ОП таких провідних українських ЗВО: 1. НУ «Львівська політехніка» (<https://cutt.ly/t7LhjKh>): «Маркетингові дослідження», «Фінанси, гроші та кредит», «Логістика». 2. Національний Хмельницький університет (<https://khmnu.edu.ua/075-mr-b-op/>): «Логістика», «Маркетинг послуг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення». 3. КНЕУ (<https://cutt.ly/w7Lhvl4>): «Логістика», «Маркетингове ціноутворення», «Поведінка споживачів», «Маркетингові дослідження». 4. Херсонський національний технічний університет (<https://cutt.ly/v7LhasG>): «Маркетингові дослідження», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг». 5. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (<https://mmix.cv.ua/abituriyentam/osvitnya-programa-bakalavrat-075-marketung>): «Маркетингові дослідження», «Логістика». 6. Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка

(<https://nupp.edu.ua/page/navchalniy-kurs-075mok10-marketing-kreativnikh-industriy.html>): «Маркетинг креативних індустрій».

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Робоча група ознайомила з переліком дисциплін бакалаврських програм: «Міжнародний маркетинг» Бізнес-школи Шеллхаммера, Марбелья, Іспанія, «Бізнес та маркетинг» Університету Есекса (BA Hons Business and Marketing), Великобританія (<https://cutt.ly/97LhU7K>), «Цифровий маркетинг» Університетського коледжу «Алгебра» Загреб, Хорватія (<https://cutt.ly/V7LhS62>). Результатом порівняння є висновок про інноваційність ОП М, її спрямування на сучасні тренди у маркетингу. Відтак мета та програмні результати навчання освітньої програми формувалися з урахуванням досвіду аналогічних іноземних програм, що дозволило адаптувати їх до українських реалій та забезпечити відповідність міжнародним стандартам.

Стажування НПП кафедри за кордоном (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія); Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвія); Ягелонський університет в Кракові та ін.) сприяє удосконаленню змісту ОП на основі досвіду вивчення аналогічних іноземних освітніх програм.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП М 2025 р. повністю відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» і спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних до ефективної професійної діяльності у сфері маркетингу. Об'єктом ОП М є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Тематичне наповнення ОК, теми курсових та кваліфікаційних робіт відповідають об'єкту вивчення предметної області ОП М. Освітні компоненти дають можливість досягти мети та програмних результатів навчання, які полягають у підготовці соціально мобільних, конкурентоздатних висококваліфікованих фахівців, котрі володіють сучасним економічним мисленням й заг. і спец. (фах.) компетентностями, достатніми для успішного розв'язання складних управлінських завдань і практичних проблем, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій і методів. Фундамент. підготовка: дисципліни «Введення у спеціальність» (ОК09), «Основи маркетингу» (ОК12), «Маркетингова політика та дослідження» (ОК27) забезпечують глибокі знання у сфері маркетингових стратегій та управління бізнес-процесами та аналізу ринку. Цифровий маркетинг та технології: курси «ІС та технології» (ОК11), «Цифровий маркетинг та технології III» (ОК28) формують навички роботи з інтернет-рекламою, аналітичними інструментами та SMM-кампаніями. Маркетингові дослідження та аналітика: дисципліни «Дослідження споживчих рішень» (ОК14), «Економічний аналіз для маркетингових рішень» (ОК25) розвивають здатність здобувачів застосовувати методи маркетингових досліджень, аналізувати поведінку споживачів і прогнозувати ринкові тенденції. Маркетингові та конкурентні стратегії: курси «Маркетингова продуктова стратегія» (ОК29), «Маркетингове ціноутворення у конкурентному середовищі» (ОК33) формують компетентності у розробці маркетингових стратегій, управлінні брендом і позиціонуванні продукції. Гнучкість та вибірковість: здобувачам надається можливість вибору додаткових дисциплін відповідно до їхніх професійних інтересів, що підвищує адаптивність програми до потреб ринку.

Компетентності випускників та відповідність ПРН: аналітичне мислення та прийняття рішень (P3, P4, P8, P11): випускники здатні аналізувати ринок, використовувати економічні показники для прийняття маркетингових рішень; використання цифрових технологій у маркетингу (P7, P8, P13): набуття навичок роботи з Big Data, штучним інтелектом у маркетингу, інтернет-рекламою; розробка та управління маркетинговими стратегіями (P1, P2, P6, P15, P18): вміння розробляти маркетингові стратегії, планувати та оцінювати ефективність маркетингових кампаній. При реалізації кожної освітньої компоненти, зважаючи на її спрямованість, застосовуються як загальнонаукові, так і спеціальні методи, а також здобувачі вищої освіти освоюють професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача в РДГУ реалізується через здійснення вільного вибору ВК з каталогів загальних дисциплін та професійних дисциплін вибіркового компонента (<https://cutt.ly/TEfbel>), оприлюднених на офіційному сайті РДГУ. Вибір дисциплін відбувається відповідно до Положень: «Про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<https://surl.li/ymurgk>), «Про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://surl.li/wjokia>), «Про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<https://cutt.ly/17xj1X>). Індивідуальний НП здобувача включає обов'язкові та вибіркові дисципліни, які студенти обирають з урахуванням послідовності їх вивчення та обсягу навч. навантаж. Визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті регулюється відповідним положенням (<https://surl.li/hhruse>). Для здобувачів, які працюють за фахом, навчання регулюється «Положенням про навчання студентів за індивідуальним графіком» (<https://surl.li/verfna>). Вибіркова складова НП дозволяє здобувачам поглибити заг. та фах. компетентності в межах ОП М, а також здобути додаткові компетенції. Здобувачам надано всі можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до індивідуальних інтересів і потреб.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

У РДГУ створено чітку систему реалізації права здобувачів вищої освіти на вибір компонентів ОП, яка регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://surl.lt/vjtuj>). Здобувачі мають можливість обирати не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС за ОП М з переліку дисциплін, визначеного в межах навчального плану, що містить дисципліни загальної та професійної підготовки. Вибіркові дисципліни забезпечують потреби та інтереси здобувачів вищої освіти (зокрема, можуть сприяти досягненню програмних результатів навчання) і спрямовані на більш повне задоволення освітніх та кваліфікаційних вимог для власного особистісного та професійного розвитку, потреб заінтересованих сторін (зокрема, роботодавців), суспільства та держави, ефективнішого використання можливостей ЗВО. Вибіркові дисципліни презентуються анотаціями, які оприлюднюються на сайті університету в розділі «Навчання». Переліки вибіркового компонента переглядаються кафедрою щорічно з урахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти, НПП та інших зацікавлених сторін в процесі обговорення та оновлення освітніх програм. Кафедри за організаційного сприяння деканатів забезпечують методичну підтримку та супровід процесу вільного вибору здобувачами вищої освіти вибіркового компонента шляхом їхнього попереднього ознайомлення з програмними матеріалами, проведення консультацій, презентацій курсів зазначених дисциплін. Здобувачі вищої освіти ознайомлюються із переліками запропонованих дисциплін, з порядком, термінами та особливостями процесу їх обрання на основі інформації, розміщеної на сайті університету (<https://www.rshu.edu.ua/navchannia/vybirkoviy-dystsypliny>).

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Навчальна та виробнича практики є ОК ОП М, важливою складовою проф.-практ. підготовки майбутнього фахівця з маркетингу. В ОП М-2025 передбачено такі види практики: навчальна (ознайомча, технологічна) – 2 і 4 семестри, виробнича (технологічна, переддипломна) – 6 і 8 семестри. Метою ознайомчих практик є надання здобувачам можливостей застосувати теоретичні знання, отримані під час навчання, на практиці, а також здобуття нових навичок при ознайомленні з реальними умовами праці суб'єктів господарювання. Навч. практики забезпечують набуття здобувачами таких компетентн. та ПРН: ЗК6, ЗК11, СК2, СК11, Р1-2, Р12, Р16. Метою виробн. практик є набуття фахових компетентн. і практ. навичок, необхідних для вирішення професійних завдань. Виробн. практики забезпечують: ЗК5-7, СК4, СК7, СК10-11, СК14, Р1-3, Р6-7, Р10, Р13, Р16. Базами виробничих практик є підприємства та організації торговельної, промислової та інших сфер виробничої діяльності, зокрема, ТОВ «Рівень ЛТД», ТОВ «Салма-Фуд», ТОВ «Кафіталія», ТзОВ «Опорядбуд», ТОВ «Аква-Родос», ГО «РООУАМ», ТОВ «Демавто», ТОВ «Рівне Тур» тощо, з якими укладено угоди про науково-виробниче співробітництво. У результаті анкетування (<https://surl.li/bhwjlb>) 66,7% здобувачів оцінили рівень задоволеності проф. компетентн., здобутими та/або розвинутими під час проходження практики на 5 балів, 33,3% – на 4 бали. ОП М передбачає систематичну практичну підготовку, що дозволяє здобувачам вищої освіти набути необхідні професійні компетентності та будувати успішну кар'єру в галузі маркетингу.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОП М містить низку освітніх компонентів, які сприяють набуттю не тільки суто професійних навичок, але й соціальних навичок (soft skills), необхідних сучасному фахівцю. Здобувач в/о системно опановує soft skills, які реалізуються в компетентностях, зазначених в ОП, зокрема, це навички міжособистісної взаємодії та емоційного інтелекту (ОК01, ОК02, ОК05, ОК08), пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ОК11, ОК19, ОК25), ініціативи та підприємливості (ОК22, ОК19), креативність (ОК24, ОК26, ОК30, ОК36). Також здобувачі в/о ОП М активно залучаються до різноманітних тренінгів і конференцій, вебінарів, громадських волонтерських ініціативах, засідань клубу «Marketing & Economics» та інших формах неформальної освіти, які також сприяють формуванню soft skills (<https://cutt.ly/UXoKXMa>, <https://cutt.ly/Z4ZtXoz>, <https://cutt.ly/Ww2BAURR>, <https://cutt.ly/7w2BVnhB>, <https://cutt.ly/fw2B5JrJ>, <https://cutt.ly/Rw2Neo1f>, <https://surl.li/fliwnx>, <https://cutt.ly/gw2NnSy4>, <https://cutt.ly/8w2NDPKp>, <https://surl.li/nbzufq>, <https://cutt.ly/cw2NLjlh>, <https://surl.li/axsayc>, <https://surl.li/dcwazc>, <https://surl.li/kfenze>, <https://surl.li/uinrab>, <https://surl.li/qfvtxy>, <https://surl.li/nmymzo>, <https://surl.li/jgxcq>, <https://surl.li/rxkzxf>, <https://surl.li/iyyvin>, <https://surl.li/iczasa>).

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОП М має чітку структуру, що забезпечує логічну послідовність вивчення освітніх компонентів. В розділі 2 Перелік компонент ОП наведено їх назви, обсяг кредитів на кожен ОК та форму підсумкового контролю. Усі освітні компоненти розділені на два блоки: обов'язковий та вибірковий. ОП М також містить структурно-логічну схему, що візуалізує логіку послідовності вивчення та взаємозв'язки освітніх компонент, практик та кваліфікаційної роботи. До ОП М включено матриці, які відображають відповідні компетентності та програмні результати навчання компонентам освітньої програми. Серед обов'язкових компонентів ОП М цикл загальної підготовки складає 29 кредитів. Цикл фахових дисциплін – 127 кредит. Практична підготовка – 24 кредити. Структура та зміст ОП М забезпечує попередні необхідні знання для проходження практик. ОП М передбачає формування у здобувачів загальнокультурних та громадянських компетентностей (ОК4-ОК6, ОК9, ОК26). Таким чином, зміст ОП М має чітку структуру, яка забезпечує логічну взаємопов'язаність освітніх компонентів. Ця структура дозволяє послідовно досягати заявленої мети та програмних результатів навчання.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Фактичне навантаження студентів РДГУ (включно із самостійною роботою) визначається «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (розділ 8 «Навчальний час здобувача вищої освіти», п. 8.1.), згідно з яким: навчальний день – здобувача в/о тривалістю не більше 9 академічних год.; навчальний тиждень – як правило 45 академічних год. (1,5 кредиту ЄКТС); кредит ЄКТС (30 год) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача в/о, необхідного для досягнення визначених результатів навчання. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача в/о, регламентується навчальним планом і повинен становити не менше 50 % та не більше 67 % загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення конкретної дисципліни (п. 6.10.2). Кількість видів контролю на семестр не перевищує 8. Питання щодо можливого перевантаження обговорюється зі студентами, визначається шляхом опитування та обговорення. Графіком освітнього процесу та навчальним планом передбачається рівномірне навчальне навантаження впродовж семестру, навчального року з урахуванням обсягу окремих освітніх компонентів. За результатами анкетування, ступінь задоволення організацією освітнього процесу: 88,9% студентів оцінили на 5 балів, (<https://surl.li/bhwjlb>).

Таким чином, РДГУ забезпечує оптимальний баланс між обсягом освітніх компонентів ОП М та фактичним навчальним навантаженням здобувачів, сприяючи ефективному досягненню навчальних результатів.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

ОП М демонструє чітку орієнтацію на практичну підготовку здобувачів в/о. Заг. обсяг год на практич. заняття перевищує обсяг лекц. занять, що забезпечує глибоке занурення студентів у реальні проф. ситуації та розвиток прикладних навичок. Зміст освітніх компонент програми розроблено таким чином, щоб освітній процес макс. відповідав потребам ринку праці та вимогам роботодавців. Крім того на окремі лекції залучаються практики-професіонали.

Також застосовується практика проведення занять на виробництві, тематичних екскурсій (<https://surl.li/sugmem>, <https://surl.li/gozgmD>, <https://surl.li/oxtukk>, <https://surl.li/dvqchb>, <https://surl.li/dfiodb>, <https://surl.li/ngdtug>, <https://surl.li/okpcel>, <https://surl.li/csrnnp>, <https://surl.li/uuxooi>)

Здобувачі заохочуються до участі в тематичн. гуртках, роботі наук/ товариства (<https://surl.li/gpsxrk>, <https://surl.li/ivabvf>, <https://surl.li/vyqtx>, <https://www.facebook.com/ek.rdgu/posts/pfbid02f6dYzmNPi8SEqVbGKZfNMaxckCL7vVj6TkpcJTK2HwgxJU9zzYUET76gU3aEBQR2l?rdid=2uS2ZvfRYxPxd8lY#>, <https://www.facebook.com/share/p/19AYK6WiLk/>, <https://www.facebook.com/reel/1093838979617081>, <https://www.facebook.com/reel/670143029148050>, <https://www.facebook.com/share/p/1DRUGxDYjF/>)

Тематика курсових та кваліф. робіт здобувачів спрямована на вирішення актуальних задач зі спеціальності, у тому числі пов'язаних із запитом роботодавців. ОП М наразі не передбачає підготовку здобувач. за дуальною формою освіти.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП М забезпечує набуття здобувачами компетентностей, безпосередньо пов'язаних із досягненням Цілей сталого розвитку (ЦСР) до 2030 року, визначених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН та Указом Президента України: Інтегральна компетентність: Програма формує професіоналів з маркетингу, здатних розв'язувати складні задачі в умовах невизначеності та впроваджувати інноваційні рішення, що підтримують ЦСР.

Загальні компетентності: навички оцінки та забезпечення якості, пошуку й аналізу інформації підвищують ефективність проектів, спрямованих на економічний і соціальний розвиток (ЦСР 8, 11); навички міжособистісної

взаємодії та управління проектами забезпечують ефективну командну роботу для досягнення ЦСР (ЦСР 17). Фахові компетентності: знання новітніх теорій і методів маркетингу та здатність інтерпретувати результати досліджень дозволяють застосовувати передові практики для реалізації стратегій сталого розвитку (ЦСР 9, 12); навички діагностування, аналізу та управління маркетинговою діяльністю сприяють оптимізації процесів для покращення результативності у сфері сталого розвитку (ЦСР 8, 12); здатність розробляти й аналізувати стратегії та формувати системи маркетингу актуальна для створення і реалізації стратегій, що відповідають глобальним і національним ЦСР (ЦСР 17). Здобувачі ОП М взяли участь в інтерактивному воркшопі «Глобальні цілі сталого розвитку: український контекст» (<https://surl.li/npdydc>).

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому на навчання до РДГУ щороку оновлюються і коригуються відповідно до Умов прийому, затверджених МОН України та затверджуються вченою радою РДГУ. Відповідно до Правил прийому до РДГУ вступ на 1 курс навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО здійснюється за результатами ЗНО та додатку до свідоцтва про ПЗСО. Для абітурієнтів, які вступають до РДГУ на основі ОР молодшого бакалавра й фахового молодшого бакалавра до 2022 р. було передбачено фахове вступне випробування для встановлення рівня початкових (вхідних) компетенцій, а в 2022 р. вступ здійснювався на підставі НМТ. Програма і білети фахового випробування затверджуються на засіданнях випускових кафедр та навчально-методичною комісією факультету і подаються до приймальної комісії РДГУ у встановлені терміни та доводяться до відома вступників. Програми фахових випробувань оприлюднюються на сайті РДГУ в розділі «Вступнику» – «Приймальна комісія» (<https://cutt.ly/g7LvIOO>). У 2025 р. вступ здійснювався: на підставі ПЗСО – за результатами НМТ (2025 або 2024) та розгляду мотиваційного листа; на підставі НРК6, НРК7 усіх спеціальностей – за результатами розгляду мотиваційного листа.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання до РДГУ щороку оновлюються і коригуються відповідно до Умов прийому, затверджених МОН України та затверджуються вченою радою РДГУ. Відповідно до Правил прийому до РДГУ вступ на 1 курс навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО здійснюється за результатами ЗНО та додатку до свідоцтва про ПЗСО. Для абітурієнтів, які вступають до РДГУ на основі ОР молодшого бакалавра й фахового молодшого бакалавра до 2022 р. було передбачено фахове вступне випробування для встановлення рівня початкових (вхідних) компетенцій, а в 2022 р. вступ здійснювався на підставі НМТ. Програма і білети фахового випробування затверджуються на засіданнях випускових кафедр та навчально-методичною комісією факультету і подаються до приймальної комісії РДГУ у встановлені терміни та доводяться до відома вступників. Програми фахових випробувань оприлюднюються на сайті РДГУ в розділі «Вступнику» – «Приймальна комісія» (<https://cutt.ly/g7LvIOO>). У 2025 р. вступ здійснювався: на підставі ПЗСО – за результатами НМТ (2025 або 2024) та розгляду мотиваційного листа; на підставі НРК6, НРК7 усіх спеціальностей – за результатами розгляду мотиваційного листа.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Процедура визнання результатів навчання вступників, отриманих в інших ЗВО, регулюється положеннями: «Про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в ЗВО, та надання їм академічної відпустки» (<https://surl.li/bqorbh>), «Про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті» (<https://surl.li/rgdhrj>), «Про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу РДГУ» (<https://surl.li/audphy>) та «Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти у РДГУ» (<https://surl.li/rbuziy>). Визнання результатів навчання, здобутих у процесі академічної мобільності, здійснюється на засіданні випускової кафедри за ОП здобувача освітніх ступенів бакалавра, магістра на підставі документу з переліком і результатами програми академічної мобільності та інформацією про систему оцінювання навчальних здобутків, завіреного в установленому порядку у закладі – партнері. Рішення кафедри про визнання (зарахування) результатів навчання, кредитів оформлюється протоколом, який передається до навчальної частини. На підставі цього протоколу в установленому порядку ухвалюється рішення щодо допуску здобувачів в/о до подальшого навчання з визнаними результатами. Усі документи РДГУ, що регулюють питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, розміщені на офіційному вебсайті (<https://www.rshu.edu.ua/>). Це забезпечує прозорість і доступність процедури для всіх учасників освітнього процесу.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Згідно з «Положенням про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті», Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та на підставі розгляду заяв здобувачів й на основі документів про раніше здобуту освіту, експертна комісія зробила висновок (протоколи від 10.09.2024 р.

№1, №2) про можливість часткового перезарахування навчальних дисциплін таким здобувачам: Назару Слободі, Сергію Черняку, Роману Іванову. У 2025 р. звернень здобувачів щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах не надходило.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті, регулюється документом «Положенням про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_vizn_rez_2024.pdf). Цей документ визначає порядок перезарахування результатів навчання, відповідно до якого утворюється експертна комісія, яка розглядає заяву особи, вивчає її документи про раніше здобуту освіту відповідного ступеня (рівня), здійснює співставлення освітніх компонентів, кредитів ЄКТС з відповідними компонентами освітньої програми, на основі чого приймає рішення про перезарахування. За необхідності Експертна комісія зі спеціальності проводить співбесіду з заявником з метою уточнення змісту вивчених раніше дисциплін, які потрібно перезарахувати. Для забезпечення прозорості і доступності цієї процедури для учасників освітнього процесу, в РДГУ розроблено «Положення про сертифікатні програми», що сприяє чіткому регулюванню процесу визнання результатів навчання.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання здобувачів в/о, отриманих у неформальній освіті, за ОП М не було. Проте здобувачі за ОП М беруть участь у різних онлайн-курсах: «Діджитал маркетинг для студентів», «ICDL – Цифрова грамотність» (<https://surl.li/hhhoun>) (В. Жигула, С. Приступа, Д. Покотило), освітній курс ChatGPT (<https://cutt.ly/Ww2BAURR>) (І. Гіс, Я. Тарасюк, Н. Євчук, А. Рильник, Р. Червук), тренінг «Динамічні креативні індустрії» (С. Якубовський); семінари, гостьова лекція «Академічна доброчесність: досвід, практики, виклики, поступ» (<https://cutt.ly/dw2NKuMj>), гостьова лекція «Фінансова грамотність» (<https://cutt.ly/cw2NLjlh>), лекція «Сучасний маркетинг: практика проривних стратегій» (<https://surl.li/ueexeo>), гостьова лекція доц. Конарівської О.Б. «Сталий розвиток як маркетингова стратегія: аналіз екологічного позиціонування готельно-ресторанних підприємств Західної України» (<https://surl.li/fwqlru>), лекція «Академічна доброчесність» (<https://surl.li/zksvek>), вебінар «Військовий маркетинг: як і для чого перетворювати свою бригаду на бренд» (<https://surl.li/efduqn>), лекційна зустріч «Саморозвиток маркетолога» (<https://surl.li/ayizdg>).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Відповідно до ст. 47 (п.2) ЗУ «Про вищу освіту» положення про організац. Освітн. процесу затвердж. вченою радою ЗВО відповідно до законод. (<https://surl.li/gaibth>). Згідно з «Положенням про організ. освіт. процесу в РДГУ» мовою освітн. процесу в РДГУ є держ. (укр.) мова; навч. здійснюється за такими формами: очна (денна, вечірня) та заочна; освітній процес в ЗВО здійснюється у таких формах: навч. заняття, виконання індивід. завдань, сам. робота здобувачів в/о, практ. підготовка, контр. заходи; осн. видами навч. занять в ЗВО є лекція; лабор./практ./семінар./індивід. заняття; консультація. Практичн. підготовка осіб, які навчаються у ЗВО, здійснюється шляхом проходження ними практики в організаціях згідно з уклад. договорами (<http://surl.li/paorty>). Формуванню компетентн. сприяє використ. активних та інтеракт. методів навчання: проблемні лекції, дискусії, ІКТ тощо, що було підтверджено в результаті опит. здобувачів (<https://surl.li/bhwjlb>). Важливе місце в реалізації ОП М має сам. робота здобувачів в/о, яка передбачає використання таких методів: консультації, семінари, тез доповідей, статті. Вибір форм і методів навчання і викладання спрямований на досягнення мети та ПРН ОП М, що відображено в РП НП і силабусах. Досягн/ мети та ПРН на ОП М забезпечується комплексним застосуванням словесних, наочних, практ. методів викладання і навчання. Результати опит. свідчать про високу оцінку рівня відповідності методів та засобів навчання цілям і результатам ОП М, що підтверджує ефективність реалізації програми (<https://surl.li/bhwjlb>).

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

РДГУ сприяє реалізації студентоцентрованого підходу у виборі форм і методів навчання і викладання. За кожною дисципліною визначаються форми і методи навчання, які наведено в робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах, де здобувачі в/о мають можливість із ними ознайомитись. Вибір методів і форм навчання відповідає принципам академічної свободи для всіх учасників освітнього процесу. Викладачі роз'яснюють, які форми і методи навчання можливі в опануванні освітніх компонентів ОП М. Пропагуються кращі практики викладання навчальних дисциплін, які демонструються під час відкритих занять викладачів кафедр. Для визначення рівня задоволеності здобувачів в/о методами навчання і викладання проводиться опитування (<https://surl.li/bhwjlb>). За результатами такого опитування виявлено, що ефективність реалізації форм і методів навчання за ОП вимогам

студентоцентрованого підходу в РДГУ здобувачі в/о оцінили на 97,1%.

Результати анкетування публікуються на сайті кафедри і обговорюються на засіданнях кафедри, що забезпечує своєчасну реакцію на виявлені недоліки і дозволяє враховувати думку здобувачів вищої освіти для покращення освітнього процесу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surl.li/ukatln>) освітній процес базується на принципах науковості, гуманізму, демократизму, наступності, безперервності, академічної мобільності, академічної свободи та незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій. Для всіх учасників освітнього процесу забезпечується академічна свобода, яка полягає в самостійності і незалежності під час провадження педагогічної, науково-педагогічної та наукової діяльності. НПП надається можливість творчо наповнювати зміст дисциплін, вносити зміни в робочі програми навчальних дисциплін, обирати методи навчання для ефективного засвоєння знань та активізації пізнавальної діяльності, проводити заняття із застосуванням сучасних технологій, самостійно обирати форму вивчення окремих тем відповідно до можливостей і запитів аудиторії або окремих учасників освітнього процесу на індивідуальних заняттях. Академічна свобода здобувачів в/о полягає в можливості: включення вибіркового ОК до індивідуального навчального плану; вибору теми наукового дослідження відповідно до наукових інтересів; форм самостійної діяльності в рамках вивчення ОК за умови дотримання принципів академічної доброчесності, професійної етики. Здобувачі в/о самостійно обирають форми оприлюднення наукових результатів, вид наукового видання для публікації, тематичну спрямованість наукових конференцій різного типу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

На початку навчального року відбуваються організаційні збори здобувачів в/о, на яких їм повідомляють загальну інформацію про ОП М, а також здобувачі в/о можуть ознайомитися з ОП М на вебсайтах РДГУ та кафедри у вільному доступі. Крім того, на сайті РДГУ міститься інформація щодо графіків організації освітнього процесу (<https://surl.li/gprehi>), розклад екзаменів (<https://surl.li/pexslp>), «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://surl.li/ukatln>) та в цілому нормативна база, що регулює освітній процес університету. Детальна й кваліфікована інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК, надається викладачами на першому занятті з дисциплін або на настановчій конференції з практики. Вся інформація чітко окреслена в робочих програмах та силабусах, які розміщені на сайті випускової кафедри (<http://surl.li/gktoop>). Робочі програми та силабуси навчальних дисциплін розробляються відповідно до Положень про робочу програму та силабус (<https://surl.li/qmouqt>; https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_silabus_2025.pdf). Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності в РДГУ вільний і безоплатний.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Освітня діяльність за ОП М спрямована на інтеграцію навчання і наукових досліджень. З 2024 р., здобувачі ОП М мають можливість застосування дослідницьких методів навчання на основі проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (Vibrant Creative Industries: Unveiling the Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine) ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101172651 – VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH. Зміст ОП М сприяє формуванню дослідницької компетентності здобувача вищої освіти та дозволяє оволодіти методами та інструментами організації дослідження. З серпня 2024 р. кафедра провадить НДР «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (держ. № – 0122U000751). Здобувачі в/о за ОП М залучаються до науково-дослідної роботи за такими напрямками: написання курсових робіт, тематика яких відповідає сучасним тенденціям розвитку галузі управління та адміністрування; написання статей і тез; участь у науково-практичних конференціях; робота в наукових гуртках, студентському науковому товаристві. Результати індивідуальної наукової роботи здобувачів в/о під керівництвом науково-педагогічних працівників випускової кафедри оприлюднюються на науково-практичних конференціях. Щороку, починаючи із 2021 р., кафедрою проводиться Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів в/о та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», одним із напрямків якої є вивчення актуальних проблем фахової підготовки економістів і маркетологів (<https://surl.li/errglv>). Також НПП кафедри та здобувачі ОП М взяли участь в Звітній науковій конференції викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ 15.05.2025р. (<https://www.facebook.com/share/p/1GXdAhjcKF/>). Матеріали досліджень використовуються для оновлення робочих програм навчальних дисциплін, що сприяє інтеграції освітніх інновацій і поєднанню навчання з дослідженнями під час реалізації ОП М. Публікації оприлюднені в репозитарії РДГУ та на сайті кафедри у вкладці наукові заходи / видання (<https://cutt.ly/JV647QJ>). РДГУ є учасником Третього наукового пікніка у Рівному, де був представлений дев'ятьма тематичними локаціями (<https://surl.li/mtekqe>). За результатами анкетування (<https://surl.li/bhwjlb>), залученість здобувачів в/о до науково-дослідницької роботи в РДГУ на 82,9% становить участь у наукових конференціях, а 77,1% – написання курсових робіт, есе, проєктів.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Робочі програми та силабуси навчальних дисциплін щорічно оновлюються, затверджуються на засіданні кафедри та навчально-методичної комісії факультету та відповідають Положенням «Про робочу програму навчальної

дисципліни Рівненського державного гуманітарного університету» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_rob_prog_navch_disc_2025.pdf) та «Про силабус навчальної дисципліни Рівненського державного гуманітарного університету» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_silabus_2025.pdf). Зокрема, до робочих програм навчальних дисциплін було внесено корективи до методів і форм оцінювання знань здобувачів освіти; оновлено зміст роб. програм згідно з сучасними науковими досягненнями в галузі. З метою вивчення та впровадж. кращих практик; реалізації спільних проєктів у сфері інформаційних технологій; проведення спільних заходів (семінарів, тренінгів, лекцій, конференцій); надання необхідної аналітичної інформації та нормат. документації для використання в освітн. процесі та науково-дослідній діяльності, 25.08.2025 р. був підписаний Меморандум про співпрацю між РДГУ та ТОВ «Ліга Закон» (https://m.ir.rv.ua/pluginfile.php/810/mod_resource/content/2/Memorandum.pdf). Щороку, починаючи із 2021 р., під час конференції «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» щодо обговорення проблем підготовки здобувачів в/о проводяться спільні засідання з представниками академічної спільноти інших ЗВО. 10.09.2024 р. проведено професійну зустріч колективу й здобувачів кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ із представниками інших ЗВО та бізнесу, де обговорювалися головні аспекти розвитку маркетингу на ринку праці, вносилися пропозиції щодо покращення якості надання освітніх послуг на ОП М (<http://surl.li/swnkeu>). Оновлення змісту навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається в результаті підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників під час: стажування в ЗВО України та за кордоном, що передбачає обмін досвідом із підготовки фахівців (https://drive.google.com/drive/folders/1oJQT7MkVlJ0Ak5bT_stdU6hasOqGWCfw?usp=sharing); участі викладачів кафедри в науково-практичних конференціях (<https://cutt.ly/sV6oDio>); викладачі кафедри, котрі забезпечують реалізацію ОП М, є консультантами, керівниками та експертами підприємств, організацій, установ, галузевих проєктів (<https://cutt.ly/yBUi6eK>). Це забезпечує впровадження практичного досвіду в зміст навчальних дисциплін. Викладачі, керуючись принципом академічної свободи, визначають, які наукові та практичні досягнення слід інтегрувати у навчання здобувачів вищої освіти, забезпечуючи таким чином відповідність змісту освітніх компонентів сучасним тенденціям у відповідній галузі.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

У РДГУ реаліз. стратег. інтернаціоналізації («Положення про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» – <https://surl.li/phauae>), є співпраця із закорд. ЗВО та міжн. організ. (<https://surl.li/eprhoa>). Міжн. проєкт. діяльність реглам. «Положенням про порядок реалізації міжнародних проєктів, програм та грантів у РДГУ» (<https://surl.li/kazjea>), функц. Рада з проєктної діяльності та міжн. співроб. (<https://surl.li/iinugx>). Центр. іннов. та міжн. співроб. РДГУ (<https://surl.li/xltegc>) поширюється інф. про можл. міжн. обмінів (<https://surl.li/skhsuu>). Міжн. академ. мобільність у РДГУ регул. «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу РДГУ» (<https://surl.li/audphy>). Здобувачі РДГУ можуть навч. за програм. подв. диплому закорд. ЗВО (<https://surl.li/dntigh>). Кафедра анонсує можл. залучення здоб. до академ. мобільності (<https://www.facebook.com/share/p/16KxGzYVdw/>, <https://surl.li/noanxt>, <https://surl.li/bddrvz>). З 01.03.2023 р. до 31.05.2023 р. Павловська В., здобувачка ОП М проходила семестрове навчання за прогм. академ. моб. «Erasmus+KA131» на базі гум.-природн. унів. імені Я. Длугоша (м. Ченстохово, Польща) (<https://surl.li/fwybyx>). НПП каф. ЕТУБ проходили стаж. на базі закорд. ЗВО, (Познань, Люблін, Краків, Рига, Суха-Бескідзка), що дало змогу в змісті ОК врахувати сучасні досягнення світової науки. Бібл. РДГУ надає доступ до міжн. наукометр. баз даних Scopus та Web of Science тощо. 10.09.2025 р. розпочав свою роботу освітн. хаб РДГУ: Укр.-Німеч. (<https://surl.li/tgybqz>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surl.li/ukatln>) і «Положення про оцінювання здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://surl.li/ebxcgw>) контрольні заходи спрямовані на перевірку та оцінювання результатів навчання і включають поточний та підсумковий контроль. Зміст, форми і стратегію реалізації контрольних заходів визначено в ОП М, навчальному плані, робочих програмах дисциплін і силабусах. Поточний контроль здійснюється під час практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувача в/о до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань визначаються відповідною кафедрою і відображаються окремо в кожній робочій програмі. Виконання здобувачем в/о усіх видів робіт, завдань, передбачених навчальним планом на семестр із відповідної навчальної дисципліни, та наявність мінімального порогового рівня оцінки кожного програмного результату є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни. Результати модульного контролю фіксуються в журналах обліку роботи академічних груп. Підсумковий контроль (семестровий контроль і атестація) здійснюється з метою оцінювання результатів навчання здобувачів в/о на певному освітньому рівні або на окремих його етапах. Форми підсумкового контролю з навчальних дисциплін відображено в ОП М і навчальному плані. Семестровий контроль здійснюється у формі семестрового екзамєну, заліку або курсової роботи з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені графіком навчального процесу факультету і розкладу екзаменаційної сесії. Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку сесії. Атестація здобувачів в/о здійснюється

екзаменаційною комісією після завершення навчання на певному освітньому рівні. Відповідно до вимог Стандарту атестація здобувачів першого (бакалаврського) рівня в/о за спеціальністю Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. В умовах воєнного стану поточний, семестровий контроль та атестація здобувачів в/о може відбуватися в дистанційному режимі згідно з визначеним Порядком (<https://cutt.ly/BX3uwwW>).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі (РП) навчальної дисципліни та силабусі, оприлюднених на сайті кафедри ЕгУБ (<http://surl.li/gwulv>). У РП наведено розподіл балів за змістовими модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх важливості й трудомісткості. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять і самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність під час практик; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за курсову роботу. Викладачі на заняттях проводять роз'яснювальну роботу з метою ознайомлення здобувачів в/о з формами й методами контролю та критеріями оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості в/о» (<https://surl.li/lkaxqq>) і «Положення про оцінювання здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://surl.li/ebxcgw>) прозорість контролю забезпечується ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни з формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання. Здобувач в/о самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на сайті факультету і випускової кафедри (ОП, графік навчального процесу, розклад занять, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси). Викладачі на першому занятті з навчальної дисципліни надають здобувачам в/о за ОП М інформацію про форми контрольних заходів (форми підсумкового контролю, форми поточного контролю) та критерії оцінювання результатів навчання, ознайомлюють із робочою програмою дисципліни, силабусом. Графік проведення екзаменаційної сесії оприлюднюється на дошці оголошень деканату та на сайті факультету не пізніше, ніж за місяць до початку сесії. Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання здійснюється шляхом проведення анкетування, у результаті чого, за потреби, вносяться зміни в організацію освітнього процесу. Згідно з опитуванням, усі здобувачі в/о за ОП М зазначили, що їм своєчасно надається інформація щодо форми контрольних заходів і критеріїв оцінювання (<https://surl.li/bhwjlb>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р., № 1343, атестація може здійснюватись або у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, або атестаційного екзамену (екзаменів). Атестація випускників ОП М 2025 р. проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи і завершується видачею документа встановленого зразка із присвоєнням освітньої кваліфікації: бакалавр маркетингу.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів описана в «Положенні про організацію освітнього процесу в РДГУ», «Положенні про оцінювання здобувачів вищої освіти РДГУ», «Положенні про екзаменаційну комісію у РДГУ», «Положенні РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в ЗВО, а також надання їм академічної відпустки». Ці документи оприлюднені на сайті університету та знаходяться у вільному доступі (<https://cutt.ly/2X3ibLI>). Вони визначають процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторного складання й оскарження результатів. За ОП М розробляється навчальний план, який затверджується рішенням вченої ради університету та є основою для складання графіка освітнього процесу, який затверджується наказом ректора РДГУ. Він регулює процедуру освітнього процесу (послідовність і тривалість окремих його елементів), зокрема контрольних заходів. Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів в/о не пізніше, ніж за місяць до початку сесії.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Один з основних принципів запобігання конфлікту інтересів – прозорість і неупередженість оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о, що є важливим індикатором якості освітнього процесу. Зокрема, об'єктивність екзаменаторів забезпечується єдністю вимог і рівними умовами для всіх здобувачів в/о, а також відкритістю

інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінювання, наведеними в робочих програмах і силабусах навчальних дисциплін, своєчасним оприлюдненням термінів складання контрольних заходів. Контроль об'єктивності оцінювання НПП навчальних досягнень здобувачів в/о здійснюється Центром моніторингу якості освіти шляхом анонімного опитування. За результатами анкетування 83,3% респондентів оцінили рівень об'єктивності контрольних заходів у РДГУ встановленими правилами на 5 балів, 16,7% – на 4 бали, а також 100 % здобувачів знають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження (<https://surl.li/bhwjlb>). Встановлені єдині правила повторного складання контрольних заходів, оскарження результатів підсумкової атестації, регулюються «Положенням про оцінювання здобувачів в/о» (<https://surl.li/ebxcgw>) і «Положенням про екзаменаційну комісію» (<https://surl.li/cbzphb>). Оскарження результатів контрольних заходів студентами ОП М, а також конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surl.li/ukatln>); «Положенням про оцінювання здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://surl.li/ebxcgw>); «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<https://surl.li/cbzphb>). Здобувачу вищої освіти, який отримав під час семестрових контрольних заходів незадовільну оцінку, надається можливість поліпшити результат оцінювання до початку наступного семестру. Повторне складання семестрового модульного контролю допускається не більше двох разів із кожної дисципліни у встановлений строк: один раз викладачу, другий – комісії згідно з графіком, який укладається деканом факультету. Здобувачі в/о, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, одержують незадовільну оцінку. Не допускається перескладання екзаменів із метою підвищення позитивної оцінки. Але за заявою здобувача дозвіл може надати ректор. Здобувач в/о, який не склав атестаційний екзамен або не захистив кваліфікаційну роботу, допускається до повторної атестації протягом трьох років після закінчення університету. Для повторного складання атестаційних екзаменів чи захисту тієї ж роботи здобувач в/о повинен поновитися за місяць до початку атестації на відповідній спеціальності. За ОП М процедури повторного проходження контрольних заходів не відбувалось.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу», п.6.12.2.6. (<https://surl.li/nzhdhj>), «Положенням про оцінювання здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://surl.li/ebxcgw>) здобувач в/о має право на оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів. У разі незгоди з атестаційною (екзаменаційною) оцінкою здобувач в/о має право подати апеляцію на ім'я ректора в одинденний термін після оприлюднення оцінок з обов'язковим повідомленням завідувача кафедри та декана факультету. За умови несвоечасного подання апеляції або з порушенням процедури подання вона не розглядається. У випадку надходження апеляційної заяви наказом ректора створюється комісія для її розгляду. До складу комісії входять: голова комісії – проректор з навчально-виховної роботи, декан факультету, завідувач кафедри, викладач кафедри, який не є екзаменатором. Апеляція розглядається в присутності здобувача в/о на засіданні апеляційної комісії в триденний термін. Члени комісії проводять співбесіду зі здобувачем на підставі тесту, аркуша усної відповіді або письмової роботи, при цьому не допускається додаткове опитування здобувача в/о. Рішення апеляційної комісії оголошується відразу після її засідання. Згідно з цим рішенням екзаменатор (семестровий екзамен) або секретар екзаменаційної комісії (атестація) вносить відповідні зміни до екзаменаційної відомості або протоколу засідання ЕК. За ОП М оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не відбувалось.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в університеті регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surl.li/nzhdhj>), «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://surl.li/lkaxqq>); «Положенням про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату» (<https://surl.li/peztdt>), де визначено основи забезпечення, заходи щодо підтримки принципів академічної доброчесності, запобігання та виявлення плагіату в академічних текстах учасників освітнього процесу, відповідальність за дотримання академічної доброчесності та її порушення; «Положенням про Інституційний репозитарій РДГУ» (<https://surl.li/kgqfag>) в якому зазначено, що одним із завдань репозитарію є сприяння розвитку освітньої, наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності шляхом покращення доступу до академічних текстів та сприяння академічній доброчесності; Програмою антикорупційних заходів РДГУ на 2024-2026 роки, одним із завдань якої є створення ефективних механізмів запобігання корупції, конфлікту інтересів, порушенню етичних стандартів поведінки. З метою реалізації норм «Положенням про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату» затверджено «Порядок застосування у РДГУ системи «StrikePlagiarism» для перевірки текстових документів на наявність плагіату» (<https://surl.li/alxhvh>) та «Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності РДГУ» (<https://surl.li/wpzhja>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

В РДГУ діє рекомендована МОН України система «StrikePlagiarism.com», яка використовується в ЗВО ЄС (наказ ректора РДГУ від 17.10.2024 р., № 190-01-01). Відповідно до «Порядку застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГУ» (<https://surl.li/mdmdbg>) здобувачі подають

кваліфікаційні роботи для перевірки на плагіат. Обов'язково є перевірка на плагіат рукописів монографій, підручників, навчальних посібників. Інші академічні тексти: курсові роботи, письмові поточні роботи, теоретичні та творчі результати самостійної роботи здобувачів та наукових праць працівників ЗВО, що затверджуються науково-методичними радами факультетів, у разі потреби перевіряються за допомогою інших не заборонених в Україні вільнодоступних систем. Результати перевірки оформлюються у вигляді протоколу аналізу звіту подібності. Особа, яка звинувачена у порушенні, у разі незгоди має право на апеляцію. Апеляція подається особисто на ім'я ректора у десятиденний термін. Порядок подання апеляції регламентується «Положенням про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату». У РДГУ працює інституційний репозитарій з метою накопичення електронного архіву наукових і освітніх матеріалів для подальшого використання та перевірки на плагіат (<https://cutt.ly/vX3dSgR>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності (АкД) серед здобувачів в/о в РДГУ проводиться консультування щодо вимог до написання письмових робіт із акцентуванням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Сприяння дотриманню АкД всіма учасниками освітнього процесу та формування культури АкД позитивно впливає на престиж ЗВО. АкД як позитивна практика популяризується в ЗВО через постійну роз'яснювальну роботу. Зокрема було проведено: семінар для здобувачів в/о РДГУ з питань дотримання АкД (<https://www.facebook.com/share/p/HhQhJC8s397NBEgd/>, <https://www.facebook.com/share/p/1B45e8L23x/>). З метою дотримання академічної доброчесності на ОП М на випусковій кафедрі створено комісію на чолі з доц. Крайчуком С. О. Щороку кафедра затверджує «План заходів щодо реалізації положення РДГУ «Про академічну доброчесність» (<https://surl.li/ugrkqi>)

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://surl.li/lkaxqq>) визначено відповідальність за академічний плагіат учасників освітнього процесу. У «Положенні про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату» (<https://surl.li/izflsv>) вказано, що за порушення академічної доброчесності здобувачі в/о можуть бути притягнені академічної відповідальності: зниження результатів оцінювання контрольної роботи, іспиту, заліку тощо; повторне проходження оцінювання контрольних робіт, іспитів, заліків тощо; призначення додаткових контрольних заходів; винесення питання про порушення академічної доброчесності на розгляд завідувача кафедри. У випадку перевищення порогового відсотка текстових збігів утворюється комісія, яка складається із завідувача кафедри, керівника наукової роботи та уповноваженого за перевірку на кафедрі, приймає рішення щодо термінів доопрацювання і повторної перевірки. Якщо після повторного розгляду кваліфікаційна робота не відповідає вимогам академічної доброчесності здобувачі не мають права на її доопрацювання та не допускаються до атестації. Ситуацій порушення академічної доброчесності щодо здобувачів в/о за ОП М не зафіксовано. У процесі анкетування 100 % здобувачів в/о за ОП М зазначили, що отримали під час навчання в РДГУ роз'яснення сутності академічної доброчесності та вважають доречним перевіряти студентські роботи на наявність академічного плагіату (<https://surl.li/bhwjlb>).

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Відповідно до п. 37 Ліцензійних вимог провадження освітньої діяльності усі викладачі, залучені до реалізації ОП М, мають відповідну освітню та/або професійну кваліфікацію, п'ять і більше публікацій у фахових вітчизняних та зарубіжних виданнях, у т.ч. включених до наукометричних баз Scopus, WoS. Всі викладачі регулярно підвищують кваліфікацію як в Україні, так і за кордоном; є організаторами та учасниками вебінарів, семінарів, наукових конференцій тощо, що корелює із змістом ст. 58 ЗУ «Про вищу освіту». Також згідно з цією ж статтею ЗУ «Про вищу освіту» НПП активно займаються науковою діяльністю, що підтверджується науковими публікаціями та участю в науково-дослідних роботах. Згідно з п. 38 Ліцензійних вимог усі науково-педагогічні працівники ОП М мають не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років. Зокрема, Паламарчук О. С. – 10 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19), Панюк Т. П. – 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20), Микитин Т. М. виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 5, 8, 12, 19, 20), Стрільчук Р. М. – 5 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 12, 19), Пляшко О. С. – 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 11, 12, 19), Романок С. К. – 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19), Павлюк Н. П. – 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 10, 11, 12, 14, 19), Шевчук К. С. – 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 9, 12, 19), Поляк К. Ю. – 5 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 11, 12, 13, 19). Гладунов О. В. – фахівець-практик, віце президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ. Окрім того, викладачі кафедри, зокрема, і гарант ОП М доц. Паламарчук О. С., залучені до міжнародних проектів і програм: у серпні 2024 року кафедра ЕтаУБ здобула грант від ЕАСЕА для реалізації проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2027 рр. (https://drive.google.com/file/d/1j41L_SK6SdZTE4Pp-kO4dKIF6UtmEfK3/view?usp=drive_link). Проект, що триватиме

до 2027 року, спрямований на дослідження креативної економіки в ЄС та адаптацію європейських моделей для України. Викладачі є членами професійних асоціацій, що дозволяє їм брати участь у розвитку наукових досліджень і впровадженні новітніх технологій в освітній процес.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний відбір науково-педагогічних працівників в РДГУ відбувається згідно з «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів(контрактів)» (<https://surl.lt/bcuzcg>) на вакантні посади. ЗВО забезпечує оприлюднення на офіційному сайті інформації (<https://surl.li/xjdiub>) та у ЗМІ про порядок оголошення та проведення конкурсу, кваліфікаційні вимоги до кандидатів, перелік та строки подання документів. Конкурсний відбір НПП відбувається на засадах відкритості, гласності, законності, колегіальності, об'єктивності та обґрунтованості прийняття рішень, неупередженого ставлення до кандидатів. Процедури конкурсного відбору викладачів розроблено ЗВО відповідно до вимог законодавства. Визначені процедури конкурсного відбору дають можливість забезпечити потрібний рівень професіоналізму НПП для успішної реалізації ОП. ЗВО послідовно дотримується визначених процедур конкурсного відбору.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

На ОП М відбувається систем. залучення проф.-практ. та експертів галузі до освітн. процесу. Випускова кафедра співпрацює з рядом підприємств та організацій ТОВ «Рівень ЛТД», ПрАТ «Дікергофф Цемент», ТзОВ «РівнеТур», ТОВ «Демавто», МПЗ «Городочок», ГО «Рівненська обласна організація УАМ», ТзОВ «Аква-Родос», ТзОВ «Опорядбуд», компанія «Старлайф», ТзОВ «Кафіталія», ТзОВ «Рентбудсервіс», ТОВ «ОПТ», ресторан «Нью-Йорк-Стріт-Піца», АТКБ «Приватбанк», ТзОВ «Будівельна компанія ЗЕД», ТОВ «Салма-Фуд», ТОВ «Рівненська фабрика кави», ТОВ «Meowchi sushi» (<https://cutt.ly/8BDSLAv>). Формами залучення є регулярне проведення гостьових лекцій, майстер-класів, семінарів, вебінарів (<https://www.facebook.com/share/p/17DQQD84Fy/>, <https://www.facebook.com/share/r/1FW5DXa1x1/>, <https://www.facebook.com/share/r/1EWkBAAgTF/>, <https://www.facebook.com/share/v/19gGeDuLp2/>, <https://www.facebook.com/share/p/1DbE4NgX9e/>, <https://surl.cc/wxiqcn>, <https://surl.lu/ppszuw>, <https://surl.li/dlfrkm>, <https://www.facebook.com/share/r/1AYKGJhwbQ/>, <https://surl.cc/zuwhtw>). В 2025-2026 н.р. до викладання навчальних дисциплін «Маркетингове ціноутворення» та «Маркетинг промислового підприємства» залучений професіонал-практик Гладунов О.В., віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ. Роботодавці беруть участь у вдосконаленні освітніх програм та навчальних планів. За результатами анкетування (<https://surl.li/bhwjlb>) 97,1% здобувачів підтверджує залучення роботодавців до освітнього процесу (<https://surl.li/yupnce>).

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Процедура підвищення кваліфікації та стажування викладачів регламентується «Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників у РДГУ» (<https://surl.li/cnjqnk>), «Положенням про порядок визнання результатів підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників РДГУ» (<https://surl.li/dcdnct>). Дотримуючись принципів академічної свободи, кожен викладач має право вільно обирати місце, напрям, тематику, строки підвищення кваліфікації. Усі викладачі кафедри ЕтаУБ, що залучені до реалізації ОП М, пройшли стажування у зарубіжних закладах освіти та України. Зокрема, у ВНУ імені Лесі Українки, на кафедрі маркетингу в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18- К/П від 14.02.2025 р.). Викладачі кафедри є активними учасниками онлайн-стажувань, про що свідчать сертифікати участі (<https://cutt.ly/sBDS74a>). У РДГУ функціонує Регіональний комплексний науково-методичний центр інноваційних технологій освітнього процесу РДГУ, який проводить наукові дослідження в площині вирішення актуальних науково-дослідницьких, науково методичних, соціально-педагогічних та організаційних проблем розвитку освітнього простору регіону (<https://cutt.ly/HWjN8ft>). В «Положенні про підвищення кваліфікації НПП РДГУ» в п.2.7. зазначено, що підвищення може здійснюватися на інших кафедрах за програмами «Школи педагогічної майстерності» та ін. (<https://surl.cc/oildab/>).

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

У РДГУ створена система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері, що відображено в «Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на 2020–2025, 2026 –2030 роки» (<https://www.rshu.edu.ua/rsuh/strategiia-rozvytku>). Стимулювання розвитку викладацької майстерності науково-педагогічних працівників регламентується «Статутом РДГУ», «Колективним договором між адміністрацією і колективом РДГУ на 2015–2020 рр.» (п. 4.9; договір чинний, п. 1.7.) (<https://cutt.ly/RWhvIse>), «Положенням про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ» (<https://cutt.ly/QCq9KvZ>), «Положенням про конкурс наукової та науково-технічної діяльності РДГУ «Науковець року»» (<https://surl.li/hrvnuo>) та ін. У Статуті РДГУ (<https://cutt.ly/ACq9r1C>) зазначено, що за досягнення високих результатів у професійній діяльності працівники можуть бути представлені до різних видів відзнак і заохочень. Механізм рейтингування НПП на 2025 р. визначається Положенням (<https://surl.li/tauxhx>). Викладачі випускової кафедри за ОП М мають низку грамот і подяк, державні відзнаки, зокрема: гарант ОП М доц. Паламарчук О. С. (2025р.), проф.Панюк Т.П. (2025р.), Пляшко О. С. (2023 р.), доц. Стрільчук Р. М. (2024 р.), доц. Хомич С. В. (2024 р.) нагороджені Почесними грамотами

РДГУ. Матеріальне стимулювання у ЗВО відбувається за результатами рейтингового оцінювання НПП та за значні успіхи в роботі.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Документи про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та інші документи нормативно-правової бази розташовані на сайті РДГУ: <https://www.rshu.edu.ua/>.

Матеріали навчально-методичного забезпечення ОП М розроблені в повному обсязі, та розміщені на платформі дистанційного навчання Moodle, що дає змогу гарантувати досягнення визначених цілей і програмних результатів ОП. Також здобувачі в/о за ОП можуть вільно користуватися фондами й електронними каталогами бібліотеки РДГУ (<http://library.rshu.edu.ua/>).

Освітня діяльність з підготовки здобувачів в/о за ОП М забезпечується матеріально-технічною базою РДГУ, яка відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. РДГУ має достатні матеріальні ресурси для реалізації освітнього процесу за ОП М (навчальні аудиторії, лабораторії, кабінети з вільним доступом до безпроводної мережі Інтернет, мультимедійне і комп'ютерне забезпечення).

Здійснюється збирання та аналіз зворотного зв'язку від учасників освітнього процесу в контексті задоволеності навчально-методичним та матеріально-технічним забезпеченням за освітніми компонентами. Згідно з анкетуванням (<https://surl.li/bhwjlb>), здобувачі оцінили рівень інформаційно-методичного забезпечення навчальних дисциплін: 82,9% на 5 балів; 17,1% на 4 бали; матеріально-технічне забезпечення: 67,6% на 5 балів; 32,4% на 4 бали; (за 5 бальною шкалою). Опитані стверджують, що освітнє середовище РДГУ дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси: 77,8 % оцінили на 5 балів, 22,2% на 4 бали.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

РДГУ забезпечує вільний та безоплатний доступ викладачів і здобувачів в/о до відповідної інфраструктури й інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОП М. Відповідно до п. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» особи, які навчаються в РДГУ мають: безпечні та нешкідливі умови навчання; безоплатне користування бібліотекою, інформаційними фондами (<http://library.rshu.edu.ua/>), навчальною, науковою та спортивною базами ЗВО; право участі у науково-дослідних роботах, конференціях, виставках, конкурсах студентських робіт; право на академічну мобільність, зарахування результатів неформальної освіти; право відвідувати гуртки, проблемні групи, лекції фахівців у галузі; отримати психологічну підтримку; проживати в належних умовах тощо. Відповідно до ст. 57 «Про вищу освіту» викладачі РДГУ реалізують право на академічну свободу та мобільність, вибору методів та засобів навчання, проходять підвищення кваліфікації та стажування; мають безоплатний доступ до бібліотечних фондів, інтернету, матеріально-технічного забезпечення в навчальних аудиторіях, тощо. Бібліотека РДГУ надає доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science. Працює інституційний репозитарій, який формує бібліотека РДГУ з метою накопичення електронного архіву академічних текстів наукового, навчального та методичного призначення, створених науковцями, докторантами, аспірантами, співробітниками, студентами університету (<http://repository.rshu.edu.ua/>).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

РДГУ надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти за ОП М. Для забезпечення освітнього процесу РДГУ використовує комп'ютерну техніку та мережеве обладнання, необхідне для функціонування локальної інформаційно-обчислювальної мережі. Лабораторії мають відкриту безпроводну зону Wi Fi, що дає можливість використовувати портативні засоби для доступу до інтернету. Освітнє середовище РДГУ є безпечним для життя здобувачів в/о, що підтверджується Актом прийому готовності РДГУ до 2025-2026 н. р. від 15.08.2025 р. Гуртожитки та навчальні корпуси РДГУ забезпечені укриттями під час повітряної тривоги, які щоквартально перевіряються комісією ДСНС. Соціально-побутова інфраструктура РДГУ включає бібліотеки, пункти харчування, актові зали, спортивні майданчики. Спортивно-оздоровчу роботу в закладі здійснює кафедра теорії і практики фізичної культури і спорту. В університеті функціонує Центр безкоштовної психологічної допомоги (наказ № 32-02-02 від 25.03.2022 р.) – <http://surl.li/dprkm>, метою якого є надання консультативної допомоги та психоемоційної підтримки. В університеті у 2025 р. відкрився Центр ментального здоров'я, де проводяться майстер-класи, тренінги, функціонує інтерактивна виставка Mental Trek <https://surl.li/cc/ftitlu>. Діє Лабораторія інклюзивного та особистісно-орієнтованого розвитку засобами музичного мистецтва.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

У РДГУ органом студентського самоврядування є ГО Студентська рада РДГУ, створена з метою вирішення

здобувачами в/о питань щодо навчання і побуту, захисту їх прав та інтересів студентів, участі в громадському житті та в управлінні РДГУ. Цей дорадчий орган забезпечує здобувачам в/о інформаційну, соціальну та організаційну підтримку. Також існують механізми забезпечення соціальної підтримки здобувачів в/о. Зокрема, працює центр «Студентська соціальна служба» (ЦССС), який займається забезпеченням захисту прав та соціальних гарантій студентів пільгових категорій. ЦССС проводить індивідуальні консультації та профілактичні бесіди зі здобувачами, які опинилися у складних життєвих обставинах (<http://surl.li/bcdcxv>; <http://surl.li/jmmyod>). Викладачі кафедри теорії і практики фізичної культури і спорту проводять секційну роботу з різних видів спорту: баскетболу, волейболу, атлетизму, оздоровчої гімнастики, краєзнавчого туризму, спортивного туризму, атлетичної гімнастики, легкої атлетики, оздоровчої фітнесу, рекреаційного фітнесу, футболу, загальної фізичної підготовки та інших видів спорту за бажанням здобувачів в/о. Проводяться спільні просвітницькі соціально-розвивальні проектні ініціативи, спрямовані на подолання стереотипів та дискримінації за ознакою статі: дискусійні панелі «Єднаймося проти насилля», тренінг «Ми проти насильства», акції «Залишайся людиною!», виставку студентських плакатів «Світ без насильства». Допомогу в адаптації та навчанні здобувачів в/о з особливими освітніми потребами здійснює Лабораторія інклюзивного та особистісно-орієнтованого розвитку засобами музичного мистецтва. Спільно з Рівненською духовною семінарією був проведений круглий стіл «Духовність як ресурс ментальної стійкості під час війни». У підготовці здобувачів в/о успішно використовуються платформи Google Meet, Zoom, інтернет-застосунки Viber, електронна пошта, система Moodle. З питань освітньої, соціальної, інформаційної чи консультативної підтримки студенти можуть звернутися безпосередньо до куратора та в деканат МЕПТО (dekanat.dkmtf@rshu.edu.ua) і на кафедру ЕтаУБ через сайт (<http://www.ekub.rshu.edu.ua/>) та соцмережі (<https://www.facebook.com/ek.rdgu>; <https://sal0.li/A43B119>; Вайбер (0972115521). Згідно опитування (<https://surl.li/bhwjlb>), рівень надання консультативної та соціальної підтримки в РДГУ, зокрема захист прав та інтересів, допомога у складних життєвих ситуаціях, здобувачі оцінили: 86,1% на 5 балів, 13,9% на 4 бали. Отримання та аналіз зворотного зв'язку від здобувачів у контексті задоволеності якістю здійснення підтримки відзначили 97,2%. РДГУ та кафедра ЕтаУБ проводить інформаційні заходи задля підтримки ментального здоров'я здобувачів: (<https://surl.li/uinrab>, <https://surl.li/itjbjz>, <https://surl.li/ktwotr>, <https://surl.li/nawfvb>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

РДГУ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами. На сайті РДГУ розміщена детальна інформація для осіб, які мають право на спеціальні умови вступу (<http://www.rshu.edu.ua/spetsialni-umovu-pry-vstupi>). Центр «Студентська соціальна служба» надає допомогу та підтримку соціально-незахищеним категоріям студентів університету у розв'язанні соціальних проблем та поліпшення становища студентської молоді, комплекс соціальних послуг студентам, створює сприятливі умови для їхньої самореалізації та самовдосконалення (<https://www.rshu.edu.ua/category-list/240-tsentru-studentska-sotsialna-sluzhba>).

За підтримки Центру проведені різноманітні заходи (<https://www.rshu.edu.ua/category-list/1356-podii-tsentru-studentska-sotsialna-sluzhba>). Проведено експертизу доступності до приміщень РДГУ (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/m_mob_hrur.pdf; https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/zvit_to_g1_01112019.pdf) відповідно до нормативного акту ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення». Затверджено план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (<https://surl.li/mdqpd>) На ОП М здобувачі в/о з особливими потребами не навчаються.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В РДГУ наявні чіткі і зрозумілі процедури вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та дотримуються під час реалізації ОП СК. Для запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій проводиться необхідна робота з учасниками освітнього процесу. Зокрема, в РДГУ діє центр «Студентська соціальна служба», завданням якого є створення сприятливих умов для реалізації соціальних прав студентів; проведення профілактичних заходів щодо попередження негативних явищ у студентському середовищі; підтримка і розвиток волонтерського руху серед студентів; реалізація програм соціального становлення та соціальної підтримки. З метою запобігання дискримінації в межах діяльності Регіонального комплексного науково-методичного центру інноваційних технологій кафедри теорії і методики виховання в університеті щорічно проводиться низка заходів: акції «16 днів проти гендерно обумовленого насилля», акції з попередження і подолання насильства в сім'ї тощо (<https://surl.li/hzvazk>). Відбулася консультативна онлайн-зустріч представників гендерних центрів ЗВО і дослідницької спільноти, організована громадською експертною Радою з гендерних питань при МФО «Рівні можливості». На зустрічі обговорено заходи щодо розроблення Стратегії впровадження гендерної рівності у сфері освіти до 2030 р. і визначено необхідність включення гендерного компоненту в освітній процес ЗВО (<https://cutt.ly/6kmE4P5>). Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій (сексуальні домагання, дискримінація) регулює «Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ» (<https://cutt.ly/gkmRXhE>); послідовність реагування на випадки цькування визначається «Порядком реагування на доведені випадки булінгу (цькування) в РДГУ та відповідальність осіб, причетних до булінгу (цькування)» (<http://surl.li/jacnug>; <http://surl.li/uxqzgr>). У РДГУ відповідно до ЗУ «Про запобігання корупції» діє «Антикорупційна програма РДГУ на 2024–2026рр.» (<https://surl.li/uxqzgr>), де прописано процедуру розгляду скарг, пов'язаних з корупцією. Згідно з наказом № 19-04-01 від 29.01.2021р. на посаду уповноваженого з антикорупційної діяльності призначено доц. Чернія В.А. (<https://surl.li/zhmatj>). Скринька довіри уповноваженого з антикорупційної діяльності

розміщена за посиланням <https://rshu.edu.ua/skrin-ka-doviri>. На дошці оголошень факультету є номер телефону, за яким можна звернутися у випадку конфліктних ситуацій. Окрім того функціонує Офіс студентського омбудсмена (<https://surl.li/knjnmj>).

Анкетування студентів за ОП М дало підстави стверджувати, що 100% здобувачів в/о не стикалися особисто із випадками хабарництва з боку викладачів (або співробітників університету) (<https://surl.li/bhwjlb>).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<https://surl.li/lkaxqq>) та «Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ» (<https://surl.li/lkaxqq>). Щороку відбувається перегляд і оновлення ОП М у зв'язку із затвердженням нормативних документів, оновленням «Методичних рекомендацій щодо підготовки навчальних планів у Рівненському державному гуманітарному університеті» <https://surl.li/cekkrv> та побажаннями й рекомендаціями стейкхолдерів згідно із «Положенням про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ» (<https://cutt.ly/fCtkiY7>).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

У контексті реалізації заходів щодо внутрішн. забезпеч. якості освіти запроваджено прозорий механізм формування, моніторингу та корекції ОП, які розміщені на сайті РДГУ (<https://cutt.ly/gwmy2zPR>). Координація функцій із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП М покладена на ЦЯО та експертну комісію з аналізу ОП і НП, для попереднього розгляду, узгодження та рекомед. до затвердж. на засіданні НМР РДГУ. Перегляд ОП М здійснюється щорічно з урахуванням пропозицій усіх учасників освіт. процесу та зовн. стейкхолдерів. За результатами анкетування здобувачів в/о першого (бак.) рівня ОП М (<https://surl.li/bhwjlb>), засідання каф. ЕтаУБ за участю стейкхолдерів (протокол кафедри №14 від 22.11.2024 р.), круглих столів та публ. обговорення проєкту ОП, були внесені зміни до ОП М 2025 р. впровадження, а саме: к.е.н., доц. кафедри маркетингу КНЕУ Лилик І. В. звернула увагу на важливість структуризувати ОК із циклу проф. підготовки ОП М задля відповідності їх послідовного та логічного опанування. Рекомендацію було враховано через перегляд дисциплін проф. блоку та відповідно скориговано СЛС. Д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу, інновацій та регіон. розвитку ЧНУ ім. Ю. Федьковича Буднікевич І. М. запропонувала підсилити ОП додатковими СК та Р. Рекомендацію було враховано через введення СК15. Здатність розробляти та впровадж. марк. стратегії креативних індустрій з урахуванням принципів сталого регіон. розвитку та Р19. Вміти розробляти та реаліз. маркет. стратегії, що поєднують принципи регіон. сталого розвитку та креативних індустрій. Під час проєк-ня ОП М 2025 р., директор ТОВ «Салма-Фуд» Середюк Д. на круглому столі зазначив про доцільність враховувати регіон. аспект підготовки здоб. та важливість, щоб ОП формувала в майбутніх фахівців здатність застосовувати марк. інструменти до специфіки локальних ринків Рівненської обл. Ягушин Ю., директор ТОВ «Рівненська фабрика кави», запропонував підсилити вивчення фах. дисциплін з використанням технологій аналітики та сучасних методів обробки даних, що розширить ряд проф. компетенцій, а не лише обмежить в опануванні теоретичних аспектів. Серед здобувачів залучалися Приступа С., Жигула В., Гіс І., які внесли пропозиції щодо посилення ОК блоку фах. дисц. у відповідності до тенденцій розвитку сфери маркетингу. Згідно з пропоз. Ю.Ягушина, щодо підсилення вивчення ОК через викор-ня сучасних ІТ та врахування тенденцій процесів цифровізації, ОК «ІС системи та технології» подано для вивчення у двох семестрах першого курсу, ОК «Маркетингова інформація» подано у редакції «Методи обробки та аналізу маркетингової інформації», ОК «Матем. в управлінні» скоригована до назви «Матем. для маркетологів», ОК «Організ. сам. роботи студентів» та ОК «Організ. економічн. дія-сті» вилучено з переліку ОК, оскільки за структурою, у більшій мірі, перегукується з ОК «ОНД». Загалом реком. та пропоз. до ОП 2025 р. впровадж., у більшій мірі, стосувалися збільш. кіл-сть ОК проф. орієнтації згідно мети та особливості ОП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі в/о РДГУ залучені до участі в засіданнях кафедри, в дія-сті вченої ради ун-ту, вченої ради фак-ту МЕПТО і мають можливість висувати пропозиції з питань періодичного перегляду ОП М та інших процедур забезпечення її якості. Здобувачам проводять опитування щодо якості отриманих освітніх послуг та внесення пропозицій щодо коригування ОП М на наступний навчальний рік. Анкетування здобувачів в/о щодо змісту ОП М і процедур

забезпечення її якості засвідчило, що 100% здобувачів в/о долучалися до процесу перегляду ОП М та інших процедур забезпечення її якості; 96,8 % здобувачів зазначила про врахування їхніх побажань (<https://surl.li/bhwjlb>). У 2024 році при розгляді проекту ОП-2025 на засіданні кафедри взяли участь здобувачі в/о ОП М (протокол №14 від 22.11.2024р.): Приступа С., Жигула В., Гіс І., які внесли пропозиції щодо посилення ОК блоку фахових дисциплін у відповідності до сучасних тенденцій розвитку сфери маркетингу, а також ОК «Філософія» з 3-го семестру перенести у 7-ий, що дозволить більш зрілим у віці здобувачам з краще сформованим світоглядом розуміти та сприймати непрості філософські аспекти, а також могли їх аналізувати більш глибоко. Анкетування здобувачів щодо якості підготовки ОП М (<https://surl.li/bhwjlb>) засвідчило, що здобувачі в/о долучалися до процесу перегляду ОП М та інших процедур забезпечення її якості.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Згідно з «Положенням про студентське самоврядування в РДГУ» (<https://surl.li/trvaoy>) органи студентського самоврядування:

- беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначенні стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування;
- беруть участь у заходах щодо забезпечення якості вищої освіти;
- делегують своїх представників до робочих, консультативно-дорадчих органів;
- вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм (при спілкуванні з гарантами, при участі в засіданнях кафедри тощо).

Органи студентського самоврядування аналізують та узагальнюють пропозиції здобувачів в/о щодо організації освітнього процесу й звертаються до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення. Адміністрація РДГУ зобов'язана реагувати на звернення й інформувати студентське самоврядування про прийняті рішення.

Здобувачі в/о за ОП М Гіс І., Приступа С., Систук Я., Поліщук Б., (старости груп) приймають активну участь у вирішенні організаційних, інформаційних, консультативних, соціальних потреб здобувачів, що навчаються на програмі й залучалися до обговорення результатів анкетування на засіданні кафедри ЕтаУБ (протокол № 3 від 21.03.2025 р.; протокол № 2 від 23.01.2026 р.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

За ОП М інтереси роботодавців враховують шляхом проведення участі в засіданні каф. ЕтаУБ. Роботодавці залучались до обговорення ОП М на засіданнях кафедри (№ 17 від 19.12.2025 р.), круглих столах та інших активностях кафедри. Під час зустрічей із роботодавцями розглядаються пропозиції щодо наповнення ОП М необхідними ОК, оновлення переліку вибіркових дисциплін. Пропоз. від роботодавців щодо оновлення ОП збираються за допомогою анкетув. у 2024-2025 н.р. (<https://surl.li/iponph>) та у 2025-2026 р.р. (<https://surl.li/nevigd>). Рез-ти опитування обговорюються й узагальнюються на засіданні випускової кафедри і враховуються під час оновлення змісту ОП М на наступний рік. Для забезпечення якості ОП М укладено угоди із ТОВ «Рівень ЛТД», МПЗ «Городочок», ТЗОВ «Аква-Родос», ТОВ «Демавто», ТЗОВ «Кафіталія», ПрАТ «Дікергофф Цемент», ТЗОВ «Будівельна компанія ЗЕД», ТОВ «СВ Лайф», ПП «Імбекс», ТОВ «Торговий дім «Любисток»», ТЗОВ «Рівне Тур», ГО «РОО УАМ», ТОВ «Салма-Фуд», ТОВ «Рівненська фабрика кави», ТОВ «Meowchi sushi». Дієвою формою врахування інтересів роботодавців за ОП М є комунікація під час проведення щорічного ярмарку професій, днів відкритих дверей в РДГУ. У ЗВО функціонує Рада роботодавців та випускників РДГУ (<https://surl.lu/wzxpjf>), головними цілями діяльності Ради є: налагодження та зміцнення зв'язків між органами влади, бізнесом та освітою; ініціювання та підтримки навчальних та наукових програм і проєктів; співпраця щодо проведення профорієнтаційної роботи, практичної підготовки фахівців за ОП; сприяння працевлашт. випускників тощо.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Університетом постійно проводиться робота щодо з'ясування кар'єрного росту випускників. Зокрема, Центром якості освіти РДГУ здійснюється їх опитування щодо подальшого працевлаштування (<https://surl.li/faxfxu>). За ОП М на першому (бакалаврському) рівні перший випуск відбувся у 2023 році. Кафедра підтримує постійні зв'язки із випускниками. Так, станом на тепер випускниця Цицяшук К. працює на посаді контент-мейкера компанії PR, Цицюра Т. маркетологом у ТОВ «Любисток», Давидюк О. маркетологом у агрофірмі, Жифарський Д. працює контент менеджером компанії Flash Star.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Розроблення, затвердження, здійснення моніторингу та перегляду освітніх програм в РДГУ забезпечується та щорічно проводиться відповідно до «Положення про експертизу освітніх програм у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://surl.lu/vigtstl>).

Моніторинг ОП реалізується наступним чином:

- внутрішній моніторинг ОП; обговорення ОП з науково-педагогічними працівниками, стейкхолдерами та здобувачами вищої освіти, проведення опитування; розгляд ОП та результатів моніторингу, обговорень щодо якості ОП групою забезпечення; розгляд ОП випусковою кафедрою;
- обговорення ОП на навчально-методичній комісії (НМК) факультету;
- розміщення проєкту ОП для громадського обговорення на сайті РДГУ

(<https://drive.google.com/drive/folders/1xtODG2TlcBs71HKLpXCq7iz4aEymDDqI>);

- розгляд ОП навчально-методичною радою (НМР) Університету, для цього створюються експертні комісії, які проводять експертизу освітніх програм і навчальних планів (витяги з протоколів засідань експертної комісії розміщені на сторінці ЦЯО <https://www.rshu.edu.ua/rezultaty-monitorynhu-iakosti-osvitnikh-prohram/146-universytet/tsyao-rdhu/1962-rezultaty-monitorynhu-iakosti-osvitnikh-prohram/>);
- обговорення рекомендацій експертних комісій, із гарантами освітніх програм та стейкхолдерами внутрішнього забезпечення системи якості вищої освіти, на засіданнях НМК факультетів, де реалізуються ОП (<https://surl.li/wpuqwp>; <https://surl.li/bjfkvev>; <https://surl.li/inpanx>; <https://surl.li/jxrqud>; <https://surl.li/qjqrtn>; <https://surl.li/zwjbxn>; <https://surl.li/hovpae>; <https://surl.li/bkcdli>);
- затвердження освітніх програм НМР Університету;
- затвердження Вченою радою РДГУ;
- оприлюднення ОП на сайті (<https://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

З урахуванням проходження процедури акредитації інших ОП у РДГУ були внесені корективи до організації забезпечення освітнього процесу. Удосконалені анкети, оновлено ряд загальноуніверситетських положень, відкритий Центр ментального здоров'я, розроблена уніфікована форма рецензії для стейкхолдерів. Функціонує Офіс студентського омбудсмена (<https://surl.li/nmzezm>). Здійснюється рейтингове оцінювання НПП (<https://surl.li/sglgxr>, <https://surl.li/pvseym>). ЗВО успішно реалізує три проекти програми Erasmus+ («Комплексне впровадження методології альтернативної і додаткової комунікації в систему освіти України» №101179404-AMUSE-ERASMUS-EDU-2024-SBHE (<https://surl.li/vleyog>); «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (Jean Monnet Module «Vibrant Creative Industries: Unveiling the Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine / VCIEU-CU» (<https://surl.li/snfxoh>); «COOL-APA» (<https://surl.li/lprodmb>), а також інші міжнародні проекти, що розширюють можливості міжнародної співпраці НПП та здобувачів в/о. З метою виконання рекомендацій ЕГ та ГЕР розроблено план, під час реалізації якого було удосконалено ОП М, а саме: гарантом та членами робочої групи було продумано та визначено місце кожної ОК у СЛС, що відображено відповідними зв'язками; у силабусах та РП ОП на 2025-26 н.р. передбачено розгляд усіх тем ОК як для здобувачів за денною ф.н, так і за заочною ф.н.; проведено обговорення та прийнято рішення щодо внесення змін по вивченні вихідних НД; підвищено поінформованість здобувачів щодо процедури вибору ВК шляхом проведення зустрічей з ними гаранта ОП та кураторів груп; виправлено розбіжності між ПРН, заявленими у матриці відповідності ПРН освітнім компонентам ОП та ПРНами, визначеними у РП та силабусах окремих ОК, вдосконалено ОП на предмет формулювання додаткових СК та ПРН, які відображають особливості та конкурентні переваги ОП. Серед інших заходів: НПП кафедри, що залучені до реалізації ОП М пройшли підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському нац. Ун-ті ім. Л. Українки на кафедрі маркетингу у період 14.02.25р.-14.05.25р. (Наказ № 18- К/П від 14.02.25 р.); підсилили публікаційну активність в розрізі ОК, що читаються на ОП М (<https://surl.li/scorzr>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Функціонування системи внутрішнього забезпечення якості в/о (СВЗЯВО) в РДГУ забезпечується ректором, проректорами, ректоратом, вченою радою, навчально-методичною радою, комісіями із забезпечення якості вищої освіти, ЦЯО, ін. структурними підрозділами, НПП та здобувачами вищої освіти. Розподіл повноважень, співпраця між ними та взаємодія регулюється Положенням (<https://surl.li/dumysq>). Ректор забезпечує управління СВЗЯВО; вчена рада розробляє політику і стратегію забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, розглядає та ухвалює ОП та зміни до них, рішення про організацію освітнього процесу і т. д.; ректорат ухвалює оперативні рішення щодо забезпечення якості освіти та освітньої діяльності. НМР у-ту розглядає документи та пропозиції щодо забезпечення якості освіти та освітньої діяльності і надає рекомендації для їх затвердження вченою радою Університету; Центр якості освіти розробляє та координує роботу СВЗЯВО; навчально-методичні комісії факультетів здійснюють експертизу освітніх програм. Кафедри та факультети забезпечують розроблення та вдосконалення освітніх та робочих програм, навчальних планів, вдосконалення якості викладання навчальних дисциплін; відповідають за організацію та проведення освітнього процесу за ОП та НП. Навчальний відділ здійснює планування, організацію і контроль освітнього процесу. Навчально-методичний відділ (ліцензування та акредитації) - започаткування провадження освітньої діяльності, розширення провадження освітньої діяльності, методичний супровід формування відомостей про самооцінювання.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Культура якості освіти реалізується через університетську автономію, внутрішнє та зовнішнє партнерство, а також через довіру, об'єктивність і комунікацію. РДГУ орієнтується на державні вимоги в сфері вищої освіти та працює над постійним удосконаленням внутрішнього забезпечення якості освіти із залученням усіх зацікавлених сторін; прозорість прийняття рішень та колегіальну відповідальність; забезпечення академічної доброчесності й академічної свободи, що сприяє розвитку сучасної та чесної освіти. Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<https://surl.li/dumysq>) формування культури якості освіти в академічній спільноті відбувається на постійній основі через:

- створення умов для творчого навчання, забезпеченню вибірковості дисциплін (<https://surl.li/jfpcff>).
- впровадження інноваційних технологій та методик навчання, про що свідчать результати навчання здобувачів ВО;

- здійснення постійного моніторингу й експертизи освітніх програм з урахування думки роботодавців, стейкхолдерів, здобувачів ВО (<https://surl.li/ivnsob>);
- підвищення кваліфікації та професійних навичок НПП, міжнародному семестровому стажуванню викладачів (<https://surl.li/dlkopp>);
- участь студентського самоврядування в управлінні навчальним закладом (<https://surl.li/wjukti>);
- залучення здобувачів вищої освіти до наукових досліджень (<https://surl.li/btmskp>);
- участь студентів у міжнародних програмах обміну та в навчанні за подвійним дипломом, короткостроковий академічний мобільності (<https://surl.li/ptlkoi>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

У РДГУ права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами: «Статут Рівненського державного гуманітарного університету» (затверджений наказом МОН України № 842 від 13.06.2017 р., (<https://surl.li/hptmlw>) та проект Статуту (затверджений на конференції трудового колективу університету (протокол № 2 від 22.12.2025 р.; зараз на погодженні в МОН України) (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/statut_2025_proect.pdf); «Правила внутрішнього розпорядку Рівненського державного гуманітарного університету», затверджені на конференції трудового колективу університету (протокол № 1 від 13.06.2016 р.) (<https://surl.li/wlzpdi>); «Положення про організацію освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті» (затверджено на засіданні вченої ради РДГУ, протокол №13 від 22.12.2025 р.) (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_oop_22122025.pdf). У цих положеннях викладено основні аспекти організації освітнього процесу в РДГУ, де є чітке і зрозуміле роз'яснення щодо правил та обов'язків усіх його учасників. Інформація знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті РДГУ в рубриках «Публічна інформація» (<https://cutt.ly/bCSJsov>), «Навчання» (<https://cutt.ly/2CSJfzl>), «Локальні документи університету» (<https://cutt.ly/XCSJgFm>).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Проект ОП М на 2026–2027 н. р. розміщено за посиланнями: <http://surl.li/rwtqq>; <https://surl.li/bcplfn>.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ОП М (2022, 2023, 2024, 2025 pp.): <https://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/592-osvitni-prohramy-bakalavr> Навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін: <http://surl.li/wjefhg>.
Можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти: <https://www.rshu.edu.ua/navchannia/vybirkoviy-dystsypliny>; <http://surl.li/ikilgq>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОП М розвивається з огляду на сучасні тенденції розвитку галузі управління та адміністрування Рівненщини та України. Проведений самоаналіз дає підстави стверджувати про такі сильні сторони ОП:

- відповідність Стратегії розвитку РДГУ і політиці забезпечення якості освіти;
- досвід підготовки здобувачів в/о з маркетингу, довготривалі партнерські стосунки з ЗВО України і Європи, що дає змогу підготувати конкурентоспроможного на ринку праці, висококваліфікованого маркетолога;
- академічний потенціал випускової кафедри в цілому та групи забезпечення ОП зокрема нарощується шляхом захисту дисертацій, отримання вчених звань доцентів (у 2022-2025 н.р. двоє викладачів), проходження стажування в Україні та за кордоном;
- реалізація колективом кафедри міжнародного проекту Жана Моне «Динамічні креативні індустрії: розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE №101172651 – VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH);
- спрямованість на регіональний і національний ринки професійних послуг;
- наявність тісної співпраці з роботодавцями, експертами галузі, професіоналами-практиками;
- дотримання кодексу безпечного середовища, політики академічної доброчесності та запобігання корупції в ЗВО дозволяють усім учасникам освітнього процесу уникати конфліктних ситуацій і дискримінації;
- в університеті функціонує підрозділ із забезпечення якості освіти; визначено принципи функціонування

внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
– реалізація принципів академічної свободи серед здобувачів в/о ОП М;
– прозорість, публічність, вільний доступ до інформації на офіційному вебсайті ЗВО, своєчасне розміщення актуальної інформації на сайті університету і кафедри.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективами розвитку ОП М є:

подальша модернізація змісту ОП відповідно до рекомендацій стейкхолдерів, академічної спільноти та здобувачів в/о;
впровадження новітніх освітніх технологій навчання за ОП;
активізація міжнародної мобільності здобувачів в/о і науково-педагогічних працівників;
оновлення контенту та переліку вибіркових дисциплін;
підготовка колективом випускової кафедри підручників, навчальних посібників, методичних вказівок і рекомендацій для підвищення рівня якості освітніх послуг за ОП М;
подальша розбудова комфортного та безпечного освітнього середовища для здобувачів в/о.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата: 24.03.2026 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Економічний аналіз ОП 23	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK28_Ekonomichnyi_analiz_OP23.pdf	7zVhVRAD+H0aMZ07HuHpY6FmOfWHK9poh+x4yStul8w=	Технічне забезпечення / обладнання: комп'ютер/ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект методичних матеріалів. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Маркетинг послуг ОП 23	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK29_Marketynh_posluh_OP23.pdf	x9fQ3V79eAK/9H+o5wCfmf19WVbnklcGzwjjoRcu8OM=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Ноутбук для навчання Acer. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Маркетингові дослідження ОП 23	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK30_Marketyhovi_doslidzhennia_OP23.pdf	lFZjujXDMUb+6ijmhWopky1a2X7g83SV6zeUn2koAXk=	Технічне забезпечення / обладнання: комп'ютер/ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання лабораторних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell

				<p>Precision m4600 або HP Pavilion 15sw 1016ua. Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом: лаб. 7 - ПЕОМ DELUX ,7шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб.103 - ПЕОМ "KTC Ent.", 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL); лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x). Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференції (Google Meet, Zoom).</p>
Цифровий маркетинг ОП 23	навчальна дисципліна	35973 _RP_S_OK31_Tsyfr ouyi Markektynh_OP23.p df	o2GfNjtkCJdc9zv/rl NQkNnxO/s8KqKoU VTLz8EmPVA=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: комп'ютер/ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання лабораторних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600 або HP Pavilion 15sw 1016ua. Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом: лаб. 7 - ПЕОМ DELUX ,7шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб.103 - ПЕОМ "KTC Ent.", 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL); лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x). Комплект електронних</p>

				матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Виробнича (технологічна) практика ОП 23	практика	35973_RP_OK42_Vyrobnycha (tehnologichna) praktyka.pdf	uqYkN/hoDFnGwFyk28KKGg7JKbaAXELSNR1tGE7GjOiQ=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання завдань самостійної роботи. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Маркетингова товарна політика ОП 22	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK32_Marketynhova tovarna polityka_OP22.pdf	KPr7ELRBT3MbztPC1hNxODHvTwzAoYxWwU5gH9o1H64=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Ноутбук для навчання Acer.
Маркетингова інформація ОП 22	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK35_Marketynhova informatsiia_OP22.pdf	KZJtQNRtRk3bVheU5kDf84XfMoeSc7PjU843zDDudAg=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
CRM системи в бізнесі ОП 22	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK34_CRM-systemy v biznesi_OP22.pdf	MmykWuFrPoL2yIPJqsSAJdVKNH9zTHLWhDjLgQaJiSg=	Технічне забезпечення / обладнання: комп'ютер/ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання лабораторних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H.

				<p>Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600 або HP Pavilion 15sw 1016ua. Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом: лаб. 7 - ПЕОМ DELUX, 7шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб.103 - ПЕОМ "KTC Ent.", 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL); лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x). Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Маркетингове ціноутворення ОП 22	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK36_Marketynhove tsinoutvorennia_OP 22.pdf	/L9A23a8uZXqgILW DMB2o1gk+CrHj/R QXDijVgi4lVo=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Ноутбук для навчання Acer. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Українська мова (за професійним спрямуванням) ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo6_Ukrainska mova (za profesiinym spryamuvanniam)_O P25.pdf	rNPNw8iZ+DZJDp9f kPAI7zF86B/21rGTl/jmZ3wCd+o=	<p>ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron 2,46 ГГц Мультимедійний проектор EPSON EB-X 72 Проекційний екран SRM-1103, 200x200 см. Багатофункційний пристрій Принтер-сканер HP LaserJet M1005 M Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Маркетингові комунікації ОП 22	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK37_Marketynhovi komunikatsii_OP22.pdf	3AMS+XFRuCXVhft vSHSNEON+ml+4gE vMyyz91fu7bIM=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної</p>

				<p>роботи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференції (Google Meet, Zoom).</p>
Маркетинг промислового підприємства ОП 22	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK38_Marketynh_promyslovoho_pidpryyemstva_OP22.pdf	zY9+RnTO8xVPlojd2p2JY8FGcu1R5LYJec4Imw+BYw=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект методичних матеріалів. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференції (Google Meet, Zoom).</p>
Іноземна мова професійної комунікації ОП 22	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK39_Inozemna mova profesiinoi komunikatsii_OP22.pdf	qWbltdU9iQ7LWSQI94pB2xaoqkar27BLTc8rW8W+mdc=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференції (Google Meet, Zoom).</p>
Виробнича (переддипломна) практика ОП 22	практика	35973_RP_OK43_Vyrobnycha (pereddyplomna) praktyka.pdf	W+BOf2PFWiHlZssrFXM7ljZNBiWfoHoZQpWHrE8exXU=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання завдань самостійної роботи. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференції (Google Meet, Zoom).</p>
Підготовка кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	35973_MR_Metodychni vkazivky kvalifikatsiinykh robot.pdf	zeBnIfQt/gw67hF3q3MQZELczVp62k3ipIXnUEkjDts=	Інформаційні ресурси бібліотеки Рівненського державного гуманітарного університету, загальний фонд якої нараховує

				<p>понад півмільйона примірників друкованих видань та електронних джерел інформації. Обладнання і матеріали згідно з вимогами дослідження за темою кваліфікаційної роботи бакалавра.</p> <p>Безкоштовне програмне забезпечення для організації відеоконференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Основи маркетингу	курсова робота (проект)	35973_MR_OK26_Оsnovy marketynhu_KR.pdf	ogt/oIYgf8229k9I9C GZe2pq/ki9PSt2vK+gbfeOG1w=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект методичних матеріалів. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відеоконференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Економіка сталого розвитку підприємства	курсова робота (проект)	35973_MR_OK20_Ekonomika staloho rozvytku pidpryemstva_KR.pdf	tmWpnNx7TbG/em5 IC3N2oicNedYEQ+F xghAQJIHZgJU=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект методичних матеріалів. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відеоконференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Історія української культури ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK05_Istoriia ukrainskoi kultury_OP25.pdf	a2aYUXCoW+p4yJgs xWxkzrYAWFWpUImJAELOUQ93oUo=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний,

				<p>підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Маркетингова товарна політика	курсова робота (проект)	35973_MR_OK33_Marketynhova_tovarna_polityka_KR.pdf	ahNNJFK9D8GpxOqlsZV4Y8W2WSDanuMuO5EcAGyBQXU=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект методичних матеріалів. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відеоконференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Логістика ОП 23	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK27_Lohistyka_OP23.pdf	5xaN+cmedto19++x2aP1wkgk+3O/tGsE69bwb6PNiI=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Основи маркетингу ОП 23	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK25_Osnovy_marketynhu_OP23.pdf	37exlN1iQyGqo6RxBOpBmJjSsDms4SCO1BhFVbKLVuU=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект методичних матеріалів. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle.</p>

				Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Бухгалтерський облік та оподаткування ОП 23	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK24_Bukhhalterskyi oblik ta opodatkuвання_OP 23.pdf	YIfVen/Jt51C1UBQa whomZ9DvB2g4jdQe Y5Gu+qf8tE=	Технічне забезпечення / обладнання: комп'ютер/ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Комплект методичних матеріалів. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Інформаційні системи та технології ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK11_ Informatsiini systemy ta tekhnolohii.pdf	OS6njcl1JvNjrPj2kEs VtX463GCRndfayzkF Q1hEDE=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання лабораторних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом: лаб. 7 - ПЕОМ DELUX ,7шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб.103 - ПЕОМ "KTC Ent.", 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL); лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x). Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне

				забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Сучасна економічна теорія ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK03_Suchasna ekonomichna teoriia_OP25.pdf	rGN1nqPbpq5hp72Vt k3golEVS3DzYbrLlqadcc/T6J8=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Історія України ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK04_Istoriia Ukrainy_OP25.pdf	5ntoZlVw545iltykEB NVww7dKqaGtuznaf tFEG+XvMo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Основи наукових досліджень ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK07_Osnovy naukovykh doslidzhen.pdf	9mI3oxV5ZF7wttTk OusSyM1xAkqn3q8P vAPqwS9dUiQ=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Введення у спеціальність ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK09_Vvedennia u spetsialnist_OP25.pdf	NqomWctT/w/93iejq yPFWSVIFVMazD66 /YRoFfX+FUA=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Ноутбук для навчання Acer. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle.

				Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Математика для маркетологів ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK10_Matematyka_dlia_marketolohiv_OP25.pdf	hZLaX5TI3ag3uYFRc1Ijnr8Q/H/tNKMyLeVZGosGsYY=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Навчальна (технологічна) практика ОП 24	практика	35973_RP_OK41_Navchalna (tekhnologichna) praktyka_OP24.pdf	ssfd7sDaalB/gj4F1/OGotCCsn31IKb6i4g3Zi2nRxs=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання завдань самостійної роботи. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.
Основи маркетингу ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK12_Osnovy marketynhu_OP25.pdf	dP0pQpbTY4pPAXuQq2j7K79mTkzDOKHiHpA4zIpmbco=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект методичних матеріалів. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Макроекономіка ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK13_Makroekonomika_OP25.pdf	T4pzswk17z5qCSfaQzsKMIKEd21XpSotV7zExVTiVjk=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson

				<p><i>ЕВ Х14Н.</i> <i>Проекційний екран 1024x768.</i> <i>Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.</i> <i>Комплект методичних матеріалів.</i> <i>Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle.</i> <i>Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</i></p>
Навчальна (ознайомча) практика ОП 25	практика	35973_RP_OK38_N avchalna (oznaiomcha) praktyka OP25.pdf	ukSqaRbVyEipx4GB8Sk2yi/2xxkojpTYmkKbmaf7a4w=	<p><i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</i> <i>- комунікації та опитувань;</i> <i>- виконання завдань самостійної роботи.</i> <i>Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н.</i> <i>Проекційний екран 1024x768.</i> <i>Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.</i> <i>Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle.</i> <i>Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</i></p>
Філософія ОП 24	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK08_Filosofia_OP24.pdf	wna3RpSfIwtYXXgUq/fl8VuNo4hVHjZMjXJaWDq6E1k=	<p><i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</i> <i>- комунікації та опитувань;</i> <i>- виконання домашніх завдань;</i> <i>- виконання завдань самостійної роботи;</i> <i>- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль);</i> <i>- виконання практичних робіт.</i> <i>Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н.</i> <i>Проекційний екран 1024x768.</i> <i>Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.</i> <i>Комплект методичних матеріалів.</i> <i>Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</i></p>
SMM в бізнесі ОП 24	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK17_SMM v biznesi.pdf	aBnIzmXczW2QH4aFbCT6Iu63j2ixfw2JGau1XkfXbeY=	<p><i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</i> <i>- комунікації та опитувань;</i> <i>- виконання домашніх завдань;</i> <i>- виконання завдань самостійної роботи;</i> <i>- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль);</i> <i>- виконання лабораторних робіт.</i> <i>Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н.</i> <i>Проекційний екран 1024x768.</i> <i>Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.</i> <i>Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом:</i> <i>лаб. 7 - ПЕОМ DELUX ,7шт,</i></p>

				<p>(ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2);</p> <p>лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2);</p> <p>лаб.103 - ПЕОМ "KTC Ent.", 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL);</p> <p>лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x). Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Підприємницьке та трудове право ОП 24	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK18_Pidpryiemnytske ta trudove pravo_OP24.pdf	IC152l+V11gU3/8wB JfoZrxAUKDDM7Z7 eNl88I5/J7Q=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект методичних матеріалів. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</p>
Економіка сталого розвитку підприємства ОП 24	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK19_Ekonomika staloho rozvytku pidpryiemstva.pdf	9OYfF4ymggGdsv7Pl DHisvNTXl9jji4ev4tar aZMdD4c=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Комплект методичних матеріалів. Комплект електронних матеріалів, укомплектований у форматі навчального курсу Moodle. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).</p>

Менеджмент ОП 24	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK21_Menedzhment_OP24.pdf	CnEE2DlZjcOdyMBF Sif4f3rE81n4ML/V21 s/xhSHI84=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Дослідження споживчих рішень ОП 24	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK22_Doslidzhennia_spozhyvchykh_rishen_OP24.pdf	mkxFUXZmHjvqSLv 4moYW4PTpFq/JfC agkfBQ4OI8Cok=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Іноземна мова академічної комунікації ОП 2025	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo2_Inozemna_mova_akademichnoi_komunikatsii_OP25.pdf	MufE38bEOIOoztjG UzEnTgQFjhaGFD1J Lfw7fLXEtNE=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).
Психологія ОП 25	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo1_Psykholohiia_OP25.pdf	981FJX3og96wsVg3 RPNf6ZCBbyDIG+aK wM7j3lBRXG8=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Безкоштовне програмне забезпечення для організації відео конференцій (Google Meet, Zoom).

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019	25	Основи маркетингу ОП 23	<p>Освіта: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організації; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Програма «Національна безпека: загрози та виклики» 01.04.2024-12.05.2024 р., 180 годин/6 кредитів, Сертифікат № ADV-010461-UzhNU 2. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263 3. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у</p>

Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Брендинг», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. 180 год (6 кредитів) Сертифікат № АС 044-2025-072

Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

П.38.1

1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89.

2. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. Economics. Ecology. Socium 2023, 7, 84-96. Режим доступу: <https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8>

3. Панюк Т. П., Постельжук О. П., Валюх Л. І. Роль стейкхолдерів у забезпеченні соціальної відповідальності закладів вищої освіти. Академічні візії, №20, 2023. Режим доступу: <https://academy-vision.org/index.php/article/view/541>

4. Панюк Т. П. Роль брендингу та маркетингової інформації у забезпеченні економічної безпеки підприємств в контексті креативної

економіки. «Вісник Одеського національного університету. Економіка». Т. 29. Випуск 2(100). 2024. С.61-63.

5. Панюк Т. П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Via Economica. 2024. №6. С.59-64. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9> <https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/224/206>

6. Aristana, I. N.; Puspitawati, N. M. D.; Salain, P. P. P.; Koval, V.; Konarivska, O.; Paniuk, T. Improving Innovative Work Behavior in Small and Medium Enterprises: Integrating Transformational Leadership, Knowledge Sharing, and Psychological Empowerment. Societies 2024, 14, 228. Режим доступу: <https://doi.org/10.3390/soc14110228>

7. Mulita, R., Nasaraia, Z., Konarivska, O., Boiko, S., Paniuk, T. Societal impacts and ethical considerations of ai in the business. Business Management, 2024, 2024(4), pp. 18–37. Режим доступу: <https://doi.org/10.58861/tae.bm.2024.4.02>

8. Вальковець А.С., Панюк Т.П. Поляк К.Ю (2024) Застосування електронного каталогу Prozorro market як спосіб створення нового каналу збуту товарів підприємства та підвищення ефективності його управління. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. No 47. 159-164 с. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.019>

9. Пляшко О.С., Панюк Т.П., Хомич

С.В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. *Via Economica*. 2024. №7. С.50-59.

10. Конарівська О. Б., Панюк Т. П. Автоматизація маркетингу в туристичному бізнесі: інструменти, економічні аспекти та міжнародний досвід. *Via Economica*. 2025. №8. С.46-52.

11. Кузьма Т. М., Панюк Т. П. Правові аспекти регулювання трудової зайнятості молоді та роль маркетингової інформації у формуванні ефективних політик. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління, Том 36 (75). N 1, 2025

12. Панюк Т. П., Марценюк В. В. Логістика як частина маркетингової стратегії бренду. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. 2025. № 1 (101). С. 56-50. URL: <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/375>

13. Панюк Т. П., Гарбар С. П., Яковенко Р. О. Наукове дослідження впливу брендингу на розвиток інтелектуального капіталу підприємства як стратегічного інструменту інтернет-маркетингу в креативній економіці. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2025. Вип. 54. URL: http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/54_2025ua/32.pdf

14. Панюк Т.П., Коханевич Т.П., Яковенко Р.О. Математичне моделювання впізнаваності бренду в інтернет-маркетингу: як неймінг впливає на

споживчу поведінку. Via Economica. 2025. №9. С.71-76.

15. Панюк Т. П. Роль управління і логістики у професійній діяльності майбутнього тренера-викладача. Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2025. № 1(2025). С. 66–70. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.1.10>

16. Панюк Т. П. Оптимізація тренерської діяльності в контексті логістичного підходу у сфері фізичної культури і спорту. Інноваційна педагогіка : науковий журнал Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. № 81. Том. 2, 2025. С. 104–107. <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2025/81.2.21>

17. Юхименко-Назарук І. А., Панюк Т. П. Використання інтерактивних технологій у формуванні логістичної компетентності майбутніх тренерів. Актуальні питання гуманітарних наук. Вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. № 85. С. 332–336. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/85-3-49>

18. Панюк Т. П., Павелків К. М., Коханевич Т. П. Дослідження брендингу, маркетингової інформації та іншомовної підготовки маркетологів як чинника забезпечення економічної безпеки підприємств в умовах маркетингових ризиків. Via Economica 2025; (Випуск 10) с.105–109

19. Панюк Т. П., Хомич С. В., Матвій І. Р. Дослідження процесів монетизації бренду в digital-маркетингу при виході українських компаній на ринки ЄС. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. № 4 (19).

Електронне видання.
20. Бенчук С. О.,
Панюк Т. П., Гарбар С.
П. Інтелектуальний
капітал як
стратегічний ресурс
адаптації українських
цементних брендів до
ринків ЄС. *Via
Economica*. 2025. №11.
С.9-15. DOI
10.32782/2786-
8559/2025-11-1
21. Вальковець А.С.,
Микитин Т.М., Панюк
Т.П. (2026) Штучний
інтелект у статистиці
ринку товарів та
послуг в умовах
цифрової економіки:
економіко-
маркетинговий
аспект. Міжнародний
науковий журнал
«Грааль науки» No 62
(лютий, 2026) – с.
509-515
[https://archive.journal-
grail.science/index.php
/2710-
3056/issue/view/20.02.
2026/50](https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/20.02.2026/50)
[https://doi.org/10.3607
4/grail-of-
science.20.02.2026.052](https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.02.2026.052)

п.38.3

1. Панюк Т. П. Вплив
чинників на
економічну безпеку
закладів вищої освіти
// Т.Р. Panyuk.
Education, science,
research during martial
law : Collective
monograph. Riga,
Latvia : «Baltija
Publishing», 2022.
С.86-96. Режим
доступу:
[https://doi.org/10.3052
5/978-9934-26-247-0-4](https://doi.org/10.30525/978-9934-26-247-0-4)

п.38.4

1. Панюк Т. П.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Макроекономіка»
для студентів
спеціальності: 051
Економіка / Т. П.
Панюк – Рівне: РДГУ,
2023. – 40 с.
2. Панюк Т. П.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Економіка» для
студентів
спеціальності: 053
Психологія, 053
Психологія
(практична
психологія), 029

Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 38 с.

3. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Брендинг» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг, 051 Економіка/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 42 с.

4. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова інформація» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 32 с.

5. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Організація економічної діяльності» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг / Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 38 с.

п.38.8

1. Науковий керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом: «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751, терміни виконання: 31.01.2022 р. по 31.01.2027 р.).

2. Головний редактор наукового видання «Via Economica» <https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica>, Рівненський державний гуманітарний університет; Видавничий дім «Гельветика». ISSN:

2786-8559 (print);
2786-8567 (online).

п.38.11
З 1 березня 2017 р.
активно співпрацює з
ТзОВ „СВ Лайф”, щодо
наукового
консультування
стосовно покращення
кадрової політики
підприємства та
ефективного
управління
персоналом (Довідка
№23 від 15 листопада
2019р., Договір №13
від 01.01.2021 року).

п.38.12
1.Панюк Т. П. Вимір
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти
згідно вимог
сучасності //
Проблеми та
перспективи розвитку
науки та освіти
України в особливих
умовах євроінтеграції:
Міжнародна науково-
практична
конференція, м.
Вінниця, 03 - 04
травня 2023 року.:
тези / ред. кол.:
Драбовський А.Г.,
Дибчук Л.В. та ін. . . –
Вінниця: Вінницький
кооперативний
інститут, 2023. – С.
122-125.

2.Панюк Т. П.
Соціальний аспект
компетенцій
працівників як один з
інструментів
підвищення
потенціалу
підприємства //
Захист прав і свобод
людини: проблемні
питання, досягнення
та перспективи:
матеріали
міжнародної науково-
практичної
конференції. Рівне.
18-19 березня 2022 р.
С. 34-38.

3. Панюк Т., Боровик
Л. Соціальна
відповідальність
закладів вищої освіти.
Scientific ISSUE of
KNOWLEDGE,
EDUCATION, LAW
AND MANGEMENT.
Lublin: Fundacji
Instytut Spraw
Administracji
Publiczney w Lublinie
2022. №2(46). S. 52-
58.

4.Панюк Т., Зима І.
ХАРАКТЕРИСТИКА
ЧИННИКІВ
ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ
ВИЩОЇ ОСВІТИ.

Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2022. №4(48). S. 240-246. Режим доступу: <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.4.37>

5. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії. Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19: матеріали Круглого столу, 12 жовтня 2021р., МЕРУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.20-23.

6. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії / Т.П. Панюк // Матеріали круглого столу «Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19» - м.Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.20-23.

7. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти / Т.П. Панюк // Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Ч.ІІІ. – С. 177-180

8. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти. Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI ст.: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2021р., МЕРУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.59-61.

9. Панюк Т.П. Напрями державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Актуальні питання розвитку правової системи у сучасній Україні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24

грудня 2021р, МЕГУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.22-26.

10. Панюк Т.П. Роль креативної економіки у формуванні брендингу та маркетингової інформації для забезпечення економічної безпеки підприємств. Міжнародній науковопрактичній конференції "Економіка, облік, фінанси та управління: нові підходи до управління розвитком у часи нестабільності", яка відбудеться 7 грудня 2024 року в м. Полтава. С.39-41.

11. Панюк Т.П. Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку // Т.П.Панюк, Л.А.Богущ Науковий журнал Науковий погляд: економіка та управління №5 (75) 2021, С. 83-89.

12. Панюк Т.П. Соціальний аспект компетенцій працівників як один із інструментів підвищення потенціалу підприємства // Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне 18-19 березня 2022р.). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені С.Дем'янчука. Рівне: видавничий дім «Гельветика», 2022. С.28-32.

13. Панюк Т.П., Антонюк В.О. Моделювання ділової активності підприємства в турбулентних умовах: взаємозв'язок економічної безпеки та розвитку в умовах креативної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих

науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.4-7.

14. Панюк Т.П., Гарбар С.П. Вплив брендингу та маркетингової інформації на розвиток інтелектуального капіталу підприємства в умовах формування креативної економіки. Український соціум: соціально-гуманітарний аналіз сучасності та прогноз майбутнього : матеріали XXVII Всеукр. наук. -практ. конф. (м.Харків, 29 листоп. 2024 р.) / [редкол.: Герасіна Л.М. (голова), Панфілов О. Ю., Прудников В. А. та ін.] ; ГО «Аналіт. центр сучас. гуманітаристики» ; Харків. асоц. політологів. – Харків : Право, 2024. – С.3-5.

15. Панюк Т.П., Гарбар С.П. Синергія брендингу, маркетингової інформації та інтелектуального капіталу для зміцнення економічної безпеки підприємства в умовах ефективної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.89-91

16. Панюк Т.П., Яковенко Р.О., Дітлашок Д.В. Брендинг та маркетингова інформація як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу в креативній економіці та забезпечення економічної безпеки підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р.

						<p>Рівне: РДГУ, 2024, С.142-146.</p> <p>п.38.19 1.Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна фундація науковців та освітян) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020) 2.Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства»,12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>п.38.20 ФОП 2 групи, магазин шин та шиномонтаж, «БАЗА ШИН Fire TureS» - директор, з 24.09.2020 року</p>	
186806	Марценюк Віктор Васильович	Викладач, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг	26	Логістика ОП 23	<p>Освіта: 2000 році закінчив Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету за спеціальністю "Маркетинг".</p> <p>Підвищення кваліфікації 1. Відкритий дистанційний курс Тренінг «Створення дистанційних курсів на платформі Moodle» (15 год.), 22.03.2021 р., м. Рівне 2. Онлайн-тренінг «Змішане навчання: інструменти та практики від ІТ-бізнесу для викладачів університетів» 25 травня 2022 року (2 год) 3. Тренінг «Логістика і трейд маркетинг» (6 год) в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» 27-29 квітня 2023 року, у м. Хмельницький. 4. Тренінг «Створення start-up. Управління проектами» (6 год) в межах Міжнародної науково-практичної</p>

конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» 27-29 квітня 2023 року, у м. Хмельницький.

5. Тренінг з підвищення кваліфікації (15 годин – 0,5 кредита ECTS) в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети соціально-економічного розвитку регіонів в умовах сьогодення» 22-23 листопада 2024 року, Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, м. Київ.

6. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору м. Рига, Латвія. Сертифікат: Serija C 20241268. Науково-педагогічне стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 073 «Менеджмент». 6 кредитів ECTS (180 годин), 28 жовтня по 8 грудня 2024 року,. Посилання: стор 1. https://drive.google.com/file/d/1liZQhMWUsm6NxrSu5m39y5LuQ2kQmJHS/view?usp=drive_link, Стор 2. https://drive.google.com/file/d/1zaHAn72m6Bid80ErmHKA1XRcgi5uDnDP/view?usp=drive_link

Виконується 5 пунктів кадрових вимог (пп. 1, 4, 11,12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п. 38. 1 Публікації у фахових наукових виданнях:
Якубовська Н.В.,
Савушик А.І.,
Марценюк В.В.
Актуальні тенденції у фрілансі як важіль ефективного кадрового менеджменту в умовах цифровізації.
Економічний

науковий журнал
«Причорноморські
економічні студії».
2024. № 86.
<https://doi.org/10.32782/bses.86-30>
Марценюк В. В.,
Коханевич Т. П.,
Вальковець А. С.
Маркетингова товарна
політика в умовах
оцифрування
логістики та
споживача. Економіка
та суспільство. 2024.
№ 67.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-132>
Панюк, Т., Марценюк,
В. ЛОГІСТИКА ЯК
ЧАСТИНА
МАРКЕТИНГОВОЇ
СТРАТЕГІЇ БРЕНДУ.
Bulletin of Sumy
National Agrarian
University, 2025, (№1
(101)), 56-60.
<https://doi.org/10.32782/bsnau.2025.1.10>
Марценюк, В.В.
ЛОГІСТИКА
ЗАКЛАДІВ СИСТЕМИ
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ.
Управління змінами
та інновації, 2025,
(№13), 93-97.
<https://doi.org/10.32782/СМІ/2025-13-15>
Марценюк, В.,
Марценюк, М. (2025).
ЦИФРОВА
ТРАНСФОРМАЦІЯ
ЛОГІСТИКИ У
ЗОВНІШНЬОЕКОНО
МІЧНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ:
ВИКЛИКИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ.
Підприємництво та
інновації, 2025, (№
34), 246-249.
<https://doi.org/10.32782/2415-3583/34.39>
Коханевич Т.П.,
Марценюк В.В.
МАТЕМАТИЧНІ
МЕТОДИ В
ЛОГІСТИЦІ ТА
МАРКЕТИНГУ:
ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ
УПРАВЛІННЯ ТА
ОПТИМІЗАЦІЇ
ПРОЦЕСІВ. Науковий
вісник Міжнародного
гуманітарного
університету. Серія:
Економіка і
менеджмент, 2025,
(№62), 67-71
<https://doi.org/10.32782/2413-2675/2025-62-10>
Ткаченко, С.,
Марценюк, В., Рубель,
В. (2025). СКЛАДИ
ДЛЯ АГРОБІЗНЕСУ
ЯК
ІНФРАСТРУКТУРНА

ОСНОВА
ЗОВНІШНЬОЕКОНО
МІЧНОЇ ЛОГІСТИКИ
ТА НІША В
БУДІВЕЛЬНІЙ
ГАЛУЗІ. Економіка та
суспільство, 2025 (№
77).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-83>

п.38.4
- Конспект лекцій із
дисципліни
«Соціальне
страхування» для
здобувачів першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
спеціальностей 231
«Соціальна робота»,
073 «Менеджмент»,
281 «Публічне
управління і
адміністрування», 075
«Маркетинг», 051
«Економіка» денної та
заочної форм
навчання / Савченко
О.Р., Марценюк В.В.
Рівне: РДГУ, 2023. 55 с
- Методичні
рекомендації до
практичних занять та
самостійного
вивчення дисципліни
«Біржова діяльність»
для здобувачів
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти за
спеціальністю 073
«Менеджмент» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»
денної та заочної
форми навчання.
Рівне. РДГУ. 2023. 15
с.
- Методичні
рекомендації до
практичних занять та
самостійного
вивчення дисципліни
«Біржова діяльність»
для здобувачів
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти за
спеціальністю 051
«Економіка» галузі
знань 05 «Соціальні
та поведінкові науки»
денної та заочної
форми навчання.
Рівне. РДГУ. 2023. 14
с.
- Конспект лекцій з
навчальної
дисципліни
«Мерчандайзинг» для
здобувачів вищої
освіти спеціальності
«Маркетинг». - Рівне:
РДГУ, 2022.– 63 с.
- Методичні вказівки
до самостійного
вивчення дисципліни
«Мерчандайзинг» та
виконання

індивідуального навчально-дослідного завдання для студентів денної форми спеціальності - "Маркетинг" / Марценюк В.В.- Рівне: РДГУ, 2022. – 13 с.
- Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Біржова діяльність» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент». – Рівне: РДГУ, 2021. – 68 с.

п.38.11 Наукове консультування підприємств
Консультування з питань кадрового менеджменту ПрАТ «Роздільський керамічний завод», довідка № 95-20 від 22.06.2023 р.

п. 38.12.
- Марценюк В.В.
Аутсорсинг фулфілменту для малого та середнього e-commerce бізнесу.
Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р.
[тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. с. 80-81
- Матвійчук Т.В.,
Марценюк В.В.
Особливості організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств.
Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р.
[тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2025. с. 105-106
- Марценюк В.В.
Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу. II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне

управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи». Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. с. 72-73.

- Вальковець А.С., Марценюк В.В. Вплив логістичних ланцюгів на маркетингове ціноутворення підприємства. Міжнародна науково-практична конференція «Пріоритети соціально-економічного розвитку регіонів в умовах сьогодення» 22-23 листопада 2024 року, Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, м. Київ

- Якубовська Н.В., Марценюк В.В., Рубель В.М. Цифрові трансформації в логістиці та їх вплив на товарну політику в маркетингу. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс]: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, 5 листопада 2024 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електронні текстові дані. – Харків, 2024. С. 295-296

- Марценюк В.В. Виклики соціально-трудових відносин українського суспільства в умовах воєнних дій: звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету за 2023 рік 16-17 травня 2024 року

- Марценюк В.В. Регулятивні засоби біржової діяльності в Україні: звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету за 2023 рік 16-17 травня 2024

						<p>року - Марценюк В.В. Гнучкі та нестандартні форми зайнятості. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. С. 40-41. - Марценюк В.В. Оптимізація форм зайнятості як інструмент підвищення ефективності бізнесу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. : [тези доп.] – Рівне : О. Зень, 2022. – 251 с.</p> <p>п.38.19 Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської громадської організації “Українська Асоціація Маркетингу” (Квиток члена УАМ - АА 20009 від 28.09. 2020 р).</p>	
16049	Пляшко Ольга Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 039200, виданий 13.12.2016, Атестація доцента АД 010247, виданий 07.04.2022	22	Економічний аналіз ОП 23	<p>Освіта: Рівненський державний технічний університет, 1999 р., Облік і аудит, економіст Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.03 – економіка та управління національним господарством). «Забезпечення конкурентоспроможності людських ресурсів у національній економіці», доцент кафедри економіки та управління бізнесом.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі обліку, аудиту та оподаткування за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р.,</p>

Посвідчення № ХМ
02071234 / 22-004 від
24.01.2022 р. (180
год.)

2. Міжнародне
підвищення
кваліфікації (вебінар)
на тему «Академічна
добросесність при
підготовці магістрів та
здобувачів доктора
філософії (PhD) в
країнах
Європейського Союзу
та Україні».
Сертифікат №
11138/2022 від
12.12.2022 р. (45 год
(1,5 кредитів ECTS)).

3. Навчання за
програмою
підвищення
кваліфікації проєкту
«Школа наставників
дуальної форми
здобуття освіти» (24
березня-28 квітня
2023 р. Сертифікат СС
38282994/2357-23, 60
годин (2 кредити
ЄКТС).

4. Навчання за
програмою
підвищення
кваліфікації І онлайн
школи «Цифрові
технології в наукових
дослідженнях»
(01.11.2023р. -
12.12.2023р. -
Сертифікат
№20231213/414, 60
годин (2 кредити
ЄКТС).

5. Навчання за
програмою Весняної
школи «European
Experience in
technology transfer for
Ukrainian universities»
в рамках Jean Monnet
УніТЕСН - 101047891
(16-25 квітня 2024 р.),
30 годин (1 кредит
ЄКТС).

6. Тренінг для гарантів
та розробників
освітніх програм РДГУ
(20 лютого - 8 березня
2024 р.). Сертифікат
№2024-071, 30 годин
(1 кредит ЄКТС).

7. Участь у програмі
Британської Ради
«Підтримка
креативної
економіки»,
06.12.2023 р. –
01.02.2024 р.
Сертифікат учасника,
лютий 2024 р.

8. Проходження
підвищення
кваліфікації
(стажування) у
Волинському
національному
університеті імені Лесі
Українки на кафедрі
маркетингу, за
навчальними

дисциплінами:
«Маркетинг»,
«Міжнародний
маркетинг»,
«Стратегічний
маркетинг»,
«Цифровий
маркетинг»,
«Маркетингова
аналітика»,
«Маркетингова
інформація». в період
з 14.02.2025р. по
14.05.2025р. (Наказ
про зарахування на
підвищення
кваліфікації № 18-
К/П від 14.02.2025 р
(загальним обсягом
180 годин / 6 кредитів
ЄКТС, сертифікат №
АС 044-2025-064)

Виконується 7 пунктів
Кадрових вимог (пп. 1,
4, 8, 10, 11, 12, 19)
згідно з п. 38
Ліцензійних умов
провадження
освітньої діяльності.

п.38.1

1.Безтелесна Л.,
Паламарчук О.,
Пляшко О.
Формування системи
забезпечення
інноваційного
розвитку будівельних
підприємств в
економіці України.
Scientific Notes of Lviv
University of Business
and Law, 28, 2021. –
с.229-243. Режим
доступу:
<https://nzlubb.org.ua/index.php/journal/article/view/410>
2.Vovk V., Beztelesna
L., Pliashko O.
Identification of Factors
for the Development of
Medical Tourism in the
World. International
Journal of
Environmental
Research and Public
Health. 2021;
18(21):11205.
<https://doi.org/10.3390/ijerph182111205>.
(Scopus, Web of
Science)
3.Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С., Шевчук
Л.Т., Семчук Ж.В.,
Петрик І.В.
Забезпечення
продуктивності праці
людських ресурсів:
оцінювання моделей
фінансування і
партнерства
домогосподарств,
держави та бізнесу.
Фінансово-кредитна
діяльність: проблеми
теорії і практики. том
6 № 41 (2021), с. 350–
359.

<https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.237565>
(Web of Science)
4. Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.,
Федоренко С.В.
Організаційно-
управлінські
трансформації та
інновації у наданні
послуг в системі
середньої освіти
України. Вісник
НУВГП. Економічні
науки. – 2022. - Том 3,
№ 99. – с. 28-37
5. L. Beztelesna, O.
Pliashko, S. Khomych,
O. Palamarchuk. The
organization and
structure of nutrition of
the Ukrainian
population as a health
factor. - IOP
Conference Series:
Earth and
Environmental Science,
Volume 1269, 3rd
International
Conference on
Environmental
Sustainability in
Natural Resources
Management 2023
20/10/2023 DOI
10.1088/1755-
1315/1269/1/012005.
(Scopus)
6. Юськів Б. М.,
Пляшко О. С., Хомич
С. В. Зародження
“аналізу даних” як
наукової дисципліни.
Via economica. Вип. 3.
2023. С. 114-119.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-17>
7. Пляшко О.С., Хомич
С.В. Організаційно-
облікові аспекти
розрахунків в інтернет
торгівлі. - Via
Economica. Вип. 4,
2024. – 154-159.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-21>
8. Lyudmila Beztelesna,
Pawel Marzec, Olha
Pliashko, Viktoriia
Vovk, Sergii Khomych,
Lesia Kucher, Anatolii
Kucher. Behavioural
determinants of the
healthcare providers in
Ukraine: Focus on
competition context. -
Cleaner and
Responsible
Consumption. Volume
13, June 2024.
<https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100192>
(Scopus)
9. Пляшко О.С.,
Кибукевич С.Ю.
Соціально-економічні
аспекти харчування в
контексті сталого
розвитку України. Via

Economica. Вип. 5, 2024, с. 78-86.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-5-12>

10. Пляшко О. С., Панюк Т. П., Хомич С. В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via Economica. Вип. 7, 2024, с. 50–58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-8>

11. Пляшко О. С., Хомич С. В. Стратегічне управління конкурентоспроможністю на засадах оптимізації витрат та оцінки результативності. Економічний простір. Вип.197, 2025, с. 204-211. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.197.204-211>

12. Хомич С.В., Пляшко О.С., Стрільчук Р.М. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ЕПОХУ ДАНИХ: РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА DATA SCIENCE Via Economica 2025; (Випуск 10) с.148-157

п.38.4

1.Бухгалтерський облік та оподаткування. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 051 «Економіка», 075 «Маркетинг» ОПП «Економічна кібернетика», «Маркетинг». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2024. - 70 с.

2.Актуарні розрахунки. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 50 с.

3.Методичні вказівки з вивчення теоретичної частини та виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання з дисципліни «Актуарні розрахунки» для

здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 16 с.

4.Методичне забезпечення практичних занять з дисципліни «Актuarні розрахунки» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 24 с.

5.Моделювання фінансових процесів підприємств. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 68 с.

6.Методичне забезпечення практичних та лабораторних занять з дисципліни «Моделювання фінансових процесів підприємств» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 24 с.

7.Завдання та методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Моделювання фінансових процесів підприємств» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 28 с.

8.Хомич С., Пляшко

О., Стрільчук Р.
Конфігурування
інформаційних
систем: навчально-
методичний посібник.
Рівне: РДГУ, 2021. 120
с.

9. Інформаційні
системи та технології
обліку: навч.-метод.
посібник для
студентів денної та
заочної форми
навчання
спеціальності 051
“Економіка”. / С.В.

9. Хомич, О.С.
Пляшко, Т.В.
Липінська, – Рівне,
2021. – 67с., 3 іл.

10. Аналіз та
візуалізація даних:
навч.-метод. посібник
для студентів денної
та заочної форми
навчання
спеціальності 051
“Економіка”. / С. В.
Хомич, О. С. Пляшко,
І.А. Либак – Рівне,
2021. – 135., 3 іл.

п.38.8

1. Відповідальний
виконавець
комплексної НДР
Національного
університету водного
господарства та
природокористування
«Механізми
регулювання якості
життя в умовах
викликів
національній безпеці»
(державний
реєстраційний номер -
0118U001417). Період
виконання: 01.01.2018
- 31.12.2021.

2. Відповідальний
виконавець
комплексної НДР
кафедри економіки та
управління бізнесом
«Інформаційна
підтримка прийняття
управлінських рішень
соціально-
економічними
системами»
(державний
реєстраційний номер
– 0121U113239).

Термін виконання:
2021–2026 рр.

3. Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751).

Термін виконання:
2022–2027 рр.

п. 38.10
Учасник гранту від
ЕАСЕА на реалізацію
проєкту «Динамічні
креативні індустрії:
Розкриття потенціалу
економіки ЄС та
виклики для України
/ VCIEU-CU»
(ERASMUS-JMO-
2024-HEI-TCH-RSCH,
Proposal number:
101172651) на період
2024–2027 рр.

п.38.11
1.Наукове
консультування ТОВ
«ДЕМАВТО» щодо
ведення
бухгалтерського
обліку діяльності та
формування
податкової звітності
на підставі Угоди №12
про науково-
виробниче
співробітництво між
Рівненським
державним
гуманітарним
університетом та ТОВ
«ДЕМАВТО» від
02.12.2021р. (Довідка
б/н від 02.09.2021 р.
Угода про науково-
виробниче
співробітництво між
РДГУ та ТОВ
«Демавто» №12 від
02/12/2021).
2.Наукове
консультування ТОВ
«Аква-Родос» з
питань
бухгалтерського
обліку, звітності та
аналізу фінансово-
господарської
діяльності
підприємства на
підставі Угоди №7 про
науково-виробниче
співробітництво між
Рівненським
державним
гуманітарним
університетом та ТОВ
«Аква-Родос» від
22.09.2021р. (Довідка
№18 від 01.12.2022 р.,
Угода про науково-
виробниче
співробітництво між
РДГУ та ТОВ «Аква-
Родос» №7 від
22/09/2021).

п.38.12
1.Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.
Оцінювання
взаємозв'язку між
харчуванням та
здоров'ям людських
ресурсів. Сталий
розвиток суспільства:
концептуальні та

практичні аспекти:
збірник матеріалів I
Міжнародної науково-
практичної
конференції.
Рівненський
державний
гуманітарний
університет спільно з
Рівненською
обласною радою. 11
червня 2021 року
(електронне видання).
Рівне, 2021. с.327-333.
URL :
http://www.rshu.edu.ua/images/nauka/zb_sr_2021.pdf
2. Beztelesna L.,
Pliashko O., Khomych
S., Palamarchuk O.
Models of human
resource nutrition and
health: exploring the
relationships.
Proceedings of the 2021
VIII International
Scientific Conference
Determinants of
Regional Development,
Pila, Poland 21-22
October 2021. pp.32-41
3. Хомич С., Пляшко
О. Формування
професійних
компетентностей
студентів-економістів.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів:
Всеукр. наук.-практ.
конф. здобувачів
вищої освіти та
молодих науковців (25
жовтня 2021 р.). Рівне,
2021. С. 238-242.
4. Хомич С., Пляшко
О. Аналіз даних в
сучасному
маркетингу. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів: Всеукр.
наук.-практ. конф.
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (25 жовтня
2021 р.). Рівне, 2021. С.
222-226.
5. Пляшко О.,
Лібіховська Ю.
Особливості розвитку
малого бізнесу в
Україні в період
пандемії COVID-19.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів:
Всеукр. наук.-практ.
конф. здобувачів
вищої освіти та
молодих науковців (25
жовтня 2021 р.). Рівне,
2021. С. 53-55.
6. Безтелесна Л.,
Пляшко О. Державно-
приватна модель
партнерства в умовах

воєнного стану:
напрями реалізації//
Проблеми
раціонального
використання
соціально-
економічного,
еколого-
енергетичного,
нормативно-
правового потенціалу
України та її регіонів:
матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції ГО
«ІЕЕЕД», (01 червня
2022 року), м. Луцьк:
друкарня
"Волиньполіграф",
2022. - с. 7-11
7.Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.,
Паламарчук О.С.
Сучасні тренди
розвитку ЗВО як
підприємницьких
структур на
регіональному ринку
// Організаційно-
економічні та
соціальні складові
розвитку
підприємництва:
Збірник матеріалів
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції...
Львівський
національний
університет
природокористування
, 2022. - с. 247-249
8.Вильчик А.А.,
Пляшко О.С. Доходи
від маркетингової
діяльності:
альтернативи
оподаткування у
фізичних осіб // Стан
та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів: II
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 17
листопада 2022 р.:
[тези доп.]. – Рівне:
РДГУ, 2022. – 223с.,
с.15-17.
9.Жифарський Д.С.,
Пляшко О.С.
Особливості
організації та обліку
маркетингової
діяльності на
підприємствах
України // Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів: II
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих

науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223с., с.25-28.

10.Шевчук С., Пляшко О.С. Мода і стиль: бачення студентства // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223с., с.190-193.

11.Пляшко О.С., Хомич С.В. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку в сучасних умовах // Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – 810 с., С.109-111

12.Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – 203 с., с. 142-144

13.Пляшко О.С. Сучасні альтернативи оцінювання ефективності інвестиційних проектів // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223 с., с.

62-64.
14.Пляшко О.С.,
Хомич С.В. Обліково-
податкові аспекти
маркетингової
діяльності в умовах
застосування
інформаційних систем
та технологій.
Ланцюги постачання:
маркетингові та
логістичні рішення :
монографія / За наук.
ред. Є. В.
Крикавського, О. В.
Дейнеги. Львів-Рівне :
Волин. обереги, 2023.
С.222-235.
15.Кибукевич С.Ю.,
Пляшко О.С.
Харчування українців
у контексті сталого
розвитку. Сучасні
тренди поведінки
споживачів товарів і
послуг: IV
Міжнародна науково-
практична
конференція, 23-24
лютого 2024 р. : [тези
доп.]. – Рівне : О.
Зень, 2024. – 287 с., с.
139-140
16.Пляшко О.С.,
Хомич С.В. Креативні
індустрії в Україні: від
концепту до
резильєнтності.
Сучасні тренди
поведінки споживачів
товарів і послуг: IV
Міжнародна науково-
практична
конференція, 23-24
лютого 2024 р. : [тези
доп.]. – Рівне : О.
Зень, 2024. – 287 с., с.
266-270
17.Пляшко О. С.,
Хомич С. В. Технології
штучного інтелекту в
обліку: можливості та
виклики. Маркетинг в
умовах розвитку
цифрових технологій :
матеріали I
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції (24
травня 2024 р). Луцьк:
ЛНТУ, 2024. 204 с., с.
200-202.
18. Кохно Ю.О.,
Пляшко О.С. Сутність
та оцінювання
фінансових
результатів
підприємства. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів: тези доп. IV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 28
листопада 2024 р.
Рівне: РДГУ, 2024, 158
с., с. 17-20

						<p>19.Левчик В. В., Пляшко О.С. Вітчизняне виробництво автотранспортних засобів: міф чи реальність. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, 158 с., с.21-27</p> <p>20.Романовська А.Ю., Пляшко О.С. Рентабельність: суть, методи розрахунку та практичне значення. Стан та перспективи розвитку бізнес- середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, 158 с., с. 54-58</p> <p>п. 38.19 Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 25/09 від 17.09.2021 р.</p>	
159608	Стрільчук Руслан Миколайови ч	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо- технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 038272, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 010249, виданий 07.04.2022	17	Маркетинг послуг ОП 23	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 р., Економічна кібернетика, економіст
							Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Управління стратегічними можливостями машинобудівних підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом
							Підвищення кваліфікації:

1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-006 від 24.01.2022 р. (180 год.)

2. Волинський національний університет імені Лесі Українки - програма підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі маркетингу з дисциплін «Маркетинг», «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності», «Поведінковий маркетинг», «Нейромаркетинг та маркетингова психологія», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження», «Стратегічний маркетинговий менеджмент», «Євромаркетинг» загальним обсягом 180 год (6 кредитів) з 14.02.2025 по 14.05.2025 року. Сертифікат № АС 044-2025-067

Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п.38.1

1. Костецька І.І., Стрільчук Р.М. Кооперація як інструмент розвитку сільських територій: приклади Польщі. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія : Економіка і управління. Тернопіль, 2021. Том 32 (71). №1. С. 58-62. DOI: <https://doi.org/10.32838/8/2523-4803/71-1-10>

2. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як

результат кооперації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. DOI: 10.32782/infrastruct68-31

3. Волошин В., Стрільчук Р. (2022). ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ПІДПРИЄМСТВА. Via Economica (1) С. 32-36. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2022-1-5>

4. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2022. DOI: 10.32782/infrastruct69-25

5. Бублик М.І., Стрільчук Р.М. Удосконалення управлінських компетентностей задля підтримки молодих фахівців у час змін. Агросвіт. №24. 2022. С.16-22. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.24.16>

6. Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. Стратегічний потенціал та управління розвитком організації в умовах змінного бізнес-середовища. Агросвіт. №3-4. 2023. С.113-117. DOI: 10.32702/2306-6792.2023.3-4.113

7. Приймак В. І., Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. АНАЛІЗ ВАЖЛИВОСТІ ЕЛЕМЕНТІВ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ. Агросвіт. №18. 2023. С.27-32. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.18.27>

8. Приймак В. І., Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ З ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ЯК ВАЖЛИВА ТЕНДЕНЦІЯ У ЧАСИ НЕВПИННИХ ЗМІН. Ефективна економіка. 2023. №9. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.09.009>

2/2307-2105.2023.9.11
9. Correlation analysis of the interdependence of economy's innovation and creativity indices/Anna Kniazevych, Ruslan Strilchuk, Serhii Kravchuk // с №1. 2024 С.112-121. (Web of Science) DOI: 10.30525/2256-0742/2024-10-1-112-121

10. Розвиток кризового менеджменту в туристичному секторі України: виклики та можливості /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Максимець Ю.В.// Ефективна економіка. №4. 2024. (фахове видання) DOI:10.32702/2307-2105.2024.4.15

11. Стратегічні напрями розвитку туристичного бізнесу України /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Кисельов О.А.// Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. №13. 2024. (фахове видання) DOI: 10.54929/2786-5738-2024-13-03-02

12. Верифікація цифрових змі як маркетингового інструменту в контексті сталого розвитку регіону / Стрільчук Р.М., Пиртко С.А., Малярчук О.О.//Економіка та суспільство. №62. 2024. (фахове видання) DOI: 10.32782/2524-0072/2024-62-159

13. Розвиток підприємств в контексті інноваційної зрілості /Ільків Н.В., Стрільчук Р.М., Голейко М.В.// Цифрова економіка та економічна безпека, 2024 - (5 (14), 149-152. (фахове видання) DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-23>

14. Стратегія інноваційного розвитку підприємств: менторський підхід/ Юринець З.В., Замроз М.В., Стрільчук Р. М. // Цифрова економіка та економічна безпека, 2024 - (5 (14), 3-7. (фахове видання) DOI: <https://doi.org/10.32782>

2/dees.14-1
15. Strilchuk P., Shparyk Y., Yurynets Z. Formation of the enterprise image: an experimental study. Moderní aspekty vědy: XLVIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. P. 303-324 <https://doi.org/10.52058/48-2024>

16. Юринець, З., Цвілій, Ю., & Стрільчук, Р. (2025). АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ БІЗНЕСУ ДО СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ . Економіка та суспільство, (72). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-47>

17. Демидюк, С., Стрільчук, Р., & Крайчук, С. (2025). КОНЦЕПЦІЯ ТА ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Підприємництво та інновації, (34), 183-188. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/34.29>

18. Демидюк С., Крайчук С., Стрільчук Р. М. Implementation of innovative tools into marketing activities of a regional higher education institution // Інфраструктура ринку. – 2025. – №82. – DOI: 10.32782/infrastruct82-41

19. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ЕПОХУ ДАНИХ: РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА DATA SCIENCE Via Economica 2025; (Випуск 10) с. 148-156

20. Паламарчук, О., Стрільчук, Р., & Присяжнюк, А. (2025). МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ УПОДОБАНЬ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ

РИНКУ ПОСЛУГ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ. Цифрова економіка та економічна безпека, (4 (19), 222-227. <https://doi.org/10.32782/dees.19-33>

п.38. 4

1. Стрільчук Р.М. Конспект лекцій із дисципліни „Електронна комерція” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник Р. М. Стрільчук. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

2. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М. Конфігурування інформаційних систем: навчально-методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.

3. Робоча програма з дисципліни «Організація самостійної роботи студентів» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг». [Електронне видання]. – Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023 – 32 с.

4. Робоча програма з дисципліни «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг». [Електронне видання]. – Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. – 28 с.

п.38.8

1. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна

підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).
Термін виконання: 2021–2026 рр.
2. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).
Термін виконання: 2022–2027 рр.

п.38.12
1. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263.
2. Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330-404-5. URL: <https://cutt.ly/rwWWBUj9>.
3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Якубовська В.С. PEST-аналіз в оцінці середовища інтегрування України в ЄС. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах

трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2023. С. 188-191.

4. Якубовська В.С., Стрільчук Р.М. Інтернет-технології в бізнесі: маркетингові аспекти. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. Електронне видання у 2 т. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.2 . С. 189-192.

5. Олексієвць Т. І., Стрільчук Р. М. Транскордонний маркетинг в умовах цифрової інтеграції. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 127-130.

6. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформуванні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Піччик К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.

7. Крикавський І. О., Самборський І. О., Стрільчук Р.М., Трофімчук О. Р. Стратегічне управління територіальними громадами в умовах макроекономічної нестабільності. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення :

						<p>монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С. 74-83.</p> <p>п.38.19 Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 24/09 від 17.09.2021 р.</p>	
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024</p>	20	Маркетингові дослідження ОП 23	<p>Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. доцент кафедри економіки та управління бізнесом</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Медіаграмотність для освітян». Сертифікат від 05.02.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c6367552c1fe4032b598ba7a7b6964a2 (60год//2 кредити ECTS). 2.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert</p>

/e82d8909f73a47428a
0a88ab9dfedc93
(30 год).
3.Підвищення
кваліфікації через
платформу масових
відкритих онлайн-
курсів Prometheus.
Курс «Зміцнення
викладання та
організаційного
управління в
університетах».
Сертифікат від
16.03.2021р. Перевірка
автентичності
сертифікату:
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/2fd9544b88c9427fbfef396cb58fcb11>
4.Підвищення
кваліфікації через
платформу масових
відкритих онлайн-
курсів Prometheus.
Курс «Освітні
інструменти
критичного
мислення».
Сертифікат від
17.03.2021р. Перевірка
автентичності
сертифікату:
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6bo4ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe> (60 год).
5.Підвищення
кваліфікації через
платформу масових
відкритих онлайн-
курсів Prometheus.
Курс «Цифровий
маркетинг».
Сертифікат від
16.06.2021р.
Перевірка
автентичності
сертифікату:
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b>.
6.Міжнародне
науково-педагогічне
стажування у
Бескидській асоціації
екологічного
виробництва та
туризму Best Proeko
(Beskidzkie
Stowarzyszenie
Produkcji Ekologicznej
i Turystyki Best Proeko)
(Республіка Польща) з
01.05.2021р. по
07.08.2021р.,
Zaświadczenie
(Сертифікат) №
151/SN/17 від
07.08.2021р. (180
год/6 кредитів ECTS).
7.Міжнародне
науково-педагогічне
стажування на базі
Вищої Школи «Уні-
Терра» у м.Познань
Wyższej Szkoły Uni-
Terra w Poznaniu
(Республіка Польща) з

05.04.2021р. по 07.10.2021р. Сертифікат (Сертифікат) № 88/21 (180 год/6 кредитів ECTS).

8.Участь у програмі «Гендерна срібна економіка для розвитку місцевої влади» за підтримки Київської міської адміністрації в рамках проекту «Гендерна срібна економіка». Сертифікат від 20.11.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).

9.Підвищення кваліфікації через участь у циклі тренінгів Lifecell Digital Academy. Сертифікат №170 від 16.12.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).

10.Навчальний онлайн-курс з основ кібергієни «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», 02.01.2022р. (www.CRDFGLOBAL.org). Сертифікат # HQIBZsgJxt (5 год/0,2 кредита ECTS).

11.Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #То035579276 від 13.01.2022р.

12.Планове підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від основної роботи у період з 01.11.2021р. по 31.12.2021р. у ХНУ в центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).

13.Тестування на рівень цифрової грамотності «ICDL Український громадянин» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #До000657597 від 31.03.2022р.

14.Участь у вебінарі «Змішане навчання: інструменти та практики від ІТ-

бізнесу для викладачів університетів». Організатори проєкту: компанія «Genesis» та компанія «Product IT Foundation for Education».

Сертифікат учасника від 25.05.2022р.

15.Участь в Українському Форумі Економічного Опору, який організовано та проведено InvestForum UA – платформа для організації взаємодії ініціаторів інвестиційних проєктів в Україні та інвесторів, 30.06.2022р.

16.Участь в online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів», що передбачає впровадження матеріалів у дисципліни навчальних планів або факультативно для здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 25-29.07 2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

17.Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки у навчальні плани українських університетів, що надано міжнародною компанією CRDFGLOBAL, 04.04-05.08.2022р. Курс передбачає впровадження матеріалів у навчальні дисципліни здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 05.08.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).

18.Участь в online-марафоні для українців «Як заробляти в мережі Internet під час війни» від компанії Genius.Space, 08 – 12.08.2022р.

19.Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge”. Сертифікат учасника №141 від 28-29.09.2022р. (8 год/0,3 кредита ECTS).

20.Навчання на online-курсі “Відкриті дані для бізнесу” на національній онлайн-

платформі ДІА.
Цифрова освіта.
Certificate
#Г0043965079 від
28.10.2022р. (0,1
кредита ЄКТС).
21.Участь у проєкті
«Цифрові інструменти
Google для освіти.
Переваги об'єднаної
системи Workspace
для української
освіти»,
організований ТОВ
«Академія цифрового
розвитку». Сертифікат
учасника №K-GfE-
01043 від 10.11.2022р.
(2 год/0,07 кредита
ECTS).
22.Курс підвищення
кваліфікації «Бренд
науковця у цифровому
світі», організований
та проведений
Інноваційним
Університетом та
Офісом підтримки
вченого. Сертифікат
учасника №1537 від
05.12.2022р. (30 год/1
кредит ECTS).
23. Online-курс
“Інформаційна,
комунікативна та
цифрова безпека” на
платформі “Стійка
Україна”. Сертифікат
учасника №
umBEPS8x від
10.12.2022р. (30 год/1
кредит ECTS).
24.Участь у тренінгу
«Стратегічні
комунікації
Європейського Союзу:
протидія
деструктивним
впливам» у рамках
реалізації проєкту
ERASMUS+ JEAN
MONNET MODULE №
101047033 – EUSCCDI
– ERASMUS-JMO-
2021-HEI-TCH-RSCH
на базі Волинського
національного
університету імені
Лесі Українки, 4
листопада-15 грудня
2022р. Сертифікат
учасника АС 0120-696
від 16.12.2022р. (80
год/2,7 кредита ECTS).
25.Участь в освітньому
проєкті для молодих
підприємців «Гра в
довгу»,
організованому
Бізнес-школою УКУ (I
тур: 26.12.2022р. –
04.01.2023р.; II тур:
16.01.2023р. –
25.01.2023р.; III тур:
06.02.2023р. –
06.03.2023р.).
Сертифікат учасника
від 07.03.2023р. (10
год/0,33 кредита
ECTS).
26.Участь в online-

навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS).

27. Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24.03-28.04.2023р. Сертифікат учасника: СС 38282994/2347-23 (60 год/2 кредити ECTS).

28. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год/1,5 кредита ECTS).
Перевірка автентичності сертифікату:
<https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524>

29. Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #T0055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ECTS).

30. Навчання у межах «V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредита ECTS).

31. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО «Прогресивні», 07 – 23.11.2023р. Сертифікат учасника: ШІ-1425 (30 год/1 кредит ECTS).

32. Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р. Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год/0,4 кредита ECTS).

33. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р. Сертифікат учасника, лютий 2024р.

34. Участь в online-навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS/).

35. Участь у тренінгу для гарантів та розробників освітніх програм, організованому та проведеному Рівненським державним гуманітарним університетом, 20.02-08.03.2024р. Сертифікат учасника №2024-094 (30 год/1 кредит ECTS).

36. Участь в онлайн-навчанні для кандидатів у експерти НАЗЯВО на платформі Prometheus. Сертифікат від 04.06.2024р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/4eb850ae641c49ddb92763eccbe07200>

37. Участь у тренінговому курсі з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти та інших фахівців у сфері інтелектуальної власності «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти». Розроблено департаментом «Академія інтелектуальної власності» УКРНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності, 10.06-

28.06.2024р.
Сертифікат учасника
№ 0367 (30 год/1
кредит ECTS).
38. Проходження
підвищення
кваліфікації
(стажування) у
Волинському
національному
університеті імені Лесі
Українки на кафедрі
маркетингу, за
навчальними
дисциплінами:
«Маркетингова
політика та
дослідження»,
«Цифровий
маркетинг»,
«Креативний
маркетинг»,
«Регіональний
маркетинг»,
«Маркетингова
інформація»,
«Статистика ринку
товарів та послуг» у
період з 14.02.2025р.
по 14.05.2025р. (Наказ
№ 18- К/П від
14.02.2025 р.).
Сертифікат:
Реєстраційний номер
№ АС 044-2025-065
від 14.05.2025р.
(180 год/6 кредитів
ECTS).
39. Курс підвищення
кваліфікації
«Доброчесність і
наукова комунікація в
цифрову епоху»,
проведений ГО
«Прогресильні».
Сертифікат учасника:
АД-525 від
13.05.2025р.
(4 год/0,13 кредита
ECTS).
40. Участь у
навчальному курсі
«Маркетинг PRO:
практичний підхід
через кейси». Курс
проведено ГО
«Українська Асоціація
Маркетингу».
Сертифікат № 204 від
22.05.2025р. (120
год/4 кредити ECTS).
41. Участь у серії
вебінарів «Educators
Track: серії лекцій з
цифрової
майстерності від
Genesis» з
22.07.2025р. по
19.08.2025р.
Сертифікат від
19.08.2025р. (12
год/0,4 кредита
ECTS).

Виконується 10
пунктів Кадрових
вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8,
10, 11, 12, 14, 19) згідно
з п. 38 Ліцензійних
умов провадження
освітньої діяльності.

п.38.1
1.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.,
Пляшко О.С.
Формування системи
забезпечення
інноваційного
розвитку будівельних
підприємств в
економіці України.
Наукові записки
Львівського
університету бізнесу
та права. Львів, 2021.
№28. С. 229-243.
Режим доступу:
<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>
2.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.,
Козійчук В.С.
Стратегічне
управління розвитком
спорту як бізнесу в
Україні. Вісник
НУВГП. Економічні
науки. Рівне, 2022.
№2 (98). С. 13-25.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.31713/ve220222>
3.Фадєєва І.Г.,
Паламарчук О.С.,
Дубовик Н.А. Аналіз
дилем створення
конкурентного
середовища в
економіці України:
кейси підтримки.
Наукові записки
Львівського
університету бізнесу
та права. Львів, 2023.
№38. С. 158-167.
Режим доступу:
<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881>
4.Паламарчук О.С.
Інновації та стартапи
як стимулятори
розвитку креативної
економіки України.
Via Economica.
Економіка. Рівне,
2023. №3 (2023). С.
83-88.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>
5.Beztelesna L.,
Pliashko O., Khomych
S., Palamarchuk O. The
organization and
structure of nutrition of
the Ukrainian
population as a health
factor. Proceedings of
the 3rd International
Conference on
Environmental
Sustainability in
Natural Resources
Management. Batumi,
Georgia 20 October
2023. Volume 1269
/Scopus source ID
58773891400 Режим

доступу:
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005>
6.Т. Makukh, S. Sazonova, O. Palamarchuk, S. Shulha, M. Vuichenko. Digital transformation in the economy: analysis of the impact on the structure and functions of enterprises. Pacific Business Review International (PBR), 2023. Volume 16 (December 6) P. 129-144. /Web of Science Researcher ID ADM-0207-2022 Режим доступу:
http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf
7.Панюк Т.П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №6 (2024). С. 59-64. Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>
8.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Зміна споживчого асортименту в Україні під впливом кризових ситуацій. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №7 (2024). С. 13-18. Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2>
9.Паламарчук О.С., Либак І.А. Вплив цифрового маркетингу на підтримку та розвиток креативної економіки. Via Economica. Економіка. Рівне, 2025. №10 (2025). С. 100-104. Режим доступу: DOI 10.32782/2786-8559/2025-10-14
10.Паламарчук О., Стрільчук Р., Присяжнюк А. Маркетингові дослідження споживчих уподобань на регіональному ринку послуг в умовах сталого розвитку. Цифрова економіка та економічна безпека, 2025. №4(19). С. 222-227. Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/dees.19-33>
11. Паламарчук О.С.,

Шкода О.В. (2025)
Інтеграція державних
фінансів і
монетарного
регулювання: досвід
України під час
воєнних дій. Via
Economica. №11
(2025). С. 157-162. DOI
10.32782/2786-
8559/2025-11-22

п.38.3
Паламарчук О.С.
Бізнес-планування :
навч. посіб. Рівне : О.
Зень, 2024. 120 с. ISBN
978-617-601-489-8
Режим доступу:
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/15887/>

п.38. 4
1.Паламарчук О.С.
Робоча програма з
дисципліни
«Креативний
маркетинг в умовах
сталого розвитку» для
здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньо-
професійною
програмою
«Маркетинг»
спеціальності D5
Маркетинг. Рівне:
РДГУ, 2025-2026. 19 с.
2.Паламарчук О.С.
Робоча програма з
дисципліни «Товарна
інноваційна політика»
для здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньо-
професійною
програмою
«Маркетинг»
спеціальності 075
Маркетинг. Рівне:
РДГУ, 2025-2026. 23 с.
3.Паламарчук О.С.
Робоча програма з
дисципліни
«Маркетингові
дослідження
регіональних ринків»
для здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньою
програмою
«Маркетинг»
спеціальності D5
Маркетинг. Рівне:
РДГУ, 2024-2025. 19 с.
4.Паламарчук О.С.
Робоча програма з
дисципліни
«Маркетингові
дослідження» для
здобувачів вищої
освіти першого
(бакалаврського)
рівня за освітньою
програмою
«Маркетинг»
спеціальності D5
Маркетинг. Рівне:

РДГУ, 2025-2026. 20 с.
5.Паламарчук О.С.
Конспект лекцій з
дисципліни
«Цифровий
маркетинг у
презентаціях» для
здобувачів вищої
освіти спец. 075
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Рівне: РДГУ, 2023. 32
с.
6.Паламарчук О.С.
Конспект лекцій з
дисципліни
«Маркетингові
дослідження» для
здобувачів вищої
освіти спец. 075
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Рівне: РДГУ, 2021. 24
с.
7.Паламарчук О.С.
Конспект лекцій з
дисципліни
«Статистика ринку
товарів та послуг у
презентаціях» для
здобувачів вищої
освіти спец. 075
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Рівне: РДГУ, 2021. 24
с.
8.Паламарчук О.С.
Методичні
рекомендації до
виконання
практичних робіт з
дисципліни
«Маркетингові
дослідження
регіональних ринків»
для здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньою
програмою
«Маркетинг»
спеціальності D5
Маркетинг. Рівне:
РДГУ, 2025-2026. 21 с.

п.38.5
Захист кандидатської
дисертації на тему:
«Забезпечення
інноваційного
розвитку
підприємств» за
спеціальністю
08.00.04 – Економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)
(25.02.2021р.,
Львівський
університет бізнесу та
права).

п.38.8
1.Виконавець НДДКР
Національного
університету водного
господарства та

природокористування
«Механізми
регулювання якості в
умовах викликів
національній безпеці»
(державний
реєстраційний номер
– 0118U001417).
Термін виконання:
січень 2018– грудень
2021 рр.
2.Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Інформаційна
підтримка прийняття
управлінських рішень
соціально-
економічними
системами»
(державний
реєстраційний номер
– 0121U113239).
Термін виконання:
2021–2026 рр.
3.Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751).
Термін виконання:
2022–2027 рр.
Член редакційної
колегії:
Видання “Via
Economica” (науковий
журнал, включений до
переліку наукових
фахових видань
України в галузі
економічних наук
(категорія «Б») Наказ
Міністерства освіти і
науки України від
25.10.2023 року №
1309 (додаток 4) за
спеціальностями: 051
Економіка; 071 Облік і
оподаткування; 072
Фінанси, банківська
справа, страхування та
фондовий ринок; 073
Менеджмент; 075
Маркетинг; 076
Підприємництво та
торгівля).

п.38.10.
Учасник проекту
«Динамічні креативні
індустрії: Розкриття
потенціалу економіки
ЄС та виклики для
України / VCIEU-CU»
(кафедра економіки та
управління бізнесом

РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (N 101172651 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р.

п.38.11.
Здійснюється наукове консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» на підставі Угоди №11 про науково-виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «Кафіталія» від 01.10.2021р.:
1)у період з 01.09.2020р. по 28.06.2024р. (Довідка б/н від 01.09.2020р.);
2)у період з 02.09.2024р. по теперішній час (Довідка б/н від 02.09.2024р.).
Юридична адреса підприємства: вул. І. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.

п.38.12
1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Модернізація будівництва шляхом впровадження екологічних інновацій: оцінка досвіду і пошук причин. Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Зміни. Адаптація. Нова економіка : матеріали Міжнародного форуму EFBM'2021 (Київ, 28 вересня – 1 жовтня 2021р.). Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. С. 14-14. ISBN 978-617-696-866-5 ISBN 978-617-696-867-2 Режим доступу: <https://cutt.ly/nwWW1y1k>
2.Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development. Pila, Poland 21-22 October 2021. pp. 593-

621. Режим доступу:
<http://web.pwsz.pila.pl/~pes/index.php/proceedings/article/view/184/185>

3.Паламарчук О.С. Цифровий маркетинг як основа розвитку сучасного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 25 жовтня 2021р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2021. С. 168-170. Режим доступу:
http://rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf

4.Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Bielsko-Biala, PL, 2021. Vol 25 No. 3, pp. 5-11. ISSN: 2543-9103 ISSN: 2543-411X (online) Режим доступу:
<https://doi.org/10.19192/wsfip.sj3.2021.1>

5.Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали XX Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 28-30 жовтня 2021р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2021. С. 24-25. ISBN 978-966-330-402-1
Режим доступу:
http://lib.khmnu.edu.ua/konfer_HNU/2021/probl_plan_2021.pdf

6.Паламарчук О.С. Маркетингові дослідження та оцифрування будівельного комплексу України.

Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 26 листопада 2021р.). Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ», 2021. С. 112-115. Режим доступу: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/3a1aa056-87f4-42b2-b169-28bb44f19593/content>

7.Паламарчук О.С., Бондарчук М.І. Особливості зведення житла у регіональній економіці. Розвиток будівництва та житлово-комунального господарства в сучасних умовах : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Севродонецьк, 2 грудня 2021р.). Севродонецьк: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, 2021. С. 94-96.

8.Паламарчук О.С., Коханюк М.І. Розвиток цифрових інфраструктур як запорука становлення цифрової економіки. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Рівне, 25-26 лютого 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 225-226.

Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11218/>

9.Паламарчук О.С., Цехмейструк В.М. Розвиток діджиталізації та цифрових технологій у регіональній економіці. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня

2022р.). Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2022. С.
137-138. Режим
доступу:
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/10795/>
10.Паламарчук О.С.,
Бойчук І.О.
Маркетингове
дослідження ринку
сезонних товарів.
Маркетингове
забезпечення
продуктового ринку :
матеріали XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Полтава,
24 травня 2022р.).
Полтава: Полтавський
державний аграрний
університет, 2022. С.
49-52. Режим
доступу:
<http://surl.li/iqrca>
11.Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.,
Паламарчук О.С.
Сучасні тренди
розвитку ЗВО як
підприємницьких
структур на
регіональному ринку.
Організаційно-
економічні та
соціальні складові
розвитку
підприємництва :
матеріали
Всеукраїнської
конференції
(Дубляни, 25 травня
2022р.). Дубляни:
Львівський
національний
університет
природокористування
, 2022. С. 247-249.
Режим доступу:
<http://surl.li/iqrbw>
12.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Цифрові інновації у
розвитку
підприємництва.
Проблеми
раціонального
використання
соціально-
економічного,
еколого-
енергетичного,
нормативно-
правового потенціалу
України та її регіонів :
матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Луцьк, 1
червня 2022р.).
Луцьк: Волинський
національний
університет ім. Л.
Українки, 2022. С. 118-
120. ISBN 978-517-
7843-38-1 Режим
доступу:
<https://cutt.ly/pwWWV>

kbW
13. Паламарчук О.С.
Портрет клієнта як
дієвий маркетинговий
інструмент
визначення потреб
споживачів у період
кризи. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів : матеріали
II Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 17
листопада 2022р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2022. С.
167-169.
Режим доступу:
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11226/>
14. Паламарчук О.С.,
Стрільчук Р.М.
Інформаційні
технології в
маркетингу як
запорука успішного
ведення бізнесу.
Інноваційні технології
маркетингу і
менеджменту в умовах
трансформаційних
змін : матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції
(Хмельницький, 27-29
квітня 2023р.).
Хмельницький:
Хмельницький
кооперативний
торговельно-
економічний інститут,
2023. С. 136-138. ISBN
978-966-330-404-5
Режим доступу:
<https://cutt.ly/rwWWB Uj9>
15. Паламарчук О.С.,
Якубовська В.С.
Особливості
маркетингових
досліджень в
контексті концепції
сталого розвитку
регіонів. Сталій
розвиток економіки,
суспільства та
підприємництва :
матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Івано-
Франківськ, 27-28
квітня 2023р.). Івано-
Франківськ: Івано-
Франківський
національний
технічний університет
нафти і газу, 2023.
С.425-426. ISBN 978-
617-95283-3-0
Режим
доступу:
<https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/57590>

/1/Marketynh.pdf
16. Паламарчук О.С.
Інноваційний маркетинг: розкіш чи необхідність сучасного бізнесу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/vi>
ew
17. Жифарський Д.С., Паламарчук О.С.
Значення інструментів інтернет-маркетингу в діяльності сучасних підприємств. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.80-82. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/vi>
ew
18. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С.
Питання монетарної політики України крізь досвід європейських держав. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25-26 травня 2023р.). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2023. С.9-10.
19. Liudmyla Beztelesna, Oksana Palamarchuk.
Wpływ sytuacji kryzysowych na asortyment konsumencki. Na pograniczach kultur i narodów. Historia, kultura, konflikty : XI Międzynarodowa Konferencja Naukowa (Polska, Sanok, 14-16

września 2023r.).
Sanok: «Uczelnia Państwowa im. Jana Grodka w Sanoku», 2023.

20.L. Beztelesna, O. Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Environmental Sustainability in Natural Resources Management : The 3rd International Scientific Conference (Georgia, Batumi, October 20, 2023). Batumi: Batumi Navigation Teaching University, 2023.

21.Паламарчук О.С., Комар І.О. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72.

22.Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/17112023td.pdf

23.Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних

викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/17112023td.pdf

24. Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Особливості грантової підтримки стартапів у IT-сфері. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 92-93. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2024.pdf

25. Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Бізнес-планування стартапів IT-галузі. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 24 травня 2024р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2024. С. 201-202. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/13PvtPE5Eoli6Ah1fzGwNrp7CyMnL33jG/edit>

26. Величко С.В., Нікітін В.А., Паламарчук О.С. Проблеми та виклики ТОВ «Епіцентр К» при реалізації програми соціальної відповідальності ведення бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28

листопада 2024р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2024. С.
85-89. Режим доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

27.Шкода О.В.,
Паламарчук О.С.
Економічні аспекти
євроінтеграції
України. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів : матеріали
IV Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 28
листопада 2024р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2024. С.
70-73. Режим доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

28.Рубежанський
М.В., Паламарчук О.С.
Креативний
маркетинг у
соціальних мережах.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів :
матеріали IV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 28
листопада 2024р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2024. С.
121-123.

29.Шкода О.В.,
Паламарчук О.С.
Економічні аспекти
євроінтеграції
України. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів : матеріали
IV Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 28
листопада 2024р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2024. С.
70-73. Режим доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

f
30.Рубежанський
М.В., Паламарчук О.С.
Креативний
маркетинг у
соціальних мережах.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів :
матеріали IV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 28
листопада 2024р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2024. С.
121-123. Режим
доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

f
31.Шкода О.В.,
Паламарчук О.С.
Реформування
монетарної політики
України: погляд на
європейські практики.
Наука, освіта,
суспільство очима
молодих : матеріали
XVIII Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів в/о та
молодих учених
(Рівне, 14 травня
2025р.). Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2025.
С.466-467. Режим
доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf

f
32.Подлознюк В.С.,
Паламарчук О.С. Роль
маркетингового
забезпечення у
діяльності
підприємства. Наука,
освіта, суспільство
очима молодих :
матеріали XVIII
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів в/о та
молодих учених
(Рівне, 14 травня
2025р.). Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2025. С.
458-460.
Режим доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf

						<p>п.38.14 Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.; Протокол №12 від 22.09.2025р.).</p> <p>п.38.19 Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021р.).</p>	
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024</p>	20	Цифровий маркетинг ОП 23	<p>Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. доцент кафедри економіки та управління бізнесом</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Медіаграмотність для освітян». Сертифікат від 05.02.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c6367552c1fe4032b598ba7a7b6964a2 (60год//2 кредити ECTS). 2.Підвищення кваліфікації через платформу масових</p>

відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfedc93> (30год).

3. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах». Сертифікат від 16.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/2fd9544b88c9427fbef396cb58fcb11>

4. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат від 17.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6b04ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe> (60год).

5. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Цифровий маркетинг». Сертифікат від 16.06.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b>.

6. Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkie Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Zaświadczenie (Сертифікат) №

151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год/6 кредитів ECTS).

7. Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м. Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год/6 кредитів ECTS).

8. Участь у програмі «Гендерна срібна економіка для розвитку місцевої влади» за підтримки Київської міської адміністрації в рамках проекту «Гендерна срібна економіка». Сертифікат від 20.11.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).

9. Підвищення кваліфікації через участь у циклі тренінгів Lifecell Digital Academy. Сертифікат №170 від 16.12.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).

10. Навчальний онлайн-курс з основ кібергігієни «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», 02.01.2022р. (www.CRDFGLOBAL.org). Сертифікат # NQIBZsgJxt (5 год/0,2 кредита ECTS).

11. Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #To035579276 від 13.01.2022р.

12. Планове підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від основної роботи у період з 01.11.2021р. по 31.12.2021р. у ХНУ в центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).

13. Тестування на рівень цифрової грамотності «ICDL Український цифровий

громадянин» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #D0000657597 від 31.03.2022р.

14.Участь у вебінарі «Змішане навчання: інструменти та практики від IT-бізнесу для викладачів університетів». Організатори проєкту: компанія «Genesis» та компанія «Product IT Foundation for Education». Сертифікат учасника від 25.05.2022р.

15.Участь в Українському Форумі Економічного Опору, який організовано та проведено InvestForum UA – платформа для організації взаємодії ініціаторів інвестиційних проєктів в Україні та інвесторів, 30.06.2022р.

16.Участь в online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток IT-продуктів», що передбачає впровадження матеріалів у дисципліни навчальних планів або факультативно для здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 25-29.07 2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

17.Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки у навчальні плани українських університетів, що надано міжнародною компанією CRDFGLOBAL, 04.04-05.08.2022р. Курс передбачає впровадження матеріалів у навчальні дисципліни здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 05.08.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).

18.Участь в online-марафоні для українців «Як заробляти в мережі Internet під час війни» від компанії Genius.Space, 08 – 12.08.2022р.

19.Участь у проєкті з розвитку співпраці

бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge”.

Сертифікат учасника №141 від 28-29.09.2022р. (8 год/0,3 кредита ECTS).

20. Навчання на online-курсі “Відкриті дані для бізнесу” на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #Т0043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредита ECTS).

21. Участь у проєкті «Цифрові інструменти Google для освіти. Переваги об’єднаної системи Workspace для української освіти», організований ТОВ «Академія цифрового розвитку». Сертифікат учасника №K-GfE-01043 від 10.11.2022р. (2 год/0,07 кредита ECTS).

22. Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі», організований та проведений Інноваційним Університетом та Офісом підтримки вченого. Сертифікат учасника №1537 від 05.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

23. Online-курс “Інформаційна, комунікативна та цифрова безпека” на платформі “Сійка Україна”. Сертифікат учасника № umBEP8x від 10.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

24. Участь у тренінгу «Стратегічні комунікації Європейського Союзу: протидія деструктивним впливам» у рамках реалізації проєкту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH на базі Волинського національного університету імені Лесі Українки, 4 листопада-15 грудня 2022р. Сертифікат учасника AC 0120-696 від 16.12.2022р. (80 год/2,7 кредита ECTS).

25. Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (І

тур: 26.12.2022р. – 04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р. – 25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р. – 06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год/0,33 кредита ECTS).

26.Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS).

33.Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24.03-28.04.2023р. Сертифікат учасника: СС 38282994/2347-23 (60 год/2 кредити ECTS).

27.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год/1,5 кредита ECTS). Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524>

28.Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #To055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ECTS).

29.Навчання у межах «V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредита ECTS).

30.Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від

Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО «Прогресивні», 07 – 23.11.2023р.
Сертифікат учасника: ШІ-1425 (30 год/1 кредит ECTS).
31. Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р.
Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год/0,4 кредита ECTS).
32. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р.
Сертифікат учасника, лютий 2024р.
33. Участь в online-навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS/).
34. Участь у тренінгу для гарантів та розробників освітніх програм, організованому та проведеному Рівненським державним гуманітарним університетом, 20.02-08.03.2024р.
Сертифікат учасника №2024-094 (30 год/1 кредит ECTS).
35. Участь в онлайн-навчанні для кандидатів у експерти НАЗЯВО на платформі Prometheus. Сертифікат від 04.06.2024р.
Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/4eb850ae641c49ddb92763eccbe07200>
36. Участь у тренінговому курсі з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти та інших фахівців у сфері інтелектуальної власності «Інтелектуальна власність та новітні

технології для закладів вищої освіти». Розроблено департаментом «Академія інтелектуальної власності» УкрНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності, 10.06-28.06.2024р.
Сертифікат учасника № 0367 (30 год/1 кредит ECTS).

37. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова політика та дослідження», «Цифровий маркетинг», «Креативний маркетинг», «Регіональний маркетинг», «Маркетингова інформація», «Статистика ринку товарів та послуг» у період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ № 18- К/П від 14.02.2025 р.).
Сертифікат: Реєстраційний номер №АС 044-2025-065 від 14.05.2025р. (180 год/6 кредитів ECTS).

38. Курс підвищення кваліфікації «Доброчесність і наукова комунікація в цифрову епоху», проведений ГО «Прогресивні».
Сертифікат учасника: АД-525 від 13.05.2025р. (4 год/0,13 кредита ECTS).

39. Участь у навчальному курсі «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». Курс проведено ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
Сертифікат №204 від 22.05.2025р. (120 год/4 кредити ECTS).

40. Участь у серії вебінарів «Educators Track: серія лекцій з цифрової майстерності від Genesis» з 22.07.2025р. по 19.08.2025р.
Сертифікат від

19.08.2025р. (12 год/0,4 кредита ECTS).

Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п.38.1

1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2021. №28. С. 229-243.

Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25.

Режим доступу: <https://doi.org/10.31713/ve220222>

3.Фадєєва І.Г., Паламарчук О.С., Дубовик Н.А. Аналіз дилем створення конкурентного середовища в економіці України: кейси підтримки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2023. №38. С. 158-167.

Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881>

4.Паламарчук О.С. Інновації та стартапи як стимулятори розвитку креативної економіки України. Via Economica. Економіка. Рівне, 2023. №3 (2023). С. 83-88.

Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>

5.Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health

factor. Proceedings of the 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management. Batumi, Georgia 20 October 2023. Volume 1269 /Scopus source ID 58773891400 Режим доступу: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005>

6.Т. Makukh, S. Sazonova, O. Palamarchuk, S. Shulha, M. Vuichenko. Digital transformation in the economy: analysis of the impact on the structure and functions of enterprises. Pacific Business Review International (PBR), 2023. Volume 16 (December 6) P. 129-144. /Web of Science Researcher ID ADM-0207-2022 Режим доступу: http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf

7.Панюк Т.П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №6 (2024). С. 59-64. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>

8.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Зміна споживчого асортименту в Україні під впливом кризових ситуацій. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №7 (2024). С. 13-18. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2>

9.Паламарчук О.С., Либак І.А. Вплив цифрового маркетингу на підтримку та розвиток креативної економіки. Via Economica. Економіка. Рівне, 2025. №10 (2025). С. 100-104. Режим доступу: DOI 10.32782/2786-8559/2025-10-14

10.Паламарчук О., Стрільчук Р., Присяжнюк А. Маркетингові дослідження

споживчих уподобань на регіональному ринку послуг в умовах сталого розвитку. Цифрова економіка та економічна безпека, 2025. №4(19). С. 222-227. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/dees.19-33>

11. Паламарчук О.С., Шкода О.В. (2025) Інтеграція державних фінансів і монетарного регулювання: досвід України під час воєнних дій. Via Economica. №11 (2025). С. 157-162. DOI 10.32782/2786-8559/2025-11-22

п.38.3
Паламарчук О.С. Бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : О. Зень, 2024. 120 с. ISBN 978-617-601-489-8
Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/15887/>

п.38. 4
1.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 19 с.
2.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 23 с.
3.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2024-2025. 19 с.
4.Паламарчук О.С. Робоча програма з

дисципліни
«Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 20 с.

5. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2023. 32 с.

6. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

7. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

8. Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 21 с.

п.38.5
Захист кандидатської дисертації на тему: «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної

діяльності)
(25.02.2021р.,
Львівський
університет бізнесу та
права).

п.38.8

1.Виконавець НДДКР
Національного
університету водного
господарства та
природокористування
«Механізми
регулювання якості в
умовах викликів
національній безпеці»
(державний
реєстраційний номер
– 0118U001417).
Термін виконання:
січень 2018– грудень
2021 рр.

2.Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Інформаційна
підтримка прийняття
управлінських рішень
соціально-
економічними
системами»
(державний
реєстраційний номер
– 0121U113239).
Термін виконання:
2021–2026 рр.

3.Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751).
Термін виконання:
2022–2027 рр.

Член редакційної
колегії:
Видання “Via
Economica” (науковий
журнал, включений до
переліку наукових
фахових видань
України в галузі
економічних наук
(категорія «Б») Наказ
Міністерства освіти і
науки України від
25.10.2023 року №
1309 (додаток 4) за
спеціальностями: 051
Економіка; 071 Облік і
оподаткування; 072
Фінанси, банківська
справа, страхування та
фондовий ринок; 073
Менеджмент; 075
Маркетинг; 076
Підприємництво та

торгівля).

п.38.10.
Учасник проекту
«Динамічні креативні
індустрії: Розкриття
потенціалу економіки
ЄС та виклики для
України / VCIEU-CU»
(кафедра економіки та
управління бізнесом
РДГУ у рамках
програми ERASMUS+,
модуль Ж.Моне (N
101172651 ERASMUS-
JMO-2021-MODULE),
з 1.10.2024 р. по
30.09.2027 р.

п.38.11.
Здійснюється наукове
консультування по
бізнес-плануванню
персоналу планово-
економічного відділу
ТзОВ «Кафіталія» на
підставі Угоди №11
про науково-
виробниче
співробітництво між
Рівненським
державним
гуманітарним
університетом та ТОВ
«Кафіталія» від
01.10.2021р.:
1)у період з
01.09.2020р. по
28.06.2024р. (Довідка
б/н від 01.09.2020р.);
2)у період з
02.09.2024р. по
теперішній час
(Довідка б/н від
02.09.2024р.).
Юридична адреса
підприємства: вул. І.
Чмоли, буд.2, м. Львів,
79026.

п.38.12
1.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Модернізація
будівництва шляхом
впровадження
екологічних
інновацій: оцінка
досвіду і пошук
причин. Економіка.
Фінанси. Бізнес.
Управління. Зміни.
Адаптація. Нова
економіка : матеріали
Міжнародного
форуму EFBM'2021
(Київ, 28 вересня – 1
жовтня 2021р.). Київ:
Київський
національний
університет імені
Тараса Шевченка,
2021. С. 14-14. ISBN
978-617-696-866-5
ISBN 978-617-696-867-
2 Режим доступу:
<https://cutt.ly/nwWW1y1k>
2.Beztelesna L.,
Pliashko O., Khomych
S., Palamarchuk O.

Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development. Pila, Poland 21-22 October 2021. pp. 593-621. Режим доступу: <http://web.pwsz.pila.pl/~pes/index.php/proceedings/article/view/184/185>

3. Паламарчук О.С. Цифровий маркетинг як основа розвитку сучасного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 25 жовтня 2021р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2021. С. 168-170. Режим доступу: http://rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf

4. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Bielsko-Biala, PL, 2021. Vol 25 No. 3, pp. 5-11. ISSN: 2543-9103 ISSN: 2543-411X (online) Режим доступу: <https://doi.org/10.19192/wsfpr.sj3.2021.12/wsfpr.sj3.2021.12>

5. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали XX Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 28-30 жовтня 2021р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2021. С. 24-25. ISBN 978-966-

330-402-1 Режим доступу:
http://lib.khmnu.edu.ua/konfer_HNU/2021/probl_plan_2021.pdf
6.Паламарчук О.С. Маркетингові дослідження та оцифрування будівельного комплексу України. Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 26 листопада 2021р.). Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ», 2021. С. 112-115. Режим доступу:
<https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/3a1aa056-87f4-42b2-b169-28bb44f19593/content>
7.Паламарчук О.С., Бондарчук М.І. Особливості зведення житла у регіональній економіці. Розвиток будівництва та житлово-комунального господарства в сучасних умовах : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Сєверодонецьк, 2 грудня 2021р.). Сєверодонецьк: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, 2021. С. 94-96.
8.Паламарчук О.С., Коханюк М.І. Розвиток цифрових інфраструктур як запорука становлення цифрової економіки. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Рівне, 25-26 лютого 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 225-226.
Режим доступу:
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11218/9>
9.Паламарчук О.С., Цехмейструк В.М. Розвиток діджиталізації та цифрових технологій

у регіональній економіці. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 137-138. Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/10795/>

10. Паламарчук О.С., Бойчук І.О. Маркетингове дослідження ринку сезонних товарів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 24 травня 2022р.). Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2022. С. 49-52. Режим доступу: <http://surl.li/iqrca>

11. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Паламарчук О.С. Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва : матеріали Всеукраїнської конференції (Дубляни, 25 травня 2022р.). Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2022. С. 247-249. Режим доступу: <http://surl.li/iqrbw>

12. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Цифрові інновації у розвитку підприємництва. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів : матеріали II Міжнародної науково-

практичної конференції (Луцьк, 1 червня 2022р.).
Луцьк: Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2022. С. 118-120. ISBN 978-517-7843-38-1 Режим доступу: <https://cutt.ly/pwWWVkbW>

13.Паламарчук О.С. Портрет клієнта як дієвий маркетинговий інструмент визначення потреб споживачів у період кризи. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 167-169.
Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11226/14>.Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330-404-5
Режим доступу: <https://cutt.ly/rwWWBUj9>

15.Паламарчук О.С., Якубовська В.С. Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Івано-Франківськ, 27-28

квітня 2023р.). Івано-Франківськ: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2023. С.425-426. ISBN 978-617-95283-3-0 Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/57590/1/Marketynh.pdf>

16. Паламарчук О.С. Інноваційний маркетинг: розкіш чи необхідність сучасного бізнесу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/view>

17. Жифарський Д.С., Паламарчук О.С. Значення інструментів інтернет-маркетингу в діяльності сучасних підприємств. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.80-82. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/view>

18. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Питання монетарної політики України кризь досвід європейських держав. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25-26 травня 2023р.). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2023. С.9-10.

19. Liudmyla Beztelesna,

Oksana Palamarchuk.
Wpływ sytuacji kryzysowych na asortyment konsumencki. Na pograniczach kultur i narodów. Historia, kultura, konflikty : XI Międzynarodowa Konferencja Naukowa (Polska, Sanok, 14-16 września 2023r.). Sanok: «Uczelnia Państwowa im. Jana Grodka w Sanoku», 2023.

20.L. Beztelesna, O. Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Environmental Sustainability in Natural Resources Management : The 3rd International Scientific Conference (Georgia, Batumi, October 20, 2023). Batumi: Batumi Navigation Teaching University, 2023.

21.Паламарчук О.С., Комар І.О. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72.

22.Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/17112023td.pdf

23. Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/17112023td.pdf

24. Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Особливості грантової підтримки стартапів у IT-сфері. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 92-93. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/nosom_2024.pdf

25. Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Бізнес-планування стартапів IT-галузі. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 24 травня 2024р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2024. С. 201-202. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/13PvtPE5Eoli6Ah1fzGwNrp7CyMnL33jG/edit>

26. Величко С.В., Нікітін В.А., Паламарчук О.С. Проблеми та виклики ТОВ «Епіцентр К» при реалізації програми соціальної відповідальності ведення бізнесу. Стан

та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 85-89. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

27.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

28.Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123.

29.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої

освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

30. Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

31. Шкода О.В., Паламарчук О.С. Реформування монетарної політики України: погляд на європейські практики. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали ХVІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С.466-467. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf

32. Подлознюк В.С., Паламарчук О.С. Роль маркетингового забезпечення у діяльності підприємства. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали ХVІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне:

						<p>Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 458-460. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf</p> <p>п.38.14 Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.; Протокол №12 від 22.09.2025р.).</p> <p>п.38.19 Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021р.).</p>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019</p>	25	Маркетингова інформація ОП 22	<p>Освіта: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організацій; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Програма «Національна безпека: загрози та виклики» 01.04.2024-12.05.2024 р.,180 годин/6 кредитів, Сертифікат № ADV-010461-UzhNU 2. Балтійський</p>

науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263

3. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Брендинг», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. 180 год (6 кредитів) Сертифікат № АС 044-2025-072

Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

П.38.1

1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89.

2. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. Economics. Ecology. Socium 2023, 7, 84-96. Режим доступу: <https://doi.org/10.3152/0/2616-7107/2023.7.1->

3. Панюк Т. П.,
Постельжук О. П.,
Валюх Л. І. Роль
стейкхолдерів у
забезпеченні
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти.
Академічні візії, №20,
2023. Режим доступу:
[https://academy-
vision.org/index.php/a
v/article/view/541](https://academy-vision.org/index.php/article/view/541)
4. Панюк Т. П. Роль
брендингу та
маркетингової
інформації у
забезпеченні
економічної безпеки
підприємств в
контексті креативної
економіки. «Вісник
Одеського
національного
університету.
Економіка». Т. 29.
Випуск 2(100). 2024.
С.61-63.
5. Панюк Т. П.,
Паламарчук О.С.
Бренд як результат
маркетингової
інформації в контексті
корпоративної
соціальної
відповідальності
бізнесу. Via
Economica. 2024. №6.
С.59-64. Режим
доступу:
[https://doi.org/10.3278
2/2786-8559/2024-6-9](https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9)
[https://journals.rshu.ri
vne.ua/index.php/viaec
onomica/
article/view/224/206](https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/224/206)
6. Aristana, I. N.;
Puspitawati, N. M. D.;
Salain, P. P. P.; Koval,
V.; Konarivska, O.;
Paniuk, T. Improving
Innovative Work
Behavior in Small and
Medium Enterprises:
Integrating
Transformational
Leadership, Knowledge
Sharing, and
Psychological
Empowerment.
Societies 2024, 14, 228.
Режим доступу:
[https://doi.org/
10.3390/soc14110228](https://doi.org/10.3390/soc14110228)
7. Mulita, R., Nasaraia,
Z., Konarivska, O.,
Boiko, S., Paniuk, T.
Societal impacts and
ethical considerations
of ai in the business.
Business Management,
2024, 2024(4), pp. 18–
37.
Режим доступу:
[https://doi.org/10.5886
1/tae.bm.2024.4.02](https://doi.org/10.58861/tae.bm.2024.4.02)
8. Вальковець А.С.,
Панюк Т.П. Поляк
К.Ю (2024)
Застосування

електронного каталогу Prozorro market як спосіб створення нового каналу збуту товарів підприємства та підвищення ефективності його управління. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. No 47. 159-164
с.<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.0199>.
9. Пляшко О.С., Панюк Т.П., Хомич С.В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via Economica. 2024. №7. С.50-59.
10. Конарівська О. Б., Панюк Т. П. Автоматизація маркетингу в туристичному бізнесі: інструменти, економічні аспекти та міжнародний досвід. Via Economica. 2025. №8. С.46-52.
11. Кузьма Т. М., Панюк Т. П. Правові аспекти регулювання трудової зайнятості молоді та роль маркетингової інформації у формуванні ефективних політик. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління, Том 36 (75). N 1, 2025
12. Панюк Т. П., Марценюк В. В. Логістика як частина маркетингової стратегії бренду. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2025. № 1 (101). С. 56-50. URL: <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/375>
13. Панюк Т. П., Гарбар С. П., Яковенко Р. О. Наукове дослідження впливу брендингу на розвиток інтелектуального капіталу підприємства як стратегічного інструменту інтернет-маркетингу в

креативній економіці.
Науковий вісник
Ужгородського
національного
університету. Серія:
Міжнародні
економічні відносини
та світове
господарство. 2025.
Вип. 54.
URL:[http://visnyk-
econom.uzhnu.uz.ua/ar
chive/54_2025ua/32.p
df](http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/54_2025ua/32.pdf)

14. Панюк Т.П.,
Коханевич Т.П.,
Яковенко Р.О.
Математичне
моделювання
впізнаваності бренду в
інтернет-маркетингу:
як неймінг впливає на
споживчу поведінку.
Via Economica. 2025.
№9. С.71-76.

15. Панюк Т. П. Роль
управління і логістики
у професійній
діяльності
майбутнього тренера-
викладача. Академічні
студії. Серія
«Педагогіка». 2025.
№ 1(2025). С. 66–70.
[https://doi.org/10.5272
6/as.pedagogy/2025.1.1
0](https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.1.110)

16. Панюк Т. П.
Оптимізація
тренерської діяльності
в контексті
логістичного підходу у
сфері фізичної
культури і спорту.
Інноваційна
педагогіка : науковий
журнал
Причорноморського
науково-дослідного
інституту економіки та
інновацій. № 81. Том.
2, 2025. С. 104–107.
[https://doi.org/10.3278
2/2663-
6085/2025/81.2.21](https://doi.org/10.32782/2663-6085/2025/81.2.21)

17. Юхименко-
Назарук І. А., Панюк
Т. П. Використання
інтерактивних
технологій у
формуванні
логістичної
компетентності
майбутніх тренерів.
Актуальні питання
гуманітарних наук.
Вісник Дрогобицького
державного
педагогічного
університету імені
Івана Франка. 2025.
№ 85. С. 332–336.
[https://doi.org/10.2491
9/2308-4863/85-3-49](https://doi.org/10.24919/2308-4863/85-3-49)

18. Панюк Т. П.,
Павелків К. М.,
Коханевич Т. П.
Дослідження
брендінгу,
маркетингової
інформації та

іншомовної підготовки маркетологів як чинника забезпечення економічної безпеки підприємств в умовах маркетингових ризиків. Via *Economica* 2025; (Випуск 10) с.105–109

19. Панюк Т. П., Хомич С. В., Матвіїв І. Р. Дослідження процесів монетизації бренду в digital-маркетингу при виході українських компаній на ринки ЄС. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. № 4 (19). Електронне видання.

20. Бенчук С. О., Панюк Т. П., Гарбар С. П. Інтелектуальний капітал як стратегічний ресурс адаптації українських цементних брендів до ринків ЄС. Via *Economica*. 2025. №11. С.9-15. DOI 10.32782/2786-8559/2025-11-1

21. Вальковець А.С., Микитин Т.М., Панюк Т.П. (2026) Штучний інтелект у статистиці ринку товарів та послуг в умовах цифрової економіки: економіко-маркетинговий аспект. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки» № 62 (лютий, 2026) – с. 509-515
<https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/20.02.2026/50>
<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.02.2026.052>

п.38.3

1. Панюк Т. П. Вплив чинників на економічну безпеку закладів вищої освіти // Т.Р. Panyuk. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96. Режим доступу:
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-247-0-4>

п.38.4

1. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи

з навчальної дисципліни «Макроекономіка» для студентів спеціальності: 051 Економіка / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 40 с.

2. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економіка» для студентів спеціальності: 053 Психологія, 053 Психологія (практична психологія), 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 38 с.

3. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Брендинг» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг, 051 Економіка/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 42 с.

4. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова інформація» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 32 с.

5. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Організація економічної діяльності» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг / Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 38 с.

п.38.8

1. Науковий керівник комплексної НДР кафедри економіки та

управління бізнесом:
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751,
терміни виконання:
31.01.2022 р. по
31.01.2027 р.).
2. Головний редактор
наукового видання
«Via Economica»
<https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica>, Рівненський
державний
гуманітарний
університет;
Видавничий дім
«Гельветика». ISSN:
2786-8559 (print);
2786-8567 (online).

п.38.11
З 1 березня 2017 р.
активно співпрацює з
ТзОВ „СВ Лайф”, щодо
наукового
консультування
стосовно покращення
кадрової політики
підприємства та
ефективного
управління
персоналом (Довідка
№23 від 15 листопада
2019р., Договір №13
від 01.01.2021 року).

п.38.12
1.Панюк Т. П. Вимір
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти
згідно вимог
сучасності //
Проблеми та
перспективи розвитку
науки та освіти
України в особливих
умовах євроінтеграції:
Міжнародна науково-
практична
конференція, м.
Вінниця, 03 - 04
травня 2023 року.:
тези / ред. кол.:
Драбовський А.Г.,
Дибчук Л.В. та ін. . –
Вінниця: Вінницький
кооперативний
інститут, 2023. – С.
122-125.
2.Панюк Т. П.
Соціальний аспект
компетенцій
працівників як один з
інструментів
підвищення
потенціалу
підприємства //
Захист прав і свобод
людини: проблемні
питання, досягнення
та перспективи:
матеріали
міжнародної науково-
практичної
конференції. Рівне.

18-19 березня 2022 р.
С. 34-38.

3. Панюк Т., Боровик Л. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie 2022. №2(46). S. 52-58.

4. Панюк Т., Зима І. ХАРАКТЕРИСТИКА ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2022. №4(48). S. 240-246. Режим доступу: <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.4.37>

5. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії. Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19: матеріали Круглого столу, 12 жовтня 2021р., МЕРУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.20-23.

6. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії / Т.П. Панюк // Матеріали круглого столу «Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19» - м.Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.20-23.

7. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти / Т.П. Панюк // Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Ч.ІІІ. – С. 177-180

8. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти. Дослідження інновацій та перспективи розвитку

науки і техніки у XXI ст.: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2021р., МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.59-61.

9. Панюк Т.П. Напрями державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Актуальні питання розвитку правової системи у сучасній Україні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24 грудня 2021р, МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.22-26.

10. Панюк Т.П. Роль креативної економіки у формуванні брендингу та маркетингової інформації для забезпечення економічної безпеки підприємств. Міжнародній науковопрактичній конференції "Економіка, облік, фінанси та управління: нові підходи до управління розвитком у часи нестабільності", яка відбудеться 7 грудня 2024 року в м. Полтава. С.39-41.

11. Панюк Т.П. Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку // Т.П.Панюк, Л.А.Богущ Науковий журнал Науковий погляд: економіка та управління №5 (75) 2021, С. 83-89.

12. Панюк Т.П. Соціальний аспект компетенцій працівників як один із інструментів підвищення потенціалу підприємства // Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне 18-19 березня 2022р.). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені С.Дем'янчука. Рівне: видавничий дім

«Гельветика», 2022.
С.28-32.

13. Панюк Т.П.,
Антонюк В.О.
Моделювання ділової
активності
підприємства в
турбулентних умовах:
взаємозв'язок
економічної безпеки
та розвитку в умовах
креативної економіки.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів:
тези доп. IV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 28
листопада 2024 р.
Рівне: РДГУ, 2024,
С.4-7.

14. Панюк Т.П., Гарбар
С.П. Вплив брендингу
та маркетингової
інформації на
розвиток
інтелектуального
капіталу підприємства
в умовах формування
креативної економіки.
Український соціум:
соціально-
гуманітарний аналіз
сучасності та прогноз
майбутнього :
матеріали XXVII
Всеукр. наук. -практ.
конф. (м.Харків, 29
листоп. 2024 р.) /
[редкол.: Герасіна
Л.М. (голова),
Панфілов О. Ю.,
Прудников В. А. та ін.]
; ГО «Аналіт. центр
сучас.
гуманітаристики» ;
Харків. асоц.
політологів. – Харків :
Право, 2024. – С.3-5.

15. Панюк Т.П., Гарбар
С.П. Синергія
брендингу,
маркетингової
інформації та
інтелектуального
капіталу для
зміцнення
економічної безпеки
підприємства в умовах
ефективної
економіки. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів: тези доп. IV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 28
листопада 2024 р.
Рівне: РДГУ, 2024,
С.89-91

16. Панюк Т.П.,
Яковенко Р.О.,

						<p>Дітлашок Д.В. Брендинг та маркетингова інформація як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу в креативній економіці та забезпечення економічної безпеки підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.142-146.</p> <p>п.38.19 1.Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна фундація науковців та освітян) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020) 2.Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства»,12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>п.38.20 ФОП 2 групи, магазин шин та шиномонтаж, «БАЗА ШИН Fire TyreS» - директор, з 24.09.2020 року</p>	
16049	Пляшко Ольга Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 039200, виданий 13.12.2016, Атестат доцента АД 010247, виданий 07.04.2022	22	Бухгалтерський облік та оподаткування ОП 23	<p>Освіта: Рівненський державний технічний університет, 1999 р., Облік і аудит, економіст Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.03 – економіка та управління національним господарством). «Забезпечення конкурентоспроможності людських ресурсів у національній економіці», доцент кафедри економіки та управління бізнесом.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі</p>

післядипломної освіти на кафедрі обліку, аудиту та оподаткування за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-004 від 24.01.2022 р. (180 год.)

2. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні». Сертифікат № 11138/2022 від 12.12.2022 р. (45 год (1,5 кредитів ECTS),).

3. Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти» (24 березня-28 квітня 2023 р. Сертифікат СС 38282994/2357-23, 60 годин (2 кредити ECTS).

4. Навчання за програмою підвищення кваліфікації І онлайн школи «Цифрові технології в наукових дослідженнях» (01.11.2023р. - 12.12.2023 р. Сертифікат №20231213/414, 60 годин (2 кредити ECTS).

5. Навчання за програмою Весняної школи «European Experience in technology transfer for Ukrainian universities» в рамках Jean Monnet UniTECH - 101047891 (16-25 квітня 2024 р.), 30 годин (1 кредит ECTS).

6. Тренінг для гарантів та розробників освітніх програм РДГУ (20 лютого - 8 березня 2024 р.). Сертифікат №2024-071, 30 годин (1 кредит ECTS).

7. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023 р. – 01.02.2024 р. Сертифікат учасника,

лютий 2024 р.
8. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Цифровий маркетинг», «Маркетингова аналітика», «Маркетингова інформація». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р (загальним обсягом 180 годин / 6 кредитів ЄКТС, сертифікат № АС 044-2025-064)

Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п.38.1
1.Безтелесна Л., Паламарчук О., Пляшко О.
Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 28, 2021. – с.229-243. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>
2.Vovk V., Beztelesna L., Pliashko O.
Identification of Factors for the Development of Medical Tourism in the World. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021; 18(21):11205. <https://doi.org/10.3390/ijerph182111205>. (Scopus, Web of Science)
3.Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Шевчук Л.Т., Семчук Ж.В., Петрик І.В.
Забезпечення продуктивності праці

людських ресурсів:
оцінювання моделей
фінансування і
партнерства
домогосподарств,
держави та бізнесу.
Фінансово-кредитна
діяльність: проблеми
теорії і практики. том
6 № 41 (2021), с. 350–
359.
<https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.237565>
(Web of Science)
4. Безтелесна Л.І,
Пляшко О.С.,
Федоренко С.В.
Організаційно-
управлінські
трансформації та
інновації у наданні
послуг в системі
середньої освіти
України. Вісник
НУВГП. Економічні
науки. – 2022. - Том 3,
№ 99 . – с. 28-37
5. L. Beztelesna, O.
Pliashko, S. Khomych,
O. Palamarchuk. The
organization and
structure of nutrition of
the Ukrainian
population as a health
factor. - IOP
Conference Series:
Earth and
Environmental Science,
Volume 1269, 3rd
International
Conference on
Environmental
Sustainability in
Natural Resources
Management 2023
20/10/2023 DOI
10.1088/1755-
1315/1269/1/012005.
(Scopus)
6. Юськів Б. М.,
Пляшко О. С., Хомич
С. В. Зародження
“аналізу даних” як
наукової дисципліни.
Via eonomica. Вип. 3.
2023. С. 114-119.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-17>
7. Пляшко О.С., Хомич
С.В. Організаційно-
облікові аспекти
розрахунків в інтернет
торгівлі. - Via
Eonomica. Вип. 4,
2024. – 154-159.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-21>
8. Lyudmila Beztelesna,
Pawel Marzec, Olha
Pliashko, Viktoriia
Vovk, Sergii Khomych,
Lesia Kucher, Anatolii
Kucher. Behavioural
determinants of the
healthcare providers in
Ukraine: Focus on
competition context. -
Cleaner and
Responsible

Consumption. Volume 13, June 2024. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100192> (Scopus)

9. Пляшко О.С., Кибукевич С.Ю. Соціально-економічні аспекти харчування в контексті сталого розвитку України. *Via Economica*. Вип. 5, 2024, с. 78-86. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-5-12>

10. Пляшко О. С., Панюк Т. П., Хомич С. В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. *Via Economica*. Вип. 7, 2024, с. 50–58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-8>

11. Пляшко О. С., Хомич С. В. Стратегічне управління конкурентоспроможності на засадах оптимізації витрат та оцінки результативності. *Економічний простір*. Вип.197, 2025, с. 204-211. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.197.204-211>

12. Хомич С.В., Пляшко О.С., Стрільчук Р.М. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ЕПОХУ ДАНИХ: РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА DATA SCIENCE *Via Economica* 2025; (Випуск 10) с.148-157

п.38.4
1.Бухгалтерський облік та оподаткування. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 051 «Економіка», 075 «Маркетинг» ОПП «Економічна кібернетика», «Маркетинг». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2024. - 70 с.

2.Актuarні розрахунки. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 50 с.
Методичні вказівки з вивчення теоретичної частини та виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання з дисципліни «Актуарні розрахунки» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 16 с.
3.Методичне забезпечення практичних занять з дисципліни «Актуарні розрахунки» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 24 с.
4.Моделювання фінансових процесів підприємств. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 68 с.
5.Методичне забезпечення практичних та лабораторних занять з дисципліни «Моделювання фінансових процесів підприємств» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 24 с.
6.Завдання та методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Моделювання фінансових процесів підприємств» для здобувачів вищої освіти другого

(магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \

Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 28 с.

7.Хомич С., Пляшко О., Стрільчук Р. Конфігурування інформаційних систем: навчально-методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.

8.Інформаційні системи та технології обліку: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». / С.В. 9.Хомич, О.С. Пляшко, Т.В. Липінська, – Рівне, 2021. – 67с., 3 іл.

10.Аналіз та візуалізація даних: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». / С. В. Хомич, О. С. Пляшко, І.А. Либак – Рівне, 2021. – 135., 3 іл.

п.38.8

1.Відповідальний виконавець комплексної НДР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості життя в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер - 0118U001417). Період виконання: 01.01.2018 - 31.12.2021.

2.Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).

Термін виконання: 2021–2026 рр.

3.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного

університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).
Термін виконання: 2022–2027 рр.

п. 38.10
Учасник гранту від ЕАСЕА на реалізацію проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2027 рр.

п.38.11
1.Наукове консультування ТОВ «ДЕМАВТО» щодо ведення бухгалтерського обліку діяльності та формування податкової звітності на підставі Угоди №12 про науково-виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «ДЕМАВТО» від 02.12.2021р. (Довідка б/н від 02.09.2021 р. Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Демавто» №12 від 02/12/2021).
2.Наукове консультування ТОВ «Аква-Родос» з питань бухгалтерського обліку, звітності та аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства на підставі Угоди №7 про науково-виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «Аква-Родос» від 22.09.2021р. (Довідка №18 від 01.12.2022 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Аква-Родос» №7 від 22/09/2021).

п.38.12
1.Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.
Оцінювання
взаємозв'язку між
харчуванням та
здоров'ям людських
ресурсів. Сталий
розвиток суспільства:
концептуальні та
практичні аспекти:
збірник матеріалів І
Міжнародної науково-
практичної
конференції.
Рівненський
державний
гуманітарний
університет спільно з
Рівненською
обласною радою. 11
червня 2021 року
(електронне видання).
Рівне, 2021. с.327-333.
URL :
http://www.rshu.edu.ua/images/nauka/zb_sr_2021.pdf
2.Beztelesna L.,
Pliashko O., Khomych
S., Palamarchuk O.
Models of human
resource nutrition and
health: exploring the
relationships.
Proceedings of the 2021
VIII International
Scientific Conference
Determinants of
Regional Development,
Pila, Poland 21-22
October 2021. pp.32-41
3.Хомич С., Пляшко
О. Формування
компетентностей
студентів-економістів.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів:
Всеукр. наук.-практ.
конф. здобувачів
вищої освіти та
молодих науковців (25
жовтня 2021 р.). Рівне,
2021. С. 238-242.
4.Хомич С., Пляшко
О. Аналіз даних в
сучасному
маркетингу. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів: Всеукр.
наук.-практ. конф.
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (25 жовтня
2021 р.). Рівне, 2021. С.
222-226.
5.Пляшко О.,
Лібіховська Ю.
Особливості розвитку
малого рітейлу в
Україні в період
пандемії COVID-19.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів:

Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 53-55.

6.Безтелесна Л., Пляшко О. Державно-приватна модель партнерства в умовах воєнного стану: напрями реалізації// Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 червня 2022 року), м. Луцьк: друкарня "Волиньполіграф", 2022. -с. 7-11

7.Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Паламарчук О.С. Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку // Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції... Львівський національний університет природокористування , 2022. - с. 247-249

8.Вильчик А.А., Пляшко О.С. Доходи від маркетингової діяльності: альтернативи оподаткування у фізичних осіб // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223с., с.15-17.

9.Жифарський Д.С., Пляшко О.С. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності на підприємствах

України // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223с., с.25-28.

10.Шевчук С., Пляшко О.С. Мода і стиль: бачення студентства // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223с., с.190-193.

11.Пляшко О.С., Хомич С.В. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку в сучасних умовах // Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – 810 с., С.109-111

12.Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – 203 с. , с. 142-144

13.Пляшко О.С. Сучасні альтернативи оцінювання ефективності інвестиційних проектів // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних

викликів: II
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 17
листопада 2022 р.:
[тези доп.]. – Рівне:
РДГУ, 2022. – 223 с., с.
62-64.

14.Пляшко О.С.,
Хомич С.В. Обліково-
податкові аспекти
маркетингової
діяльності в умовах
застосування
інформаційних систем
та технологій.
Ланцюги постачання:
маркетингові та
логістичні рішення :
монографія / За наук.
ред. Є. В.
Крикавського, О. В.
Дейнеги. Львів-Рівне :
Волин. обереги, 2023.
С.222-235.

15.Кибукевич С.Ю.,
Пляшко О.С.
Харчування українців
у контексті сталого
розвитку. Сучасні
тренди поведінки
споживачів товарів і
послуг: IV
Міжнародна науково-
практична
конференція, 23-24
лютого 2024 р. : [тези
доп.]. – Рівне : О.
Зень, 2024. – 287 с., с.
139-140

16.Пляшко О.С.,
Хомич С.В. Креативні
індустрії в Україні: від
концепту до
резильєнтності.
Сучасні тренди
поведінки споживачів
товарів і послуг: IV
Міжнародна науково-
практична
конференція, 23-24
лютого 2024 р. : [тези
доп.]. – Рівне : О.
Зень, 2024. – 287 с., с.
266-270

17.Пляшко О. С.,
Хомич С. В. Технології
штучного інтелекту в
обліку: можливості та
виклики. Маркетинг в
умовах розвитку
цифрових технологій :
матеріали I
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції (24
травня 2024 р). Луцьк:
ЛНТУ, 2024. 204 с., с.
200-202.

18. Кохно Ю.О.,
Пляшко О.С. Сутність
та оцінювання
фінансових
результатів
підприємства. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних

						<p>викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, 158 с., с. 17-20</p> <p>19.Левчик В. В., Пляшко О.С. Вітчизняне виробництво автотранспортних засобів: міф чи реальність. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, 158 с., с.21-27</p> <p>20.Романовська А.Ю., Пляшко О.С. Рентабельність: суть, методи розрахунку та практичне значення. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, 158 с., с. 54-58</p> <p>п. 38.19 Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 25/09 від 17.09.2021 р.</p>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Аттестат доцента АД 002386, виданий	25	Основи маркетингу ОП 25	Освіта: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організацій; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних

23.04.2019

особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії

Підвищення кваліфікації:
1. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Програма «Національна безпека: загрози та виклики» 01.04.2024-12.05.2024 р.,180 годин/6 кредитів, Сертифікат № ADV-010461-UzhNU
2. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263
3. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Брендинг», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. 180 год (6 кредитів) Сертифікат № АС 044-2025-072

Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

П.38.1
1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку.

Науковий погляд:
економіка та
управління «Вісник
Академії митної
служби України.
Серія: Економіка» №5
(75). 2021. С. 83-89.

2. Sribna, Y.;
Skakovska, S.; Paniuk,
T.; Hrytsiuk, I. The
Economics of
Technology Transfer in
The Environmental
Safety of Enterprises
for the Energy
Transition. Economics.
Ecology. Socium 2023,
7, 84-96. Режим
доступу:
<https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8>

3. Панюк Т. П.,
Постельжук О. П.,
Валух Л. І. Роль
стейкхолдерів у
забезпеченні
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти.
Академічні візії, №20,
2023. Режим доступу:
<https://academy-vision.org/index.php/article/view/541>

4. Панюк Т. П. Роль
брендингу та
маркетингової
інформації у
забезпеченні
економічної безпеки
підприємств в
контексті креативної
економіки. «Вісник
Одеського
національного
університету.
Економіка». Т. 29.
Випуск 2(100). 2024.
С.61-63.

5. Панюк Т. П.,
Паламарчук О.С.
Бренд як результат
маркетингової
інформації в контексті
корпоративної
соціальної
відповідальності
бізнесу. Via
Economica. 2024. №6.
С.59-64. Режим
доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>
<https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/224/206>

6. Aristana, I. N.;
Puspitawati, N. M. D.;
Salain, P. P. P.; Koval,
V.; Konarivska, O.;
Paniuk, T. Improving
Innovative Work
Behavior in Small and
Medium Enterprises:
Integrating
Transformational
Leadership, Knowledge
Sharing, and
Psychological

Empowerment. Societies 2024, 14, 228.
Режим доступу: <https://doi.org/10.3390/soc14110228>

7. Mulita, R., Nasaraia, Z., Konarivska, O., Boiko, S., Paniuk, T. Societal impacts and ethical considerations of ai in the business. Business Management, 2024, 2024(4), pp. 18–37.
Режим доступу: <https://doi.org/10.58861/tae.bm.2024.4.02>

8. Вальковець А.С., Панюк Т.П. Поляк К.Ю (2024) Застосування електронного каталогу Prozotto market як спосіб створення нового каналу збуту товарів підприємства та підвищення ефективності його управління. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ«Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. No 47. 159-164
с.<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.019>

9. Пляшко О.С., Панюк Т.П., Хомич С.В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via Economica. 2024. №7. С.50-59.

10. Конарівська О. Б., Панюк Т. П. Автоматизація маркетингу в туристичному бізнесі: інструменти, економічні аспекти та міжнародний досвід. Via Economica. 2025. №8. С.46-52.

11. Кузьма Т. М., Панюк Т. П. Правові аспекти регулювання трудової зайнятості молоді та роль маркетингової інформації у формуванні ефективних політик. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління, Том 36 (75). N 1, 2025

12. Панюк Т. П., Марценюк В. В. Логістика як частина маркетингової стратегії бренду.

Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2025. № 1 (101). С. 56-50. URL: <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/375>

13. Панюк Т. П., Гарбар С. П., Яковенко Р. О. Наукове дослідження впливу брендингу на розвиток інтелектуального капіталу підприємства як стратегічного інструменту інтернет-маркетингу в креативній економіці. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2025. Вип. 54. URL: http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/54_2025ua/32.pdf

14. Панюк Т.П., Коханевич Т.П., Яковенко Р.О. Математичне моделювання впізнаваності бренду в інтернет-маркетингу: як неймінг впливає на споживчу поведінку. Via Economica. 2025. №9. С.71-76.

15. Панюк Т. П. Роль управління і логістики у професійній діяльності майбутнього тренера-викладача. Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2025. № 1(2025). С. 66–70. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.1.10>

16. Панюк Т. П. Оптимізація тренерської діяльності в контексті логістичного підходу у сфері фізичної культури і спорту. Інноваційна педагогіка : науковий журнал Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. № 81. Том. 2, 2025. С. 104–107. <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2025/81.2.21>

17. Юхименко-Назарук І. А., Панюк Т. П. Використання інтерактивних технологій у

формуванні логістичної компетентності майбутніх тренерів. Актуальні питання гуманітарних наук. Вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. № 85. С. 332–336. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/85-3-49>

18. Панюк Т. П., Павелків К. М., Коханевич Т. П. Дослідження брендингу, маркетингової інформації та іншомовної підготовки маркетологів як чинника забезпечення економічної безпеки підприємств в умовах маркетингових ризиків. *Via Economica* 2025; (Випуск 10) с.105–109

19. Панюк Т. П., Хомич С. В., Матвій І. Р. Дослідження процесів монетизації бренду в digital-маркетингу при виході українських компаній на ринки ЄС. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 4 (19). Електронне видання.

20. Бенчук С. О., Панюк Т. П., Гарбар С. П. Інтелектуальний капітал як стратегічний ресурс адаптації українських цементних брендів до ринків ЄС. *Via Economica*. 2025. №11. С.9-15. DOI 10.32782/2786-8559/2025-11-1

21. Вальковець А.С., Микитин Т.М., Панюк Т.П. (2026) Штучний інтелект у статистиці ринку товарів та послуг в умовах цифрової економіки: економіко-маркетинговий аспект. *Міжнародний науковий журнал «Грааль науки»* No 62 (лютий, 2026) – с. 509-515 <https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/20.02.2026/50> <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.02.2026.052>

чинників на економічну безпеку закладів вищої освіти // Т.Р. Panyuk. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96. Режим доступу: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-247-0-4>

п.38.4

1. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Макроекономіка» для студентів спеціальності: 051 Економіка / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 40 с.
2. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економіка» для студентів спеціальності: 053 Психологія Інформаційна (практична психологія), 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 38 с.
3. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Брендинг» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг, 051 Економіка/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 42 с.
4. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова інформація» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 32 с.
5. Панюк Т. П.,

Лукомська О.І.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Організація
економічної
діяльності» для
студентів
спеціальності: 075
Маркетинг / Т. П.
Панюк, О.І.
Лукомська – Рівне:
РДГУ, 2024. – 38 с.

п.38.8

1. Науковий керівник
комплексної НДР
кафедри економіки та
управління бізнесом:
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751,
терміни виконання:
31.01.2022 р. по
31.01.2027 р.).
2. Головний редактор
наукового видання
«Via Economica»
<https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica>, Рівненський
державний
гуманітарний
університет;
Видавничий дім
«Гельветика». ISSN:
2786-8559 (print);
2786-8567 (online).

п.38.11

З 1 березня 2017 р.
активно співпрацює з
ТзОВ „СВ Лайф”, щодо
наукового
консультування
стосовно покращення
кадрової політики
підприємства та
ефективного
управління
персоналом (Довідка
№23 від 15 листопада
2019р., Договір №13
від 01.01.2021 року).

п.38.12

1.Панюк Т. П. Вимір
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти
згідно вимог
сучасності // Проблемати
перспективи розвитку
науки та освіти
України в особливих
умовах євроінтеграції:
Міжнародна науково-
практична
конференція, м.
Вінниця, 03 - 04
травня 2023 року.:
тези / ред. кол.:
Драбовський А.Г.,

Дибчук Л.В. та ін... –
Вінниця: Вінницький
кооперативний
інститут, 2023. – С.
122-125.

2.Панюк Т. П.
Соціальний аспект
компетенцій
працівників як один з
інструментів
підвищення
потенціалу
підприємства //
Захист прав і свобод
людини: проблемні
питання, досягнення
та перспективи:
матеріали
міжнародної науково-
практичної
конференції. Рівне.
18-19 березня 2022 р.
С. 34-38.

3. Панюк Т., Боровик
Л. Соціальна
відповідальність
закладів вищої освіти.
Scientific ISSUE of
KNOWLEDGE,
EDUCATION, LAW
AND MANGEMENT.
Lublin: Fundacji
Instytut Spraw
Administracji
Publiczney w Lublinie
2022. №2(46). S. 52-
58.

4.Панюк Т., Зима І.
ХАРАКТЕРИСТИКА
ЧИННИКІВ
ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ
ВИЩОЇ ОСВІТИ.
Scientific ISSUE of
KNOWLEDGE,
EDUCATION, LAW
AND MANGEMENT.
Lublin: Fundacji
Instytut Spraw
Administracji
Publiczney w Lublinie.
2022. №4(48). S. 240-
246. Режим доступу:
<https://doi.org/10.51647/kelm.2022.4.37>

5.Панюк Т.П.
Дистанційна робота
жінок та її
особливості під час
пандемії. Домашнє
наси́льство:
проблемні питання в
умовах COVID-19:
матеріали Круглого
столу, 12 жовтня
2021р., МЕРУ ім. акад.
Степана Дем'янчука,
Рівне, 2021. С.20-23.

6.Панюк Т.П.
Дистанційна робота
жінок та її особливості
під час пандемії / Т.П.
Панюк // Матеріали
круглого столу
«Домашнє
наси́льство:
проблемні питання в
умовах COVID-19» -
м.Рівне: Видавничий
дім «Гельветика»,
2021. – С.20-23.

7. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти / Т.П. Панюк // Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Ч. III. – С. 177-180

8. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти. Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI ст.: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2021р., МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.59-61.

9. Панюк Т.П. Напрями державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Актуальні питання розвитку правової системи у сучасній Україні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24 грудня 2021 р, МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.22-26.

10. Панюк Т.П. Роль креативної економіки у формуванні брендингу та маркетингової інформації для забезпечення економічної безпеки підприємств. Міжнародній науково-практичній конференції “Економіка, облік, фінанси та управління: нові підходи до управління розвитком у часи нестабільності”, яка відбудеться 7 грудня 2024 року в м. Полтава. С.39-41.

11. Панюк Т.П. Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку // Т.П. Панюк, Л.А. Богущ Науковий журнал економіка та управління №5 (75) 2021, С. 83-89.

12. Панюк Т.П. Соціальний аспект

компетенцій працівників як один із інструментів підвищення потенціалу підприємства // Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне 18-19 березня 2022р.). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені С.Дем'янчука. Рівне: видавничий дім «Гельветика», 2022. С.28-32.

13.Панюк Т.П., Антонюк В.О. Моделювання ділової активності підприємства в турбулентних умовах: взаємозв'язок економічної безпеки та розвитку в умовах креативної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.4-7.

14.Панюк Т.П., Гарбар С.П. Вплив брендингу та маркетингової інформації на розвиток інтелектуального капіталу підприємства в умовах формування креативної економіки. Український соціум: соціально-гуманітарний аналіз сучасності та прогноз майбутнього : матеріали XXVII Всеукр. наук. -практ. конф. (м.Харків, 29 листоп. 2024 р.) / [редкол.: Герасіна Л.М. (голова), Панфілов О. Ю., Прудников В. А. та ін.] ; ГО «Аналіт. центр сучас. гуманітаристики» ; Харків. асоц. політологів. – Харків : Право, 2024. – С.3-5.

15.Панюк Т.П., Гарбар С.П. Синергія брендингу, маркетингової інформації та інтелектуального

						<p>капіталу для зміцнення економічної безпеки підприємства в умовах ефективної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.89-91</p> <p>16. Панюк Т.П., Яковенко Р.О., Діглашок Д.В. Брендінг та маркетингова інформація як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу в креативній економіці та забезпечення економічної безпеки підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.142-146.</p> <p>п.38.19 1. Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна фундація науковців та освітян) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020)</p> <p>2. Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства», 12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>п.38.20 ФОП 2 групи, магазин шин та шиномонтаж, «БАЗА ШИН Fire TuteS» - директор, з 24.09.2020 року</p>	
424662	Гладунов Олександр Варфоломійович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет менеджменту, економіки і природничо-	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут	36	Маркетингове ціноутворення ОП 22	Освіта: Рівненський інститут слов'янознавства Київського

			технологічної освіти	слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг			<p>славистичного університету, 2000 р., «Маркетинг»; економіст-маркетолог</p> <p>Фахівець-практик на умовах сумісництва 0,25 ставки згідно наказу №240-04-01 від 03.10.24 р., №22К від 06.02.25р.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи «Стратегіко». 2. Керівник 12 проектів розвитку ринкових реформ та інноваційної діяльності, профінансованих ОБСЄ, USAID, фондом Євразія, фондом Ч.С. Мотта, Посольством Канади в Україні. 3. Сертифікований бізнес-тренер, провів понад 100 корпоративних і відкритих тренінгів по маркетингу, управлінню продажами, стратегічному управлінню та організаційному розвитку. <p>Наукові публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Калинець К. С., Гладунов О. В. МОНЕТИЗАЦІЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ ЗА ДОПОМОГОЮ НЕВЗАЄМОЗАМІННИХ ТОКЕНІВ (NFT). Via Economica 2025; (Випуск 10) с. 56-66
20911	Микитин Тарас Миронович	Професор, завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Український Ордену дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1987, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, рік закінчення: 2013,	38	Маркетингові комунікації ОП 22	Освіта: Український орден Дружби народів інститут інженерів водного господарства, 1987, гідромеліорація, інженер-гідротехнік Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, 2013, маркетинг, спеціаліст з маркетингу Доктор економічних наук, 051 Економіка (08.00.06 – економіка природокористування та охорони навколишнього природного середовища),

спеціальність:
спеціаліст з
маркетингу,
Диплом
доктора наук
ДД 013169,
виданий
30.12.2023,
Диплом
кандидата наук
КН 005704,
виданий
10.06.1994,
Атестат
доцента ДЦ
000728,
виданий
22.07.2000

«Еколого-економічні
основи розвитку
територій
національних
природних парків»,
доцент кафедри
економіки та
менеджменту

Підвищення
кваліфікації:
Університет
суспільних наук (UNS)
у м. Лодзь Польща.
Сертифікат
№2022/04/0132
21.04.2022 р.
«Міжнародні проєкти:
написання,
аплікування,
управління та
звітність», 180 год. (6
ECTS)

Виконується 6 пунктів
Кадрових вимог (пп. 1,
3, 5, 8, 12, 19) згідно з
п. 38 Ліцензійних
умов провадження
освітньої діяльності.

п.38.1
- Yakymchuk A.,
Polishchuk O., Mykytyn
T. Assessment of the
Impact of
Macroeconomic Factors
on Wage Formation in a
Market Transformation
of Ukraine's Economy.
Determinants of
Regional Development :
Proceedings of the VIII
International Scientific
Conference. 2021. №2.
Pp. 204–220. DOI:
<https://doi.org/10.14595/CP/02/012>.
- Yakymchuk A.,
Shershun M., Valyukh
A., Mykytyn T. Balance
Model of Ukraine's
Gross Domestic Product
Optimization on the
National Economy
Branches on the Basis
of Information and
Communication
Technologies.
Proceedings of Seventh
International Congress
on Information and
Communication
Technology. 2022. Pp.
865–872. DOI:
https://doi.org/10.1007/978-981-19-1610-6_77.
- Mykytyn T.,
Yakymchuk A., Tralo I.
Evaluation of the Work
of National Nature
Parks: an Integrated
Approach. Proceedings
of the IX International
Scientific Conference
Determinants of
Regional Development.
2022. №3. Pp. 221–
235. DOI:
<https://doi.org/10.1459>

5/CP/03/015.
- Alina Yakymchuk A.,
Shershun M., Mykytyn
T. Local Communities
Information
Development Based on
Functioning of National
Nature Parks //
Proceedings of Eighth
International Congress
on Information and
Communication
Technology. ICICT
2023, London, Volume
4, p. 497-505.
https://doi.org/10.1007/978-981-99-3236-8_39
- Mykhaylyshyn O.,
Potapchuk I, Mykytyn
T. Historical
Development, Current
State, and the Problem
of Revalorization of
Parks of Former
Residences from the
18th-19th Centuries in
Volyn. Case-study of
the Rivne region
historical parks
(Ukraine) // Acta Sci.
Pol. Formatio
Circumiectus
2025;24(1):31-47 DOI:
<https://doi.org/10.15576/ASP.FC/197317>
- Микитин Т.М.
Використання
проектного підходу
при розробці проектів
організації території
національних
природних парків.
Вісник НУВГП. Серія
«Економічні науки».
Рівне, історіями
Національних
природних парків.
Землеустрій, кадастр і
моніторинг земель.
2023. №1. С. 34–41.
DOI:
<http://dx.doi.org/10.31548/zemleustriy2023.01.03>.
- Шершун М.Х.,
Тимейчук О.Ю.,
Микитин Т.М.
Економіко-
математична модель
фінансування
природоохоронних
заходів у
Національних
природних парках.
Вісник НУВГП. Серія
«Економічні науки».
Рівне, 2023. Вип. 1
(101). С. 239–246. DOI:
<https://doi.org/10.31713/ve1202321>.
- Шершун М.Х.,
Микитин Т.М.
Методологія розробки
менеджмент-планів
природно-заповідних
територій.
Збалансоване
природокористування
. 2023. №2.
С. 20–26. DOI:

<https://doi.org/10.33730/2310-4678.2.2023.282749>.
- Шершун М.Х., Микитин Т.М., Івашинюта С.В., Діковицький В.М. SWOT-аналіз роботи національних природних парків// Збалансоване природокористування . Науково-практичний журнал. №3/2023. – К, 2023. С. 5-13.
- Хижнякова Н.О., Микитин Т.М., Рагуліна В.В. Обґрунтування маркетингової політики банків на основі статистичного аналізу ринків платіжних карток// Маркетинг і цифрові технології. Науковий журнал. 2023. Том 7. №4. С. 63-78.
- Шершун М.Х., Микитин Т.М., Івашинюта С.В., Кічула А.Р. Грантова діяльність національних природних парків// Вісник НУВГП. Економічні науки. Випуск 2 (106). 2024. С. 282-292.
- Микитин Т.М., Волос І.В. Управління ціновою політикою торговельного підприємства в умовах глобальних викликів // VIA ECONOMICA. Наукове видання. Випуск 9, 2025, с. 26-32. DOI: 10.32782/2786-8559/2025-9-4
- Волос, І., & Микитин, Т. (2025). ТЕХНОЛОГІЯ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ. Цифрова економіка та економічна безпека, (4 (19), 191-196. <https://doi.org/10.32782/dees.19-29>
- Волос І.В., Микитин Т.М., Черний В.М. (2025) Трансформація маркетингових комунікацій на ринку медичних виробів України в умовах військової агресії VIA ECONOMICA. Наукове видання. Випуск 11 с.57-62 DOI 10.32782/2786-

8559/2025-11-8
- Вальковець А.С.,
Микитин Т.М., Панюк
Т.П. (2026) Штучний
інтелект у статистиці
ринку товарів та
послуг в умовах
цифрової економіки:
економіко-
маркетинговий
аспект. Міжнародний
науковий журнал
«Грааль науки» No 62
(лютий, 2026) – с.
509-515
[https://archive.journal-
grail.science/index.php
/2710-
3056/issue/view/20.02.
2026/50](https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/20.02.2026/50)
[https://doi.org/10.3607
4/grail-of-
science.20.02.2026.052](https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.02.2026.052)

п.38.3
Микитин Т. М.,
Шершун М. Х.
Еколого-економічні
основи розвитку
територій
національних
природних парків:
монографія; за
наук.ред. проф. М. Х.
Шершуна. - Рівне
Волинські береги,
2024. - 400с.

п.38.5
Доктор економічних
наук, 08.00.06 –
економіка
природокористування
та охорони
навколишнього
природного
середовища,
"Еколого-економічні
основи розвитку
територій
національних
природних парків",
(ДД № 013169
20.12.2023, Інститут
агроекології і
природокористування
НААН)

п. 38.8
Науковий керівник
комплексної теми
«Регіональні
особливості
організації та
розвитку ринку
сільського туризму»
(державний
реєстраційний номер
– 0116U007706).
Термін виконання:
2021–2022 рр. член
редакційної колегії
журналу "Наука і
техніка сьогодні",
згідно наказу
Міністерства освіти і
науки України від
07.04.2022 № 320
журналу присвоєно
категорію "Б" із
економіки та

педагогіки.

п.38.12

- Mykytyn T. Use of the project approach in developing a strategy for the development of national nature park (Використання проєктного підходу при розробці стратегії розвитку національних природних парків) // Project approach in the didactic process of universities - international dimension. No I(VI). – Lodz: PIKTOR Szlaski i Sobczak Spółka Jawna, 2022. P. 101– 114.

- Микитин Т.М. Управління національними природними парками на засадах маркетингу природно-заповідних територій/ Шершун М.Х., Микитин Т.М.// Соціально компетентне корпоративне управління в поведінковій економіці.

Міжнародна науково-практична конференція Луцьк, 24-25 листопада 2021 р., Волинський національний університет імені Лесі Українки. с. 242-244.

- Дорошук Н.Г., Сивий Р.П., Микитин Т.М.

Підготовка кадрів для органів місцевого самоврядування// Децентралізація влади, проведення реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування: збірник тез

Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 8 грудня 2022 р. (тези доп.). Рівне: РДГУ, 2022.с.19-20.

- Микитин Т.М., БЕЛЮШКО П.С.

Грантова діяльність природоохоронних установ// Природно – ресурсний комплекс Західного Полісся в контексті сталого розвитку.Збірник тез всеукраїнської науково-практичної конференції. . м. Березне, 16-17 травня 2023 року.

[електронне видання]. Березне : НСІ НУВГП,

2023. С. 21-23.
- Волошин Д.М.,
Микитин Т.М.
Використання
медичного
маркетингу у роботі
медичних установ.
Матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
учених «Публічне
управління та
менеджмент: сучасні
тренди та
перспективи», 26
листопада 2024 року.
Рівне: РДГУ, 2024. С.
25 – 26.

- Микитин Т.М.
Детермінанти
збалансованого
природокористування
національних
природних парків.
Матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
учених «Публічне
управління та
менеджмент: сучасні
тренди та
перспективи», 26
листопада 2024 року.
Рівне: РДГУ, 2024. С.
27 – 28.

- Берташ К.Б., Берташ
Б.М., Микитин Т.М.
Розробка мережевих
аналізаторів для
забезпечення
управління
інформаційними
системами
підприємств.
Матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
учених «Публічне
управління та
менеджмент: сучасні
тренди та
перспективи», 26
листопада 2024 року.
Рівне: РДГУ, 2024. С.
52 – 53.

- Гопанчук І.О.,
Микитин Т.М. Роль
регіонального
маркетингу у
формуванні зв'язків
між керівництвом
території, громадою,
інвесторами та
іншими цільовими
аудиторіями
регіонального
управління.
Матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої

						<p>освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», 26 листопада 2024 року. Рівне: РДГУ, 2024. С. 101 – 103.</p> <p>- Грига А.С., Микитин Т.М. Брендінг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», 26 листопада 2024 року. Рівне:</p> <p>п.38.19 ФОП Микитин Т.М. з 2014 року 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування</p>	
424662	Гладунов Олександр Варфоломій ович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет менеджменту, економіки і природничо- технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг	36	Маркетинг промислового підприємства ОП 22	<p>Освіта: Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, 2000 р., «Маркетинг»; економіст-маркетолог</p> <p>Фахівець-практик на умовах сумісництва 0,25 ставки згідно наказу №240-04-01 від 03.10.24 р., №22К від 06.02.25р.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: 1. Віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи «Стратегіко». 2. Керівник 12 проектів розвитку ринкових реформ та інноваційної діяльності, профінансованих ОБСЕ, USAID, фондом Євразія, фондом Ч.С. Мотта, Посольством Канади в Україні. 3. Сертифікований бізнес-тренер, провів понад 100 корпоративних і відкритих тренінгів по маркетингу, управлінню</p>

						<p>продажами, стратегічному управлінню та організаційному розвитку.</p> <p>Наукові публікації: 1. Калинець К. С., Гладунов О. В. МОНЕТИЗАЦІЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ ЗА ДОПОМОГОЮ НЕВЗАЄМОЗАМІННИХ ТОКЕНІВ (NFT). Via Economica 2025; (Випуск 10) с. 56-66</p>	
107141	Романюк Світлана Костянтинівна	Доцент, Основне місце роботи	Філологічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1991, спеціальність: російська мова та література, іноземна мова, Диплом спеціаліста, Рівненський інститут вищої освіти "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2011, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 018269, виданий 21.11.2013, Атестація доцента 12ДЦ 045348, виданий 15.12.2015</p>	34	Іноземна мова професійної комунікації ОП 22	<p>Освіта: Рівненський державний педагогічний інститут ім. Д.З. Мануїльського (ПВ № 776379), 1991 р., «Російська мова та література, іноземна мова», вчитель російської мови та літератури, іноземної (англійської) мови. Рівненський інститут ВНЗ "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", кваліфікація – спеціаліст з психології (диплом 12 ДСК № 185952 від 30 грудня 2011 р.). Кандидат філологічних наук, 035 Філологія (10.02.04 – германські мови). Тема дисертації: «Засоби реалізації мовленнєвого впливу в американській комерційній журнальній рекламі 1925-2010 рр.», доцент кафедри іноземних мов</p> <p>Підвищення кваліфікації: Житомирський державний університет імені Івана Франка, Навчально-науковий інститут іноземної філології, кафедра англійської філології та перекладу. Сертифікат про стажування АА № 20240517517 Строк підвищення кваліфікації з "18" березня по "17" травня 2024 року в обсязі 180 годин. Тема: "Використання сучасних інноваційних технологій у викладанні іноземних мов".</p>

Виконується 7 пунктів
Кадрових вимог (пп. 1,
3, 4, 8, 12, 14, 19)
згідно з п. 38
Ліцензійних умов
провадження
освітньої діяльності.
П. 38.1
1. Романюк С. К.
Корпусний підхід у
навчанні іноземних
мов у ЗВО / С. К.
Романюк, В. М.
Трофімчук //
Інноватика у
вихованні: зб. наук.
пр. Вип. 13. / упоряд.
О. Б. Петренко ; ред.
кол. : О. Б. Петренко,
Т. С. Ціпан, Н. М.
Гринькова та ін. –
Рівне: РДГУ, 2021. – С.
192–199.
<https://doi.org/10.35619/iiu.v11i13.332>
2. Романюк С. К.
Формування
комунікативної
компетентності
здобувачів-
маркетологів під час
вивчення англійської
мови / С. К. Романюк,
Л. В. Денисюк, Н. Р.
Данілова // Наукові
записки
Національного
університету
«Острозька академія»:
Серія «Філологія»:
Науковий журнал.
Острог : Вид-во
НаУОА. – Вип. 13(81).
– 2022. – С. 104– 107.
[https://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13\(81\)-104-107](https://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13(81)-104-107)
3. Романюк С. К.
Сучасні технології
викладання іноземної
мови в умовах
інклюзії у закладах
вищої освіти / С. К.
Романюк, В. М.
Трофімчук //
Інноватика у
вихованні: зб. наук.
пр. Вип. 13. / упоряд.
О. Б. Петренко ; ред.
кол. : О. Б. Петренко,
Н. Б. Грицай, Т. С.
Ціпан та ін. – Рівне:
РДГУ, 2022. Вип. 15. С.
208-214.
<https://doi.org/10.35619/iiu.v11i15.440>
4. Романюк С. К.
Процес організації
заняття іноземної
мови у закладах вищої
освіти методом
навчальних станцій /
С. К. Романюк, В. М.
Трофімчук //
Інноватика у
вихованні: зб. наук.
пр. / упоряд. О. Б.
Петренко ; ред. кол. :
О. Б. Петренко, Н. Б.
Грицай, Т. С. Ціпан та
ін. – Рівне: РДГУ,

2023. Вип. 17. – С. 255–261.
<https://doi.org/10.35619/iu.vii17.517>
5. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Технологія перевернутого навчання у викладанні іноземної мови в умовах інклюзії у закладах вищої освіти. Інноватика у вихованні : зб. наук. пр. Вип. / упоряд. О. Б. Петренко ; ред. кол. : О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. – Рівне: РДГУ, 2024. Вип. 19. С. 141–148.
<https://doi.org/10.35619/iu.vii19.604>
6. Остапчук М., Романюк С. Monitoring musical development of children of the third year of life, taking into account holistic thinking. Інноватика у вихованні : зб. наук. пр. Вип. 20 / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т; упоряд.: О. Б. Петренко ; ред. кол.: О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. Рівне: РДГУ, 2024. С. 106–119.
<https://doi.org/10.35619/iu.vii20.647>
7. Остапчук М., Романюк С. Статистичні методи у проведенні педагогічних досліджень (прикладний аспект). Педагогічна наука і освіта XXI століття : науково-методичний журнал. Вип. 3 / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т; упоряд.: Г.П.Пустовіт; ред. кол.: Г.П.Пустовіт, Н.О.Остапчук та ін. Рівне: РДГУ, 2024. С. 126–136.
<https://doi.org/10.35619/pse.vi3.60>
8. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Особливості навчання термінології на заняттях іноземної мови на немовних спеціальностях закладів вищої освіти. Інноватика у вихованні : зб. наук. пр. / упоряд. О. Б. Петренко ; ред. кол. : О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та

ін. – Рівне: РДГУ,
2025. Вип. 21. С. 142-
148.
<https://doi.org/10.35619/iuu.v1121.671>
П.38.3
1. “English for
International Relations
and Political Science”
(частина 1):
навчальний посібник
з англійської мови для
здобувачів вищої
освіти факультету
історії, політології та
міжнародних відносин
/ Уклад. Л. В. Мороз,
Л. В. Денисюк, С. К.
Романюк, В. М.
Трофімчук – Рівне :
РДГУ, 2021. – 168 с.
Рекомендований до
друку на засіданні
навчально-
методичної комісії
філологічного
факультету РДГУ від
26 травня 2021 р.,
протокол № 6.
(авторський внесок –
1,9 авторського
аркуша).
2. English for
Marketing:
навчальний посібник
з англійської мови для
здобувачів вищої
освіти, спеціальності
075 Маркетинг /
Уклад. Л. В. Мороз, Л.
В. Денисюк, С. К.
Романюк, Н. Р.
Данілова. – Рівне :
РДГУ, 2022. – 146 с.
(авторський внесок –
1,65 авторського
аркуша).
3. Навчальний
посібник з англійської
мови для здобувачів
другого
(магістерського) рівня
вищої освіти,
спеціальності 013
Початкова освіта./
Укл.: Л.В. Мороз, Л.М.
Ясногурська, С.К.
Романюк, Л.В.
Денисюк, В.В.
Ковалюк, Н.Р.
Данілова. / Р.: РДГУ,
2023. – 218 с.
(авторський внесок –
1,65 авторського
аркуша).
4. Навчальний
посібник «English for
Chemistry Students»
(для здобувачів
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти,
спеціальності
«Середня освіта
(Хімія)») / Уклад.
Л.В. Мороз, Л.М.
Ясногурська, С.К.
Романюк, Л.В.
Денисюк, В.В.
Ковалюк, Н.Р.
Данілова, Н.М.

Мічуда, В.М.
Трофімчук. Рівне:
РДГУ, 2023. – 228 с.
(авторський внесок –
1,3 авторського
аркуша).

5. English for
Historians Applying for
Masters's Degree:
навчальний посібник
з англійської мови для
здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського)
рівня, спеціальностей
014 Середня освіта
(Історія), 032 Історія
та археологія / Уклад.
К. М. Павелків, Л. В.
Мороз, С. К. Романюк,
Л. М. Ясногурська, Н.
М. Мічуда, В. В.
Ковалюк. Рівне :
РДГУ, 2024. 180 с.
Рекомендований до
друку на засіданні
Вченої ради РДГУ від
30 травня 2024 р.,
протокол № 6.
(авторський внесок –
1,4 авторського
аркуша).

6. Англійська мова
для природничих
наук. Навчальний
посібник. / Уклад.
Мороз Л. В.,
Ясногурська Л. М.,
Ковалюк В.В., Мічуда
Н.М., Романюк С.К.
Рівне.: РДГУ, 2024.
158 с.

7. English for
Psychologists :
навчальний посібник
з англійської мови для
здобувачів вищої
освіти першого
бакалаврського рівня,
спеціальності 053
Психологія,
Практична психологія
/ Уклад. К. М.
Павелків, С. К.
Романюк, Л. В.
Денисюк, Н. Р.
Данілова, В. М.
Трофімчук, І. В.
Краля, Л. А. Паніна, О.
М. Лютко. – Рівне :
Рівненський інститут
ВМУРЛ «Україна»,
2025. – 219 с.

П.38.4
1. Практикум
перекладу в
професійній
діяльності (англійська
мова): навчально-
методичний посібник
для здобувачів
спеціальності 291
Міжнародні
відносини, суспільні
комунікації та
регіональні студії /
Уклад. Л. В. Мороз, С.
К. Романюк, Л. М.
Ясногурська, Л. В.
Денисюк. – Рівне :

РДГУ, 2022. – 93 с.

2. Мороз Л.В., Ясногурська Л.М., Романюк С.К., Ковалюк В.В., Мічуда Н.М. English for Students of Informatics. Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Середня освіта. Інформатика» факультету математики та інформатики РДГУ. – Рівне: РДГУ, 2023. – 324 с.

3. Guidelines to English language course for foreign Master's students (Методичні рекомендації з курсу англійської мови для іноземних здобувачів вищої освіти магістерського рівня) / Compilers : L. Moroz, K. Pavelkiv, S. Romaniuk, L. Yasnohurska, L. Denysiuk, V. Trofimchuk, N. Danilova, V. Kovaliuk, I. Kralia, N. Michuda, Rivne : RSHU, 2023. 29 p.

4. Навчально-методичний посібник «English for Ecology Students» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Екологія») / Уклад. Л.В. Мороз, Л.М. Ясногурська, С.К. Романюк, Л.В. Денисюк, В.В. Ковалюк, Н.Р. Данілова, Н.М. Мічуда, В.М. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2023. – 128 с.

5. English for Management: навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 073 Менеджмент / Уклад. Л. В. Мороз, К. М. Павелків, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Л. М. Ясногурська, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, В. В. Ковалюк, Н. М. Мічуда, І. В. Краля. – Рівне : РДГУ, 2024. – 127 с.

6. English for Speech-Language Therapy: навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої

освіти, спеціальності 016 «Спеціальна освіта. Логопедія» / Уклад. Л. В. Мороз, К. М. Павелків, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Л. М. Ясногурська, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, В. В. Ковалюк, Н. М. Мічуда, І. В. Краля. – Рівне : РДГУ, 2024. – 109 с.

7. Методичні рекомендації для підготовки здобувачів 4 курсу першого бакалаврського рівня вищої освіти до складання ЄВІ з англійської мови / уклад. Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, І. В. Краля, Л. А. Паніна, О. М. Лютко. – Рівне : Рівненський інститут ВМУРІ «Україна», 2025. – 144 с.

8. English for Students of Natural Sciences : навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня, спеціальності 014 Середня освіта (Природничі науки) психолого-природничого факультету / Уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, І. В. Краля, Л. А. Паніна, О. М. Лютко. – Рівне : Рівненський інститут ВМУРІ «Україна», 2025. – 145 с.

9. English for Pre-school Education : навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 012 Дошкільна освіта / уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, Л. А. Паніна. – Рівне : РОППО, 2025. – 133 с.

П.38.8
Керівник наукової теми кафедри іноземних мов Тема: 0123U101267 «Інноваційні підходи у викладанні іноземних мов».
Термін виконання: 02.23 – 02.28.

П.38.12

1. Романюк С. К. 7 пісень для кращого розуміння Conditionals / С. К. Романюк, Д. Ю. Самойленко // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2021. – С. 14–17.
2. Романюк С. К., Денисюк Л. В., Данілова Н. Р. Формування англомовної комунікативної компетенції майбутніх маркетологів у закладах вищої освіти // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2022. – С. 90–91.
3. Романюк С. Викладання англійської мови в умовах дистанційного навчання в початковій школі / С. Романюк, Ю. Музичук // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 61–63.
4. Романюк С. Вивчення іноземної мови у старшому дошкільному віці за допомогою технології Лепбук / С. Романюк, М. Винар // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 50–52.
5. Романюк С. Використання смартфонів для дистанційної форми вивчення англійської мови у закладах вищої освіти / С. Романюк,

М. Щавінська-Тихомирова // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 79–81.

6. Романюк С. Використання арт-технології на заняттях з англійської мови / С. Романюк, І. Сакалош // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 65–68.

7. Романюк С., Зань З. Ігрові методи навчання дошкільників іноземної мови. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2023. С.20–23.

8. Романюк С., Омелич Г. Включення англійської мови та фінансової грамотності в програми дошкільної освіти. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 23–24.

9. Романюк С., Мельник М. Формування фонетичних і ритміко-інтонаційних навичок у дітей дошкільного віку на заняттях з англійської мови. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць.

Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 32–35. 10.

Романюк С., Кривчук О. Театралізована гра як засіб навчання англійської мови дітей дошкільного віку. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 49–52. 11.

Романюк С., Малютіна О. Організація вивчення англійської мови у дітей дошкільного віку: основні методи та навчальні програми. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 76–78. 12.

Романюк С. К., Трофімчук В. М. Соціально-емоційне навчання здобувачів вищої освіти // WayScience: Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates: Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Internet Conference, February 6-7, 2025. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine. С. 274–276. 13.

Романюк С., Кузьмич Г. Білінгвізм у ранньому дитинстві: переваги та виклики. Філологічна освіта: теорія, методика, практика. Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2025. С. 20–21. 14.

Романюк С., Кушнір М. Ігрові методи

						<p>навчання іноземної мови у дитячому садку. Філологічна освіта: теорія, методика, практика. Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2025. С. 74–76. 15.</p> <p>Романюк С., Мосніцька Ю. Цифрові технології у вивченні іноземної мови дітьми дошкільного віку. Філологічна освіта: теорія, методика, практика. Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2025. С. 52–54. 16.</p> <p>Романюк С. К. Викладання англійської мови для здобувачів економічних спеціальностей у ЗВО // Детермінанти соціально-економічного відновлення держави, регіонів та суб'єктів господарювання: Тези III Міжнародної науково-практичної конференції, 14 листопада 2025 року, м. Рівне, Україна. П.38.14</p> <p>Керівництво постійно діючою проблемною групою "Writing research papers". (Затверджена на засіданні кафедри іноземних мов 28 серпня 2025, протокол № 7).</p> <p>П.38.19</p> <p>Член громадської організації «Асоціація викладачів англійської мови «TICOL-Україна» (TESOL-Ukraine), міжнародної філії TESOL, Inc. 3 2025 року.</p> <p>Свідоцтво № 25\185 від 06 лютого 2025 р.</p> <p>Свідоцтво № 26/0168 від 13 січня 2026 р.</p>	
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність:	20	Маркетингова товарна політика ОП 22	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат

050102
Економічна
кібернетика,
Диплом
кандидата наук
ДК 059593,
виданий
15.04.2021,
Атестат
доцента АД
015355,
виданий
24.04.2024

економічних наук, 075
Маркетинг, (08.00.04
– Економіка та
управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)),
«Забезпечення
інноваційного
розвитку
підприємств», доцент
кафедри економіки та
управління бізнесом.
доцент кафедри
економіки та
управління бізнесом

Підвищення
кваліфікації:
1.Підвищення
кваліфікації через
платформу масових
відкритих онлайн-
курсів Prometheus.
Курс
«Медіаграмотність
для освітян».
Сертифікат від
05.02.2021р.
Перевірка
автентичності
сертифікату:
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c6367552c1fe4032b598ba7a7b6964a2>
(60год//2 кредити
ECTS).
2.Підвищення
кваліфікації через
платформу масових
відкритих онлайн-
курсів Prometheus.
Курс «Критичне
мислення для
освітян». Сертифікат
від 07.03.2021р.
Перевірка
автентичності
сертифікату:
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfedc93>
(30год).
3.Підвищення
кваліфікації через
платформу масових
відкритих онлайн-
курсів Prometheus.
Курс «Зміцнення
викладання та
організаційного
управління в
університетах».
Сертифікат від
16.03.2021р. Перевірка
автентичності
сертифікату:
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/2fd9544b88c9427fbef396cb58fcb11>
4.Підвищення
кваліфікації через
платформу масових
відкритих онлайн-
курсів Prometheus.
Курс «Освітні
інструменти
критичного

мислення».
Сертифікат від 17.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6b04ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe> (60год).

5.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Цифровий маркетинг».
Сертифікат від 16.06.2021р.
Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b>.

6.Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год/6 кредитів ECTS).

7.Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год/6 кредитів ECTS).

8.Участь у програмі «Гендерна срібна економіка для розвитку місцевої влади» за підтримки Київської міської адміністрації в рамках проекту «Гендерна срібна економіка».
Сертифікат від 20.11.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).

9.Підвищення кваліфікації через участь у циклі тренінгів Lifecell Digital Academy.
Сертифікат №170 від 16.12.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).

10.Навчальний онлайн-курс з основ кібергігієни «Базові правила безпеки в

цифровому середовищі», 02.01.2022р. (www.CRDFGLOBAL.org). Сертифікат # HQIBZsgJxt (5 год/0,2 кредита ECTS).

11. Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #То035579276 від 13.01.2022р.

12. Планове підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від основної роботи у період з 01.11.2021р. по 31.12.2021р. у ХНУ в центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).

13. Тестування на рівень цифрової грамотності «ICDL Український цифровий громадянин» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #До000657597 від 31.03.2022р.

14. Участь у вебінарі «Змішане навчання: інструменти та практики від ІТ-бізнесу для викладачів університетів». Організатори проекту: компанія «Genesis» та компанія «Product IT Foundation for Education». Сертифікат учасника від 25.05.2022р.

15. Участь в Українському Форумі Економічного Опору, який організовано та проведено InvestForum UA – платформа для організації взаємодії ініціаторів інвестиційних проектів в Україні та інвесторів, 30.06.2022р.

16. Участь в online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та

розвиток ІТ-продуктів», що передбачає впровадження матеріалів у дисципліни навчальних планів або факультативно для здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 25-29.07 2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

17.Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки у навчальні плани українських університетів, що надано міжнародною компанією CRDFGLOBAL, 04.04-05.08.2022р. Курс передбачає впровадження матеріалів у навчальні дисципліни здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 05.08.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).

18.Участь в online-марафоні для українців «Як заробляти в мережі Internet під час війни» від компанії Genius.Space, 08 – 12.08.2022р.

19.Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge”. Сертифікат учасника №141 від 28-29.09.2022р. (8 год/0,3 кредита ECTS).

20.Навчання на online-курсі “Відкриті дані для бізнесу” на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #Т0043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредита ECTS).

21.Участь у проєкті «Цифрові інструменти Google для освіти. Переваги об’єднаної системи Workspace для української освіти», організований ТОВ «Академія цифрового розвитку». Сертифікат учасника №K-GfE-01043 від 10.11.2022р. (2 год/0,07 кредита ECTS).

22.Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі», організований та проведений Інноваційним Університетом та Офісом підтримки вченого. Сертифікат

учасника №1537 від 05.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

23. Online-курс “Інформаційна, комунікативна та цифрова безпека” на платформі “Стійка Україна”. Сертифікат учасника № umBEPS8x від 10.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

24. Участь у тренінгу «Стратегічні комунікації Європейського Союзу: протидія деструктивним впливам» у рамках реалізації проєкту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH на базі Волинського національного університету імені Лесі Українки, 4 листопада-15 грудня 2022р. Сертифікат учасника AC 0120-696 від 16.12.2022р. (80 год/2,7 кредита ECTS).

25. Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р. – 04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р. – 25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р. – 06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год/0,33 кредита ECTS).

26. Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS).

27. Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24.03-28.04.2023р. Сертифікат учасника: CC 38282994/2347-23 (60 год/2 кредити ECTS).

28. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності:

покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год/1,5 кредита ECTS).
Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524>

29. Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #To055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ECTS).

30. Навчання у межах «V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредита ECTS).

31. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО «Прогресивні», 07 – 23.11.2023р. Сертифікат учасника: ШІ-1425 (30 год/1 кредит ECTS).

32. Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р. Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год/0,4 кредита ECTS).

33. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р. Сертифікат учасника, лютий 2024р.

34. Участь в online-навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS/).

35.Участь у тренінгу для гарантів та розробників освітніх програм, організованому та проведеному Рівненським державним гуманітарним університетом, 20.02-08.03.2024р. Сертифікат учасника №2024-094 (30 год/1 кредит ECTS).

36.Участь в онлайн-навчанні для кандидатів у експерти НАЗЯВО на платформі Prometheus. Сертифікат від 04.06.2024р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/4eb850ae641c49ddb92763eccbe07200>

37.Участь у тренінговому курсі з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти та інших фахівців у сфері інтелектуальної власності «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти». Розроблено департаментом «Академія інтелектуальної власності» УкрНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності, 10.06-28.06.2024р. Сертифікат учасника № 0367 (30 год/1 кредит ECTS).

38.Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова політика та дослідження», «Цифровий маркетинг», «Креативний маркетинг», «Регіональний маркетинг», «Маркетингова інформація», «Статистика ринку товарів та послуг» у період з 14.02.2025р.

по 14.05.2025р. (Наказ № 18- К/П від 14.02.2025 р.).
Сертифікат:
Реєстраційний номер №АС 044-2025-065 від 14.05.2025р. (180год/6 кредитів ECTS).
39. Курс підвищення кваліфікації «Доброчесність і наукова комунікація в цифрову епоху», проведений ГО «Прогресивні».
Сертифікат учасника: АД-525 від 13.05.2025р. (4год/0,13 кредита ECTS).
40. Участь у навчальному курсі «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». Курс проведено ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
Сертифікат №204 від 22.05.2025р. (120 год/4 кредити ECTS).
41. Участь у серії вебінарів «Educators Track: серія лекцій з цифрової майстерності від Genesis» з 22.07.2025р. по 19.08.2025р.
Сертифікат від 19.08.2025р. (12 год/0,4 кредита ECTS).

Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п.38.1

1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С.
Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України.
Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2021. №28. С. 229-243.
Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С.
Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022.

№2 (98). С. 13-25.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.31713/ve220222>
3.Фадєєва І.Г.,
Паламарчук О.С.,
Дубовик Н.А. Аналіз
дилем створення
конкурентного
середовища в
економіці України:
кейси підтримки.
Наукові записки
Львівського
університету бізнесу
та права. Львів, 2023.
№38. С. 158-167.
Режим доступу:
<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881>
4.Паламарчук О.С.
Інновації та стартапи
як стимулятори
розвитку креативної
економіки України.
Via Economica.
Економіка. Рівне,
2023. №3 (2023). С.
83-88.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>
5.Bezelesna L.,
Pliashko O., Khomych
S., Palamarchuk O. The
organization and
structure of nutrition of
the Ukrainian
population as a health
factor. Proceedings of
the 3rd International
Conference on
Environmental
Sustainability in
Natural Resources
Management. Batumi,
Georgia 20 October
2023. Volume 1269
/Scopus source ID
58773891400 Режим
доступу:
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005>
6.Т. Makukh, S.
Sazonova, O.
Palamarchuk, S.
Shulha, M. Vuichenko.
Digital transformation
in the economy:
analysis of the impact
on the structure and
functions of
enterprises. Pacific
Business Review
International (PBRI),
2023. Volume 16
(December 6) P. 129-
144. /Web of Science
Researcher ID ADM-
0207-2022 Режим
доступу:
http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf
7.Панюк Т.П.,
Паламарчук О.С.
Бренд як результат
маркетингової

інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. *Via* *Economica. Економіка. Рівне, 2024. №6 (2024). С. 59-64.* Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>

8.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Зміна споживчого асортименту в Україні під впливом кризових ситуацій. *Via* *Economica. Економіка. Рівне, 2024. №7 (2024). С. 13-18.* Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2>

9.Паламарчук О.С., Либак І.А. Вплив цифрового маркетингу на підтримку та розвиток креативної економіки. *Via* *Economica. Економіка. Рівне, 2025. №10 (2025). С. 100-104.* Режим доступу: DOI [10.32782/2786-8559/2025-10-14](https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-10-14)

10.Паламарчук О., Стрільчук Р., Присяжнюк А. Маркетингові дослідження споживчих уподобань на регіональному ринку послуг в умовах сталого розвитку. *Цифрова економіка та економічна безпека, 2025. №4(19). С. 222-227.* Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/dees.19-33>

11. Паламарчук О.С., Шкода О.В. (2025) Інтеграція державних фінансів і монетарного регулювання: досвід України під час воєнних дій. *Via* *Economica. №11 (2025). С. 157-162.* DOI [10.32782/2786-8559/2025-11-22](https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-11-22)

п.38.3
Паламарчук О.С. *Бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : О. Зень, 2024. 120 с. ISBN 978-617-601-489-8* Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/15887/>

п.38. 4
1.Паламарчук О.С. *Робоча програма з дисципліни «Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку» для*

здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 19 с.

2.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 23 с.

3.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2024-2025. 19 с.

4.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 20 с.

5.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2023. 32 с.

6.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

7.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни

«Статистика ринку товарів та послуг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

8.Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 21 с.

п.38.5
Захист кандидатської дисертації на тему: «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (25.02.2021р., Львівський університет бізнесу та права).

п.38.8
1.Виконавець НДДКР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер – 0118U001417). Термін виконання: січень 2018– грудень 2021 рр.
2.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання:

2021–2026 рр.
3.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).
Термін виконання: 2022–2027 рр.
Член редакційної колегії:
Видання “Via Economica” (науковий журнал, включений до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)) Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

п.38.10.
Учасник проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (кафедра економіки та управління бізнесом РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (N 101172651 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р.

п.38.11.
Здійснюється наукове консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» на підставі Угоди №11 про науково-виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «Кафіталія» від 01.10.2021р.:
1)у період з 01.09.2020р. по 28.06.2024р. (Довідка б/н від 01.09.2020р.);

2)у період з 02.09.2024р. по теперішній час (Довідка б/н від 02.09.2024р.).
Юридична адреса підприємства: вул. І. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.

п.38.12
1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Модернізація будівництва шляхом впровадження екологічних інновацій: оцінка досвіду і пошук причин. Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Зміни. Адаптація. Нова економіка : матеріали Міжнародного форуму EFBM'2021 (Київ, 28 вересня – 1 жовтня 2021р.). Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. С. 14-14. ISBN 978-617-696-866-5 ISBN 978-617-696-867-2 Режим доступу: <https://cutt.ly/nwWW1y1k>
2.Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development. Pila, Poland 21-22 October 2021. pp. 593-621. Режим доступу: <http://web.pwsz.pila.pl/~pes/index.php/proceedings/article/view/184/185>
3.Паламарчук О.С. Цифровий маркетинг як основа розвитку сучасного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 25 жовтня 2021р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2021. С. 168-170. Режим доступу: http://rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2

021.pdf
4. Deineha O.,
Palamarchuk O. Trends
of marketing
innovations in the
market of construction
products. Scientific
Journal of Bielsko-Biala
School of Finance and
Law. Bielsko-Biala, PL,
2021. Vol 25 No. 3, pp.
5-11. ISSN: 2543-9103
ISSN: 2543-411X
(online)
Режим доступу:
<https://doi.org/10.19192/wsfip.sj3.2021.1>

5. Дейнега О.В.,
Дейнега І.О.,
Паламарчук О.С.
Дослідження потреб
споживачів як основа
планування
інноваційної
діяльності
будівельних
підприємств.
Проблеми планування
в ринкових умовах :
матеріали XX
Ювілейної
Міжнародної науково-
практичної
конференції
(Хмельницький, 28-30
жовтня 2021р.).
Хмельницький:
Хмельницький
національний
університет, 2021. С.
24-25. ISBN 978-966-
330-402-1 Режим
доступу:
http://lib.khmnu.edu.ua/konfer_HNU/2021/robl_plan_2021.pdf

6. Паламарчук О.С.
Маркетингові
дослідження та
оцифрування
будівельного
комплексу України.
Перспективи розвитку
української
економіки, бізнесу та
підприємництва в
умовах глобалізації :
матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (Харків,
26 листопада 2021р.).
Харків: Національний
аерокосмічний
університет ім. М.Є.
Жуковського «ХАІ»,
2021. С. 112-115. Режим
доступу:
<https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/3a1aa056-87f4-42b2-b169-28bb44f19593/content>

7. Паламарчук О.С.,
Бондарчук М.І.
Особливості зведення
житла у регіональній
економіці. Розвиток
будівництва та
житлово-
комунального

господарства в сучасних умовах : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Сєверодонецьк, 2 грудня 2021р.). Северодонецьк: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, 2021. С. 94-96. 8.Паламарчук О.С., Коханюк М.І. Розвиток цифрових інфраструктур як запорука становлення цифрової економіки. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Рівне, 25-26 лютого 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 225-226. Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11218/> 9.Паламарчук О.С., Цехмейструк В.М. Розвиток діджиталізації та цифрових технологій у регіональній економіці. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 137-138. Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/10795/> 10.Паламарчук О.С., Бойчук І.О. Маркетингове дослідження ринку сезонних товарів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 24 травня 2022р.). Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2022. С. 49-52. Режим доступу: <http://surl.li/iqrca> 11.Безтелесна Л.І., Пляшко О.С.,

Паламарчук О.С.
Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва : матеріали Всеукраїнської конференції (Дубляни, 25 травня 2022р.). Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2022. С. 247-249. Режим доступу: <http://surl.li/iqrbw>
12.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Цифрові інновації у розвитку підприємництва. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 1 червня 2022р.). Луцьк: Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2022. С. 118-120. ISBN 978-517-7843-38-1 Режим доступу: <https://cutt.ly/pwWWVkbW>
13.Паламарчук О.С. Портрет клієнта як дієвий маркетинговий інструмент визначення потреб споживачів у період кризи. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 167-169. Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11226/>
14.Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні

технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330-404-5 Режим доступу: <https://cutt.ly/rwWWBUj9>

15.Паламарчук О.С., Якубовська В.С. Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023р.). Івано-Франківськ: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2023. С.425-426. ISBN 978-617-95283-3-0 Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/57590/1/Marketynh.pdf>

16.Паламарчук О.С. Інноваційний маркетинг: розкіш чи необхідність сучасного бізнесу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHZEPO--JbXk8obPEWbUZnet/view>

17.Жифарський Д.С., Паламарчук О.С. Значення інструментів інтернет-маркетингу в діяльності сучасних

підприємств.
Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.80-82. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/view>

18.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Питання монетарної політики України крізь досвід європейських держав. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25-26 травня 2023р.). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2023. С.9-10.

19.Liudmyla Beztelesna, Oksana Palamarchuk. Wpływ sytuacji kryzysowych na asortyment konsumencki. Na pograniczach kultur i narodów. Historia, kultura, konflikty : XI Międzynarodowa Konferencja Naukowa (Polska, Sanok, 14-16 września 2023r.). Sanok: «Uczelnia Państwowa im. Jana Grodka w Sanoku», 2023.

20.L. Beztelesna, O. Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Environmental Sustainability in Natural Resources Management : The 3rd International Scientific Conference (Georgia, Batumi, October 20, 2023). Batumi: Batumi Navigation Teaching University, 2023.

21.Паламарчук О.С., Комар І.О. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та

перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72.

22. Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/17112023td.pdf

23. Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/17112023td.pdf

24. Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Особливості грантової підтримки стартапів у IT-сфері. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня

2024р.). Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2024. С.
92-93.
Режим доступу:
https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/nosom_2024.pdf
25. Сокольвак А.С.,
Паламарчук О.С.
Бізнес-планування
стартапів ІТ-галузі.
Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій : матеріали
І Міжнародної
науково-практичної
інтернет-конференції
(Луцьк, 24 травня
2024р.). Луцьк:
Луцький
національний
технічний університет,
2024. С. 201-202.
Режим доступу:
<https://drive.google.com/file/d/13PvtPE5Eoli6Ah1fzGwNrp7CyMnL33jG/edit>
26. Величко С.В.,
Нікітін В.А.,
Паламарчук О.С.
Проблеми та виклики
ТОВ «Епіцентр К» при
реалізації програми
соціальної
відповідальності
ведення бізнесу. Стан
та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів :
матеріали ІV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 28
листопада 2024р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2024. С.
85-89. Режим доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/28112024td.pdf
27. Шкода О.В.,
Паламарчук О.С.
Економічні аспекти
євроінтеграції
України. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів : матеріали
ІV Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 28
листопада 2024р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2024. С.

70-73. Режим доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/28112024td.pdf

28. Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123.

29. Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/28112024td.pdf

30. Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123. Режим доступу:
https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/28112024td.pdf

31. Шкода О.В., Паламарчук О.С.

Реформування монетарної політики України: погляд на європейські практики. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С.466-467. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf

32. Подлознюк В.С., Паламарчук О.С. Роль маркетингового забезпечення у діяльності підприємства. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 458-460. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf

п.38.14
Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.; Протокол №12 від 22.09.2025р.).

п.38.19
Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021р.).

10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо- технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024	20	Дослідження споживчих рішень ОП 24	<p>Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. доцент кафедри економіки та управління бізнесом</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн- курсів Prometheus. Курс «Медіаграмотність для освітян». Сертифікат від 05.02.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c6367552c1fe4032b598ba7a7b6964a2 (60год/2 кредити ECTS).</p> <p>2.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн- курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfcdc93 (30год).</p> <p>3.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн- курсів Prometheus. Курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах». Сертифікат від 16.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/2fd9544b88c9427bfef</p>
-------	------------------------------------	---------------------------------------	--	---	----	--	---

396cb58fcb11
4.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат від 17.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6bo4ccd29eff41f8b23e1b79775baofe> (60год).

5.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Цифровий маркетинг». Сертифікат від 16.06.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b>.

6.Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год/6 кредитів ECTS).

7.Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год/6 кредитів ECTS).

8.Участь у програмі «Гендерна срібна економіка для розвитку місцевої влади» за підтримки Київської міської адміністрації в рамках проекту «Гендерна срібна економіка». Сертифікат від 20.11.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).

9.Підвищення кваліфікації через участь у циклі

тренінгів Lifecell Digital Academy. Сертифікат №170 від 16.12.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).

10. Навчальний онлайн-курс з основ кібергігієни «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», 02.01.2022р. (www.CRDFGLOBAL.org). Сертифікат # HQIBZsgJxt (5 год/0,2 кредита ECTS).

11. Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate # Го035579276 від 13.01.2022р.

12. Планове підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від основної роботи у період з 01.11.2021р. по 31.12.2021р. у ХНУ в центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).

13. Тестування на рівень цифрової грамотності «ICDL Український цифровий громадянин» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate # До000657597 від 31.03.2022р.

14. Участь у вебінарі «Змішане навчання: інструменти та практики від IT-бізнесу для викладачів університетів». Організатори проєкту: компанія «Genesis» та компанія «Product IT Foundation for Education». Сертифікат учасника від 25.05.2022р.

15. Участь в Українському Форумі Економічного Опору, який організовано та проведено InvestForum UA – платформа для організації взаємодії ініціаторів інвестиційних

проектів в Україні та інвесторів, 30.06.2022р.

16.Участь в online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів», що передбачає впровадження матеріалів у дисципліни навчальних планів або факультативно для здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 25-29.07 2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

17.Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки у навчальні плани українських університетів, що надано міжнародною компанією CRDFGLOBAL, 04.04-05.08.2022р. Курс передбачає впровадження матеріалів у навчальні дисципліни здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 05.08.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).

18.Участь в online-марафоні для українців «Як заробляти в мережі Internet під час війни» від компанії Genius.Space, 08 – 12.08.2022р.

19.Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge”. Сертифікат учасника №141 від 28-29.09.2022р. (8 год/0,3 кредита ECTS).

20.Навчання на online-курсі “Відкриті дані для бізнесу” на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #To043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредита ECTS).

21.Участь у проєкті «Цифрові інструменти Google для освіти. Переваги об’єднаної системи Workspace для української освіти», організований ТОВ «Академія цифрового розвитку». Сертифікат учасника №K-GfE-01043 від 10.11.2022р. (2 год/0,07 кредита ECTS).

22. Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі», організований та проведений Інноваційним Університетом та Офісом підтримки вченого. Сертифікат учасника №1537 від 05.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

23. Online-курс «Інформаційна, комунікативна та цифрова безпека» на платформі «Стійка Україна». Сертифікат учасника № umBEPS8x від 10.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

24. Участь у тренінгу «Стратегічні комунікації Європейського Союзу: протидія деструктивним впливам» у рамках реалізації проекту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH на базі Волинського національного університету імені Лесі Українки, 4 листопада-15 грудня 2022р. Сертифікат учасника AC 0120-696 від 16.12.2022р. (80 год/2,7 кредита ECTS).

25. Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р. – 04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р. – 25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р. – 06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год/0,33 кредита ECTS).

26. Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS).

27. Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24.03-28.04.2023р. Сертифікат учасника: CC 38282994/2347-23 (60 год/2 кредити)

ECTS).

28.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год/1,5 кредита ECTS).
Перевірка автентичності сертифікату:
<https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524>

29.Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #Т0055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ECTS).

30.Навчання у межах «V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредита ECTS).

31.Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО «Прогресивні», 07 – 23.11.2023р. Сертифікат учасника: ШІ-1425 (30 год/1 кредит ECTS).

32.Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р. Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год/0,4 кредита ECTS).

33.Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р. Сертифікат учасника, лютий 2024р.

34.Участь в online-

навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS/).

35. Участь у тренінгу для гарантів та розробників освітніх програм, організованому та проведеному Рівненським державним гуманітарним університетом, 20.02-08.03.2024р. Сертифікат учасника №2024-094 (30 год/1 кредит ECTS).

36. Участь в онлайн-навчанні для кандидатів у експерти НАЗЯВО на платформі Prometheus. Сертифікат від 04.06.2024р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/4eb850ae641c49ddb92763eccbe07200>

37. Участь у тренінговому курсі з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти та інших фахівців у сфері інтелектуальної власності «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти». Розроблено департаментом «Академія інтелектуальної власності» УкрНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності, 10.06-28.06.2024р. Сертифікат учасника № 0367 (30 год/1 кредит ECTS).

38. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова політика та дослідження», «Цифровий маркетинг»,

«Креативний маркетинг»,
«Регіональний маркетинг»,
«Маркетингова інформація»,
«Статистика ринку товарів та послуг» у період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ № 18- К/П від 14.02.2025 р.).
Сертифікат:
Реєстраційний номер №АС 044-2025-065 від 14.05.2025р. (180год/6 кредитів ECTS).
39. Курс підвищення кваліфікації «Доброчесність і наукова комунікація в цифрову епоху», проведений ГО «Прогресильні».
Сертифікат учасника: АД-525 від 13.05.2025р. (4год/0,13 кредита ECTS).
40. Участь у навчальному курсі «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». Курс проведено ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
Сертифікат №204 від 22.05.2025р. (120 год/4 кредити ECTS).
41. Участь у серії вебінарів «Educators Track: серії лекцій з цифрової майстерності від Genesis» з 22.07.2025р. по 19.08.2025р.
Сертифікат від 19.08.2025р. (12 год/0,4 кредита ECTS).

Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п.38.1
1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С.
Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України.
Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2021.
№28. С. 229-243.
Режим доступу:
<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25. Режим доступу: <https://doi.org/10.31713/ve220222>

3.Фадєєва І.Г., Паламарчук О.С., Дубовик Н.А. Аналіз дилем створення конкурентного середовища в економіці України: кейси підтримки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2023. №38. С. 158-167. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881>

4.Паламарчук О.С. Інновації та стартапи як стимулятори розвитку креативної економіки України. Via Economica. Економіка. Рівне, 2023. №3 (2023). С. 83-88. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>

5.Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Proceedings of the 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management. Batumi, Georgia 20 October 2023. Volume 1269 /Scopus source ID 58773891400 Режим доступу: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005>

6.Т. Makukh, S. Sazonova, O. Palamarchuk, S. Shulha, M. Vuichenko. Digital transformation in the economy: analysis of the impact on the structure and functions of enterprises. Pacific Business Review International (PBRI), 2023. Volume 16 (December 6) P. 129-144. /Web of Science Researcher ID ADM-

0207-2022 Режим
доступу:
http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf
7.Панюк Т.П.,
Паламарчук О.С.
Бренд як результат
маркетингової
інформації в контексті
корпоративної
соціальної
відповідальності
бізнесу. Via
Economica. Економіка.
Рівне, 2024. №6
(2024). С. 59-64.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>
8.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Зміна споживчого
асортименту в Україні
під впливом кризових
ситуацій. Via
Economica. Економіка.
Рівне, 2024. №7
(2024). С. 13-18.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2>
9.Паламарчук О.С.,
Либак І.А. Вплив
цифрового
маркетингу на
підтримку та розвиток
креативної економіки.
Via Economica.
Економіка. Рівне,
2025. №10 (2025). С.
100-104.
Режим доступу: DOI
10.32782/2786-8559/2025-10-14
10.Паламарчук О.,
Стрільчук Р.,
Присяжнюк А.
Маркетингові
дослідження
споживчих уподобань
на регіональному
ринку послуг в умовах
сталого розвитку.
Цифрова економіка та
економічна безпека,
2025. №4(19). С. 222-
227. Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/dees.19-33>
11. Паламарчук О.С.,
Шкода О.В. (2025)
Інтеграція державних
фінансів і
монетарного
регулювання: досвід
України під час
воєнних дій. Via
Economica. №11
(2025). С. 157-162. DOI
10.32782/2786-8559/2025-11-22

п.38.3
Паламарчук О.С.
Бізнес-планування :
навч. посіб. Рівне : О.
Зень, 2024. 120 с. ISBN
978-617-601-489-8
Режим доступу:
<http://repository.rshu.e>

п.38. 4

- 1.Паламарчук О.С.
Робоча програма з дисципліни «Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 19 с.
- 2.Паламарчук О.С.
Робоча програма з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 23 с.
- 3.Паламарчук О.С.
Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2024-2025. 19 с.
- 4.Паламарчук О.С.
Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 20 с.
- 5.Паламарчук О.С.
Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2023. 32 с.
- 6.Паламарчук О.С.
Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої

освіти спец. 075
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Рівне: РДГУ, 2021. 24
с.

7.Паламарчук О.С.
Конспект лекцій з
дисципліни
«Статистика ринку
товарів та послуг у
презентаціях» для
здобувачів вищої
освіти спец. 075
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Рівне: РДГУ, 2021. 24
с.

8.Паламарчук О.С.
Методичні
рекомендації до
виконання
практичних робіт з
дисципліни
«Маркетингові
дослідження
регіональних ринків»
для здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньою
програмою
«Маркетинг»
спеціальності D5
Маркетинг. Рівне:
РДГУ, 2025-2026. 21 с.

п.38.5
Захист кандидатської
дисертації на тему:
«Забезпечення
інноваційного
розвитку
підприємств» за
спеціальністю
08.00.04 – Економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)
(25.02.2021р.,
Львівський
університет бізнесу та
права).

п.38.8
1.Виконавець НДДКР
Національного
університету водного
господарства та
природокористування
«Механізми
регулювання якості в
умовах викликів
національній безпеці»
(державний
реєстраційний номер
– 0118U001417).
Термін виконання:
січень 2018– грудень
2021 рр.

2.Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Інформаційна

підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).
Термін виконання: 2021–2026 рр.
3. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).
Термін виконання: 2022–2027 рр.
Член редакційної колегії:
Видання «Via Economica» (науковий журнал, включений до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

п.38.10.
Учасник проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (кафедра економіки та управління бізнесом РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (N 101172651 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р.

п.38.11.
Здійснюється наукове консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Капіталія» на підставі Угоди №11 про науково-виробниче співробітництво між Рівненським

державним гуманітарним університетом та ТОВ «Кафіталія» від 01.10.2021р.:
1)у період з 01.09.2020р. по 28.06.2024р. (Довідка б/н від 01.09.2020р.);
2)у період з 02.09.2024р. по теперішній час (Довідка б/н від 02.09.2024р.).
Юридична адреса підприємства: вул. І. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.

п.38.12
1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Модернізація будівництва шляхом впровадження екологічних інновацій: оцінка досвіду і пошук причин. Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Зміни. Адаптація. Нова економіка : матеріали Міжнародного форуму EFBM'2021 (Київ, 28 вересня – 1 жовтня 2021р.). Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. С. 14-14. ISBN 978-617-696-866-5 ISBN 978-617-696-867-2 Режим доступу: <https://cutt.ly/nwWW1y1k>
2.Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development. Pila, Poland 21-22 October 2021. pp. 593-621. Режим доступу: <http://web.pwsz.pila.pl/~pes/index.php/proceedings/article/view/184/185>
3.Паламарчук О.С. Цифровий маркетинг як основа розвитку сучасного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 25

жовтня 2021р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2021. С. 168-170. Режим доступу: http://rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf

4. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Bielsko-Biala, PL, 2021. Vol 25 No. 3, pp. 5-11. ISSN: 2543-9103 ISSN: 2543-411X (online)
Режим доступу: <https://doi.org/10.19192/wsfip.sj3.2021.12>

5. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали ХХ Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 28-30 жовтня 2021р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2021. С. 24-25. ISBN 978-966-330-402-1 Режим доступу: http://lib.khmn.edu.ua/konfer_HNU/2021/probl_plan_2021.pdf

6. Паламарчук О.С. Маркетингові дослідження та оцифрування будівельного комплексу України. Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації : матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 26 листопада 2021р.). Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ», 2021. С. 112-115. Режим доступу: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/3a1aa056-87f4-42b2-b169->

28bb44f19593/content
7.Паламарчук О.С.,
Бондарчук М.І.
Особливості зведення
житла у регіональній
економіці. Розвиток
будівництва та
житлово-
комунального
господарства в
сучасних умовах :
матеріали V
Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
(Сєвєродонецьк, 2
грудня 2021р.).
Сєвєродонецьк:
Східноукраїнський
національний
університет імені
Володимира Даля,
2021. С. 94-96.
8.Паламарчук О.С.,
Коханюк М.І.
Розвиток цифрових
інфраструктур як
запорука становлення
цифрової економіки.
Сучасні тренди
поведінки споживачів
товарів і послуг :
матеріали III
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Рівне,
25-26 лютого 2022р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2022. С.
225-226.
Режим доступу:
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11218/>
9.Паламарчук О.С.,
Цехмейструк В.М.
Розвиток
діджиталізації та
цифрових технологій
у регіональній
економіці. Наука,
освіта, суспільство
очима молодих :
матеріали XV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів в/о та
молодих учених
(Рівне, 17 травня
2022р.). Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2022. С.
137-138. Режим
доступу:
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/10795/>
10.Паламарчук О.С.,
Бойчук І.О.
Маркетингове
дослідження ринку
сезонних товарів.
Маркетингове
забезпечення
продуктового ринку :
матеріали XIV
Міжнародної науково-
практичної

конференції (Полтава, 24 травня 2022р.).
Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2022. С. 49-52. Режим доступу: <http://surl.li/iqgca>
11.Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Паламарчук О.С. Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва : матеріали Всеукраїнської конференції (Дубляни, 25 травня 2022р.). Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2022. С. 247-249. Режим доступу: <http://surl.li/iqrbw>
12.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Цифрові інновації у розвитку підприємництва. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 1 червня 2022р.). Луцьк: Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2022. С. 118-120. ISBN 978-517-7843-38-1 Режим доступу: <https://cutt.ly/pwWWVkbW>
13.Паламарчук О.С. Портрет клієнта як дієвий маркетинговий інструмент визначення потреб споживачів у період кризи. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2022р.). Рівне: Рівненський

державний гуманітарний університет, 2022. С. 167-169.
Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11226/14>. Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330-404-5
Режим доступу: <https://cutt.ly/rwWWBUj9>
15. Паламарчук О.С., Якубовська В.С. Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023р.). Івано-Франківськ: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2023. С.425-426. ISBN 978-617-95283-3-0
Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/57590/1/Marketynh.pdf>
16. Паламарчук О.С. Інноваційний маркетинг: розкіш чи необхідність сучасного бізнесу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68. Режим доступу: <https://drive.google.co>

m/file/d/1p84icB52IHz
EPo--
JbXk8obPEWbUZnet/vi
ew
17.Жифарський Д.С.,
Паламарчук О.С.
Значення
інструментів інтернет-
маркетингу в
діяльності сучасних
підприємств.
Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій : матеріали
V Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
(Луцьк, 12 травня
2023р.). Луцьк:
Луцький
національний
технічний університет,
2023. С.80-82. Режим
доступу:
<https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/view>
18.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Питання монетарної
політики України
крізь досвід
європейських держав.
Проблеми
формування та
розвитку інноваційної
інфраструктури :
матеріали VI
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Львів,
25-26 травня 2023р.).
Львів: Національний
університет
«Львівська
політехніка», 2023.
С.9-10.
19.Liudmyła Beztelesna,
Oksana Palamarchuk.
Wpływ sytuacji
kryzysowych na
asortyment
konsumencki. Na
pograniczach kultur i
narodów. Historia,
kultura, konflikty : XI
Międzynarodowa
Konferencja Naukowa
(Polska, Sanok, 14-16
września 2023r.).
Sanok: «Uczelnia
Państwowa im. Jana
Grodka w Sanoku»,
2023.
20.L. Beztelesna, O.
Pliashko, S. Khomych,
O. Palamarchuk The
organization and
structure of nutrition of
the Ukrainian
population as a health
factor. Environmental
Sustainability in
Natural Resources
Management : The 3rd
International Scientific
Conference (Georgia,
Batumi, October 20,
2023). Batumi: Batumi

Navigation Teaching University, 2023.
21.Паламарчук О.С., Комар І.О. Інноваційне підприємство у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72.

22.Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/17112023td.pdf

23.Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/17112023td.pdf

24.Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Особливості грантової підтримки стартапів у

IT-сфері. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 92-93. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2024.pdf

25. Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Бізнес-планування стартапів IT-галузі. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 24 травня 2024р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2024. С. 201-202. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/13PvtPE5Eoli6Ah1fzGwNtr7CyMnL3zjG/edit>

26. Величко С.В., Нікітін В.А., Паламарчук О.С. Проблеми та виклики ТОВ «Епіцентр К» при реалізації програми соціальної відповідальності ведення бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 85-89. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

27. Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної

конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

28. Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123.

29. Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

30. Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний

університет, 2024. С. 121-123. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

31.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Реформування монетарної політики України: погляд на європейські практики. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С.466-467. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf

32.Подлознюк В.С., Паламарчук О.С. Роль маркетингового забезпечення у діяльності підприємства. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 458-460. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf

п.38.14
Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.; Протокол №12 від 22.09.2025р.).

п.38.19
Член Рівненської

							обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021р.).
93486	Хомич Сергій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 013344, виданий 25.04.2013, Атестат доцента 12ДЦ 045351, виданий 15.12.2015	17	CRM системи в бізнесі ОП 22	<p>Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 Спеціальність: «Економічна кібернетика», кваліфікація – економіст Кандидат економічних наук 08.00.11 – Методи, моделі та інформаційні технології в економіці, "Моделювання впливу інтелектуального капіталу на економічний розвиток"</p> <p>Підвищення кваліфікації 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-007 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Школа наставників дуальної форми здобуття освіти, дистанційна. з 24.03.2023 р. по 28.04.2023 р. Сертифікат № СС 38282994/2424-23 (60 год.) 3. Міжнародна науково-практична конференція «Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва», дистанційна 27-28.04.2023 р. Сертифікат № SDESE2023/423 (15 год.) 4. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівненський державний гуманітарний</p>

університет),
дистанційна (15 год.)
5.Тренінг для гарантів
та розробників
освітніх програм РДГУ
(20 лютого - 8 березня
2024 р.). Сертифікат
№2024-072, 30 годин
(1 кредит ЄКТС).
6.Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки - програма
підвищення
кваліфікації
(стажування) на
кафедрі маркетингу з
дисциплін
«Маркетинг»,
«Інформаційні
системи і технології в
маркетинговій
діяльності»,
«Поведінковий
маркетинг»,
«Нейромаркетинг і
маркетингова
психологія»,
«Маркетингова
інформація»,
«Маркетингові
дослідження»
загальним обсягом
180 год (6 кредитів) з
14.02.2025 по
14.05.2025 року.
Сертифікат № АС 044-
2025-068

Виконується 9 пунктів
Кадрових вимог (пп. 1,
3, 4, 8, 10, 11, 12, 14, 19)
згідно з п. 38
Ліцензійних умов
провадження
освітньої діяльності.

п.38.1
1.Yuskiv B., Karpchuk
N., Khomych S. Media
reports as a tool of
hybrid and information
warfare (the case of RT
– Russia Today).
Codrul Cosminului,
XXVII, 2021, No. 1, P.
235-258. / Scopus.
<https://doi.org/10.4316/CC.2021.01.012>
2.Якубовська Н.В.,
Стрільчук Р.М., Хомич
С.В. Реалізація
маркетингових
інструментів у трендах
цифровізації спорту та
індустрії фітнесу.
Інфраструктура
ринку. Вип. 69. 2022.
С. 141-145.
URL:http://www.mark-et-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf
3.Юськів Б.М.,
Пляшко О.С., Хомич
С.В. Зародження
«аналізу даних» як
наукової дисципліни.
Via Economica. Вип. 3,
2023. С. 114-120.
URL:<http://journals.rs>

hu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/65/62

4. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 Scopus DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005

5. Ptaszek G., Yuskiv B., Khomych S. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. Media, War and Conflict (Sage Publications). 2023. Pp.1-21.
<https://doi.org/10.1177/17506352231166327> /Scopus, Web of Science

6. Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 222-235.

7. Пляшко О.С., Хомич С.В. Організаційно-облікові аспекти розрахунків в інтернет торгівлі. - Via Economica. Вип. 4, 2024. – 154-159.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-21>

8. Lyudmila Beztelesna, Pawel Marzec, Olha Pliashko, Viktoriia Vovk, Sergii Khomych, Lesia Kucher, Anatolii Kucher. Behavioural determinants of the healthcare providers in Ukraine: Focus on competition context. - Cleaner and Responsible Consumption. Volume

13, June 2024.
<https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100192>
(Scopus)

9.Пляшко О. С., Панюк Т. П., Хомич С. В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. *Via Economica*. Вип. 7, 2024, с. 50–58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-8>

10.Пляшко О. С., Хомич С. В. Стратегічне управління конкурентоспроможністю на засадах оптимізації витрат та оцінки результативності. *Економічний простір*. Вип.197, 2025, с.204-211. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.197.204-211>

11.Хомич С., Пляшко О., Стрільчук Р. Креативна економіка в епоху даних: роль штучного інтелекту та Data Science. *Via Economica*. 2025. №10. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-10-21>

12.Панюк Т., Хомич С., Матвій І. Дослідження процесів монетизації бренду в digital-маркетингу при виході українських компаній на ринки ЄС. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 4(19). DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.19-22>

13. Хомич С.В., Коханевич Т.П. CRM-АНАЛІТИКА ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ, *Via Economica* 2025; (Випуск 11) с.207-211 DOI 10.32782/2786-8559/2025-11-29

п.38. 3
Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. *Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги*

О. В. Львів-Рівне :
Волин. береги, 2023.
С. 222-235.

п.38.4

1. Хомич С.В.
Конспект лекцій із
дисципліни
„Інформаційні
системи в маркетингу
і торгівлі” для
здобувачів вищої
освіти денної та
заочної форм
навчання
спеціальності 075
„Маркетинг” ОПП
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти /
упорядник С. В.
Хомич. Рівне: РДГУ,
2021. 24 с.

2. Хомич С.В.
Методичні вказівки до
самостійного
вивчення курсу
„Інформаційні
системи в маркетингу
і торгівлі ” для
здобувачів вищої
освіти денної та
заочної форм
навчання
спеціальності 075
„Маркетинг” ОПП
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти /
упорядник С.В. Хомич
Рівне: РДГУ, 2021. 16
с.

3. Хомич С.В.
Конспект лекцій із
дисципліни
„Прикладна
економетрика” для
здобувачів вищої
освіти денної та
заочної форм
навчання
спеціальності 051
„Економіка” ОПП
«Економічна
кібернетика» другого
(магістерського) рівня
вищої освіти /
упорядник С.В.
Хомич. Рівне: РДГУ,
2021. 24 с.

4. Хомич С.В.
Методичні вказівки до
самостійного
вивчення курсу
„Прикладна
економетрика” для
здобувачів вищої
освіти денної та
заочної форм
навчання
спеціальності 051
„Економіка” ОПП
«Економічна
кібернетика» другого
(магістерського) рівня
вищої освіти /
упорядник С.В.
Хомич. Рівне: РДГУ,
2021. 16 с.

5. Хомич С.В.
Конспект лекцій із

дисципліни
„Інформаційні
системи та технології”
для здобувачів вищої
освіти денної та
заочної форм
навчання
спеціальності 075
„Маркетинг” ОПШ
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти /
упорядник С. В.
Хомич. Рівне: РДГУ,
2021. 24 с.
6. Пляшко О.С.,
Липінська Т.В., Хомич
С. В. Інформаційні
системи та технології
обліку: навч.-метод.
посібник для
студентів денної та
заочної форми
навчання
спеціальності 051
“Економіка”. Рівне,
2021. 67с.
7. Хомич С. В.,
Пляшко О.С., Либак І.
А. Аналіз та
візуалізація даних:
навч.-метод. посібник
для студентів денної
та заочної форми
навчання
спеціальності 051
“Економіка”. Рівне,
2021. 135 с.
8. Хомич С. В.,
Пляшко О. С.,
Стрільчук Р. М.
Конфігурування
інформаційних
систем: навчально-
методичний посібник.
Рівне: РДГУ, 2021. 120
с.

п.38.8
Відповідальний
виконавець
комплексної НДР
кафедри економіки та
управління бізнесом
«Інформаційна
підтримка прийняття
управлінських рішень
соціально-
економічними
системами»
(державний
реєстраційний номер
– 0121U113239).
Термін виконання:
2021–2026 рр.

п.38.10
Учасник гранту від
ЕАСЕА на реалізацію
проєкту «Динамічні
креативні індустрії:
Розкриття потенціалу
економіки ЄС та
виклики для України
/ VCIEU-CU»
(ERASMUS-JMO-
2024-HEI-TCH-RSCH,
Proposal number:
101172651) на період
2024–2026 рр.

п.38.11
В період з 2017 по 2021 р. здійснював консультування ТОВ «Демавто» щодо впровадження, налаштування та подальшого конфігурування інформаційних систем обліку торговельної діяльності (Довідка б/н від 02.09.2021 р., угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Демавто» №12 від 02/12/2021)
Юридична адреса підприємства: вул. Відінська, буд.8, м. Рівне, 33023.
З 2019 р. здійснює безоплатне наукове консультування керівництва ТОВ «Аква-Родос» з питань використання інструментів цифрового маркетингу у комерційній діяльності (Довідка № 17 від 01.12.2022 р., угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Аква-Родос» №7 від 22/09/2021)
Юридична адреса підприємства: Хмельницька область, м. Славута, вул.. Козацька 122а.

п.38.12
1.Хомич С. Вплив впровадження інформаційних систем на якість прийняття управлінських рішень. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 219-222.
2.Хомич С., Пляшко О. Формування професійних компетентностей студентів-економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 238-242.
3.Хомич С., Піголь О. Вплив впровадження інформаційних систем

на якість прийняття управлінських рішень. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 219-222.

4.Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.

5.Хомич С., Піголь О. Інформаційні засоби та прийоми побудови комунікацій із клієнтами. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали IV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С.

6.Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Pila, Poland 21-22 October 2021. pp.32-41.

7.Пляшко О.С., Хомич С.В. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку в сучасних умовах. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., м. Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 109-112. URL: https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/збірник_тез.pdf

8.Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних

змін : тези доп.
Міжнар. наук.-практ.
конф. (27–29 квітня
2023 р., м.
Хмельницький).
Хмельницький : ХНУ,
2023. С.142-144.
9.Хомич С.В., Пляшко
О.С. Вебскрапінг як
інструмент обліку цін
та динамічного
ціноутворення.
Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій : матеріали
всеукр. наук.-практ.
інтернет-конф. (12
травня 2023 р). Луцьк:
ЛНТУ, 2023. С. 146-
148.
10.Хомич С. В. Робота
з пакетом RVEST для
отримання даних з
ВЕБ-сторінок. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів: тези доп. III
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 17
листопада 2023 р.
Рівне: РДГУ, 2023. С.
199-201.
11.Кибукевич С. Ю.,
Хомич С. В. Аналіз та
прогнозування
показників
виробничої діяльності
підприємства
«Рокитнівське лісове
господарство» ДП
«ліси України». Стан
та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів:
тези доп. III
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 17
листопада 2023 р.
Рівне: РДГУ, 2023. С.
17-19.
12.Нікітенко О. І.,
Хомич С. В.
Організація діяльності
релокованого
університету в умовах
воєнного стану. Стан
та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів:
тези доп. III
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 17
листопада 2023 р.
Рівне: РДГУ, 2023. С.
27-30.
13.Пляшко О.С.,

Хомич С.В. Креативні індустрії в Україні: від концепту до резильєнтності. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: IV Міжнародна науково-практична конференція, 23-24 лютого 2024 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2024. – 287 с., с. 266-270

14.Пляшко О. С., Хомич С. В. Технології штучного інтелекту в обліку: можливості та виклики. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. 204 с., с. 200-202.

15.Созонок В.М., Хомич С.В. Інтелектуальні технології в креативній економіці. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 460-464

16.Волошин А.І., Хомич С.В. Огляд ринку CRM-систем в Україні: стан та перспективи. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 445 - 448

п.38.14 Керівництво студентським науковим гуртком «Економічний вектор». Мета гуртка: розширити теоретичні знання та практичні навички студентів в галузі отримання, обробки та аналізу економічної

						інформації (Протокол засідання кафедри економічної кібернетики № 10 від 03.10.2018 р.). Затверджено вченою радою РДГУ наказ №185-осн/д від 05.11.2025р.	
						п.38.19 1. Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 22/09 від 17.09.2021 р.	
159608	Стрільчук Руслан Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 038272, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 010249, виданий 07.04.2022	17	Економіка сталого розвитку підприємства ОП 24	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 р., Економічна кібернетика, економіст Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Управління стратегічними можливостями машинобудівних підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-006 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Волинський національний університет імені Лесі Українки - програма підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі маркетингу з дисциплін «Маркетинг», «Інформаційні системи і технології в

маркетинговій діяльності», «Поведінковий маркетинг», «Нейромаркетинг та маркетингова психологія», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження», «Стратегічний маркетинговий менеджмент», «Євромаркетинг» загальним обсягом 180 год (6 кредитів) з 14.02.2025 по 14.05.2025 року. Сертифікат № АС 044-2025-067

Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п.38.1

1. Костецька І.І., Стрільчук Р.М. Кооперація як інструмент розвитку сільських територій: приклади Польщі. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія : Економіка і управління. Тернопіль, 2021. Том 32 (71). №1. С. 58-62. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-1-10>

2. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. DOI: [10.32782/infrastructure68-31](https://doi.org/10.32782/infrastructure68-31)

3. Волошин В., Стрільчук Р. (2022). ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ПІДПРИЄМСТВА. Via Economica (1) С. 32-36. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2022-1-5>

4. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2022. DOI: [10.32782/infrastructure69-31](https://doi.org/10.32782/infrastructure69-31)

25
5. Бублик М.І.,
Стрільчук Р.М.
Удосконалення
управлінських
компетентностей
здля підтримки
молодих фахівців у
час змін. Агросвіт.
№24. 2022. С.16-22.
DOI:
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.24.16>

6. Байда Б.Ф.,
Стрільчук Р.М.
Стратегічний
потенціал та
управління розвитком
організації в умовах
змінного бізнес-
середовища. Агросвіт.
№3-4. 2023. С.113-117.
DOI: 10.32702/2306-6792.2023.3-4.113

7. Приймак В. І.,
Байда Б.Ф., Стрільчук
Р.М. АНАЛІЗ
ВАЖЛИВОСТІ
ЕЛЕМЕНТІВ
СИСТЕМИ
СТРАТЕГІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ В
ОРГАНІЗАЦІЇ.
Агросвіт. №18. 2023.
С.27-32.
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.18.27>

8. Приймак В. І.,
Байда Б.Ф., Стрільчук
Р.М. СПІВПРАЦЯ
БІЗНЕСУ З
ГРОМАДСЬКИМИ
ОРГАНІЗАЦІЯМИ ЯК
ВАЖЛИВА
ТЕНДЕНЦІЯ У ЧАСИ
НЕВПИННИХ ЗМІН.
Ефективна економіка.
2023. №9.
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.9.11>

9. Correlation analysis
of the interdependence
of economy innovation
and creativity
indices/Anna
Kniazevych, Ruslan
Strilchuk, Serhii
Kraychuk // с №1.
2024 С.112-121. (Web of
Science) DOI:
10.30525/2256-0742/2024-10-1-112-121

10. Розвиток
кризового
менеджменту в
туристичному секторі
України: виклики та
можливості /Карій
О.І., Стрільчук Р.М.,
Максимець Ю.В.//
Ефективна економіка.
№4. 2024. (фахове
видання)
DOI:10.32702/2307-2105.2024.4.15

11. Стратегічні
напрями розвитку
туристичного бізнесу

України / Карій О.І.,
Стрільчук Р.М.,
Кисельов О.А.//
Проблеми сучасних
трансформацій. Серія:
економіка та
управління. №13.
2024. (фахове
видання) DOI:
10.54929/2786-5738-
2024-13-03-02

12. Верифікація
цифрових змі як
маркетингового
інструменту в
контексті сталого
розвитку регіону /
Стрільчук Р.М.,
Пиртко С.А.,
Малярчук
О.О.//Економіка та
суспільство. №62.
2024. (фахове
видання) DOI:
10.32782/2524-
0072/2024-62-159

13. Розвиток
підприємств в
контексті інноваційної
зрілості /Львів Н.В.,
Стрільчук Р.М.,
Голейко М.В.//
Цифрова економіка та
економічна безпека,
2024 - (5 (14), 149-152.
(фахове видання)
DOI:
<https://doi.org/10.32782/dees.14-23>

14. Стратегія
інноваційного
розвитку підприємств:
менторський підхід/
Юринець З.В., Замроз
М.В., Стрільчук Р. М.
// Цифрова економіка
та економічна
безпека, 2024 - (5 (14),
3-7. (фахове видання)
DOI:
<https://doi.org/10.32782/dees.14-1>

15. Strilchuk P.,
Shparyk Y., Yurynets Z.
Formation of the
enterprise image: an
experimental study.
Moderní aspekty vědy:
XLVIII. Díl
mezinárodní kolektivní
monografie /
Mezinárodní
Ekonomický Institut
s.r.o.. Česká republika:
Mezinárodní
Ekonomický Institut
s.r.o., 2024. P. 303-324
<https://doi.org/10.52058/48-2024>

16. Юринець, З.,
Цвілій, Ю., &
Стрільчук, Р. (2025).
АДАПТАЦІЯ
ЗАРУБІЖНОГО
ДОСВІДУ
УПРАВЛІННЯ
СТРАТЕГІЧНИМ
ПОТЕНЦІАЛОМ
БІЗНЕСУ ДО
СЕРЕДОВИЩА
УКРАЇНИ . Економіка

та суспільство, (72).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-47>
17. Демидюк, С., Стрільчук, Р., & Крайчук, С. (2025). КОНЦЕПЦІЯ ТА ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Підприємництво та інновації, (34), 183-188.
<https://doi.org/10.32782/2415-3583/34.29>
18. Демидюк С., Крайчук С., Стрільчук Р. М. Implementation of innovative tools into marketing activities of a regional higher education institution // Інфраструктура ринку. – 2025. – №82. – DOI: 10.32782/infrastruct82-41
19. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ЕПОХУ ДАНИХ: РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА DATA SCIENCE Via *Economica* 2025; (Випуск 10) с. 148-156
20. Паламарчук, О., Стрільчук, Р., & Присяжнюк, А. (2025). МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ УПОДОБАНЬ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ПОСЛУГ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ. Цифрова економіка та економічна безпека, (4 (19)), 222-227.
<https://doi.org/10.32782/dees.19-33>

п.38. 4
1. Стрільчук Р.М. Конспект лекцій із дисципліни „Електронна комерція” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник Р. М. Стрільчук. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
2. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М.

Конфігурування інформаційних систем: навчально-методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.

3. Робоча програма з дисципліни «Організація самостійної роботи студентів» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг». [Електронне видання]. – Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023 – 32 с.

4. Робоча програма з дисципліни «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг». [Електронне видання]. – Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. – 28 с.

п.38.8

1. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).

Термін виконання: 2021–2026 рр.

2. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).

Термін виконання: 2022–2027 рр.

п.38.12

1. Якубовська Н.В.,

Стрільчук Р. М.,
Коханевич Т.П.
Цифрове суспільство
та цифровий
маркетинг: синергія
партнерства.
Маркетинг і логістика
в системі
менеджменту: тези
доповідей XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції. 2022. С.
261-263.

2. Паламарчук О.С.,
Стрільчук Р.М.
Інформаційні
технології в
маркетингу як
запорука успішного
ведення бізнесу.
Інноваційні технології
маркетингу і
менеджменту в умовах
трансформаційних
змін: матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції
(Хмельницький, 27-29
квітня 2023р.).
Хмельницький:
Хмельницький
кооперативний
торговельно-
економічний інститут,
2023. С. 136-138. ISBN
978-966-330-404-5.
URL:
<https://cutt.ly/rwWWBUj9>.

3. Якубовська Н.В.,
Стрільчук Р. М.,
Якубовська В.С.
PEST-аналіз в оцінці
середовища
інтегрування України
в ЄС. Інноваційні
технології маркетингу
і менеджменту в
умовах
трансформаційних
змін : тези доп.
Міжнар. наук.-практ.
конф. (27–29 квітня
2023 р., м.
Хмельницький). –
Хмельницький : ХНУ,
2023. С. 188-191.

4. Якубовська В.С.,
Стрільчук Р.М.
Інтернет-технології в
бізнесі: маркетингові
аспекти. Менеджмент
та маркетинг як
фактори розвитку
бізнесу в умовах
економіки
відновлення:
матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції 18-19
квітня 2023 р.
Електронне видання у
2 т. Київ: Видавничий
дім «Кієво-
Могилянська
академія», 2023. Т.2 .
С. 189-192.

5. Олексієвцев Т. І.,

						<p>Стрільчук Р. М. Транскордонний маркетинг в умовах цифрової інтеграції. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 127-130.</p> <p>6. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформуванні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Піччик К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.</p> <p>7. Крикавський Є. В., Самборський І. О., Стрільчук Р.М., Трофімчук О. Р. Стратегічне управління територіальними громадами в умовах макроекономічної нестабільності. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 74-83.</p> <p>п.38.19 Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 24/09 від 17.09.2021 р.</p>	
107141	Романюк Світлана Костянтинівна	Доцент, Основне місце роботи	Філологічний факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1991, спеціальність:	34	Іноземна мова академічної комунікації ОП 2025	Освіта: Рівненський державний педагогічний інститут ім. Д.З. Мануїльського (ПВ № 776379), 1991 р., «Російська мова та література, іноземна мова», вчитель російської мови та

російська мова та література, іноземна мова, Диплом спеціаліста, Рівненський інститут вищого "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2011, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 018269, виданий 21.11.2013, Аттестат доцента 12ДЦ 045348, виданий 15.12.2015

літератури, іноземної (англійської) мови. Рівненський інститут ВНЗ "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", кваліфікація – спеціаліст з психології (диплом 12 ДСК № 185952 від 30 грудня 2011 р.). Кандидат філологічних наук, 035 Філологія (10.02.04 – германські мови). Тема дисертації: «Засоби реалізації мовленнєвого впливу в американській комерційній журнальній рекламі 1925-2010 рр.», доцент кафедри іноземних мов

Підвищення кваліфікації: Житомирський державний університет імені Івана Франка, Навчально-науковий інститут іноземної філології, кафедра англійської філології та перекладу. Сертифікат про стажування АА № 20240517517 Строк підвищення кваліфікації з "18" березня по "17" травня 2024 року в обсязі 180 годин. Тема: "Використання сучасних інноваційних технологій у викладанні іноземних мов". Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. П. 38.1 1. Романюк С. К. Корпусний підхід у навчанні іноземних мов у ЗВО / С. К. Романюк, В. М. Трофімчук // Інноватика у вихованні: зб. наук. пр. Вип. 13. / упоряд. О. Б. Петренко ; ред. кол. : О. Б. Петренко, Т. С. Ціпан, Н. М. Гринькова та ін. – Рівне: РДГУ, 2021. – С. 192–199. <https://doi.org/10.35619/iuu.v11i13.332> 2. Романюк С. К. Формування комунікативної компетентності

здобувачів-маркетологів під час вивчення англійської мови / С. К. Романюк, Л. В. Денисюк, Н. Р. Данілова // Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»: Науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА. – Вип. 13(81). – 2022. – С. 104– 107. [https://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13\(81\)-104-107](https://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13(81)-104-107)

3. Романюк С. К. Сучасні технології викладання іноземної мови в умовах інклюзії у закладах вищої освіти / С. К. Романюк, В. М. Трофімчук // Інноватика у вихованні: зб. наук. пр. Вип. 13. / упоряд. О. Б. Петренко ; ред. кол. : О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. – Рівне: РДГУ, 2022. Вип. 15. С. 208-214. <https://doi.org/10.35619/iu.v1115.440>

4. Романюк С. К. Процес організації заняття іноземної мови у закладах вищої освіти методом навчальних станцій / С. К. Романюк, В. М. Трофімчук // Інноватика у вихованні: зб. наук. пр. / упоряд. О. Б. Петренко ; ред. кол. : О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. – Рівне: РДГУ, 2023. Вип. 17. – С. 255–261. <https://doi.org/10.35619/iu.v1117.517>

5. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Технологія перевернутого навчання у викладанні іноземної мови в умовах інклюзії у закладах вищої освіти. Інноватика у вихованні : зб. наук. пр. Вип. / упоряд. О. Б. Петренко ; ред. кол. : О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. – Рівне: РДГУ, 2024. Вип. 19. С. 141–148. <https://doi.org/10.35619/iu.v1119.604>

6. Остапчук М., Романюк С. Monitoring musical development of children of the third

year of life, taking into account holistic thinking. Інноватика у вихованні : зб. наук. пр. Вип. 20 / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т; упоряд.: О. Б. Петренко ; ред. кол.: О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. Рівне: РДГУ, 2024. С. 106–119.
<https://doi.org/10.35619/iiu.vii20.647>

7. Остапчук М., Романюк С. Статистичні методи у проведенні педагогічних досліджень (прикладний аспект). Педагогічна наука і освіта ХХІ століття : науково-методичний журнал. Вип. 3 / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т; упоряд.: Г.П.Пустовіт; ред. кол.: Г.П.Пустовіт, Н.О.Остапчук та ін. Рівне: РДГУ, 2024. С. 126–136.
<https://doi.org/10.35619/pse.vi3.60>

8. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Особливості навчання термінології на заняттях іноземної мови на немовних спеціальностях закладів вищої освіти. Інноватика у вихованні : зб. наук. пр. / упоряд. О. Б. Петренко ; ред. кол. : О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. – Рівне: РДГУ, 2025. Вип. 21. С. 142-148.
<https://doi.org/10.35619/iiu.vii21.671>

П. 38.3

1. “English for International Relations and Political Science” (частина 1): навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти факультету історії, політології та міжнародних відносин / Уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, В. М. Трофімчук – Рівне : РДГУ, 2021. – 168 с. Рекомендований до друку на засіданні навчально-методичної комісії філологічного факультету РДГУ від 26 травня 2021 р., протокол № 6.

(авторський внесок – 1,9 авторського аркуша).

2. English for Marketing: навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг / Уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова. – Рівне : РДГУ, 2022. – 146 с. (авторський внесок – 1,65 авторського аркуша).

3. Навчальний посібник з англійської мови для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 013 Початкова освіта./ Укл.: Л.В. Мороз, Л.М. Ясногурська, С.К. Романюк, Л.В. Денисюк, В.В. Ковалюк, Н.Р. Данілова. / Р.: РДГУ, 2023. – 218 с. (авторський внесок – 1,65 авторського аркуша).

4. Навчальний посібник «English for Chemistry Students» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Середня освіта (Хімія)») / Уклад. Л.В. Мороз, Л.М. Ясногурська, С.К. Романюк, Л.В. Денисюк, В.В. Ковалюк, Н.Р. Данілова, Н.М. Мічуда, В.М. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2023. – 228 с. (авторський внесок – 1,3 авторського аркуша).

5. English for Historians Applying for Masters's Degree: навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня, спеціальностей 014 Середня освіта (Історія), 032 Історія та археологія / Уклад. К. М. Павелків, Л. В. Мороз, С. К. Романюк, Л. М. Ясногурська, Н. М. Мічуда, В. В. Ковалюк. Рівне : РДГУ, 2024. 180 с. Рекомендований до друку на засіданні Вченої ради РДГУ від 30 травня 2024 р., протокол № 6.

(авторський внесок – 1,4 авторського аркуша).
6. Англійська мова для природничих наук. Навчальний посібник. / Уклад. Мороз Л. В., Ясногурська Л. М., Ковалюк В.В., Мічуда Н.М., Романюк С.К. Рівне.: РДГУ, 2024. 158 с.
7. English for Psychologists : навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня, спеціальності 053 Психологія, Практична психологія / Уклад. К. М. Павелків, С. К. Романюк, Л. В. Денисюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, І. В. Краля, Л. А. Паніна, О. М. Лютко. – Рівне : Рівненський інститут ВМУРЛ «Україна», 2025. – 219 с.

П.38.4

1. Практикум перекладу в професійній діяльності (англійська мова): навчально-методичний посібник для здобувачів спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії / Уклад. Л. В. Мороз, С. К. Романюк, Л. М. Ясногурська, Л. В. Денисюк. – Рівне : РДГУ, 2022. – 93 с.
2. Мороз Л.В., Ясногурська Л.М., Романюк С.К., Ковалюк В.В., Мічуда Н.М. English for Students of Informatics. Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Середня освіта. Інформатика» факультету математики та інформатики РДГУ. – Рівне: РДГУ, 2023. – 324 с.
3. Guidelines to English language course for foreign Master's students (Методичні рекомендації з курсу англійської мови для іноземних здобувачів вищої освіти магістерського рівня) / Compilers : L. Moroz,

K. Pavelliv, S. Romaniuk, L. Yasnohurska, L. Denysiuk, V. Trofimchuk, N. Danilova, V. Kovaliuk, I. Kralia, N. Michuda, Rivne : RSHU, 2023. 29 p.

4. Навчально-методичний посібник «English for Ecology Students» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Екологія») / Уклад. Л.В. Мороз, Л.М. Ясногурська, С.К. Романюк, Л.В. Денисюк, В.В. Ковалюк, Н.Р. Данілова, Н.М. Мічуда, В.М. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2023. – 128 с.

5. English for Management: навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 073 Менеджмент / Уклад. Л. В. Мороз, К. М. Павелків, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Л. М. Ясногурська, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, В. В. Ковалюк, Н. М. Мічуда, І. В. Краля. – Рівне : РДГУ, 2024. – 127 с.

6. English for Speech-Language Therapy: навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 016 «Спеціальна освіта. Логопедія» / Уклад. Л. В. Мороз, К. М. Павелків, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Л. М. Ясногурська, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, В. В. Ковалюк, Н. М. Мічуда, І. В. Краля. – Рівне : РДГУ, 2024. – 109 с.

7. Методичні рекомендації для підготовки здобувачів 4 курсу першого бакалаврського рівня вищої освіти до складання ЄВІ з англійської мови / уклад. Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, І. В. Краля, Л. А. Паніна, О. М. Лютко. – Рівне : Рівненський інститут

ВМУРЛ «Україна»,
2025. – 144 с.
8. English for Students
of Natural Sciences :
навчально-
методичний посібник
з англійської мови для
здобувачів вищої
освіти першого
бакалаврського рівня,
спеціальності 014
Середня освіта
(Природничі науки)
психолого-
природничого
факультету / Уклад. Л.
В. Мороз, Л. В.
Денисюк, С. К.
Романюк, Н. Р.
Данілова, В. М.
Трофімчук, І. В.
Краля, Л. А. Паніна, О.
М. Лютко. – Рівне :
Рівненський інститут
ВМУРЛ «Україна»,
2025. – 145 с.
9. English for Pre-
school Education :
навчально-
методичний посібник
з англійської мови для
здобувачів вищої
освіти, спеціальності
012 Дошкільна освіта
/ уклад. Л. В. Мороз,
Л. В. Денисюк, С. К.
Романюк, Н. Р.
Данілова, В. М.
Трофімчук, Л. А.
Паніна. – Рівне :
РОШПО, 2025. – 133
с.
П.38.8
Керівник наукової
теми кафедри
іноземних мов Тема:
0123U101267
«Інноваційні підходи
у викладанні
іноземних мов».
Термін виконання:
02.23 – 02.28.

П.38.12
1. Романюк С. К. 7
пісень для кращого
розуміння
Conditionals / С. К.
Романюк, Д. Ю.
Самойленко //
Актуальні проблеми
філології та методики
викладання
гуманітарних
дисциплін : зб. наук.
праць. Наукові
записки Рівненського
державного
гуманітарного
університету. – Рівне :
РДГУ, 2021. – С. 14–17.
2. Романюк С. К.,
Денисюк Л. В.,
Данілова Н. Р.
Формування
англомовної
комунікативної
компетенції майбутніх
маркетологів у
закладах вищої освіти
// Сучасні тренди

поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2022. – С. 90–91.

3. Романюк С. Викладання англійської мови в умовах дистанційного навчання в початковій школі / С. Романюк, Ю. Музичук // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 61–63.

4. Романюк С. Вивчення іноземної мови у старшому дошкільному віці за допомогою технології Лепбук / С. Романюк, М. Винар // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 50–52.

5. Романюк С. Використання смартфонів для дистанційної форми вивчення англійської мови у закладах вищої освіти / С. Романюк, М. Щавінська-Тихомирова // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 79–81.

6. Романюк С. Використання арт-технології на заняттях з англійської мови / С. Романюк, І. Сакалош // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне :

РДГУ, 2022. – С. 65–68.

7. Романюк С., Зань З. Ігрові методи навчання дошкільників іноземної мови. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2023. С.20–23.

8. Романюк С., Омелич Г. Включення англійської мови та фінансової грамотності в програми дошкільної освіти. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 23–24.

9. Романюк С., Мельник М. Формування фонетичних і ритміко-інтонаційних навичок у дітей дошкільного віку на заняттях з англійської мови. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 32–35.

10. Романюк С., Кривчук О. Театралізована гра як засіб навчання англійської мови дітей дошкільного віку. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 49–52.

11. Романюк С., Малютіна О. Організація вивчення англійської мови у дітей

дошкільного віку: основні методи та навчальні програми. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 76–78.

12.
Романюк С. К., Трофімчук В. М. Соціально-емоційне навчання здобувачів вищої освіти // WayScience: Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates: Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Internet Conference, February 6-7, 2025. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine. С. 274–276.

13.
Романюк С., Кузьмич Г. Білінгвізм у ранньому дитинстві: переваги та виклики. Філологічна освіта: теорія, методика, практика. Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2025. С. 20–21.

14.
Романюк С., Кушнір М. Ігрові методи навчання іноземної мови у дитячому садку. Філологічна освіта: теорія, методика, практика. Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2025. С. 74–76.

15.
Романюк С., Мосніцька Ю. Цифрові технології у вивченні іноземної мови дітьми дошкільного віку. Філологічна освіта: теорія, методика, практика. Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2025. С. 52–54.

						<p>16. Романюк С. К. Викладання англійської мови для здобувачів економічних спеціальностей у ЗВО // Детермінанти соціально-економічного відновлення держави, регіонів та суб'єктів господарювання: Тези III Міжнародної науково-практичної конференції, 14 листопада 2025 року, м. Рівне, Україна. П.38.14 Керівництво постійно діючою проблемною групою "Writing research papers". (Затверджена на засіданні кафедри іноземних мов 28 серпня 2025, протокол № 7). П.38.19 Член громадської організації «Асоціація викладачів англійської мови «TICOL-Україна» (TESOL-Ukraine), міжнародної філії TESOL, Inc. 3 2025 року. Свідоцтво № 25\185 від 06 лютого 2025 р. Свідоцтво № 26/0168 від 13 січня 2026 р.</p>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Аттестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019</p>	25	Сучасна економічна теорія ОП 25	<p>Освіта: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організацій; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Програма «Національна безпека: загрози та виклики» 01.04.2024-12.05.2024 р.,180 годин/6 кредитів, Сертифікат № ADV-010461-UzhNU 2. Балтійський</p>

науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263

3. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Брендинг», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. 180 год (6 кредитів) Сертифікат № АС 044-2025-072

Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

П.38.1

1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89.

2. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. Economics. Ecology. Socium 2023, 7, 84-96. Режим доступу: <https://doi.org/10.3152/0/2616-7107/2023.7.1->

3. Панюк Т. П.,
Постельжук О. П.,
Валюх Л. І. Роль
стейкхолдерів у
забезпеченні
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти.
Академічні візії, №20,
2023. Режим доступу:
[https://academy-
vision.org/index.php/a
v/article/view/541](https://academy-vision.org/index.php/article/view/541)
4. Панюк Т. П. Роль
брендингу та
маркетингової
інформації у
забезпеченні
економічної безпеки
підприємств в
контексті креативної
економіки. «Вісник
Одеського
національного
університету.
Економіка». Т. 29.
Випуск 2(100). 2024.
С.61-63.
5. Панюк Т. П.,
Паламарчук О.С.
Бренд як результат
маркетингової
інформації в контексті
корпоративної
соціальної
відповідальності
бізнесу. Via
Economica. 2024. №6.
С.59-64. Режим
доступу:
[https://doi.org/10.3278
2/2786-8559/2024-6-9](https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9)
[https://journals.rshu.ri
vne.ua/index.php/viaec
onomica/
article/view/224/206](https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/224/206)
6. Aristana, I. N.;
Puspitawati, N. M. D.;
Salain, P. P. P.; Koval,
V.; Konarivska, O.;
Paniuk, T. Improving
Innovative Work
Behavior in Small and
Medium Enterprises:
Integrating
Transformational
Leadership, Knowledge
Sharing, and
Psychological
Empowerment.
Societies 2024, 14, 228.
Режим доступу:
[https://doi.org/
10.3390/soc14110228](https://doi.org/10.3390/soc14110228)
7. Mulita, R., Nasaraia,
Z., Konarivska, O.,
Boiko, S., Paniuk, T.
Societal impacts and
ethical considerations
of ai in the business.
Business Management,
2024, 2024(4), pp. 18–
37.
Режим доступу:
[https://doi.org/10.5886
1/tae.bm.2024.4.02](https://doi.org/10.58861/tae.bm.2024.4.02)
8. Вальковець А.С.,
Панюк Т.П. Поляк
К.Ю (2024)
Застосування

електронного каталогу Prozorro market як спосіб створення нового каналу збуту товарів підприємства та підвищення ефективності його управління. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. No 47. 159-164
с.<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.0199>.
9. Пляшко О.С., Панюк Т.П., Хомич С.В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via Economica. 2024. №7. С.50-59.
10. Конарівська О. Б., Панюк Т. П. Автоматизація маркетингу в туристичному бізнесі: інструменти, економічні аспекти та міжнародний досвід. Via Economica. 2025. №8. С.46-52.
11. Кузьма Т. М., Панюк Т. П. Правові аспекти регулювання трудової зайнятості молоді та роль маркетингової інформації у формуванні ефективних політик. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління, Том 36 (75). N 1, 2025
12. Панюк Т. П., Марценюк В. В. Логістика як частина маркетингової стратегії бренду. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2025. № 1 (101). С. 56-50. URL: <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/375>
13. Панюк Т. П., Гарбар С. П., Яковенко Р. О. Наукове дослідження впливу брендингу на розвиток інтелектуального капіталу підприємства як стратегічного інструменту інтернет-маркетингу в

креативній економіці. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2025. Вип. 54. URL:http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/54_2025ua/32.pdf

14. Панюк Т.П., Коханевич Т.П., Яковенко Р.О. Математичне моделювання впізнаваності бренду в інтернет-маркетингу: як неймінг впливає на споживчу поведінку. *Via Economica*. 2025. №9. С.71-76.

15. Панюк Т. П. Роль управління і логістики у професійній діяльності майбутнього тренера-викладача. *Академічні студії. Серія «Педагогіка»*. 2025. № 1(2025). С. 66–70. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.1.10>

16. Панюк Т. П. Оптимізація тренерської діяльності в контексті логістичного підходу у сфері фізичної культури і спорту. *Інноваційна педагогіка : науковий журнал Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій*. № 81. Том. 2, 2025. С. 104–107. <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2025/81.2.21>

17. Юхименко-Назарук І. А., Панюк Т. П. Використання інтерактивних технологій у формуванні логістичної компетентності майбутніх тренерів. *Актуальні питання гуманітарних наук. Вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. 2025. № 85. С. 332–336. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/85-3-49>

18. Панюк Т. П., Павелків К. М., Коханевич Т. П. Дослідження брендингу, маркетингової інформації та

іншомовної підготовки маркетологів як чинника забезпечення економічної безпеки підприємств в умовах маркетингових ризиків. Via *Economica* 2025; (Випуск 10) с.105–109

19. Панюк Т. П., Хомич С. В., Матвіїв І. Р. Дослідження процесів монетизації бренду в digital-маркетингу при виході українських компаній на ринки ЄС. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 4 (19). Електронне видання.

20. Бенчук С. О., Панюк Т. П., Гарбар С. П. Інтелектуальний капітал як стратегічний ресурс адаптації українських цементних брендів до ринків ЄС. Via *Economica*. 2025. №11. С.9-15. DOI 10.32782/2786-8559/2025-11-1

21. Вальковець А.С., Микитин Т.М., Панюк Т.П. (2026) Штучний інтелект у статистиці ринку товарів та послуг в умовах цифрової економіки: економіко-маркетинговий аспект. *Міжнародний науковий журнал «Грааль науки»* № 62 (лютий, 2026) – с. 509-515
<https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/20.02.2026/50>
<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.02.2026.052>

п.38.3

1. Панюк Т. П. Вплив чинників на економічну безпеку закладів вищої освіти // Т.Р. Panyuk. *Education, science, research during martial law : Collective monograph*. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96. Режим доступу:
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-247-0-4>

п.38.4

1. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи

з навчальної дисципліни «Макроекономіка» для студентів спеціальності: 051 Економіка / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 40 с.
2. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економіка» для студентів спеціальності: 053 Психологія, 053 Психологія (практична психологія), 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 38 с.
3. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Брендинг» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг, 051 Економіка/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 42 с.
4. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова інформація» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 32 с.
5. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Організація економічної діяльності» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг / Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 38 с.

п.38.8

1. Науковий керівник комплексної НДР кафедри економіки та

управління бізнесом:
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751,
терміни виконання:
31.01.2022 р. по
31.01.2027 р.).
2. Головний редактор
наукового видання
«Via Economica»
<https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica>, Рівненський
державний
гуманітарний
університет;
Видавничий дім
«Гельветика». ISSN:
2786-8559 (print);
2786-8567 (online).

п.38.11
З 1 березня 2017 р.
активно співпрацює з
ТзОВ „СВ Лайф”, щодо
наукового
консультування
стосовно покращення
кадрової політики
підприємства та
ефективного
управління
персоналом (Довідка
№23 від 15 листопада
2019р., Договір №13
від 01.01.2021 року).

п.38.12
1.Панюк Т. П. Вимір
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти
згідно вимог
сучасності //
Проблеми та
перспективи розвитку
науки та освіти
України в особливих
умовах євроінтеграції:
Міжнародна науково-
практична
конференція, м.
Вінниця, 03 - 04
травня 2023 року.:
тези / ред. кол.:
Драбовський А.Г.,
Дибчук Л.В. та ін. . –
Вінниця: Вінницький
кооперативний
інститут, 2023. – С.
122-125.
2.Панюк Т. П.
Соціальний аспект
компетенцій
працівників як один з
інструментів
підвищення
потенціалу
підприємства //
Захист прав і свобод
людини: проблемні
питання, досягнення
та перспективи:
матеріали
міжнародної науково-
практичної
конференції. Рівне.

18-19 березня 2022 р.
С. 34-38.

3. Панюк Т., Боровик Л. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie 2022. №2(46). S. 52-58.

4. Панюк Т., Зима І. ХАРАКТЕРИСТИКА ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2022. №4(48). S. 240-246. Режим доступу: <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.4.37>

5. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії. Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19: матеріали Круглого столу, 12 жовтня 2021р., МЕРУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.20-23.

6. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії / Т.П. Панюк // Матеріали круглого столу «Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19» - м.Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.20-23.

7. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти / Т.П. Панюк // Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у ХХІ столітті : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Ч.ІІІ. – С. 177-180

8. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти. Дослідження інновацій та перспективи розвитку

науки і техніки у ХХІ ст.: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2021р., МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.59-61.

9. Панюк Т.П. Напрями державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Актуальні питання розвитку правової системи у сучасній Україні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24 грудня 2021 р, МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.22-26.

10. Панюк Т.П. Роль креативної економіки у формуванні брендингу та маркетингової інформації для забезпечення економічної безпеки підприємств. Міжнародній науково-практичній конференції "Економіка, облік, фінанси та управління: нові підходи до управління розвитком у часи нестабільності", яка відбудеться 7 грудня 2024 року в м. Полтава. С.39-41.

11. Панюк Т.П. Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку // Т.П.Панюк, Л.А.Богущ Науковий журнал Науковий погляд: економіка та управління №5 (75) 2021, С. 83-89.

12. Панюк Т.П. Соціальний аспект компетенцій працівників як один із інструментів підвищення потенціалу підприємства // Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне 18-19 березня 2022р.). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені С.Дем'янчука. Рівне: видавничий дім

«Гельветика», 2022.
С.28-32.

13. Панюк Т.П.,
Антонюк В.О.
Моделювання ділової
активності
підприємства в
турбулентних умовах:
взаємозв'язок
економічної безпеки
та розвитку в умовах
креативної економіки.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів:
тези доп. IV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 28
листопада 2024 р.
Рівне: РДГУ, 2024,
С.4-7.

14. Панюк Т.П., Гарбар
С.П. Вплив брендингу
та маркетингової
інформації на
розвиток
інтелектуального
капіталу підприємства
в умовах формування
креативної економіки.
Український соціум:
соціально-
гуманітарний аналіз
сучасності та прогноз
майбутнього :
матеріали XXVII
Всеукр. наук. -практ.
конф. (м.Харків, 29
листоп. 2024 р.) /
[редкол.: Герасіна
Л.М. (голова),
Панфілов О. Ю.,
Прудников В. А. та ін.]
; ГО «Аналіт. центр
сучас.
гуманітаристики» ;
Харків. асоц.
політологів. – Харків :
Право, 2024. – С.3-5.

15. Панюк Т.П., Гарбар
С.П. Синергія
брендингу,
маркетингової
інформації та
інтелектуального
капіталу для
зміцнення
економічної безпеки
підприємства в умовах
ефективної
економіки. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів: тези доп. IV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 28
листопада 2024 р.
Рівне: РДГУ, 2024,
С.89-91

16. Панюк Т.П.,
Яковенко Р.О.,

						<p>Дітлашок Д.В. Брендинг та маркетингова інформація як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу в креативній економіці та забезпечення економічної безпеки підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.142-146.</p> <p>п.38.19 1.Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна фундація науковців та освітян) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020) 2.Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства»,12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>п.38.20 ФОП 2 групи, магазин шин та шиномонтаж, «БАЗА ШИН Fire TyreS» - директор, з 24.09.2020 року</p>	
29130	Виткалов Сергій Володимирович	Професор, Основне місце роботи	Художньо-педагогічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'янознавства Київського слав'янського університету", рік закінчення:</p>	16	Історія української культури ОП 25	<p>Освіта: Рівненський інститут слов'янознавства Київського слав'янського університету 2009 р. Спеціальність: Образотворче та декоративно-прикладне мистецтво. Кваліфікація: Мистецтвознавець-спеціаліст з образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва. Доктор культурології. Спеціальність: 034 Культурологія 26.00.01 Теорія і історія культури. Тема дисертації Полісся як унікальна локація</p>

2009,
спеціальність:
020208
Образотворче
та
декоративно-
прикладне
мистецтво,
Диплом
доктора наук
ДД 008236,
виданий
05.03.2019,
Диплом
кандидата наук
ДК 000604,
виданий
10.11.2011,
Атестат
доцента 12ДЦ
041677,
виданий
26.02.2015,
Атестат
професора АП
003266,
виданий
27.09.2021

культурно-мистецьких
процесів в Україні
другої половини ХХ –
поч. ХХІ ст.»», доцент
кафедри культурології
та музезнавства

Підвищення
кваліфікації:
1. Сертифікат №
66/19. Вища школа
УніТерра у м. Познань
(Республіка Польща) з
01.10.2020 до
01.03.2021 р. (180
годин). Сертифікат №
45/2021 від 01.03.2021
р. Тема:
«Udoskonalenie
umiejętności
zawodowych poprzez
zwiększenie
kompetencji
dydaktycznych i
naukowych oraz
opranowanie
europejskich metod i
procedur prowadzenia
zajęć z społeczno-
kulturowy kierunek
działalności»
2. Волинський
національний
університет ім. Лесі
Українки з
19.12.2022р. по
24.01.2023р. (180
годин). Сертифікат
№044-2023-002 від
24.01.2023р.
Наказ№93-К/П від
19.12.2022р.
Міжнародний освітній
проект «Стратегічні
комунікації ЄС:
протидія
деструктивним
впливам» (ВНУ ім.
Лесі Українки), що
відбувався у рамках
проекту ERASMUS+
JEAN MONNET
MODULE №
101047033 – EUSCCDI
– ERASMUS-JMO-
2021-HEI-TCH-RSCH
4. Участь у програмі в
рамках імплементації
проекту Кафедра
Жана Монне
«Соціальні та
культурні аспекти
Європейських Студій»
(SCAES) – 620635-
EPP-1-2020-1-UA-
EPPJMO-CHAIR та
Центру Досконалості
Жана Монне
«Європейські Студії
соціальних інновацій
в освіті» (ESSIE) –
101085552 –
ERASMUS-JMO-2022-
COE, ініціатором
якого є провідні
науковці з
університету Генуї
(Італія),
Національного
університету
біоресурсів і

природокористування України, ПНУ ім. М.П.Драгоманова (січень, 2023 р., 180 год.).

5. Університет Уні-Терра, м. Торунь (Польща, 2.10.2023-2.03.2024 р.).180 год.

Тема стажування: «Міжкультурна комунікація в системі вищої школи: інокультурний досвід.» Сертифікат № 17/24

Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. п.38.1

Vytkalov S., Petrova I.,Goncharova O., Herchanivska P., Kravchenko A. Digital culture in the virtual space. Multidisciplinary Reviews. REVIEW ARTICLE. | Vol. 7 (2024), e2024spe033 <https://10.31893/multirev.2024spe033>

Vytkalov S., Petrova I., Skoryk A., Goncharova O., Vytkalov V., Antipina I. Establishment of cultural industries in ukraine: implementation of foreign practices. International Journal of Professional Business Review. Miami, v. 8 n. 5 p. 01-13 | e01596 | 2023 (scopus).

Vytkalov S., Smyrna L., Petrova I., Skoryk A., Goncharova O. The image of the other in the cultural practices of the modernity». Filosodiya-Philosophy Journal, Volume 31, Number 1. 2022. S. 19-29 (Болгарія); <https://doi.org/10.53656/phil2022-01-02> <https://philosophy.azbuki.bg/philosophy/sadarzhanie-na-sp-pedagogika-2022/sp-filosofiya-knizhka-1-2022-godina-xxxi> (Web of science).

Popova A., Sinenko O., Prokopenko L., Dorofieieva V., Broiako N., Danylenko O., Vitkalov S. Methods of Organization of Information And Communication Technologies In Institutions of Higher Education. IJCSNS International Journal of

Computer Science and Network Security, VOL.21 No.4, April 2021. S. 140-144 (Web of science).
Аксьонов О.Б., Виткалов С.В. Регіональні постаті в просторі сучасної сцени: Валерія Супонькіна. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 36. (мистецтвознавство). Рівне : РДГУ, 2021. С. 177-183 [206 с.] (категорія «Б»).

Виткалов С.В. Ціннісний ряд художнього життя країни: регіональний вимір. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 37 (культурологія). Рівне : РДГУ, 2021. С. 57-65 [195 с.] (категорія «Б»).

Виткалов С.В. Еволюційні процеси в сучасному культурному просторі (Г.Фіськов). Культура України: Вісник ХДАК. Вип. 72 (культурологія). 2021. С. 53-62 [188 с.] (категорія «Б»).

Гоцалюк А.А., Виткалов С.В. Музейна комунікація в практиці діяльності установ культури. Вісн. Маріуполь. держ. ун-ту. Серія: Філософія. Культурологія. Соціологія. Маріуполь : МДУ, 2021. Вип. 22. С. 23-32 [153 с.] (категорія «Б»).

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Науковий сегмент у культурно-освітній практиці України: XVII міжнародна науково-практична конференція «Стратегія розвитку світової і української культури: сучасні акценти та перспективи» у Рівному. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 39 (культурологія). Рівне : РДГУ, 2021. С. 169-173 [179 с.] (категорія «Б»).

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Галузь культури в умовах експерименту:

теоретичні нотатки до регіональної трансформації. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 41 (серія «культурологія»). Рівне : РДГУ, 2022. С. 36-42 [83 с.]. Категорія «Б».

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Мистецтво у просторі міжкультурних комунікацій: досвід України. Вісник НМАУ ім. П.І.Чайковського. Вип. 3-4. Київ : НМАУ, 2022. С. 23-41 [255 с.]. Категорія «Б».

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Світовий культурний простір крізь призму сучасних глобалізаційних, пандемічних викликів та війни»: до результатів проведення XXVIII міжнародної науково-практичної конференції в РДГУ. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 42 (мистецтвознавство). Рівне : РДГУ, 2022. С. 3-7 [238 с.]. Категорія «Б».

Шумарова М.В., Виткалов С.В. Музей у сучасному культурному просторі. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 43 (культурологія). Рівне : А.Брегін, 2022. С. 81-86 [138 с.]. Категорія «Б».

Vytkaľov S., Shpakovska M. Creative industries as a means of increasing the economic potential of the dniproperov region (Ukraine). Modern Science – Moderní věda. – Praha. – Česká republika, Nemoros. 2023. № 4. P.150-158 [168 s.]

Виткалов С., Столяр М. Специфіка організації івент-заходів в регіоні: досвід Рівненщини. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Вип. 47. Рівне : РДГУ, 2023. С. 158-166 [181 с.]. Категорія «Б».

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Культурна діяльність

як творчість: нова модель функціонування митця. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 45. Рівне : РДГУ, 2023. С. 92-102 [174 с.]. Категорія «Б».

Виткалов С.В. Форми культурної діяльності у час значних суспільних викликів. Українські культурологічні студії: наук. зб. КНУ ім. Т.Г.Шевченка (серія «культурологія»). Вип. Київ : КНУ ім. Т.Шевченка, 2023. С. 123-128 [с.]. Категорія «Б».

Шпаковська М., Виткалов С.В. Соціокультурний потенціал регіону крізь призму нових креативних форм. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 48. Рівне: РДГУ, 2024. С.542-549 [с. 569].

Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Нові тенденції у науковому пошук в час війни. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 48. С. 3-6 [549 с.]. фаховий категорії «Б».

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Регіональні краєзнавці в системі культурної діяльності: Валерій Войтович: громадський діяч і дослідник: штрихи до портрету. Вісник Маріупольського держ. університету: наук. зб. Вип. 28. Маріуполь (Київ), 2024. С.17-34 [190 с.].

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Науково-дослідна діяльність в умовах війни: до результатів проведення XX міжнародної науково-практичної конференції «Євроінтеграційні процеси в сучасній Україні в час війни: освітній та культурно-мистецький вимір». Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 49. Рівне: РДГУ, 2024. С. 3-5 [659 с.].

Лучинська Л., Виткалов С.

Культурний потенціал
Гуцульщини і форми
його презентації в
сучасних умовах:
управлінський вимір.
Українська культура:
минуле, сучасне,
шляхи розвитку: наук.
зб. Вип. 49. Рівне:
РДГУ, 2024. С. 604-
610 [659 с.].
Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г.
Культурна діяльність
як форма
репрезентації
особистості.
Українська культура:
минуле, сучасне,
шляхи розвитку: наук.
зб. Вип. 50. Рівне:
ФОП «А.Р.Брегін»,
2025. С. 3-6 [555 с.].
Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г.
Культурно-мистецька
та гуманітарна сфера у
час війни крізь
призму наукового
пошуку. Українська
культура: минуле,
сучасне, шляхи
розвитку: наук. зб.
Вип. 51. Рівне : ФОП
«А.Брегін», 2025. С. 3-
5 [627 с.].
Тренбач І., Виткалов
С. Інституційні та
організаційні
інновації у
менеджменті
соціокультурної
діяльності України.
Українська культура:
минуле, сучасне,
шляхи розвитку: наук.
зб. Вип. 51. Рівне :
ФОП «А.Брегін»,
2025. С. 588-593 [627
с.].
Шостак В.М.,
Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г.
Напрями
вдосконалення
культурної політики
України: державний і
регіональний рівні в
нових
соціокультурних
умовах. Художня
культура. Актуальні
проблеми 21. Ч.2.
Київ: Ін-т проблем
сучасного мистецтва,
2025. С. 201-208
Виткалов С.,
Таборовець А.
Інституційні й
організаційні моделі
підтримки святково-
обрядової традиції
Полісся в історичній
динаміці України.
Вісник МДУ (Київ),
2025. вип. С.45-55
[294 с].
Виткалов С.В.,
Вільчинська І.Ю. Нові
культурні практики як
інструмент

формування національної єдності в умовах війни. Вісник НАКККіМ, 2025. Вип. 3. С. 10-15 [275 с.].

п.38.3
Виткалов С.В. Вища гуманітарна освіти в просторі регіональних культурних практик: історико-прикладний вимір: монографія. Із нагоди 25-річчя від часу заснування Рівненського державного гуманітарного університету. Publishing House of RSEC, Poznań, Poland - Рівне : ФОП «А. Брегін А.Р.», 2024. 887 с., іл. (92, 3 др. а.).
Музеї і сучасна регіональна культурна практика: навч.-метод. пос. для здобувачів ОС «Бакалавр» спец. 027 «Музеєзнавство. Пам'яткознавство» / автори: Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Рівне: РДГУ, 2024. 99 с.
Регіональна культурна практика: навч.-метод. пос. для здобувачів ОС «Бакалавр» спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / автори: Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Рівне: РДГУ, 2024. 88 с.
Виткалов С.В. Українська культура: навч.-метод. посіб. для здобувачів в/о І бакалаврського ступеня спец. 034 «Культурологія». Вип. 2, перероб. і уточнене / за ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : А.Брегін, 2023. 211 с.
Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Фестиваль як форма виявлення художнього потенціалу митця: регіональний досвід. Культура в контексті практичних форм буття людини: кол. монографія / За ред. проф. М.М.Бровка / реком. до друку вченою радою НМАУ ім. П.І. Чайковського. Ніжин : Вид. М.М.Лисенко, 2022. С. 223-236 (1,3 др. а.) [400 с.].
Музеї і сучасна регіональна культурна практика: навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої

освіти д. і з. ф.
навчання І
(бакалаврського)
ступеня спеціальності
027 «Музезнавство.
Пам'яткознавство» /
Укл.: Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г. Рівне :
РДГУ, 2022. 86 с. (6,8
др. а. / 5.2).
Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г.
Регіональна культурна
практика: навч. посіб.
для здобувачів вищої
освіти д. і з. ф. н. І
(бакалаврського)
ступеня спеціальності
028 «Менеджмент
соціокультурної
діяльності». Рівне :
РДГУ, 2021. 82 с.
Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г. Сучасна
регіональна культурна
практика: навч.-метод
посіб. для здобувачів
вищої освіти д., з. ф. н.
І (бакалаврського)
ступеня спец. 028
«Менеджмент
соціокультурної
діяльності» / За ред.
проф. Виткалова В.Г.
Рівне : РДГУ, 2021. 101
с.
Виткалов С.В. Вища
культурологічна
освіта в Україні:
регіональний дискурс
(крізь призму
діяльності кафедри
івент-індустрій,
культурології та
музезнавства
Рівненського
державного
гуманітарного
університету):
монографія / За ред.
проф. Виткалова В.Г.
Рівне : ПП «А.Брегін»,
2021. 550 с. + 38 іл.
(67,4 др. а.).
Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г.
Культурна діяльність
у структурі сучасної
неформальної освіти:
проблемний ряд і
тенденції. Феномен
культури в
гуманітарному
дискурсі: кол.
монографія / за ред.
М.Ю.Чікарькової.
Чернівці : ЧНУ ім.
Ю.Федьковича, 2020.
С. 223-235 [352 с.].
Vitkalov S. The
discourse of «local» in
modern cultural
knowledge: concepts
and research strategies.
Culture and Art
Panorama of Ukraine:
collective monograph /
S. Vitkalov, I. Petrova,
etc. Lviv-Toruń : Liha-
Pres, 2020. S.121-138
(1,2 др. а.) [164 p.]:

розділ у кол.
монографії; укладач.
Culture and Art
Panorama of Ukraine
Monograph of the Kyiv
National University of
Culture and Arts.
(SENSE).

п.38. 4
Українська культура:
навч.-метод. посіб.
Для здобувачів в/о І
бакалаврського
ступеня спец. 034
«Культурологія». Вип.
2, перероб. і уточнене
/ за ред. проф.
Виткалова В.Г. Рівне :
А.Брегін, 2025. 237 с.
[др. а.].
Атестаційний екзамен
зі спеціальності 034 –
«Культурологія» для
здобувачів першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
денної та заочної
форм навчання за
спеціальністю 034
«Культурологія»
галузі знань 03
«Гуманітарні науки»:
Програма / автори
розділів: Виткалов
В.Г., Виткалов С.В.,
Тюска В.Б., Сніжко
Л.П., Казначєєва Л.М.
/ Укл. програми:
Травинська Ю.В. / За
ред. проф. Виткалова
В.Г. Рівне: РДГУ,
2024. 68 с.
Програма вступного
випробування з
конкурсного предмета
«Музеєзнавство,
пам'яткознавство»
для вступників на
навчання для
здобуття ступеня
бакалавра на основі
ПЗСО, РНК5 / автори:
В.Г.Виткалов, С.В.
Виткалов,
Л.М.Казначєєва.
Рівне: РДГУ, 2024. 18
с.
Програма фахового
іспиту зі спеціальності
028 «Менеджмент
соціокультурної
діяльності» для
вступників на
навчання для
здобуття ОС
«Магістр» на основі
РНК6, РНК7. / автори:
Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г. Рівне:
РДГУ, 2024. 19 с.
Програма фахового
вступного іспиту зі
спеціальності 034
«Культурологія» для
вступників на
навчання для
здобуття ОС
«Магістр» на основі
РНК6, РНК7 / автори:
Виткалов С.В.,

Виткалов В.Г., Самсонюк Т.М. Рівне: РДГУ, 2024. 39 с.
Програма фахового іспиту зі спеціальності 0274 «Музезнавство. Пам'яткознавство» для вступників на навчання для здобуття ОС «Магістр» на основі РНК6, РНК7 / автори: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Сніжко Л.П. Рівне: РДГУ, 2024. 21 с.
Програма вступного випробування з конкурсного предмета «Культурологія» для вступників на навчання для здобуття ОС «Бакалавр» на основі ПЗСО, РНК5 / автори: Виткалов С.В., Виткалов В.Г., Тюска В.Б. Рівне: РДГУ, 2024. 17 с.
Програма вступного випробування з конкурсного предмета «Менеджмент соціокультурної діяльності» для вступників на навчання для здобуття ОС «Бакалавр» на основі ПЗСО, РНК5 / автори: В.Г.Виткалов, С.В.Виткалов. Рівне: РДГУ, 2024. 22 с.
Менеджмент культурних індустрій: програма і метод. реком. для здобувачів в/о І (бакалаврського) ступеня спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / Укл.: Виткалов С.В. / За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2023. 30 с.
Українська культура: програма і метод. забезпечення для здобувачів в/о І (бакалаврського) ступеня спец. «Економічна кібернетика», «Документознавство та інформаційна діяльність», «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія», «Менеджмент» факультету ДКМ РДГУ / Укл.: Виткалов С.В. Рівне : РДГУ, 2023. 51 с.
Програма фахового випробування для вступників на здобуття освітнього ступеня «Магістр» зі спец. 028

«Менеджмент соціокультурної діяльності» / Укл.: Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Рівне: РДГУ, 2023. 16 с. (англ. мовою, для іноземних студентів). Програма фахового випробування для вступників на здобуття освітнього ступеня «Магістр» зі спец. 028

«Менеджмент соціокультурної діяльності» д. і з. ф. н. / Укл.: Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Рівне: РДГУ, 2023. 18 с. Програма фахового випробування зі спеціальності 034 «Культурологія» для вступників на здобуття ступеня вищої освіти «Магістр» на основі здобутого ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра, спеціаліста, магістра / Укл.: В.Г.Виткалов, С.В.Виткалов, Т.М.Самсонюк. Рівне : РДГУ, 2023. 39 с. Атестаційний екзамен зі спеціальності 034 «Культурологія» для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» д. і з. ф. н. / Укл.: Виткалов С.В., Виткалов В.Г., Травинська Ю.В. У програмі використано матеріали Гринькової Н.М. та Глушук О.Г. Рівне: РДГУ, 2023. С. 5-37 [80 с.]. Атестаційний екзамен зі спеціальності 034 «Культурологія» для здобувачів I (бакалаврського) рівня в/о д. та з. ф. н. спец. 034 «Культурологія» галузі знань 03 «Гуманітарні науки»: Програма / автори розділів: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., О.Г. Глушук., Л.М.Казначесва., Тюска В.Б. / Укл. програми: Травинська Ю.В. / За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2022. 77 с. Атестаційний екзамен зі спец. 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство» для здобувачів I (бакалаврського) рівня в/о д. та з. ф. н. спец. 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»

галузі знань 02
«Культура і мистецтво»: Програма / автори розділів: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Тюска В.Б. / Укл. програми Травинська Ю. В. / За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2022. 62 с.
Атестаційний екзамен зі спец. 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство» для здобувачів II (магістерського) ступеня в/о д. та з. ф. н. за спец. 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство» галузі знань 02
«Культура і мистецтво»: Програма / автори розділів: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Тюска В.Б. / Укл. програми: Травинська Ю.В. / За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2022. 60 с.
Музеї України і світу: програма дисципліни і метод. реком. для здобувачів в/о I бакалаврського ступеня спец. 027 «Музеєзнавство. Пам'яткознавство» / Укл.: Виткалов С.В. / За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2022. 19 с.
Програма фахового випробування зі спец. 027 «Музеєзнавство. Пам'яткознавство» для вступників на здобуття вищої освіти «Бакалавр» на основі здобутого ступеня (ОКР) молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, магістра та вступників, які не менше року здобувають ступінь бакалавра / Укл.: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Казначєєва Л.М. / За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2021. 17 с. (1.0 др. а. / 0,3 др. а.).
Програма фахового випробування зі спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» для вступників на здобуття ступеня вищої освіти «Бакалавр» на основі здобутого ступеня (ОКР) молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, магістра

та вступників, які не менше року здобувають ступінь бакалавра / Укл.: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Тюска В.Б. / За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2021. 22 с. (1.1 др. а. / 0.4 др. а.). Програма фахового випробування зі спец. 034 «Культурологія» для вступників на здобуття ступеня вищої освіти «Бакалавр» на основі здобутого ступеня (ОКР) молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, магістра та вступників, які не менше одного року здобувають ступінь бакалавра / Укл.: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Казначеева Л.М. / За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2021. 18 с. (1.0 др. а. / 0,4 др. а.). Програма фахового випробування зі спец. 027 «Музеєзнавство. Пам'яткознавство» для вступників на здобуття ступеня вищої освіти «Магістр» на основі здобутого ступеня (ОКР) бакалавра, спеціаліста, магістра / Укл.: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Казначеева Л.М. / За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2021. 21 с. (1,1 др. а. / 0.7 др. а.). Програма фахового випробування зі спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» для вступників на здобуття ступеня вищої освіти «Магістр» на основі ступеня (ОКР) бакалавра, спеціаліста, магістра / Укл.: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Тюска В.Б. Рівне : РДГУ, 2021. 16 с. (0.9 др. а. / 0,3 др. а.). Програма фахового випробування зі спец. 034 «Культурологія» для вступників на здобуття ступеня вищої освіти «Магістр» на основі ступеня (ОКР) бакалавра, спеціаліста, магістра / Укл.: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Казначеева Л.М. Рівне

: РДГУ, 2021. 39 с. (2.1 др. а. / 0.7 др. а.).
Основи науково-дослідної роботи: програма курсу і метод. реком. для здобувачів вищої освіти I (бакалаврського) рівня зі спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» д. і з. ф. н. / Укл.: Виткалов С.В. Рівне : РДГУ, 2021. 20 с. (1.2 др. а.).
Подієвий туризм: програма дисципліни і метод. реком. для здобувачів вищої освіти I (бакалаврського) рівня спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / Укл.: Виткалов С.В. Рівне : РДГУ, 2021. 16 с. (0,9 др. а.).
Менеджмент культурних індустрій: програма курсу для здобувачів вищої освіти спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» д. і з. ф. н. / Укл.: Виткалов С.В. Рівне : РДГУ, 2021. 14 с. (0,8 др. а.).
Менеджмент фестивальної діяльності: програма курсу для здобувачів вищої освіти II (магістерського) рівня спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» д. і з. ф. н. / Укл.: Виткалов С.В. Рівне : РДГУ, 2021. 14 с. (0.8 др. а.).
Програма атестаційного іспиту для здобувачів вищої освіти за спец. 034 «Культурологія» освітнього ступеня «Бакалавр» / автори розділів: Виткалов В.Г., Виткалов С.В., Глущук О.Г., Гринькова Н.М., Кучина Н. І. / Укл.: Виткалов С.В., Глущук О.Г., Травинська Ю.В. За ред. проф. Виткалова В.Г. Рівне : РДГУ, 2021. 58 с. (2,8 др. а. / 0,6 др. а.).
Регіональна івент-індустрія: програма дисципліни, тематика практичних занять для здобувачів в/о II (магістерського) рівня спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» д. і з. ф. н.

/ Укл.: Виткалов С.В.
Рівне : РДГУ, 2021. 28
с. (1.5 др. а.).
Наукова робота на
спеціальності 028
«Менеджмент
соціокультурної
діяльності» II
(магістерського)
рівня: колект. навч.-
метод. посіб. Укл.:
Глушук О.Г., Виткалов
С.В. / За ред. проф.
Виткалова В.Г. Рівне :
РДГУ, 2021. С. 20-24
[48 с.] (2,5 др. а. / 1,3
др. а.).

п.38.6
- Бондарчук Я.В.
Еволюція духовної
культури провідних
спільнот давнього
світу: дис...доктора
миств: спец. 26.00.01 /
НаУ «Острозька
академія-НМА
України ім.
П.І.Чайковського.
Київ, 2025

п. 38.7
Брав участь в
опонуванні
дисертаційних робіт.
- Пожарська О.Ю.
Цирк у просторі
культури України:
інституалізаційний
аспект: дис... д-ра
філософії за спец. 034
«Культурологія»;
наук. кер. Гоц. Л.С.,
офіц. оп. Виткалов
С.В., Яковлев О.В. /
Нац. акад. керівних
кадрів культури і
мистецтв. Київ, 2021.
Бібліогр.: С. 188-208
[216 с.].
- Васюта О.П.
Музичне мистецтво
Чернігівщини як
культуро творчий
феномен України ХХ -
початку ХХІ століття:
дис...д-ра миств.: спец.
26.00.01 «Теорія та
історія культури»:
наук. конс. Личковах
В.А.; офіц..оп.:
Виткалов С.В., Карась
Г.В., Сиротинська Т.В.
/ Нац. акад. керівних
кадрів культури і
мистецтв. Київ, 2021.
Бібліогр.: С.445-519
[581 с.].
- Дичковський С.І.
Глобальні
трансформації
туристичних практик і
технологій в контексті
становлення
цифрового суспільства
(digital society) наук.
конс. Копієвська О.Р;
офіц. оп.: Божко Л.Д.,
Петрова І.В., Виткалов
С.В. / Нац. акад.
керівних кадрів

культури і мистецтв. Київ, 2021. Бібліогр.: С.454-556 [575 с.]
- Трач Ю.В., Цифрові технології у культурі сучасного суспільства: тенденції та перспективи. Офіц. оп.: Виткалов С.В., Денисюк Ж.З., Яковлев О.В. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2021. Бібліогр. : С. 475-521 [548 с.]
- Гаюк І.Я. Специфіка історичного розвитку культури вірменської діаспори в Україні: дис...д-ра культурології: спец. 26.00.04 «Українська культура» (культурологія); офіц. оп.: Виткалов С.В., Герчанівська П.Е., Сабадаш Ю.С. / Харк. держ. акад. культури. Харків, 2021. Бібліогр.: С. 401-449 [536 с.]
- Бегаль Т.О. Становлення та розвиток музейної експозиції: історико-культурний підхід: дис...д-ра філософії: спец. 034 «Культурологія»; наук. кер. Горбань Ю.І.: офіц. оп.: Виткалов С.В., / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2022. Бібліогр.: С.169-189 [195 с.]
- Гаврилюк А.С. Формування світоглядних основ «Історії ідей» у культурологічних студіях Олексія Селівачова: дис...канд. культурології: спец. 034 «Культурологія»; наук. кер. М.Р.Селівачов; офіц. оп.: Виткалов С.В., Копієвська О.Р. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2022. Бібліогр.: С.180-199 [199 с.] («разова» рада).
- Шмаюн О.Ю. Культурно-дозвіллевий центр як атрактивний феномен в умовах глобалізації: дис...канд. культурології: спец. 034 «Культурологія»; наук. кер. М.М.Бровко; офіц. оп.: Виткалов С.В., Копієвська О.Р. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2022. Бібліогр.: С. 173-193 [207 с.] («разова» рада).

- Кан Інжен.
Симфонічне
оркестрове
виконавство Китаю
XIX – початку ХХІ
століття в контексті
вестернізації та
інтеграційних
процесів у музичній
культурі: дис...д-ра
філософії: спец. 034
«Культурологія»;
наук. кер. Качмарчик
В.П.; офіц. оп.
Виткалов С.В.,
Горбаль В.Я. / Нац.
муз. акад. України ім.
П.І.Чайковського,
2022. Бібліогр.: С.
204-225 [234 с.]
(разова рада).

- Антипіна І.О.
Музично-хорова
освіта Сіверського
краю в контексті
української
мистецької традиції
кінця ХХ – початку
ХХІ століття: дис...д-
ра філософії: спец.
034 «Культурологія»;
наук. кер. Скорик А.Я.,
офіц. оп.: Виткалов
С.В., Шуміліна О.А. /
Нац. муз. акад.
України ім.
П.І.Чайковського,
2023. Бібліогр.: С. 147-
181 [198 с.] (разова
рада).

- Осієвська Ю.С.
Інтеграція культурної
спадщини
Кіровоградщини в
сучасний
соціокультурний
простір регіону: дис...
д-ра філософії: спец.
034 «Культурологія»;
наук. кер. Лисенюк
М.В., офіц. оп.:
Виткалов С.В.,
Копієвська О.Р. / Київ.
нац. ун-т культури і
мистецтв, 2023.
Бібліогр.: С.196-224
[227 с.] (разова рада).

- Савченко В.Г.
Культурологічні
аспекти практики
HANDMADE як
новітньої форми
декоративно-
прикладного
мистецтва: дис... канд.
культурології: спец.
034 «Культурологія»;
наук. кер. Шейко В.М.,
офіц. оп.: Виткалов
С.В., Герчанівська
П.Е. / Харк. держ.
акад. культури, 2023.
Бібліогр.: С.142-160
[169 с.] (разова рада).

- Діденко Н.О.
Рекреаційний
компонент у явищах
масової культури
сучасної України (на
прикладі культурно-
спортивних закладів):

дис...д-ра філософії за спец. 034 «Культурологія»: наук. кер. Горбань Ю.І., офіц. оп. Виткалов С.В., Денисюк Ж.З. / Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв, 2023. Бібліогр.: С.203-238 [246 с.] (разова рада).
- Пастушок Т.В. Формування комунікативної культури майбутнього диригента оркестрового колективу в процесі фахової підготовки: дис... д-ра філософії за спец. 011 «Освітні, педагогічні науки»; наук. кер. Сверлюк Я.В.; офіц. оп. Потапчук Т.В., Білова Н.К. / РДГУ, 2023. Бібліогр.: С. 184-204 [221 с.]. Голова «разової» ради – Виткалов С.В.; рецензенти: Шалівська Ю.В., Палаженко О.П.
- Живоглядова Д.Ю. Стратегії та менеджмент у сфері культури: досвід міжнародного співробітництва: дис... д-ра філософії за спец. 034 «Культурологія»; наук. кер. Панченко В.І., офіц. оп.: Виткалов С.В., Бабушка Л.Д. / Київ. нац. ун-т ім. Т.Г.Шевченка, 2023. Бібліогр.: С.199-232 [236 с.]. Голова «разової» ради Маслікова І.І.; рецензенти: Рогожа М.М., Тормахова А.М.
- Свирид І.Є. Менеджмент спеціальних подій в культурно-дозвіллевій діяльності закладів клубного типу в Західній Україні кінця ХХ – початку ХХІ століть: дис...д-ра філософії за спец. 034 «Культурологія»: наук. кер. Карась Г.В.; офіц. оп.: Петрова І.В., Виткалов С.В. / Прикарпат. нац. ун-т ім. В.Стефаника. Івано-Франківськ, 2023. Бібліогр.: С. 206-225 [314 с.]. Голова «разової» ради Фабрика-Процька О.Р.
- Бугайов М.В. Соціокультурний феномен блогів: культурологічний вимір: дис.. д-ра філософії за спец. 034

«Культурологія» наук.
кер. Копієвська О.Р.;
офіц. оп.: Трач Ю.В.,
Виткалов С.В.
(спеціалізована разова
вчена рада
НАКККіМ). Київ,
2024.
- Красненко О.Л.
Інтерактивність як
феномен сучасного
культурного простору:
особливість
становлення і
тенденції розвитку»: дис...д-ра філософії за
спец. 034
«Культурологія»,
наук. кер. Бондар І.С.
офіц. оп.: Копієвська
О.Р., Виткалов С.В.
(спеціалізована разова
вчена рада КНУКіМ.
Київ, 2024.
- Засядьвок О.А.
Культуротворча місія
івент-практик в
Україні: дис...д-ра
філософії за спец. 034
«Культурологія»,
наук. кер. Дячук В.П.:
офіц. оп.: Виткалов
С.В., Петрова І.В.
(разова спецрада
КНУКіМ). Київ, 2024.
- Біленька А.М
Еволюція сценічного
слова в українському
театрі та
кінематографі:
історико-культурний
контекст: дис...д-ра
філософії за спец. 034
«Культурологія»,
наук. кер. Шейко В.М.,
офіц. оп.: Виткалов
С.В., Герчанівська
П.Е. (разова
спеціалізована вчена
рада ХДАК). Харків,
2024.
- Полякова М.В.
Київська художня
спільнота 1960-1980-х
років: культурні
сценарії у професійній
діяльності: дис... д-ра
філософії за спец. 034
«Культурологія»,
наук. кер. Авраменко
О.О., офіц. оп.:
Виткалов С.В., Зіненко
Т.М. (разова
спеціалізована вчена
рада Ін-ту проблем
сучасного мистецтва
НАМ України). Київ,
2024. Бібліогр.: С. 212-
237 [279 с.].
- Вербецький Є.М.
Рецепція
інокультурних
практик у парадигмі
транскультуралізму:
дис...д-ра філософії за
спец. 034
«Культурологія»;
наук. кер.
І.О.Комарніцький,
офіц. оп.: Виткалов
С.В., Плецан Х.В.

(«разова» спеціалізована вчена рада КНУКіМ). Київ, 2024. Бібліогр.: С. 155-177 [178 с.].
- Закопець М.Л. Формування фахової компетентності майбутніх виконавців-духовиків у процесі модернізації вітчизняної музичної освіти: дис... д-ра філос. за спец. 01 / Освіта. Педагогіка, 011 Освітні, педагогічні науки, наук. кер. Сверлюк Я.В., офіц. оп.: С.В.Виткалов – Голова «разової» спеціалізованої ради, РДГУ. Рівне, 2024. Бібліогр.: С.195-229 [330 с.].
- Горбул Т.О. Діджиталізація культурної спадщини в контексті соціокультурних трансформацій XXI століття: дис...д-ра філософії за спец. 034 «Культурологія»; наук. кер. Овчарук О.В., офіц. оп.: Трач Ю.В., Виткалов С.В.
(«разова» спеціалізована вчена рада НАККіМ). Київ, 2024. Бібліогр. С. 203-248 [259 с.].

Член Спеціалізованої вченої ради Д.26.807.02 у КНУКіМ (додаток до Наказу МОН від 7.05.2019 р. № 612). Брав участь в обговоренні дисертаційних досліджень як член ради:
- Степаненко К.С. Фольклорна традиція в українському кінематографі 1960-2010-х років: дис... канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 189 с.
- Братицел М.Л. Етнокультурні практики ресторанів у контексті української традиції та світового досвіду: дис...канд. культурології: 26.00.01 / Київ. нац. ун.-т культури і мистецтв, 2021. 213 с.
- Лук'яненко К.А. Балетний театр у культурі України середини 60-70-х років XX століття: дис...канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021 195 с.
- Шнуренко Т.В.

Українська народна сорочка у традиції та сьогоденні:
регіональна специфіка та обрядовий контекст (XIX – початок ХХІ ст.): дис... канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 205 с.
- Бабченко Я.Ю.
Образна презентація інформації в сучасному медіа просторі культури: автореф. дис...канд. миств.: спец. 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2021. 216 с.
- Никоненко Р.М.
Пластична режисура в українському театральному мистецтві кінця ХХ – початку ХХІ століття: дис...канд. миств.: спец. 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021.186 с.
- Сорока М.В.
Інтерпретація творів Володимира Винниченка в українському театрі і кіно ХХ – початку ХХІ століть: автореф. дис... канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 220 с.
- Карандеєва О.І.
Чоловічий танець у балетному театрі України середини ХХ – початку ХХІ століття дис... канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 198 с.
- Бабкін В.О.Сучасна теорія мультикультуралізму і її практична реалізація в Німеччині: цінності, процеси, тенденції: дис...канд. культурології: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 229 с.
- Шибєр О.О.
Рекреаційно-дозвілєва практика в культурі сучасної України: дис... канд. культурології: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 215 с.
- Чорна К.В.
Інфотейнмент у телемистецтві України початку ХХІ століття: дис...канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 221 с.

- Кдирова І.О.
Культурно-мистецька діяльність етнічних спільнот Києва кінця ХХ – початку ХХІ століття: дис... канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 247 с.

- Фененко А.О.
Віртуальна музеалізація як засіб збереження культурної пам'яті: дис... канд. культурології: 26.00.05 «Музезознавство. Пам'яткознавство» / Харк. держ. акад. культури, 2021. 297 с. (дод. до Наказу № 1 МОН України 9.02.2021, № 157 про зміни до складу спеціалізованих учених рад для проведення разового захисту (спеціалізована вчена рада Д.64.807.01, 30.04).

- Бондаренко А.І.
Електронна музика в Україні останньої третини ХХ – початку ХХІ століття: дис... канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 293 с.

- Небога О.Г. Київська вокальна школа в контексті національних культурних традицій: дис... канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 211 с.

- Шеремет В.В.
Народно-інструментальне мистецтво Півдня України ХХ – початку ХХІ століття: дис... канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 238 с.

- Тимчула А.В.
Народне хореографічне мистецтво українців Закарпаття другої половини ХХ – початку ХХІ століття: дис... канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 197 с.

- Підгорбунський М.А.
Запровадження багатоголосної музики в українській духовній культурі в контексті реформаційних впливів: дис... д-ра миств.: спец. 26.00.01 / Київ. нац. ун-т

культури і мистецтв, 2021. 342 с.
- Журба Я.О. Вплив блюзу на академічну музику ХХ століття: дис...канд. миств.: спец. 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 232 с.
- Журба В.В. Стиль Велор у джазовій музичній культурі США 1940-перша половина 1950-х років: дис...канд. миств.: 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 186 с.
- Руденко С.Б. Соціокультурне призначення та інституційна специфіка музею: дис...д-ра культурології: спец. 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 515 с.
- Підлипська А.М. Критика балету в УРСР 1920-1930-х років: від авангардних тенденцій до утвердження соцреалістичного канону: дис...д-ра миств: спец. 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, 2021. 458 с.
- Шестопал Л.В. Бальний танець в Радянській Україні 1950-х–1980-х років: дис. канд. мистецтв: спец. 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. 2023. 192 с.
- Беліменко Л.І. Дитячий мюзикл у сучасному українському сценічному мистецтві: дис...канд. миств.: спец. 26.00.01 / Київський національний університет культури і мистецтв, 2023. 215 с.
- Крись А.І. Сценічна бальна хореографія як явище сучасних видовищних мистецтв: дис... канд. миств: спец. 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. 2023. 230 с.
- Миронюк Н.М. Кафедра хореографії Київського державного інституту культури у розвитку національної хореографічної школи (1970-1990-і роки): дис... канд. мистецтв: спец. 26.00.01 / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. 2023. 203 с.

- Штефюк В.Д.
Інтеркультурність
акторського тренінгу в
сучасному
театральному
мистецтві: дис...канд.
миств.: спец. 26.00.01
/ Київ. нац. ун-т
культури і мистецтв,
2023. 196 с.
- Андрусишин В.Й.
Політична культура
сучасного
українського
суспільства:
культурологічний
аналіз: дис... канд.
культурології за спец.
26.00.01 «Теорія та
історія культури» /
КНУКіМ, 2024. 185 с.
- Гресь О.І. Балетна
Гоголіана в Україні
(1940 – початок 2020-
х років): дис...канд.
миств.: спец. 26.00.01
/ Київ. нац. ун-т
культури і мистецтв,
2024. 183 с.
- Качуринець Л.В.
Диригентська
проектна діяльність у
XX – початку XXI
століття: дис... канд.
миств.: спец. 26.00.01
/ Київ. нац. ун-т
культури і мистецтв,
2024. 277 с.

п.38.8.
Головний редактор
двох періодичних
наукометричних і
фахових збірників за
напрямами
«Мистецтвознавство»
та «Культурологія»;
«Українська культура:
минуле, сучасне,
шляхи розвитку»
(спільний видавничий
проект кафедри
культурології і
музеєзнавства РДГУ й
Інституту
культурології НАМ
України), категорія
«Б» та Альманаху
«Актуальні питання
культурології»,
zareestrovanih у
Парижі (Франція), що
індекуються у
наукометричних базах
Google Scholar, Index
Copernicus (Польща),
«Cosmos» (США),
«Research Gate»,
«Research Bible»
(Німеччина),
«CEEOL»
(Центрально – і
Східноєвропейська
Online бібліотека),
Research Bible,
«Research Gate»
(Німеччина), «Google
Scholar», «Cite factor»,
European Reference
Index for the
Humanities (ERIH) to

NSD, реферативних баз «Україніка наукова» та «Джерело» (НБУ ім. В.І.Вернадського). Відповідальний за перереєстрацію цих збірників, введення їх до міжнародних наукометричних баз даних та їх фаховий супровід в оприлюдненні на сайтах (DOI). Заступник головного редактора Часопису Національної музичної академії України ім. П.І.Чайковського (напрями «Культурологія» і «Мистецтвознавство» (з 2019 р.) категорія «Б»)
Член редколегій фахових, наукометричних збірників:
- Збірник «Культура України», Серії «Культурологія» і «Мистецтвознавство» (ХДАК) категорія «Б».
- Вісника КНУТКиТ ім. І.К.Карпенка-Карого (2020 р., категорія «Б»)
- Наукового вісника Інституту культурології НАМ України
«Interdisciplinary Cultural and Humanities Review» (з 2022 р.).
- Modern Science – Moderní věda. – Praha. – Česká republika
- Збірника матеріалів міжнародних наукових конференцій молодих дослідників РДГУ «Наука. Освіта. Суспільство очима молодих», керівник її культурно-мистецької секції.
- Керівник комплексної наукової теми «Прикладі питання культурології», затвердженої в Державній реєстраційній службі Міністерства юстиції України (держреєстр № 0121U11130).
- Куратор СНТ на художньо-педагогічному факультеті.
- Куратор СНТ «Афіна» на кафедрі.

п.38.9
- Член експертної ради МОН України з питань експертизи дисертацій за напрямками

«Культурологія» та «Мистецтвознавство», а також акредитації наукових збірників категорії «Б», спеціалізованих вчених рад та «разових» рад (Наказ МОН від 02.12.2022 № 1092).
- Голова комісії «Експертна комісія з мистецької освітньої галузі» (Наказ МОН №1636 від 20.11.2024 р. «Про утворення предметних (галузевих) експертних комісій та експертних груп).
- Брав участь у низці її засідань, зокрема й у якості доповідача (докторська дисертація Совгірі Т.І. «Феномен техніки та технології в художньому культуротворчому процесі» за спец. 26.00.01 – «Теорія та історія культури» та багатьох ін. (2023-2024 рр.).
Член (голова) експертних груп для проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійних програм ЗВО України (НАЗЯВО)
1. Національний університет «Львівська політехніка»: експертиза ОНП спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво та реставрація» за III (аспірантура) рівнем (Наказ № 836-Е від 14.04.2021 р.),
2. Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури, експертиза ОНП спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративно-прикладне мистецтво, реставрація» за III (аспірантура) рівнем (Наказ № 1033-Е від 11.05.2021 р.)
3. Київський національний університет ім. Т.Шевченка, експертиза ОПП I (бакалаврського) ступеня спеціальності 027 «Музеєзнавство. Пам'яткознавство»

(Наказ № 342 Е від 15.09.2022 р., Голова Експертної групи).
4. Київський національний університет ім. Т.Шевченка, експертиза ОПП І (бакалаврського) ступеня спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» (Наказ № 632-е від 24.10.2022 р.) і ОП «Кіно-, телеоператорство» і «Сценарна майстерність і режисура кіно та телебачення» (член експертної групи).
5. Львівська національна академія мистецтв: експертиза спец. 023 «Образотворче та декоративно-прикладне мистецтво. Реставрація» ОП «Живопис», ОП «Актуальні мистецькі практики», ОП «Скульптура» І (бакалаврського) ступеня (член експертної групи) (Наказ 584-е, 23.03.2023 р.).
6. Волинський національний університет ім. Лесі Українки: експертиза ОП «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм» спец. 027 «Музеєзнавство. Пам'яткознавство» освітнього ступеня «Магістр» (наказ № 1183-Е, 6.10.2023 р.). Голова комісії.
7. Львівська національна академія мистецтв: експертиза спец. 023 «Образотворче та декоративно-прикладне мистецтво. Реставрація» ОП «Живопис», ОП «Актуальні мистецькі практики», ОП «Скульптура» ОС «Магістр» (член експертної групи) (наказ №559-Е від 20.03.2024 р.).

Доповідач Галузевої експертної ради НАЗЯВО (ГЕР) із напрямку 03 «Гуманітарні науки» (№ наказів не оприлюднюються, а надсилається лише повідомлення про час призначення):
8. Національна

академія керівних кадрів культури і мистецтв: експертиза ОНП ІІІ (аспірантура) спеціальності 034 «Культурологія» (28.12.2020 р.).
9. КЗ «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» ХОР: експертиза ОПП І (бакалаврського) ступеня спец. 034 «Культурологія» (виступ 6.04.2021 р.).
10. Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв; експертиза освітньо-професійної програми ІІІ (освітньо-наукового) ступеня (аспірантура) спеціальності 034 «Культурологія» (наказ від 28.12, ГЕР, проведення 15.01.2021 р.).
11. КЗ «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» ХОР, експертиза освітньо-професійної програми І (бакалаврського) ступеня спеціальності 034 «Культурологія» (26.02) (виступ 6.04.2021 р.).
12. Національна музична академія України ім. П.І.Чайковського, експертиза освітньо-професійної програми І (бакалаврського) ступеня спеціальності 034 «Культурологія» (16.03.) (виступ 6.04.2021 р.).
13. Національний університет «Острозька академія», експертиза освітньої програми І (бакалаврського) рівня спец. 034 «Культурологія». (виступ 11.02.2022 р.).
20. Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка, експертиза ОП І бакалаврського ступеня спец. 034 «Культурологія» (23.02.2023 р.).
21. Ніжинський державний університет ім. М.Гоголя, експертиза ОНП 035 «Філологія», ОП «Українська мова та література», Рівень вищої освіти – «Доктор філософії» (05.05.2023 р.).
22. Національний технічний університет «Дніпровська

політехніка»,
експертиза ОП І
бакалаврського
ступеня спец. 034
«Культурологія»
(15.03.2023 р.).
23. Київський
національний
університет ім.
Т.Г.Шевченка,
експертиза ОП ІІ
магістерського
ступеня спец. 035
«Філологія» ОП
«Східна філологія,
західноєвропейська
мова та переклад:
індонезійська мова і
література»
(22.03.2023 р.).
24. Київський
національний
університет ім.
Т.Г.Шевченка,
експертиза освітньої
програми ІІ
магістерського
ступеня спец. 035
«Філологія» ОП
«Східна філологія,
західноєвропейська
мова та переклад:
корейська мова і
література»
(22.03.2023 р.).
25. Полтавський
національний
педагогічний
університет ім.
В.Г.Короленка,
експертиза ОП ОС
«Магістр» спец. 034
«Культурологія»
(15.12.2023 р.).
26. Полтавський
національний
педагогічний
університет ім.
В.Г.Короленка,
експертиза ОП спец.
«Культурологія» ОС
«Бакалавр»
(15.03.2024 р.).

Рецензував декілька
ОПП та програм
дисциплін різних
спеціальностей для
НПУ ім.
М.Драгоманова (6) та
Чернівецького НУ ім.
Ю.Федьковича (1),
НАОМА (2020-2022
рр.), УДУ ім.
М.Драгоманова (2)
(2024 р.).
- Входив до складу
групи рецензентів-
експертів державного
стандарту ОНП
спеціальності 028
«Менеджмент
соціокультурної
діяльності»
(аспірантура) МОН
України (2023 р.).
- Член навчально-
методичної ради РДГУ
(2020-2021 рр.).
- Член науково-
технічної ради РДГУ

(з 2021 р.).
- Член вченої ради художньо-педагогічного факультету.
-Згідно з наказом МОН № 667 від 13.05.2024 «Про організацію роботи щодо здійснення експертизи, надання грифів навчальній літературі та навчальним програмам» державна установа «Український інститут розвитку освіти» (далі – УІРО) є відповідальною за організацію роботи щодо здійснення експертизи, надання грифів навчальній літературі та навчальним програмам. згідно цього наказу проф. Виткалов С.В. увійшов до складу експертної комісії з мистецької освітньої галузі (голова комісії); а проф. Виткалов В.Г. у складі комісії

п 38.10
Завершив участь у Весняній школі «Зелена угода ЄС: поточні виклики та майбутні перспективи на шляху до кліматичної нейтральності» (центр досконалості Жана Моне «Європейські студії соціальних інновацій в освіті; асоціація дослідників європейських цінностей в освіті; Український державний університет ім. М.Драгоманова 2023р. квітень)
Завершив участь у міжнародному 180-годинному освітньому проекті «Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам» (ВНУ ім. Лесі Українки), що відбувався у рамках проекту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH (24.10-4.12.2023 р.) (сертифікати розміщені на сайтах кафедри та РДГУ).
Брав участь у міжнародному вебінарі для педагогів вищої школи на тему

«Інноваційно-психологічні методи організації освітнього процесу в умовах цифровізації суспільства» (НАПН України, Інститут розвитку освіти, Міжнародна Академія педагогічної творчості, Інститут розвитку науки і освіти – Польща, (30.11-2.12.2023 р.).

п.38.11

- Голова Атестаційних комісій в 2019-2022 рр. – всі спеціальності кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства); Львівській національній академії мистецтв (2023 р.), Дубенському коледжі культури і мистецтв РДГУ (2023-2024 рр.), Національній академії керівних кадрів культури і мистецтв (2024 р.).

- Консультував наукове дослідження учасниці Рівненської МАН Прончук В.С. «Різдвяні пісні, що об'єднують світ» (на прикладі творів «Щедрик» та «Тиха ніч»), рекомендоване до участі у підсумковому всеукраїнському конкурсі (5-7.03.2020 р.).

- Рецензував наукове дослідження здобувача освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 034 «Культурологія» НПУ ім. М.П.Драгоманова Шашкової К.О. на тему «Імідж сучасної монархії у Великій Британії: філософсько-культурологічний аналіз» (23.04, 2020 р.), низку магістерських досліджень для ПНПУ ім. В.Г.Короленка, УДУ ім. М.П.Драгоманова та ін.

- У складі групи докторів культурології, проф. Кривошеї Т.О. (НМАУ ім. П.І.Чайковського), проф. Виткалов С.В. (РДГУ), Сабадаш Ю.С. (Маріупольський держуніверситет) здійснював фахову експертизу Стандарту вищої освіти II (магістерського) рівня

галузі знань 03 гуманітарні науки, спеціальності 034 культурологія (2019 р.).

- Член Національного Агентства з якості вищої освіти (НАЗЯВО) з проведення експертиз освітньо-професійних програм та член галузевої Експертної ради НАЗЯВО з культурології (з 16 вересня 2019 р.). Брав участь у багатьох її засіданнях (КНУ ім. Т.Г.Шевченка, КНАУ, КНУТіД) тощо.
- Упродовж п'яти останніх років на запит Миколаївської Спеціалізовано ЗОШ «Академія дитячої творчості» готував відеофільми щодо результатів проведення Міжнародних фестивалів дитячої творчості «Золотий лелека». Ці фільми надсилаються й до НАПН України, як наукового консультанта цієї ЗОШ.
- Член журі міжнародних фестивалів дитячої творчості «Золотий лелека» (CIOFF) та його міжнародних Академій педагогічної творчості (з 2015 р. по т. ч., у 2023 р. – в Болгарії); все вище наведене підтверджується відповідними сертифікатами, розміщеними на сайті кафедри.

За останні 5 років на запит Спеціалізованих учених рад ЗВО України підготував 29 відгуків на автореферати дисертаційних досліджень.

Постійний рецензент наукових статей у ЗВО України: НМАУ ім. П.І.Чайковського, КНУТКіТ ім. І.К.Карпенка-Карого, ХДАК, КНУ ім. Т.Г.Шевченка.

Рецензент монографій і навчальних посібників у ЗВО України, зокрема:

- - Чікарькова М., Дуплава О. Графіті як феномен стріт-арту: навч. посіб. для студ. спец. 034 «Культурологія» Чернівці: ЧНУ ім.

Ю.Федьковича, 2020.
106 с.

- Шашкова К.О. Імідж сучасної монархії у Великій Британії: філософсько-культурологічний аналіз: дипломна робота на здобуття II освітнього рівня «Магістр» за спец. 034 «Культурологія». Київ: НПУ ім. М.П.Драгоманова, 2020. 106 с.

- Історія української культури: хрестоматія для студ. усіх спеціальностей д. і. з. ф. н. Маріупольського державного університету / за ред. д-ра культурології, проф. Сабадаш Ю.С. Частина I. Маріуполь: МДУ, 2020. 368 с.

- Дабло Л.Г. Наукова спадщина Дмитра Овсянико-Куликовського: культурологічні виміри: монографія. Маріуполь: МДУ, 2020. 186 с.

- Історія італійської культури: навч. пос., 2-е вид. для студ. гуманіт. спец. / за ред. д-ра культурології, проф. Сабадаш Ю.С. Київ: Ліра-К, 2020. 205 с.

- Фабрика-Процька О. Р. Народна музична культура лемків і русинів Карпатського регіону: традиція, трансформація, ідентифікація: монографія. Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника»; підприємець Супрун В.П., 2020. 492 с. + 24 іл. (стаття в зб.: Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Вип. 35. Рівне: РДГУ, 2020. С. 250-253).

- Спеціальна короткострокова програма підвищення кваліфікації канд. філос. наук, доц. НПУ ім. М.П.Драгоманова С.С.Русакова «Розвиток сучасної культури в контексті інституційних трансформацій.

- Програма нормативної навчальної дисципліни «Методологія наукового дослідження» для здобувачів в/о спец. 034 «Культурологія»

(автор – д-р філос. н., проф. кафедри культурології і філософської антропології НПУ ім. М.П.Драгоманова Юхимик Ю.В.)
- Демідко О.А. Театральне життя Північного Приазов'я (середина XIX-XX століття): монографія. Київ: «Ліра-К», 2021. 250 с.
- Паур І.В. Основи музейної справи: навч.-метод. пос. для організації СРС студ. ОПП І (бакалаврського) рівня спец. 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» . Кам'янець-Подільський: ФОП Панькова А.С., 2021. 204 с.
- Сучасна культурологія: постмодернізм у логіці розвитку української гуманітаристики: колективна монографія. За ред. проф. Маріупольського держ. н-ту Сабадаш Ю.С. Київ: Ліра-К, 2021. 255 с.
- Музейний комплекс у Пересопниці: монографічно-довідк. вид. / Укл.: М.В.Федоришин, рец.: Терський С.В., Виткалов С.В., Самсонюк Т.М. Рівне, 2021. 108 с.
- Хореографічні нариси ХХІ століття: поліаспектний навчально-методичний абрис / Укл.: Маркевич Л.А. Рівне : РДГУ, 2021. 584 с.
- Два імені співочої душі: наук.-популярне вид. / Упоряд. Т.Прокопович. Рівне: О.Зень, 2021. 52 с.

- Ініціатор укладання угод про співпрацю з Маріупольським держуніверситетом (2019 р.), НПУ ім. М.П.Драгоманова (2020 р.), ХДАК, Інститутом проблем сучасного мистецтва та Інститутом культурології НАМ України, НМАУ ім. П.І.Чайковського, Одеською національною

музичною академією ім. А.В.Нежданової, Міжнародним гуманітарним університетом м. Одеси (2021 р.), Сєверодонецьким національним університетом ім В.Даля (2022 р.), Волинським національним університетом ім. Лесі Українки (2022 р.), Національним академією керівних кадрів культури і мистецтв (2022 р.), Київським університетом культури (2022 р.), Львівська НАМ, КНУ ім. Т.Г.Шевченка (2023 р.) та багато ін.

п.38.12

Виткалов С.В.
Мистецтво як засіб трансформації українського соціуму. Український інтернет-журнал «Музика». 15.12.2023 р. Сайт видання.

Виткалов С.В.
«Рівненські класичні резиденції» як специфічна форма презентації художньої спадщини. Музика (український щомісячний Інтернет-журн.), 2023. 22 жовт. Виткалов С.В. Вища школа України в умовах війни: до підсумків XIX міжнародної науково-практичної конференції в гуманітарному університет. Вісті Рівненщини. 17.11.2023 р. Сайт видання.

Виткалов С.В.
Консолідація як форма для подальшої співпраці. Волинська газета. 14.11.2023 р. Сайт видання.

Виткалов С.В. VI Міжнародний фестиваль «MUSICA VIVA ORGANUM» у регіоні як сегмент національно-культурної самоідентифікації. Волинська газета. 22.06.2023 р. сайт видання.

Виткалов С.В.
Ансамбль академічної хорової капели «Орея» Житомирської обласної філармонії ім. С.Ріхтера знову в Рівному. День, 2023. лют. Сайт видання.
Виткалов С.В. Війна і

художні імпрези
весняного міста. Вісті
Рівненщини, 2023. №
4 трав. С.8.
Виткалов С.В.
Культурна діяльність
у Західному Поліссі:
досвід Рівного.
Волинська газета,
2023. № 19 (1435). 10
трав. С.6.
Виткалов С.В.
Українські музиканти
і європейська
культурна практика
крізь призму
різдвяних фестивалів.
День, 2022. №5-6 28-
29 січ. С.13.
Виткалов С.В.
Концертна палітра
регіону в контексті
сучасних
трансформаційних
змін. День, 2022. лют.
сайт видання.
Виткалов С.В. Війна –
не засіб задоволення
власних амбіцій!
День, 2022. берез.
С.сайт видання.
Виткалов С.В. Війна
як результат у зміні
генокоду ворога. Вісті
Рівненщини, 2022. 25
берез. С. 1.
Виткалов С.В.
Львівська імпреза на
рівненській сцені:
новий вимір
концертної практики
під час війни. Вісті
Рівненщини, 2022. №
17, 20 трав. С.8.
Виткалов С.В.
Мистецтво як форма
міжкультурної
комунікації:
регіональний досвід.
День (Літопис
Заходу), 2022. №18,
трав. С.5.
Виткалов С.В.
Київська
інструментальна
школа. Волинська
газета, 2022 (Луцьк).
№ 26 (90). 30 черв. С.
14.
Виткалов С.В.
Народна культурна
практика в умовах
сьогодennя:
соціальний аспект
проблеми. Вісті
Рівненщини, 2022. №
19 черв. С.8
Виткалов С.В. Нові
форми роботи
обласних центрів
народної творчості з
тимчасово
переміщеними
особами: досвід м.
Рівне. Волинська
газета. Луцьк, 2022.
черв. С. 5
Виткалов С.В.
Завершення
концертного сезону в
установах культури

міста. Вісті
Рівненщини, 2022.
№21 лип. С.4
Виткалов С. У
загостреному форматі
сприйняття...Вісті
Рівненщини. 2022. №
24 (8 лип.). С. 8.
Виткалов С.В.
Музичний колаж
серпня. Вісті
Рівненщини, 2022. №
(28). 2 верес. С.3.
Виткалов С.В. Музика
у час війни:
Міжнародний
фестиваль «Art Jazz» у
Західному Поліссі.
Волинська газета.
Луцьк, 2022. №27 (18
серп). С.3.
Виткалов С.В. «Коли
ми разом» – ми
Україна!: еволюція
концертної практики
в регіоні. Волинська
газета, 2022. №28
(25серп). С.3.
Виткалов С.В.
Духовність як
еквівалент
культурного образу
нації. Вісті
Рівненщини, 2022. №
29 (9 верес). С.8.
Виткалов С.В. День
музики – по
рівненськи. Вісті
Рівненщини, 2022. №
40 (14 жовт.) С.5
Виткалов С.В.
«Покрова-2022» у
Рівному: хроніка
подій. Вісті
Рівненщини, 2022.
№41 (21 жовт). С.8.
Виткалов С.В.
Українські музиканти
і європейська
культурна практика
крізь призму
різдвяних фестивалів.
День, 2022. №5-6 28-
29 січ. С.13.
Виткалов С.В.
Концертна палітра
регіону в контексті
сучасних
трансформаційних
змін. День, 2022.
лют.сайт видання.
Виткалов С.В. Війна –
не засіб задоволення
власних амбіцій!
День, 2022. берез.
Сайт видання.
Виткалов С.В. Війна
як результат у зміні
генокоду ворога. Вісті
Рівненщини, 2022. 25
берез. С. 1.
Виткалов С.В.
Львівська імпреза на
рівненській сцені:
новий вимір
концертної практики
під час війни. Вісті
Рівненщини, 2022. №
17, 20 трав. С.8.
Виткалов С.В.
Мистецтво як форма

міжкультурної комунікації: регіональний досвід. День (Літопис Заходу), 2022. №18, трав. С.5.
Виткалов С.В. Київська інструментальна школа. Волинська газета, 2022 (Луцьк). № 26 (90). 30 черв. С. 14.
Виткалов С.В. Народна культурна практика в умовах сьогодення: соціальний аспект проблеми. Вісті Рівненщини, 2022. № 19 черв. С.8.
Виткалов С.В. Нові форми роботи обласних центрів народної творчості з тимчасово переміщеними особами: досвід м. Рівне. Волинська газета. Луцьк, 2022. черв. С. 5.
Виткалов С.В. Завершення концертного сезону в установах культури міста. Вісті Рівненщини, 2022. №21 лип. С.4.
Виткалов С. У загостреному форматі сприйняття...Вісті Рівненщини. 2022. № 24 (8 лип.). С. 8.
Виткалов С.В. Музичний колаж серпня. Вісті Рівненщини, 2022. № (28). 2 верес. С.3.
Виткалов С.В. Музика у час війни: Міжнародний фестиваль «Art Jazz» у Західному Поліссі. Волинська газета. Луцьк, 2022. №27 (18 серп). С.3.
Виткалов С.В. «Коли ми разом» – ми Україна!: еволюція концертної практики в регіоні. Волинська газета, 2022. №28 (25серп). С.3
Виткалов С.В. Духовність як еквівалент культурного образу нації. Вісті Рівненщини, 2022. № 29 (9 верес). С.8
Виткалов С.В. День музики – по рівненськи. Вісті Рівненщини, 2022. № 40 (14 жовт.) С.5
Виткалов С.В. «Покрова-2022» у Рівному: хроніка подій. Вісті Рівненщини, 2022. №41 (21 жовт). С.8

Виткалов С.В.
«Різдвяні піснеспіви»,
або підсумок року у
художньому втіленні.
Волинь, 2021. 9 січ.
Сайт вид.

Виткалов С.В.
«Різдвяні піснеспіви»
як чинник збереження
культурного єства
нації (новорічні
фестивалі на
Рівненщині). День,
2021. № (1). 8 січ. С. 5.

Виткалов С.В. Різдвяні
дійства у святковому
місті. Вільне слово,
2021. № (3). 15 січ. С.
5.

Виткалов С.В.
Фестиваль як форма
розширення
культурного простору
міста («Органний
собор» у м. Рівне).
День, 2021 сайт вид.

Виткалов С.В.
«Органний собор» у
Рівному: хроніка
заходів, що відбулися.
Вільне слово, 2021 №
34-35. 25 лют. С. 6.

Виткалов С.В.
Менеджер у
художньому
навчальному закладі:
потенційні
можливості в
сьогоденні. День,
2021. № (43-44). 11
берез.

Виткалов С.В. У
Рівненському
музичному училищі
РДГУ – новий
керівник. Вільне
слово, 2021. 11 берез.
Сайт видання.

Виткалов С.В.
«Варшавська
мелодія» кризь призму
Ади Роговцевої.
(Легенда
національного театру
знову в Рівному).
День, 2021. 20 трав.
№ 87/88. С. 12.

Виткалов С.В.
Феномен успіху (або
«Варшавська
мелодія» кризь призму
Ади Роговцевої).
Вільне слово, 2021. 20
трав. С. 15.

Виткалов С.В.
«Мандруючі зірки» на
вітчизняній сцені.
Вісник +К (Луцьк),
2021. 29 трав. С. 5.

Виткалов С.В. Місто в
системі культурної
комунікації. День,
2021. № 93-94, 11
черв. С. 12.

Виткалов С.В.
Рівненській галереї
європейського
живопису «Євро-Арт»
– 10 років (нотатки із
виставки). День, 2021.
№ 99-100. 2 лип.

Виткалов С.В. Вступна кампанія 2021: регіональний дискурс. День, 2021. № 109-110 6 лип.

Виткалов С.В. Мозаїзація культурного простору: Ювілей української державності: погляд із регіону. День, 2021. № 117-118. 2 верес.

Виткалов С.В. «Євро-Арт» – ювілею. Вільне слово, 2021. № 27 серп. С. 2.

Виткалов С.В. «Розфарбувати» простір. День, 2021. 9 верес. № 119-120.

Виткалов С.В. Не лише концертний майданчик, але й пошуковий конгломерат: про відкриття нового концертного сезону в Рівненській обласній філармонії. День, 2021. № 129-130. 12 жовт. С. 3

Виткалов С.В. Митець у культурному середовищі міста: роздуми після проведення виставки О.Бобришева у Рівному. День, 2021. № 131-132. 22 жовт. С.5

а також:
Виткалов С.В.,
Кушнірук У.
Специфіка організації фахової освіти в умовах глобалізаційних криз та війни.
Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні: II Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 23-24 берез., 2023 р. Київ : КНУКіМ, 2023. С. 37-40 [292 с.].

Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г.
Регіональна культурна практика у системі туристичного бізнесу. Культура та інформаційне суспільство XXI століття: між нар. наук.-практ. конф., м. Харків, 20-21 квіт., 2023 р. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 1. С.6-8 [404 с.].

Виткалов С.В. Фахова освіта в умовах війни: спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності в регіоні». VII всеукр. наук.-метод. семінар «Формування наукової парадигми менеджмент-освіти в

соціокультурній сфері», Київ, 4-5 квіт., 2023 р. Київ : КНУКіМ, 2023. С. 17-20.

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Наукова творчість у добу суспільних катаклізмів: молодіжний досвід. Актуальні питання культурології. Вип. 22. Рівне: А. Брегін, 2022. С.3-5 [115 с.]

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Науковий пошук у час війни: замість передмови. Актуальні питання культурології: альм. наук. т-ва «Афіна». Рівне : А.Брегін, 2021. С.3-5 [127 с.]

Виткалов С., Виткалов В. Методичне забезпечення навчального процесу спеціальностей напряму 02 «Культура і мистецтво» у ЗВО гуманітарного спрямування в контексті розробки нових підручників. Проблеми сучасного підручника: навчально-методичне забезпечення освітнього процесу в умовах воєнного часу: між нар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 14-15 верес., 2022 р. Київ: Ін-т педагогіки НАПНУ, 2022. С. 99-102 [389 с.]

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Науковий пошук у час війни: замість передмови. Актуальні питання культурології: альм. наук. т-ва «Афіна». Рівне : А.Брегін, 2021. С.3-5 [127 с.]

Виткалов В.Г. Вища освіта в регіоні: шляхи забезпечення її функціонування. Трансформаційні процеси соціальної культури України. Київ: КНУКіМ, 2022. С. 54-58 [355 с.]

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Освітня парадигма України і сучасна вища школа: матеріали VIII International Science Conference «Impact of modernity on science and practice», April 6-7, 2021. Madrid, Spain. S. 98-100 [193 s.]

Виткалов С.В.

Випускники кафедри хорового диригування Рівненського культурно-освітнього факультету Київського державного інституту культури: Володимир Виткалов. Кафедрі хорового диригування РДГУ – 50 років. Рівне : РДГУ, 2021. С.47-50 [79 с.].

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Освітні траєкторії сучасної вищої школи : проблемний ряд і тенденції. Філософія подієвої культури: історія і сучасність. Київ : КНУКіМ, 2021. С. 32-35 [200 с.].

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. «Молодіжна» наукова творчість крізь призму міжкультурної комунікації. Актуальні питання культурології: альм. наук. т-ва «Афіна». Вип. 23. Рівне: РДГУ-ФОП «Брегін А.Р.», 2024. С. 3-7 [157 с.].

Виткалов С.В. Війна і зміна системи функціонування культурно-мистецького сегмента суспільства: досвід Рівненщини. Волинська газета, 2025. № 17 січ.

Виткалов С.В. Горизонти Погорини: прес реліз художнього проекту Ю.Нагулка (живопис) та О.Харвата (світлини): Персональна виставка у виставковій залі Рівненського МБК. 17 січ., 2025. 2 с.

Виткалов С.В. Мистецтво проти війни: до результатів проведення VIII міжнародного фестивалю органної музики «MUSICA VIVA ORGANUM» у Рівному. Музика (український щомісячний інтернет-журн.), 2025. 17 серп.

Виткалов С. Фестивальний рух у час війни як форма консолідації суспільства. Волинська газета, 2025. 25 серп.

Виткалов С. Традиційна зустріч музейних працівників історичної Волині. Волинська газета, 2025. 10 жовт.

Виткалов С. «Національна ідентичність крізь

призму сучасних катаклізмів: історико-культурний контекст»: до результатів проведення міжнародного наукового заходу у Рівному. Волинська газета (Луцьк), 2025. 25 листоп.

Виткалов С. UKR WEST ART FEST як нова формула щастя: до результатів проведення X міжнародного фестивалю-конкурсу у Трускавці. Музика (український щомісячний інтернет-журн.), 2025. 16 груд.

Давидчук Д., Виткалов С. Фестиваль «Рівненські класичні резиденції» як сегмент розширення культурного простору: Культурно-мистецькі практики і процеси в дискурсі сучасного наукового діалогу: матеріали III всеукр. наук.-практ. конф. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2025. С.146-148 [245 с.].

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Наукова періодика як ефективний засіб функціонування сучасної вищої школи: проблемний ряд і тенденції. Мистецтво у час війни: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. Західного науково-мистецького центру НАМ України. Львів, 2025. С. 13-14 [78 с.].

Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Установи культури і освіти регіону в час війни: з досвіду організації. Музей як центр розвитку культури і науки: III міжнар. наук.-інтернет- конф., 30 жовт., 2025 р.: зб. статей НІЕЗ «Переяслав». Переяслав, 2025. С. 3-6 [80 с.].

Виткалов С.В. Регіональний митець у просторі сучасних культурних практик: еволюція форм творчого вислову: Синтез мистецтв у сучасних соціокультурних процесах: наук. зб. / Нац. акад. мистецтв України. Київ : НАМУ, 2025. С. 50-53.

Виткалов С.В.,
Виткалов В.Г.
Молодіжна наукова
сфера як
інструментарій для
подальших суспільних
трансформацій.
Актуальні питання
культурології. Вип. 24.
Рівне : ФОП «А.Р.
Брегін», 2025. С. 3-5
[153 с.].

п.38.14
- Член оргкомітету
міжнародних
наукових конференцій
«Наука. Освіта.
Суспільство очима
молодих» (РДГУ, з
2016 р.), керівник
секції «Молодий
мистецтвознавець»;
- Член журі XVI-XXV
Міжнародних
фестивалів дитячої
творчості «Золотий
лелека» (2019-2021
рр., Миколаїв –
МДОЦ «Космос», с.
Рибаківка).
- Куратор
студентського
наукового товариства
на художньо-
педагогічному
факультеті РДГУ
(2019-2024 рр.).
- Куратор
студентського
наукового товариства
«Афіна», на кафедрі,
(2022-2024 рр.).
- Співорганізатор I
туру Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових досліджень
зі спеціальності 034
«Культурологія»
(РДГУ, 2023, 2024
рр.).
- Брав участь у
Міжнародних літніх
школах «Академія
педагогічної
творчості» (2014-2024
рр., МДОЦ «Космос»,
Миколаївська обл.),
проведених
провідними
науковцями НАПН
України та зарубіжних
Академій (Молдови,
Білорусі,
прибалтійських країн,
Польщі, Канади,
США, Великобританії,
Румунії, Татарстану),
підтверджених
відповідними
сертифікатами.
- Член галузевої
(Апеляційної)
конкурсної комісії з
проведення III туру
Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт зі
спеціальності 034
культурологія (НМАУ
ім. П.Чайковського

(березень, 2021 р.), наказ МОН № 1457 від 24.11.2020 р.).
Учасник (у складі групи співробітників РДГУ) міжнародного освітнього проекту «IREX: інфо-медіа-грамотність» (кер. – проф. Колупаєва Т.Є.), член Центру європейської педагогічної освіти (2020 р.).
- Член Національної Спілки краєзнавців України, член Національної Спілки журналістів України, експерт оргкомітету Рівненського міськвиконкому з присудження мистецької премії ім. Г.П.Косміаді (2019-2023 рр.) та ім. О.Храпаченка (2023 р.); член Комітету з питань культури, мистецтва і духовності Координаційної ради Рівненської обл. (2014-2019 рр.) управління культури і туризму Рівненської ОДА).
- Член експертної ради Управління культури і туризму з питань охорони культурної спадщини (з 2021 р.) та ін.
• студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) I місце Савчанчик Андрій

п.38.19
- Член Національної Спілки краєзнавців України (з 2009 р.);
- Член Національної Спілки журналістів України (з 2013 р.).
- Член оргкомітету Рівненського міськвиконкому з питань присудження мистецької премії ім. Г.П.Косміаді (2018 р.) та ім. О.Храпаченка (2023 р.);
- Член Комітету з питань культури, мистецтва та духовності координаційної ради Рівненської області (облуправління культури і туризму, 2014-2019 рр.);
- Керівник авторського проекту «Грані мистецтва» на

обласному телеканалі «Ритм» (з березня 2016 по грудень 2019 рр.), де записав 59 авторські програми з провідними діячами культури і мистецтва України та регіону, зокрема народними артистами України: Н.Бучинською, З.Огневич, К.Бужинською, В.Горянським, В.Мойсеєнком, Н.-М.Фариною, О.Поляковою, Г.Чапкісом, а також А.Сеїтаблаєвим, С.Кондратівим, І.Островською (Київ), Р.Яцівим, Ю.Ямашем, М.Дзядиком (Львів), Ф.Бобриком, С.Бусленком, В.Гвоздинським, О.Бобришевим, П.Подольцем (Рівне), шоу-меном Velom Yohansenom (Швеція), розміщених в Інтернет мережі;

- Неодноразово запрошувався керівництвом ЗМІ областей у якості спеціального кореспондента для висвітлення міжнародних культурно-мистецьких заходів у м. Рівне (2011-2020 рр.).

- Відповідальний за творчі зв'язки кафедри з іноземними ЗВО (Китай, Польща, з 2016 р.). Автор інформаційних повідомлень, адміністратор сайтів кафедри. kulturologiya.rshu.edu.ua;

- Виконував обов'язки Голови АК на спеціальностях 023 «Образотворче, декоративно-прикладне мистецтво. Реставрація» (РДГУ, 2018 р.), 034 «Культурологія», 027 «Музеєзнавство. Пам'яткознавство» (РДГУ, 2020-2022 рр.), ОП спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» (молодший бакалавр), Дубнівський коледж культури і мистецтва РДГУ (червень, 2023, 2024 рр.). Львівська Національна академія мистецтва (2023 р.), ОП 034 «Культурологія, арт експертиза» (Наказ №39 від 15.05.2023 р.

							по академії) та Національній академії керівних кадрів культури і мистецтв (травень-червень, 2024 р.).
37874	Шеретюк Валерій Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет історії та соціальних наук	Диплом спеціаліста, Луцький державний педагогічний інститут ім. Л.України, рік закінчення: 1993, спеціальність: історія і методика виховної роботи, Диплом магістра, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність: 017 Фізична культура і спорт, Диплом кандидата наук ДК 014498, виданий 15.05.2002, Атестат доцента 02ДЦ 015340, виданий 19.10.2005	23	Історія України ОП 25	<p>Освіта: 1. Луцький державний педагогічний інститут імені Лесі Українки, 1993 р., спеціальність: історія і методика виховної роботи; кваліфікація: вчитель історії та курсу «Людина і суспільство», методист з виховної роботи. Диплом; КЕ № 003596</p> <p>2. Рівненський державний гуманітарний університет, 2012 р. Спеціальність: 0401 Психологія Кваліфікація: практичний психолог в закладах освіти. Диплом: 12 ДСК № 245884</p> <p>3. Рівненський державний гуманітарний університет, 2024 р. Спеціальність: Фізична культура і спорт Професійна кваліфікація: Магістр фізичної культури і спорту. Диплом: М 24 № 170886</p> <p>Підвищення кваліфікації: Національний університет «Острозька академія», кафедра історії імені М. П. Ковальського Термін: 25.10.2023 – 25.12.2023. Довідка про підвищення кваліфікації: Сертифікат № 26-12/23, від 25.12.2-23 р. Тема: «Новітній науковий та методичний досвід у підготовці й викладанні суспільних дисциплін. Історія України», Об'єм: 6 кредитів (180 годин).</p> <p>Виконується пунктів 5 Кадрових вимог (пп. 1, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p>п.38.1 1. Шеретюк В., Пальчевський Р.,</p>

Карпучіна Т.
Конфесійні аспекти
зовнішньополітичної
стратегії російської
імперії другої
половини XVIII
століття. Науково-
теоретичний альманах
Грані. Дніпровський
національний
університет імені
Олеся Гончара,
Дніпро, 2024, № 27.
(5). С. 62-68. Категорія
«Б».

2. Озимчук О.,
Шеретюк В.,
Карпучіна Т. Роль
Уолтера Менні в
становленні
англійської тактики
шевоше на початку
Столітньої війни 1337-
1453 років. Актуальні
питання в сучасній
науці. Серія: «Історія
та археологія»,
№11(29). Київ, 2024.
С. 1316-1330.
Категорія «Б».

3. Сидорук С.,
Шеретюк В. Етапи
нищення етнічної
самобутності
українців у процесі
мобілізації до
російського війська за
рекрутською системою
набору. Наукові праці
Кам'янець-
Подільського
національного
університету імені
Івана Огієнка:
історичні науки.
Кам'янець-
Подільський:
Кам'янець-
Подільський
національний
університет імені
Івана Огієнка, 2024. Т.
44. С.135-145.
Категорія «Б».

4. Юсов С., Шеретюк
В., Карпучіна Т. Аварія
на Ленінградській
АЕС (1975р.) у
контексті передумов
Чорнобиля. Наукові
записки Вінницького
державного
педагогічного
університету імені
Михайла
Коцюбинського.
Серія: Історія. Вип.
50. Збірник наукових
праць / За заг. ред.
О.А. Мельничука.
Вінниця: ВДПУ, 2024,
С. 136-148. Категорія
«Б». DOI:
10.31652/2411-2143-
2024-50

5. Троян С.,
Санжаревський О.,
Шеретюк В.,
Карпучіна Т.
Скорочення збройних
сил Республіки

Білорусь на початку 90-х років ХХ століття. Літопис Волині. Всеукраїнський науковий часопис. Луцьк, ВНУ імені Лесі Українки. Чис. 31, 2024. С. 104-109. Категорія «Б».

6. Шеретюк В., Карпучіна Т., Санжаревський О. Вплив російсько-турецького протистояння у контексті східного питання на ліквідацію автономії України в другій половині ХVIII століття. «Актуальні питання в сучасній науці» (Серія: «Історія та археологія».) 2025, № 1(31), С.1313-1328. Категорія «Б».

п.38.11

1.Консультавання співробітників Комунального закладу «Рівненський обласний краєзнавчий музей» Рівненської обласної ради з питань історії України, релігії, культури, освіти (Договір від 03.09.2019 р.).

2.Консультавання співробітників Державного історико-культурного заповідника м. Дубно Рівненської обласної ради з питань історії України, релігії, культури, освіти (Договір від 08.12.2022 р.).

3. Консультавання співробітників Відокремленого структурного підрозділу «Рівненський економіко-технологічний фаховий коледж Національного університету водного господарства та природокористування» з питань історії України, релігії, культури, освіти (Договір від 07.05.2025 р.).

п.38.12

1.Дмитрук О., Шеретюк В. Духовно-моральне виховання молоді - невід'ємна складова навчально-виховної та інформаційно-просвітницької діяльності

національного університету «Острозька академія». «Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії». Збірник наукових праць Рівненського державного гуманітарного університету». Вип. 35. Рівне: РДГУ, 2023. С.31-38.

2. Кравчук В., Шеретюк В. Мирні взаємозв'язки Русі з половецькою ордою. Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії: Зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Вип. 36. Рівне: РДГУ, 2024. С.6-13.

3. Пуха Т., Шеретюк В. Україна в контексті політичних процесів Центрально-Східної Європи 1569-1648 років. Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії: Зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Вип. 36. Рівне: РДГУ, 2024. С. 13-20.

4. Богданець І., Шеретюк В. Кількість і типологія містечок, їх місце в структурі волинських поселень другої половини ХІХ – початку ХХ століття. Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії: Зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Вип. 36. Рівне: РДГУ, 2024. С. 40-51.

5. Куропаткін Є., Шеретюк В. Дивізія УНР «Запорізька Січ» отамана Юхима Божка у боях за Жмеринку (1919 рік). Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії: Зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Вип. 36. Рівне: РДГУ, 2024. С. 51-65.

6. Максимчук О., Шеретюк В. Загострення конфлікту між українськими націоналістами та советськими партизанами. Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії: Зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Вип. 36. Рівне: РДГУ, 2024. С.65-74.

7. Кіндрат В., Кіндрат Н., Шеретюк В.. До питання сучасних

						<p>принципів кардіореабілітації. Фізична культура, спорт і реабілітація в закладах освіти: Збірник наукових праць. Рівне: ГО СОМ-ЦЕНТР, 2024. Випуск 15. С.160-176.</p> <p>8. Кучер М. В., Карпукіна Т. О., Шеретюк В.М. Основні етапи становлення українського Правослов'я. Наука, освіта, суспільство очима молодих: матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих науковців. Рівне: РВВ РДГУ. 2025. С. 348-352</p> <p>9. Миронюк А.В. та Шеретюк В.М. Чи існували султанші українського походження крім Роксолани? Наука, освіта, суспільство очима молодих: матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих науковців. Рівне: РВВ РДГУ. 2025. с. 374-377.</p> <p>п.38.14 Керівник проблемної групи «Велес» на кафедрі історії України РДГУ. (створена та затверджена на засіданні кафедри історії України 29.08.2023 р. Протокол № 8).</p> <p>п.38.19 Член Рівненської обласної організації Національної спілки краєзнавців України (посвідчення № 2910 від 27.12.2016 р.).</p>	
30799	Павлюк Наталія Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Філологічний факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Українська мова і література та мова (англійська) і література,	22	Українська мова (за професійним спрямуванням) ОП 25	Освіта:: Рівненський державний гуманітарний університет, 2002р., Українська мова і література та мова (англ.) і література». Вчитель української мови і літератури та мови (англ.) і зарубіжної літератури. Кандидат педагогічних наук, 014 Середня освіта (13.00.02 – теорія і

Диплом
кандидата наук
ДК 049970,
виданий
03.12.2008,
Атестат
доцента 12ДЦ
034443,
виданий
01.03.2013

методика навчання
(українська мова)).
Тема дисертації:
«Система роботи над
формуванням
пунктуаційних
навичок в учнів
основної школи».

Підвищення
кваліфікації:
1. Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки, кафедра
української мови з
02.05.2022 р. по
01.07.2022 р.
Довідка про
підвищення
кваліфікації № АС
120-13 від 01 липня
2022 р. (6 кредитів/
180 год.) «Вивчення
передового
педагогічного досвіду
викладачів кафедри
української мови»;
2. Вінницький
інститут закладу
вищої освіти
«Відкритий
міжнародний
університет розвитку
людини «Україна» з
«05» грудня 2022
року до «28» січня
2023 року.
Сертифікат про
підвищення
кваліфікації
(стажування) №
SPVNUA-3-1472 від 28
січня 2023р. (1
кредит/30 год.).
«Інклюзія та
дистанційне
навчання».
3. Державний
біотехнологічний
університет з
06.03.2025 р. до
07.03.2025 р.
Сертифікат
«Управління
розвитком соціально-
економічних систем»
від 07 березня 2025р.
(0,5кредиту/15 год.).
4. Харківський
національний
педагогічний
університет імені Г.С.
Сковороди з
06.03.2025 р. до
07.03.2025 р.
Сертифікат «Цифрова
трансформація освіти
і науки» від 07
березня 2025р.
(0,2кредиту/6 год.).
5. Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки, кафедра
української мови з
26.03.2025 р. по
12.04.2025 р.
Сертифікат про
підвищення
кваліфікації Серія УЛ

№137/ 2025 від 12 квітня 2025 р. (2 кредити/ 60 год.) «Українська мовно-літературна освіта: сучасні стратегії розвитку».

6. ГС «Освіторія» «Освіторія» з «09» травня 2025 року до «11» травня 2025 року. Сертифікат про підвищення кваліфікації (стажування) № О-163873 від 11 травня 2025р. (1 кредит/30 год.). «НУШ: базова середня освіта».

7. Видавництво «Генеза», ЦПРПП «18» вересня 2025. Сертифікат про підвищення кваліфікації (стажування) № GEN-4577509 від 18 вересня 2025р. (0,1 кредит/3 год. ЄДРПОУ 44791409 КВЕД 85.59). «Компетентнісний підхід у викладанні української мови: методичні рекомендації для 8 класу НУШ». 8. Academy Ocean «23» жовтня 2025. Сертифікат про підвищення кваліфікації (стажування) 23 жовтня 2025р. (0,25 кредит/8 год. «Основи штучного інтелекту».

9. Academy Ocean «24» жовтня 2025. Сертифікат про підвищення кваліфікації (стажування) 24 жовтня 2025р. (0,25 кредит/8 год. «Робота з текстовими ШІ».

Виконується 7 пунктів кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності

п.38.1 Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Павлюк Н. Ознайомлення здобувачів філологічного факультету з жанровими особливостями академічного письма. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького

державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 35. Том 4. С.122–128 (фахове видання категорії «Б» №1643 від 28.12.2019), URL http://www.aphn-journal.in.ua/archive/35_2021/part_4/19.pdf. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/35-4-17>.

2. Павлюк Н. Ділове спілкування як основа комунікативної культури студентів, викладачів у закладах вищої освіти. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 36. Том 2. С. 302–307 (фахове видання категорії «Б» №1643 від 28.12.2019), URL <http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/14998/>. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/36-2-49>.

3. Павлюк Н. Формування ділової комунікації майбутнього маркетолога у ЗВО. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2022. Вип. 49. Том 2. С.118–125 (фахове видання категорії «Б» №1643 від 28.12.2019), URL <http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/14998/>. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/49-2-20>.

4. Павлюк Н. Формування іміджу майбутнього працівника управління в процесі ділової комунікації. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2022. Вип. 57. Том 2. С.244–251 (фахове видання категорії «Б» №1643 від 28.12.2019), URL <https://doi.org/10.24919/2308-4863/57-2-38>.

5. Павлюк Н. Сутність та структура спілкування майбутніх учителів музичного мистецтва. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія «Педагогічні науки» : зб. наук. пр. Луцьк, 2023. Вип. 3. С. 49–56 (фахове наукове видання категорія «Б» № 735 від 29.06.2021), URL <https://doi.org/10.32782/apv/2023.3.8>.

6. Павлюк Н. Комунікативна культура вчителя. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2024. Вип. 82. Том 2. С.367–274 (фахове видання категорії «Б» №1643 від 28.12.2019), URL <https://doi.org/10.24919/2308-4863/82-2-51>.

7. Павлюк Н. Комунікативна організація навчальної діяльності здобувачів вищої освіти. Науковий вісник Східноєвропейського національного

університеті імені Лесі Українки. Серія «Педагогічні науки» : зб. наук. пр. Луцьк, 2025. Вип. 1. С. 188–194 (фахове наукове видання категорія «Б» № 735 від 29.06.2021), DOI <https://doi.org/10.32782/apv/2025.1.27>.

8. Nataliia Pavliuk, Tetiana Hryshyna, Tetyana Chumak, Yurii Pivnenko, Nadia Kuravska. Developing students' critical thinking through programming: information technology as a tool for distance learning. *Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade: Br. J. Ed., Tech. Soc.* v.18, n.se1, p.270-281, 2025. (Web of Science, Q4), URL <http://dx.doi.org/10.14571/brajets.v18.nse1.270-281>. DOI: 10.14571/brajets.v18.nse1.270-281, ISSN 2316-9907.

9. Совтис Н., Павлюк Н. (2025). Використання штучного інтелекту як інструменту розвитку письмової й усної комунікації школярів. *Вісник Дніпровської академії неперервної освіти. Серія: Філософія. Педагогіка*, 2(2), 191-200. (фахове наукове видання категорія «Б» № 1543 від 20.12.2023) DOI: 10.54891/2786-7013/2025-2-22.

п.38.3 Монографії:

1. Павлюк Н.П. Ділова комунікація маркетолога. *Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне: О. Зень, 2022. С. 266-295.*

2. Павлюк Н.П. Сучасні технології на уроках української мови як засіб підвищення якості освіти. *European and global vectors for education development in Ukraine : Scientific monograph. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2022. P. 462-493.*

п. 38.3
1. Павлюк Н. П.

Ділова комунікація маркетолога. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є.В. Крикавського, О.В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 266-295 (1,5 друкованих аркуша – 64976 друкованих знаків; особистий внесок – 9,6%).

2. Павлюк Н. П. Сучасні технології на уроках української мови як засіб підвищення якості освіти. European and global vectors for education development in Ukraine : Scientific monograph (монографія). Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2022. P. 462-493 (1,5 друкованих аркуша – 67376 друкованих знаків; особистий внесок – 6,2%).

3. Pavliuk N. European approaches to inclusive language education of children in Ukraine. Transformation of the scientific area in the context of contemporary challenges : scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2025. P. 327-362. (2,19 друкованих аркуша – 76063 друкованих знаків; особистий внесок – 5,06%) DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-631-7-13>.

п.38.4

1. Павлюк Н. П. Робоча програма навчальної дисципліни «Українська мова як іноземна» для підготовки майбутніх студентів, іноземних слухачів підготовчого відділення. Рівне : РДГУ, 2022. 20 с. (Схвалено на засіданні кафедри стилістики та культури української мови РДГУ (протокол № 16 від 29.11.2022 р.)).

2. Павлюк Н. П. Українська мова (за професійним спрямуванням) : практикум : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти факультету документальної

комунікації, менеджменту, технологій та фізики РДГУ. Рівне, 2024. 146 с. (Рекомендовано до друку навчально-методичною комісією філологічного факультету Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 5 від 1.10.2024 р.)) (<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/16716>).

3. Павлюк Н. П. Українська мова (за професійним спрямуванням) : практикум : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти спеціальності Середня освіта (Природничі науки) психолого-природничого факультету РДГУ. Рівне, 2024. 145 с. (Рекомендовано до друку навчально-методичною комісією філологічного факультету Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 6 від 1.11.2024 р.)) (<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/16713>).

4. Павлюк Н. П. Методика навчання української мови : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти філологічного факультету РДГУ. Рівне, 2025. 269 с. (Рекомендовано до друку навчально-методичною комісією філологічного факультету Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 4 від 11.03.2025 р.) ISBN 978-617-8540-86-9; <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/18412>).

5. Павлюк Н. П. Українська мова (за професійним спрямуванням) : практикум : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти ОС «бакалавр» у галузі знань F «Інформаційні технології» за спеціальністю F 2 Інженерія програмного

забезпечення факультету математики та інформатики РДГУ. Рівне, 2025. 150 с. (Рекомендовано до друку навчально-методичною комісією філологічного факультету Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 7 від 18.11.2025 р.) (<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/19396/>)).

6. Павлюк Н. П. Методичні рекомендації до написання курсової роботи з методики навчання української мови : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти спеціальності А4 Середня освіта бакалаврського рівня філологічного факультету РДГУ. Рівне: РДГУ, 2026, 58 с. (Рекомендовано до друку навчально-методичною комісією філологічного факультету Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 1 від 09.01.2026 р.) (<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/19925/>)).

п.38.10
Пройшла навчальний курс із основ кібергігієни зі студентами У-41 філологічного факультету (26 учасників) «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», що розроблено GRDF Global у співпраці з експертною групою з кібербезпеки компанії ЕУ в Україні та технічними експертами компанії Technomatix, за сприяння Державного департаменту США: міжнародний освітній проєкт (Офіс із координації допомоги в Європі та Євразії) та Рівненським державним гуманітарним університетом (Угода від 12 жовтня 2021р.), (Сертифікат № LkgNNFIKTX

отримано
23.02.2022р.; курс
чинний –
<https://cybereducation.org/>).

п.38.11

1. Кафедра української мови Волинського національного університету імені Лесі Українки (Договір про співпрацю №75У між Рівненським державним гуманітарним університетом та Волинським національним університетом імені Лесі Українки від 2021 р.)

2. Рівненська організація Національної спілки письменників України (Меморандум про співпрацю між Неографічною лабораторією «NEOLEX-Рівне» кафедри української мови Рівненського державного гуманітарного університету та Рівненською організацією Національної спілки письменників України (24.11.2023)).

п.38.12

1. Павлюк Н.П. Технологія розвитку критичного мислення на уроках вивчення «Пунктуації». Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: зимові диспути: тези доп. II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 4-5 лютого 2021 р. Дніпро, Україна, 2021. Т.2. С.183–184.

2. Павлюк Н.П. Особливості ділового спілкування майбутнього маркетолога. Маркетингова освіта в Україні : матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 2021. С. 37–39.

3. Павлюк Н. П. Ділове спілкування як основа комунікативної культури майбутніх викладачів музичного мистецтва в ЗЗСО. Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference «Modern Trends In The

Development Of Science And Technology». Innsbruck, Austria : LIU. 2022. P. 93 – 100.

4. Павлюк Н. П., Пукало С. М. Інноваційні методи навчання української мови в основній школі. Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference «Scientists and existing problems of human development». Zagreb, Croatia. 2023. P. 255–261.

5. Павлюк Н. Гендерні особливості спілкування в професійній діяльності. Сучасні тенденції розвитку лінгвістики та лінгводидактики : зб. матер. V Всеукраїнської науково-практичної конференції, 15 травня 2024 р. Рівне : НУВГП, 2024. С. 183 – 185.

6. Павлюк Н.П. Українська мова в ділових соцмережах та електронному документообігу CRM-системах. Управління розвитком соціально-економічних систем : матер. IX Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті проф. Григорія Євтіювича Мазнева), 6-7 березня 2025 р., м. Харків : ДБТУ, Україна, 2025. Ч.1. С.296–299 .

7. Павлюк Н. Мовна особистість у добу цифрових технологій. Мова та культура у просторі новітніх технологій: проблеми сучасної комунікації : зб. матер. VII Міжнародної науково-практичної конференції, 12 березня 2025 р. Київ, 2025. С. 71–73.

8. Павлюк Н. Медіаграмотність та критичне мислення на уроках української мови: роль учителя в інформаційному суспільстві. Цифрова трансформація освіти і науки : зб. матер. III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 06-07 березня 2025 р. Харків, 2025. С. 183–

187.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15458291>.

9. Павлюк Н. Вплив мемів, реклами й відео на вивчення сучасної української мови в школі. Лінгвістичні студії молодих дослідників : зб. наук. пр. Рівне : РДГУ. Вип. 14. 2025. С. 158–172.

10. Павлюк Н. Дискурсивні стратегії презентації наукових результатів здобувачів вищої освіти. Українська мова в сучасному науковому вимірі : матер. III Міжнародної науково-практичної конференції (до 90-ліття від дня народження доктора філологічних наук, професора, члена-кореспондента НАН України І. Р. Вихованця), м. Луцьк, 9–10 жовтня 2025 р. ; відп. ред. : Н. М. Костуськ, Т. Є. Масицька. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. С. 207–211. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/28985>.

11. Павлюк Н., Чабан І. Інтеграція української мови з іншими навчальними предметами як шлях до формування ключових компетентностей. The XII International scientific and practical conference «Current problems in the development of science and education», November 17-19, 2025, Zaragoza, Spain. 2025. P. 187 – 190. URL: <https://eu-conf.com/en/events/current-problems-in-the-development-of-science-and-education/>.

12. Павлюк Н., Панасюк О. Інтерактивні методи як засіб розвитку мовлення учнів з особливими освітніми потребами на уроках української мови. The XVII International scientific and practical conference «Digital technologies in science: from creation to operation», December 22-24, 2025, Lyon, France, 2025. P. 165 – 168. URL: [https://eu-conf.com/en/events/dig-](https://eu-conf.com/en/events/digital-technologies-in-)

science-from-creation-tooperation/.

13. Павлюк Н.
Проблеми формування українськомовного професійного дискурсу менеджера в умовах багатомовного середовища. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи : зб. тез III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2025 р. [тези доп.]. Рівне : РДГУ, 2025. С.135–138.

14. Павлюк Н., Петровець М.
Застосування інтегрованого підходу до розвитку мовленнєвої компетентності на матеріалі культурної спадщини України. The I International scientific and practical conference «Prospects for the development of modern digital technologies», January 05-07, 2026, Bilbao, Spain, P. 68 – 72. URL: <https://eu-conf.com/en/events/prospects-for-the-development-of-modern-digital-technologies/>

п.38.14
Проблемна група «Формування професійної мовленнєвої підготовки студентів-нефілологів» (20 здобувачів факультету ДКМФТ) – 2021 р. (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 10 від 01.09. 2021 р., керівник – доц. Павлюк Н.П.).
Проблемна група «Формування професійної мовленнєвої підготовки студентів-нефілологів» (18 здобувачів факультету ДКМФТ) – 2022 р. (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 12 від 016.09. 2022 р., керівник – доц. Павлюк Н.П.).
Здобувачка Самсонік І. С. зайняла 1 місце на I етапі Всеукраїнського

конкурсу студентських наукових робіт з української мови, літератури (у тому числі методики їх викладання), тема дослідження – «Використання комп'ютерних технологій на уроках української мови в 5 класі», (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 4 від 16 березня 2023 р.).
Проблемна група «Теоретико-практичні засади підготовки майбутніх учителів української мови до професійної діяльності» (10 здобувачів філологічного факультету) – 2024 р. (протокол засідання кафедри української мови № 2 від 24.09.2024 р., керівник – доц. Павлюк Н.П.).
Робота у складі журі XV Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка – 8 грудня 2024 р. (наказ Департаменту освіти і науки України в Рівненській області від 12. 11. 2024 року № 3423/24).
Проблемна група «Теоретико-практичні засади підготовки майбутніх учителів української мови до професійної діяльності» (6 здобувачів філологічного факультету) – 2025 р. (протокол засідання кафедри української мови № 9 від 28.09.2025 р., керівник – доц. Павлюк Н.П.).
Робота у складі журі XXVI Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика – 20 листопада 2025 р. (наказ Департаменту освіти і науки України в Рівненській області від 11. 11. 2025 року № 197).

п.38.19
Членство в ГО «Університет лідерства та інновацій» (посвідчення № АА1016 від 19.12.2022р.).
Членство в ГО

						«Університет лідерства та інновацій» за напрямом діяльності, що відповідає спеціальності 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями) (посвідчення № АА1324 від 29.11.2023р.). Членство в ГО «Університет лідерства та інновацій» за напрямом діяльності, що відповідає спеціальності 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями) (посвідчення № РN0671 від 06.11.2024р.). Членство в ГО «Національна спільнота освітян України» (колективне посвідчення від 20.06.2025р.). Членство в ГО «Університет лідерства та інновацій» за напрямом діяльності, що відповідає спеціальності 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями) (посвідчення № РN1212 від 06.11.2025р.).	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019	25	Основи наукових досліджень ОП 25	Освіта: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організацій; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії Підвищення кваліфікації: 1. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Програма «Національна безпека: загрози та виклики» 01.04.2024-12.05.2024 р.,180 годин/6 кредитів, Сертифікат № ADV-

010461-UzhNU
2. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263
3. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Брендинг», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. 180 год (6 кредитів) Сертифікат № АС 044-2025-072

Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

П.38.1

1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89.
2. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. Economics. Ecology. Socium 2023, 7, 84-96. Режим доступу:

<https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8>
3. Панюк Т. П., Постельжук О. П., Валух Л. І. Роль стейкхолдерів у забезпеченні соціальної відповідальності закладів вищої освіти. Академічні візії, №20, 2023. Режим доступу: <https://academy-vision.org/index.php/article/view/541>
4. Панюк Т. П. Роль брендингу та маркетингової інформації у забезпеченні економічної безпеки підприємств в контексті креативної економіки. «Вісник Одеського національного університету. Економіка». Т. 29. Випуск 2(100). 2024. С.61-63.
5. Панюк Т. П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Via Economica. 2024. №6. С.59-64. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>
<https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/224/206>
6. Aristana, I. N.; Puspitawati, N. M. D.; Salain, P. P. P.; Koval, V.; Konarivska, O.; Paniuk, T. Improving Innovative Work Behavior in Small and Medium Enterprises: Integrating Transformational Leadership, Knowledge Sharing, and Psychological Empowerment. Societies 2024, 14, 228. Режим доступу: <https://doi.org/10.3390/soc14110228>
7. Mulita, R., Nasaraia, Z., Konarivska, O., Boiko, S., Paniuk, T. Societal impacts and ethical considerations of ai in the business. Business Management, 2024, 2024(4), pp. 18–37. Режим доступу: <https://doi.org/10.58861/tae.bm.2024.4.02>
8. Вальковець А.С., Панюк Т.П. Поляк

К.Ю (2024)
Застосування
електронного
каталогу Prozorro
market як спосіб
створення нового
каналу збуту товарів
підприємства та
підвищення
ефективності його
управління. Грааль
науки: міжнар. наук.
журнал. – Вінниця :
ГО «Європейська
наукова платформа»;
НУ«Інститут науково-
технічної інтеграції та
співпраці», 2024. No
47. 159-164
с.<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.0199>.
9. Пляшко О.С.,
Панюк Т.П., Хомич
С.В. Людський капітал
в креативній
економіці: від сутності
до управління. Via
Economica. 2024. №7.
С.50-59.

10. Конарівська О. Б.,
Панюк Т. П.
Автоматизація
маркетингу в
туристичному бізнесі:
інструменти,
економічні аспекти та
міжнародний досвід.
Via Economica. 2025.
№8. С.46-52.

11. Кузьма Т. М.,
Панюк Т. П. Правові
аспекти регулювання
трудової зайнятості
молоді та роль
маркетингової
інформації у
формуванні
ефективних політик.
Вчені записки
Таврійського
національного
університету імені В.І.
Вернадського. Серія:
Економіка і
управління, Том 36
(75). N 1, 2025

12. Панюк Т. П.,
Марценюк В. В.
Логістика як частина
маркетингової
стратегії бренду.
Вісник Сумського
національного
аграрного
університету. Серія:
Економіка і
менеджмент. 2025. №
1 (101). С. 56-50. URL:
<https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/375>

13. Панюк Т. П.,
Гарбар С. П.,
Яковенко Р. О.
Наукове дослідження
впливу брендингу на
розвиток
інтелектуального
капіталу підприємства
як стратегічного

інструменту інтернет-маркетингу в креативній економіці. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2025. Вип. 54. URL:http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/54_2025ua/32.pdf

14. Панюк Т.П., Коханевич Т.П., Яковенко Р.О. Математичне моделювання впізнаваності бренду в інтернет-маркетингу: як неймінг впливає на споживчу поведінку. Via Economica. 2025. №9. С.71-76.

15. Панюк Т. П. Роль управління і логістики у професійній діяльності майбутнього тренера-викладача. Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2025. № 1(2025). С. 66–70. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.1.10>

16. Панюк Т. П. Оптимізація тренерської діяльності в контексті логістичного підходу у сфері фізичної культури і спорту. Інноваційна педагогіка : науковий журнал Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. № 81. Том. 2, 2025. С. 104–107. <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2025/81.2.21>

17. Юхименко-Назарук І. А., Панюк Т. П. Використання інтерактивних технологій у формуванні логістичної компетентності майбутніх тренерів. Актуальні питання гуманітарних наук. Вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. № 85. С. 332–336. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/85-3-49>

18. Панюк Т. П., Павелків К. М., Коханевич Т. П. Дослідження брендингу,

маркетингової інформації та іншомовної підготовки маркетологів як чинника забезпечення економічної безпеки підприємств в умовах маркетингових ризиків. Via *Economica* 2025; (Випуск 10) с.105–109

19. Панюк Т. П., Хомич С. В., Матвій І. Р. Дослідження процесів монетизації бренду в digital-маркетингу при виході українських компаній на ринки ЄС. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. № 4 (19). Електронне видання.

20. Бенчук С. О., Панюк Т. П., Гарбар С. П. Інтелектуальний капітал як стратегічний ресурс адаптації українських цементних брендів до ринків ЄС. Via *Economica*. 2025. №11. С.9-15. DOI 10.32782/2786-8559/2025-11-1

21. Вальковець А.С., Микитин Т.М., Панюк Т.П. (2026) Штучний інтелект у статистиці ринку товарів та послуг в умовах цифрової економіки: економіко-маркетинговий аспект. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки» No 62 (лютий, 2026) – с. 509-515
<https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/20.02.2026/50>
<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.02.2026.052>

п.38.3

1. Панюк Т. П. Вплив чинників на економічну безпеку закладів вищої освіти // Т.Р. Panyuk. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96. Режим доступу: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-247-0-4>

п.38.4

1. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до

семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Макроекономіка» для студентів спеціальності: 051 Економіка / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 40 с.

2. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економіка» для студентів спеціальності: 053 Психологія, 053 Психологія (практична психологія), 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 38 с.

3. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Брендинг» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг, 051 Економіка/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 42 с.

4. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова інформація» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 32 с.

5. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Організація економічної діяльності» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг / Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 38 с.

комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом: «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751, терміни виконання: 31.01.2022 р. по 31.01.2027 р.).
2. Головний редактор наукового видання «Via Economica» <https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica>, Рівненський державний гуманітарний університет; Видавничий дім «Гельветика». ISSN: 2786-8559 (print); 2786-8567 (online).

п.38.11
З 1 березня 2017 р. активно співпрацює з ТзОВ „СВ Лайф”, щодо наукового консультування стосовно покращення кадрової політики підприємства та ефективного управління персоналом (Довідка №23 від 15 листопада 2019р., Договір №13 від 01.01.2021 року).

п.38.12
1.Панюк Т. П. Вимір соціальної відповідальності закладів вищої освіти згідно вимог сучасності // Проблеми та перспективи розвитку науки та освіти України в особливих умовах євроінтеграції: Міжнародна науково-практична конференція, м. Вінниця, 03 - 04 травня 2023 року.: тези / ред. кол.: Драбовський А.Г., Дибчук Л.В. та ін. . – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2023. – С. 122-125.
2.Панюк Т. П. Соціальний аспект компетенцій працівників як один з інструментів підвищення потенціалу підприємства // Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-

практичної конференції. Рівне. 18-19 березня 2022 р. С. 34-38.

3. Панюк Т., Боровик Л. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie 2022. №2(46). S. 52-58.

4. Панюк Т., Зима І. ХАРАКТЕРИСТИКА ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2022. №4(48). S. 240-246. Режим доступу: <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.4.37>

5. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії. Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19: матеріали Круглого столу, 12 жовтня 2021р., МЕРУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.20-23.

6. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії / Т.П. Панюк // Матеріали круглого столу «Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19» - м.Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.20-23.

7. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти / Т.П. Панюк // Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у ХХІ столітті : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Ч.ІІІ. – С. 177-180

8. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти. Дослідження

інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у ХХІ ст.: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2021р., МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.59-61.

9.Панюк Т.П. Напрями державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Актуальні питання розвитку правової системи у сучасній Україні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24 грудня 2021 р, МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.22-26.

10.Панюк Т.П. Роль креативної економіки у формуванні брендингу та маркетингової інформації для забезпечення економічної безпеки підприємств. Міжнародній науково-практичній конференції "Економіка, облік, фінанси та управління: нові підходи до управління розвитком у часи нестабільності", яка відбудеться 7 грудня 2024 року в м. Полтава. С.39-41.

11.Панюк Т.П. Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку // Т.П.Панюк, Л.А.Богущ Науковий журнал Науковий погляд: економіка та управління №5 (75) 2021, С. 83-89.

12..Панюк Т.П. Соціальний аспект компетенцій працівників як один із інструментів підвищення потенціалу підприємства // Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне 18-19 березня 2022р.). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені

С.Дем'янчука. Рівне: видавничий дім «Гельветика», 2022. С.28-32.

13. Панюк Т.П., Антонюк В.О. Моделювання ділової активності підприємства в турбулентних умовах: взаємозв'язок економічної безпеки та розвитку в умовах креативної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.4-7.

14. Панюк Т.П., Гарбар С.П. Вплив брендингу та маркетингової інформації на розвиток інтелектуального капіталу підприємства в умовах формування креативної економіки. Український соціум: соціально-гуманітарний аналіз сучасності та прогноз майбутнього : матеріали XXVII Всеукр. наук. -практ. конф. (м.Харків, 29 листоп. 2024 р.) / [редкол.: Герасіна Л.М. (голова), Панфілов О. Ю., Прудников В. А. та ін.] ; ГО «Аналіт. центр сучас. гуманітаристики» ; Харків. асоц. політологів. – Харків : Право, 2024. – С.3-5.

15. Панюк Т.П., Гарбар С.П. Синергія брендингу, маркетингової інформації та інтелектуального капіталу для зміцнення економічної безпеки підприємства в умовах ефективної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.89-91

						<p>16.Панюк Т.П., Яковенко Р.О., Дітлашок Д.В. Брендінг та маркетингова інформація як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу в креативній економіці та забезпечення економічної безпеки підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.142-146.</p> <p>п.38.19 1.Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна фундація науковців та освітян) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020) 2. Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства»,12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>п.38.20 ФОП 2 групи, магазин шин та шиномонтаж, «БАЗА ШИН Fire TyreS» - директор, з 24.09.2020 року</p>
94439	Поляк Катерина Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050201 Менеджмент у невиробничій сфері, Диплом кандидата наук ДК 045047, виданий 12.12.2017, Атестат доцента АД 005938, виданий 26.11.2020</p>	24	<p>Менеджмент ОП 24</p> <p>Освіта : Рівненський державний гуманітарний університет, 2001 Спеціальність: «Менеджмент у невиробничій сфері», кваліфікація менеджер- економіст</p> <p>Підвищення кваліфікації - Особиста участь у курсі «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін», 30 год., 27-29 квітня 2023 р. - Наукове стажування</p>

в Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д. Ушинського» м. Одеса, з 02 листопада 2023 року по 14 грудня 2023 року, 180 годин, 6 кредитів, №ПС 32/1-002/052/2023 від 14 грудня 2023 року.
<https://drive.google.com/drive/folders/1zIkmrSytoTVPE5olfQmmURSX18lvO8J9>

- Особиста участь у регіональному семінарі «Сучасний стан системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: виклики та перспективи», 16 жовтня 2024 р. м. Острів.
<https://drive.google.com/drive/folders/1zIkmrSytoTVPE5olfQmmURSX18lvO8J9>

- Міжнародне підвищення кваліфікації за програмою «Креативне мислення як інструмент розвитку успішної особистості під час навчання у вищих навчальних закладах» Інститут креативного мислення «OZCREDO», з 25 квітня 2025 року по 16 червня 2025 року, 180 годин, 6 кредитів, № ІТ 600-002/063/2025 від 16 червня 2025 року.
<https://drive.google.com/drive/folders/1zIkmrSytoTVPE5olfQmmURSX18lvO8J9>

- Тренінг «Динамічні креативні індустрії: розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України». обсягом 80 год. з 20 травня по 19 червня 2025 року.
<https://drive.google.com/drive/folders/1zIkmrSytoTVPE5olfQmmURSX18lvO8J9>

- Тренінг «ІТ освіта в умовах сьогодення». м. Рівне, 14 травня 2025р.
<https://drive.google.com/drive/folders/1zIkmrSytoTVPE5olfQmmURSX18lvO8J9>

Виконується 5 пунктів кадрових вимог (пп. 1, 11, 12, 13, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п. 38.1 Публікації у фахових наукових виданнях:
1.Поляк К.Ю., Поліщук О.Ю. Менеджмент організацій охорони здоров'я України. Інфраструктура ринку. 2021. В. 58. С. 62-65.
https://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/14.pdf
2.Поліщук О.Ю., Поляк К.Ю. Управління розвитком персоналу. Інтелект XXI. 2021. В.4. С. 19-22.
https://intellect21.nuft.org.ua/journal/2021/2021_4/6.pdf
3.Поляк К.Ю., Поліщук О.Ю., Вальковець А.С. Антикризисний менеджмент організацій охорони здоров'я України в умовах пандемії COVID-19, та вимоги до компетентностей його фахівців. Інфраструктура ринку. 2022. В. 66. С.121-127.
https://www.market-infr.od.ua/journals/2022/66_2022/24.pdf
4.Поляк, К. (2022). Управлінські рішення щодо підвищення ефективності податкової політики підприємств у сфері непрямого оподаткування. *Via Economica*, (1), 17-25.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2022-1-3>
5.Ксендзук, В. В., Поляк, К. Ю. (2022). Розбудова методики бухгалтерського обліку господарських результатів надзвичайних ситуацій. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*, (2(52)), 29–39.
[https://doi.org/10.26642/pbo-2022-2\(52\)-29-39](https://doi.org/10.26642/pbo-2022-2(52)-29-39)
6. Вальковець, А.С., Поляк К.Ю.(2023) Сучасний стан та перспективи розвитку публічних закупівель України. *Економіка та суспільство*,(49).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-1>
7. Поліщук О.Ю., Поляк К. Ю. Personnel development management. 2023. 3

(35)
<https://doi.org/10.32782/2522-4263/2023-3-9>.
8. Поляк К.Ю., Вальковець А.С. ЗАСТОСУВАННЯ ШІ ПРИ ФОРМУВАННІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В МАРКЕТИНГУ. Via Economica, (7), 59-64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-9>
9. Вальковець А.С., Панюк Т.П. Поляк К.Ю. (2024) ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГУ PROZORRO MARKET ЯК СПОСІБ СТВОРЕННЯ НОВОГО КАНАЛУ ЗБУТУ ТОВАРІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО УПРАВЛІННЯ ГРААЛЬ НАУКИ : міжнар. наук. журнал. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. – №47.- 159-164 с. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.019>
10. Савченко О.Р., Поляк К.Ю. (2025) Політика витрат послугових організацій у стратегічному управлінні в умовах змін та викликів. Via Economica, (9), 104-111. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-9-15>
11. Поляк К. Ю., Савченко О. Р., Дем'янюк О. О. (2025) МЕНЕДЖМЕНТ ТА ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ІНСТРУМЕНТИ АДАПТАЦІЇ ДО РИНКОВИХ ВИКЛИКІВ Via Economica, (Випуск 11), с. 163-169 DOI [10.32782/2786-8559/2025-11-23](https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-11-23)

п.38.11
- Консультант з питань бухгалтерського обліку та менеджменту керівництву АН «Ваш Дім» (м. Рівне), довідка №1 від

17.01.2024 р.

п.38.12

- Поляк К.Ю., Бакай М. В. Роль зносу основних засобів у фінансовій діяльності підприємства / М.В.Бакай, К.Ю.Поляк // Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищ. освіти та молодих науковців 14 трав. 2021 р., м. Рівне. - Рівне: РВВ РДГУ, 2021. - С.10-11.

- Поляк К.Ю., Коновалова Т.П. Доходи у фінансовій діяльності підприємства/Т.П.Коновалова, К.Ю.Поляк// Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищ. освіти та молодих науковців 14 трав. 2021 р., м. Рівне. - Рівне : РВВ РДГУ, 2021. - С. 40-41.

- Поляк К.Ю., Примак О.І. Управління конкурентоспроможністю / О.І.Примак, К.Ю.Поляк // Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищ. освіти та молодих науковців 14 трав. 2021 р., м. Рівне. - Рівне : РВВ РДГУ, 2021. - С. 65-67.

- Поляк К.Ю., Корнійчук М.Р. Оборотні кошти підприємства / М.Р.Корнійчук, К.Ю.Поляк // Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищ. освіти та молодих науковців 14 трав. 2021 р., м. Рівне. - Рівне : РВВ РДГУ, 2021. - С. 42-43.

- Поляк К.Ю., Жифарський Д.

Соціально-психологічні аспекти менеджменту // Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнародного науково-практичного конференції (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. 557 с. – с. 168-170.

- Поляк К.Ю., Масний М. Теорія менеджменту в школах управління // Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнародного науково-практичного конференції (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. 557 с. – с. 281-285.

- Поляк К. Ю., Ходневич Л. Розвиток сучасного менеджменту в Україні // Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнародного науково-практичного конференції (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. 557 с. – с. 487-492.

- Машталяр В.М., Поляк К.Ю. Теоретичні аспекти якісної політики обслуговування закладами охорони здоров'я. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Децентралізація влади, проведення реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування», 8 грудня 2022 року. П Рівне: РДГУ, 2022. С.52-55.

- Поляк К.Ю. Гнучкий менеджмент в Україні, його практики і методи в умовах воєнного стану // Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. с.49-52.

- Данилюк О.Г., Поляк

К. Ю. Інформаційне забезпечення організацій// Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023.-с. 22-25.

- Поляк К.Ю. Модерні методи і форми навчання у вищій школі, як відповідь на виклики сучасного світу: сучасні форми і методи організації освітнього процесу в умовах цифрової трансформації: збірник матеріалів всеукраїнської науково - методичної конференції. Одеса : Університет Ушинського, 2023. [тези доп.]. Одеса, 2023.-с. 77-81.

- Поляк К.Ю. Психологія управління в Україні в умовах воєнного стану//Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2024. – с. 305-307.

- Поляк К.Ю. Симбіоз традиційного менеджменту та штучного інтелекту як відповідь на виклики сучасності // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічак – Київ: Видавничий дім «Киево-Могилянська академія», 2024. Т.1. – с. 124-126.

- Колісник Є., Поляк К., Машта Н. Інструменти та методи управління якістю в стоматологічних закладах. Матеріали Всеукраїнської

наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників, 23 травня 2024 р. / Редкол.: Непочатенко О. О. (відп. ред.) та ін. Умань: ВПЦ «Візаві», 2024. - с. 84-89.

- Приставчук Ю.І., Поляк К.Ю. SMM як інструмент підвищення ефективності комунікацій закладів охорони здоров'я з громадськістю. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024.-с. 11-14.

- Іванішин Р.О., Поляк К.Ю. Основні характеристики і специфіка комерційної діяльності в сфері послуг. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024.-с. 62-65.

- Сушик Р.Я., Матвіїв І.Р., Поляк К.Ю. Розробка рекомендацій щодо покращення торгівельної діяльності ТОВ «Рівень ЛТД» за допомогою цифрових інструментів бізнесу. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024.-с. 91-93.

- Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства. Публічне управління

та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024.-с. 86-88.

- Поляк, К. Ю., & Вальковець, А. С. (2025). Характерні риси сучасного бренд-менеджменту в Україні. Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтіювича Мазнева) (м. Харків, 06-07 березня 2025 року), Ч. 1, 431–433. Харків: ДБТУ.

- Вальковець, А. С., & Поляк, К. Ю. (2025). Застосування сучасних інформаційних технологій у маркетингу. Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтіювича Мазнева) (м. Харків, 06-07 березня 2025 року), Ч. 3, 118–121. Харків: ДБТУ.

- Поляк К.Ю. Трансформації менеджменту. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 квітня 2025 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічк – Київ: Видавничий дім «Києво-Могиланська академія», 2025. Т.1. <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/fe981e9e-fb74-445c-9c0c-edcad9ef308f/content>

- Поліщук О., Поляк К. Штучний інтелект в управлінні персоналом - "на

						<p>пальцях"// IV Всеукраїнська науково-практична конференція "Управління персоналом у системі менеджменту організацій: тенденцій та перспективи розвитку", Національний університет "Львівська політехніка", 22 травня 2025 року, 138-140.</p> <p>https://science.lpnu.ua/upsmo/iv-vnpik - Дукан А. С., Поляк К. Ю. ESG-ФІНАНСИ: НОВИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів». Частина 1 (м. Хмельницький, 7 листопада 2025 року). Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2025. 619 -с. 148-150. https://drive.google.com/drive/folders/1e3yFhpcRHcqHTricWE999tiXf_HkFDg</p> <p>п.38.13 «Менеджмент організацій» 2023 рік - 24год.лекцій+24год.практичних+5.61год.екзамен=53.61год «Психологія управління» 2023рік-20год. лекцій+10год. практичних+2.0год.зalic=32.0год «Бренд – менеджмент»2024рік-16год. лекцій+14 год. практичних=30год+2 год залік=32.0 год «Креативний менеджмент» 2024рік-16год. лекцій+14 год. практичних=30год+2 год залік=32.0 год</p> <p>п.38.19 -Учасник ГО «Рівненський центр маркетингових досліджень»</p>	
62582	Ногачевська Інна	Доцент, Основне	Факультет психології,	Диплом спеціаліста,	21	Психологія ОП 25	Освіта: Рівненський

	Олександрів на	місце роботи	здоров'я людини і спорту	<p>Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова та література, Диплом магістра, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 048156, виданий 05.07.2018</p>		<p>державний гуманітарний університет, 2004, «Українська мова, література, англійська мова, психологія», вчитель української мови, літератури, англійської мови, практичний психолог у закладах освіти. Кандидат психологічних наук, 053 – Психологія (19.00.07 – педагогічна та вікова психологія) «Психологічні особливості розуміння майбутніми вчителями-філологами сучасного поетичного тексту».</p> <p>Підвищення кваліфікації: НО «Асоціація активного розвитку» («ADA») (Румунія, м. Бакеу), проєкт «From Rural to Plural», в рамках акредитації Erasmus+ для молоді (2022-1-RO01-KA150-YOU-00011043), 17.01-26.01.2025, 1,9 кр. ЄСТС (56 год.)</p> <p>Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>п.38.1 1. Nohachevska, I. & Lohvina, O. Psychological approaches for building up a monologue-story. Збірник наукових праць "Проблеми сучасної психології", 2021. Вип.21 204–224. https://doi.org/10.32626/2227-6246.2021-52.204-224 2. Mykhalchuk, Nataliia, Ivashkevych, Ernest, Nohachevska, Inna, Nabochuk, Alexander & Voitenko, Oksana (2021). Psycholinguistic Mechanisms of Understanding Contemporary Poetry by Future Philologists. PSYCHOLINGUISTICS. 2021. № 30(1). С. 139-179. https://doi.org/10.31470/2309-1797-2021-30-1-139-179 . Retrieved from https://psycholing-journal.com/index.php/journal/article/view/1205 (Web of Science,</p>
--	----------------	--------------	--------------------------	---	--	--

SCOPUS).

3. Nohachevska, Inna & Hudyma, Oleksandr. Understanding the poetry as a complex analytical and synthetic process of the cognitive sphere of the personality. Збірник наукових праць "Проблеми сучасної психології". 2022. Вип. 58. С. 183–205. <https://doi.org/10.32626/2227-6246.2022-58.183-205>.

4. Nohachevska, Inna & Komarnitska, Liudmyla (2023). The typology of poetic text comprehension. Збірник наукових праць "Проблеми сучасної психології". 2023. Вип.60. С. 162–184. <https://doi.org/10.32626/2227-6246.2023-60.162-184>

5. Ivashkevych E., Kharchenko Y., Nohachevska I. Psychological characteristics of the ecological consciousness of the individual: current issues of modern ecological psychology. Психологія: реальність і перспективи : Вип. 25. 2025. С.12-22. https://doi.org/10.35619/prap_rv.vi25.467

6. Ніколайчук Г., Ногачевська І. Психологічні особливості формування соціальних запитів сільської молоді. Психологія: реальність і перспективи : Вип. 25. 2025. С.113-120. https://doi.org/10.35619/prap_rv.vi25.466

п. 38. 4

1. Михальчук, Н.О. & Ногачевська, І.О. (2023). Культура фахового мовлення. Методичний посібник з опанування освітнього компонента «Культура фахового мовлення» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 22 «Охорона здоров'я» освітньої програми «Медицина» спеціальності 222 «Медицина». Рівне: Державний заклад «Луганський

державний медичний університет». 46 с.

2. Михальчук, Н.О. & Ногачевська, І.О. (2023). Культура фахового мовлення. Методичний посібник із забезпечення поточного контролю з освітнього компонента «Культура фахового мовлення» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 22 «Охорона здоров'я» освітньої програми «Медицина» спеціальності 222 «Медицина». Рівне: Державний заклад «Луганський державний медичний університет». 29 с.

3. Михальчук, Н.О. & Ногачевська, І.О. (2023). Психологія гендерних відносин. Методичний посібник з опанування освітнього компонента «Психологія гендерних відносин» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 22 «Охорона здоров'я» освітньої програми «Медицина» спеціальності 222 «Медицина». Рівне: Державний заклад «Луганський державний медичний університет». 70 с.

4. Михальчук, Н.О. & Ногачевська, І.О. (2023). Психологія гендерних відносин. Методичний посібник із забезпечення поточного контролю з освітнього компонента «Психологія гендерних відносин» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 22 «Охорона здоров'я» освітньої програми «Медицина» спеціальності 222 «Медицина». Рівне: Державний заклад «Луганський державний медичний університет». 61 с.

5. Михальчук, Н.О., Івашкевич, Е.Е. & Ногачевська, І.О. (2023). Лінгвокраїнознавство. Навчальний посібник

з опанування освітнього компонента «Лінгвокраїнознавство» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 22 «Охорона здоров'я» освітньої програми «Медицина» спеціальності 222 «Медицина». Рівне: Державний заклад «Луганський державний медичний університет». 289 с. 6. Михальчук, Н.О., Івашкевич, Е.Е. & Ногачевська, І.О. (2023). Лінгвокраїнознавство. Навчально-методичний посібник із забезпечення поточного контролю з освітнього компонента «Лінгвокраїнознавство» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 22 «Охорона здоров'я» освітньої програми «Медицина» спеціальності 222 «Медицина». Рівне: Державний заклад «Луганський державний медичний університет». 237 с.

п.38.8
Відповідальний виконавець кафедральної наукової теми:
• «Психологічні особливості становлення майбутнього фахівця у сучасній вищій школі» (державна реєстрація 0116U006145) (2016-2021pp);
• «Психологічні особливості формування професійної ідентичності учасників освітнього процесу у закладах вищої освіти» (державний реєстраційний номер 0122U000360) (2022-2027 pp).

п.38.10
1. Координаторка міжнародних проектів молодіжної мобільності та навчальних курсів програми Erasmus +:
• “BRIDGES” (2020-2-RO01-KA105-080605) Грудень, 2021р.;

Румунія;
• “FEELING EUROPEAN” (2020-1-RO01-KA105-078933) Лютий, 2022р.; Румунія.
• “REPUTATION” (2020-2-RO01-KA105-080762) Січень, 2022 – Серпень, 2022р.; Румунія.
• “CONNECT THROUGH EMPATHY” (2020-3-RO01-KA105-094990) Березень, 2022р.; Румунія.
• “ADAPTIVE STRATEGIES FOR YOUTH EMPOWERMENT” (2020-2-KA105-018853) Липень 2022р. ; Італія.
• “FROM RURAL TO PLURAL – TRAINING COURSE ON [RURAL] YOUTH POLICY MAKING AND MEDIA ADVOCACY” (2024-1-RO01-KA151-YOU-000207686) Січень, 2025р. ; Румунія.
• “THE POWER OF NON-FORMAL EDUCATION IN RURAL AREAS” (2024-1-RO01-KA151-YOU-000207686) Березень, 2025р.; Румунія.
• «Розвиток цифрової грамотності та перевірки достовірності інформації для протидії дезінформації»(2024-3-F101-KA153-YOU-000283597), (10-17 жовтня 2025 р, Туреччина, Анталія, Аланія)

п.38.12

1. Ніколайчук Г., Ногачевська І. Роль міжнародних освітніх проєктів у формуванні ціннісного простору вищої освіти України. Європейська інтеграція України в умовах війни росії проти України: роль академічних та громадських спільнот: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне, 09 листопада 2023 р.). Українська Асоціація Викладачів і Дослідників Європейської Інтеграції; Київ. 2023. С.123-129.
2. Nohachevska Inna, Ivashkevych Eduard, Herheliuk Tetiana. The processes of

communication and quasi-communication in the paradigm of European Integration. Там само. С. 164–169.

3. Nohachevska, Inna & Hudyma, Alexander (2022). The problem of text comprehension. Актуальні проблеми експериментальної психології: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції на пошану професора Шинкарюка А.І. (26 жовтня 2022 року, Кам'янець-Подільський – Київ – Херсон – Жешів – Ченстохова – Париж). Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка. С. 64–68.

4. Nabochuk, Alexander & Nohachevska, Inna (2023). Personal Approach in the paradigm of Creative Psychology. Актуальні проблеми психології особистості та міжособистісних взаємин (21 квітня 2023 року, Кам'янець-Подільський – Київ – Херсон – Дніпро – Жешів – Париж). Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка. С. 23–26.

5. Nabochuk, Alexander & Nohachevska, Inna (2023). The role of divergent thinking in the development of professional creativity of the manager. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми експериментальної психології: досвід та перспективи (на пошану проф. Шинкарюка А.І.). Кам'янець-Подільський – Київ – Херсон – Дніпро – Жешів – Париж, 26 жовтня 2023 р. За ред. С.Д. Максименка, Л.А. Онуфрієвої. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний

						<p>університет імені Івана Огієнка. С. 73–77.</p> <p>6. Ніколайчук Г., Ногачевська І. Відновлення ментального здоров'я ветеранів у процесі вивчення іноземних мов. Соціально-психологічна реабілітація ветеранів. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, проведеної в межах Форуму з підтримки ветеранів, ветеранок та членів їх сімей «Рівненська єдність» 27-28 лютого 2025 року / Упорядники проф. Р. Павелків, проф. Н. Корчакова, проф. В. Безлюдна. Рівне, РДГУ, 132 с. С.81-84.</p> <p>п.38.14 Керівництво постійно діючою проблемною групою «Розуміння навчального та художнього тексту» (протокол засідання кафедри загальної психології, психодіагностики та психотерапії від 02.09.2025, № 10).</p> <p>п.38.19 Заступник голови правління Рівненської обласної громадської організації «Асоціація шкіл-партнерів» (https://clarity-project.info/edg/26259066) (з 2019 року)</p>
253219	Коханевич Тетяна Петрівна	Викладач, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Математика і фізика, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний</p>	24	<p>Математика для маркетологів ОП 25</p> <p>Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2001 р. Спеціальність: «Математика та фізика», кваліфікація – вчитель математики та фізики. Магістратура Міжнародного економіко-гуманітарного університету ім. С. Дем'янчука, 2021 р., диплом М21 №008582 від 1.03.2021р Спеціальність «Туризм», кваліфікація – магістр з туризму.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1.Підвищення кваліфікації за програмою галузі знань 075 "Маркетинг", 2022 р., Центр післядипломної освіти Хмельницького</p>

економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука", рік закінчення: 2021, спеціальність: 242 Туризм

національного університету. (180 год.) Посвідчення ХМ 02071234/22-011 від 24.01.2022 р.
2. Волинський національний університет імені Лесі Українки за програмою підвищення кваліфікації на кафедрі маркетингу з 14.02.2025 по 14.05.2025 р., в обсязі 180 год. Сертифікат №АС 044-2025-063

Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п.38.1

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/en2021-6-t2-23.pdf>
2. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68_2022/33.pdf
3. Фігун А. В., Петрівський Я. Б., Коханевич Т. П. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МАРКЕТИНГУ: МОЖЛИВОСТІ ВПЛИВУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ. Via Economica. Вип. 4. 2024. С. 193-200. <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/131>

4. Марценюк В. В., Коханевич Т. П., Вальковець А. С. Маркетингова товарна політика в умовах оцифрування логістики та споживача. Економіка

та суспільство, № 67.
DOI:
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-132>

5. Коханевич Т.П.
Необхідність вивчення математики студентами-маркетологами в сучасних ринкових умовах. "Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство", Випуск 53/2024. С.87-90
http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/53_2024ua/16.pdf

6. Коханевич Т.П., Марценюк В.В.
МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ В ЛОГІСТИЦІ ТА МАРКЕТИНГУ: ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2025. № 62. С. 67-71. URL: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2025/62-2025/12.pdf>

7.Тетяна Коханевич
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ЛІНІЙНОЇ АЛГЕБРИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА. VIA ECONOMICA. РДГУ. 2025. №8 С.59-63
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-8-9>

8. Панюк Т. П., Коханевич Т. П., Яковенко Р. О.
МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВПІЗНАВАНOSTІ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ: ЯК НЕЙМІНГ ВПЛИВАЄ НА СПОЖИВЧУ ПОВЕДІНКУ. VIA ECONOMICA. РДГУ. 2025. №9 С.71-76
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-9-10>

9 Панюк Т.П., Павелків К.М., Коханевич Т.П.
ДОСЛІДЖЕННЯ БРЕНДИНГУ, МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА

ІНШОМОВНОЇ
ПІДГОТОВКИ
МАРКЕТОЛОГІВ ЯК
ЧИННИКА
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВ В
УМОВАХ
МАРКЕТИНГОВИХ
РИЗИКІВ Via
Economica 2025;
(Випуск 10) С.105-108
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-10-15>
10. Хомич С.В.,
Коханевич Т.П. CRM-
АНАЛІТИКА ЯК
ОСНОВА
ПРИЙНЯТТЯ
МАРКЕТИНГОВИХ
РІШЕНЬ НА
ПІДПРИЄМСТВІ, Via
Economica 2025;
(Випуск 11) с.207-211
DOI 10.32782/2786-8559/2025-11-29

п.38. 4
Математика в
управлінні: опорний
конспект лекцій. /
Коханевич Т.П. –
Рівне: РДГУ, 2023 – 52
с.
Математика для
економістів: опорний
конспект лекцій. /
Коханевич Т.П. –
Рівне: РДГУ, 2023 – 50
с.
Ризикологія: опорний
конспект лекцій /
Коханевич Т.П. –
Рівне: РДГУ, 2023. –
36 с.
Ризикологія:
лабораторний
практикум /
Коханевич Т.П. –
Рівне: РДГУ, 2023 – 26
с.

п.38.8
Відповідальний
виконавець
комплексної НДР
кафедри економіки та
управління бізнесом
«Інформаційна
підтримка прийняття
управлінських рішень
соціально-
економічними
системами»
(державний
реєстраційний номер
– 0121U113239).
Термін виконання:
2021–2026 рр.
Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Аналіз розвитку
реальної економіки в

умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2025 рр.

п.38.11
Здійснюється наукове консультування з оцінки ризиків ТзОВ «Опорядбуд» у період з 1.01.2015р. по даний час (Угода №6 від 20.09.21 р.) та ТзОВ «Рівне Тур» з 01.04.2019 р. по даний час (Угода №8 від 20.09.21 р.) Юридична адреса підприємств: вул. Кн.Ольги, буд.4, м.Рівне, 33028

п.38.12
Коханевич Т.П. Роль інтелектуального капіталу в діяльності туристичного підприємства в умовах пандемії, IV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні» 12 березня, 2021 р., ВНТУ, <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2021/paper/view/1635>
Коханевич Т.П., викладач (Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне).
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ/ X міжнародна науково-практична конференція вчених, молодих науковців, аспірантів та студентів «Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції» 15 квітня 2021 р., НУВГП
Коханевич Т.П., Якубовська Н.В. Сучасні виклики розвитку туристичного бізнесу в Україні// II Міжнародна науково-практична конференція «Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів», 23-24 вересня, 2021

р., ЧДБК, С.148-149
Волошин В.С.,
Дейнега О.В.,
Коханевич Т.П.
Невизначеність і
ризик у прийнятті
маркетингових
рішень// V
Міжнародна науково-
практична Інтернет-
конференція
«Маркетингова освіта
в Україні» 7–8
жовтня, 2021 р, КНЕУ,
С.74-77
Дейнега І. О.,
Коханевич Т. П.
Формування
маркетингової
стратегії туристичного
підприємства// X
науково-практична
конференція з
міжнародною участю
«Професійний
менеджмент в
сучасних умовах
розвитку ринку» 1
листопада 2021 р.,
НФУ, С. 205-207
Коханевич Т.П.
Управління ризиками
туристичних
підприємств в умовах
сучасних викликів//
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців «Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів» 25 жовтня,
2021 р., РДГУ, С.140-
141
Лущик А.О.,
Коханевич Т.П.
Маркетинг і
суспільство//
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців «Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів» 25 жовтня,
2021 р., РДГУ, С.148-
151.
Якубовська Н.В.,
Стрільчук Р.М.,
Коханевич Т.П.
Цифрове суспільство
та цифровий
маркетинг: синергія
партнерства.
Маркетинг і логістика
в системі
менеджменту :
матеріали XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції, 28
жовтня 2022 р.,
ЛПНУ, Львів, 2022. С.
261-263.
9. Вальковець А. С.,

						<p>Коханевич Т. П., Марценюк В. В. Вплив логістичних ланцюгів на маркетингове ціноутворення підприємства. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети соціально-економічного розвитку регіонів в умовах сьогодення», 22-23 листопада 2024 р., ТНУ, Львів-Торунь, 2024, С. 193-196</p> <p>п.38.14 Керівництво постійно діючим студентським студентськими гуртками «Математика в бізнесі» та «Фінансова математика» (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №14 від 23.12.2022 р.)</p> <p>п.38.19 Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 20/09 від 17.09.2021 р.</p>	
93486	Хомич Сергій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 013344, виданий 25.04.2013, Атестат доцента 12/ДЦ 045351, виданий 15.12.2015</p>	17	Інформаційні системи та технології ОП 25	<p>Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 Спеціальність: «Економічна кібернетика», кваліфікація – економіст Кандидат економічних наук 08.00.11 – Методи, моделі та інформаційні технології в економіці, "Моделювання впливу інтелектуального капіталу на економічний розвиток"</p> <p>Підвищення кваліфікації 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по</p>

31.12.2021 р.,
Посвідчення № ХМ
02071234 / 22-007 від
24.01.2022 р. (180
год.)
2.Школа наставників
дуальної форми
здобуття освіти,
дистанційна. з
24.03.2023 р. по
28.04.2023 р.
Сертифікат № СС
38282994/2424-23 (60
год.)
3.Міжнародна
науково-практична
конференція «Сталий
розвиток економіки,
суспільства та
підприємництва»,
дистанційна 27-
28.04.2023 р.
Сертифікат №
SDESE2023/423 (15
год.)
4.ІІІ Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців
(Рівненський
державний
гуманітарний
університет),
дистанційна (15 год.)
5.Тренінг для гарантів
та розробників
освітніх програм РДГУ
(20 лютого - 8 березня
2024 р.). Сертифікат
№2024-072, 30 годин
(1 кредит ЄКТС).
6.Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки - програма
підвищення
кваліфікації
(стажування) на
кафедрі маркетингу з
дисциплін
«Маркетинг»,
«Інформаційні
системи і технології в
маркетинговій
діяльності»,
«Поведінковий
маркетинг»,
«Нейромаркетинг і
маркетингова
психологія»,
«Маркетингова
інформація»,
«Маркетингові
дослідження»
загальним обсягом
180 год (6 кредитів) з
14.02.2025 по
14.05.2025 року.
Сертифікат № АС 044-
2025-068

Виконується 9 пунктів
Кадрових вимог (пп. 1,
3, 4, 8, 10, 11, 12, 14, 19)
згідно з п. 38
Ліцензійних умов
провадження
освітньої діяльності.

п.38.1
1.Yuskiv B., Karpchuk N., Khomych S. Media reports as a tool of hybrid and information warfare (the case of RT – Russia Today). Codrul Cosminului, XXVII, 2021, No. 1, P. 235-258. / Scopus. <https://doi.org/10.4316/CC.2021.01.012>

2.Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2022. С. 141-145. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf

3.Юськів Б.М., Пляшко О.С., Хомич С.В. Зародження «аналізу даних» як наукової дисципліни. Via Economica. Вип. 3, 2023. С. 114-120. URL:<http://journals.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/65/62>

4.Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 Scopus DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005

5.Ptaszek G., Yuskiv B., Khomych S. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. Media, War and Conflict (Sage Publications). 2023. Pp.1-21. <https://doi.org/10.1177/17506352231166327> /Scopus, Web of Science

6.Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій.

Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 222-235.

7. Пляшко О.С., Хомич С.В. Організаційно-облікові аспекти розрахунків в інтернет торгівлі. - *Via Economica*. Вип. 4, 2024. – 154-159. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-21>

8. Lyudmila Beztelesna, Pawel Marzec, Olha Pliashko, Viktoriia Vovk, Sergii Khomych, Lesia Kucher, Anatolii Kucher. Behavioural determinants of the healthcare providers in Ukraine: Focus on competition context. - *Cleaner and Responsible Consumption*. Volume 13, June 2024. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100192> (Scopus)

9. Пляшко О. С., Панюк Т. П., Хомич С. В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. *Via Economica*. Вип. 7, 2024, с. 50–58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-8>

10. Пляшко О. С., Хомич С. В. Стратегічне управління конкурентоспроможністю на засадах оптимізації витрат та оцінки результативності. *Економічний простір*. Вип.197, 2025, с.204-211. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.197.204-211>

11. Хомич С., Пляшко О., Стрільчук Р. Креативна економіка в епоху даних: роль штучного інтелекту та Data Science. *Via Economica*. 2025. №10. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-10-21>

12. Панюк Т., Хомич С., Матвій І. Дослідження процесів монетизації бренду в digital-маркетингу при виході українських компаній на ринки ЄС. *Цифрова*

економіка та економічна безпека. 2025. № 4(19). DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.19-22>
13. Хомич С.В., Коханевич Т.П. CRM-АНАЛІТИКА ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ, *Via Economica* 2025; (Випуск 11) с. 207-211 DOI 10.32782/2786-8559/2025-11-29

п.38.3
Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С. 222-235.

п.38.4
1. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни „Інформаційні системи в маркетингу і торгівлі” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник С. В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
2. Хомич С.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Інформаційні системи в маркетингу і торгівлі ” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник С.В. Хомич Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.
3. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни „Прикладна економетрика” для

здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 051 „Економіка” ОПП «Економічна кібернетика» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник С.В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

4. Хомич С.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Прикладна економетрика” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 051 „Економіка” ОПП «Економічна кібернетика» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник С.В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

5. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни „Інформаційні системи та технології” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник С. В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

6. Пляшко О.С., Липінська Т.В., Хомич С. В. Інформаційні системи та технології обліку: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 “Економіка”. Рівне, 2021. 67с.

7. Хомич С. В., Пляшко О.С., Либак І. А. Аналіз та візуалізація даних: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 “Економіка”. Рівне, 2021. 135 с.

8. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М. Конфігурування інформаційних систем: навчально-методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.

п.38.8
Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).
Термін виконання: 2021–2026 рр.

п.38.10
Учасник гранту від EACEA на реалізацію проєкту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2026 рр.

п.38.11
В період з 2017 по 2021 р. здійснював консультування ТОВ «Демавто» щодо впровадження, налаштування та подальшого конфігурування інформаційних систем обліку торговельної діяльності (Довідка б/н від 02.09.2021 р., угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Демавто» №12 від 02/12/2021)
Юридична адреса підприємства: вул. Відінська, буд.8, м. Рівне, 33023.
З 2019 р. здійснює безоплатне наукове консультування керівництва ТОВ «Аква-Родос» з питань використання інструментів цифрового маркетингу у комерційній діяльності (Довідка № 17 від 01.12.2022 р., угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Аква-Родос» №7 від 22/09/2021)
Юридична адреса підприємства: Хмельницька область, м. Славута, вул. Козацька 122а.

п.38.12
1.Хомич С. Вплив впровадження інформаційних систем на якість прийняття управлінських рішень. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 219-222.
2.Хомич С., Пляшко О. Формування професійних компетентностей студентів-економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 238-242.
3.Хомич С., Піголь О. Вплив впровадження інформаційних систем на якість прийняття управлінських рішень. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 219-222.
4.Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.
5.Хомич С., Піголь О. Інформаційні засоби та прийоми побудови комунікацій із клієнтами. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали IV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С.
6. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International

Scientific Conference
Determinants of
Regional Development,
Pila, Poland 21-22
October 2021. pp.32-41.

7.Пляшко О.С., Хомич
С.В. Малий бізнес в
Україні: стан та
перспективи розвитку
в сучасних умовах.
Сталий розвиток
економіки, суспільства
та підприємництва:
матеріали
Міжнар.наук.-практ.
конф., м. Івано-
Франківськ, 27-28
квітня 2023 р. Львів:
Видавець Кошовий Б.-
П.О., 2023. С. 109-112.
URL:
https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/збірник_тез.pdf

8.Пляшко О.С., Хомич
С.В. Інформаційні
технології в обліку та
оподаткуванні
суб'єктів малого
бізнесу. Інноваційні
технології маркетингу
і менеджменту в
умовах
трансформаційних
змін : тези доп.
Міжнар. наук.-практ.
конф. (27–29 квітня
2023 р., м.
Хмельницький).
Хмельницький : ХНУ,
2023. С.142-144.

9.Хомич С.В., Пляшко
О.С. Вебскрапінг як
інструмент обліку цін
та динамічного
ціноутворення.
Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій : матеріали
всеукр. наук.-практ.
інтернет-конф. (12
травня 2023 р). Луцьк:
ЛНТУ, 2023. С. 146-
148.

10.Хомич С. В. Робота
з пакетом RVEST для
отримання даних з
ВЕБ-сторінок. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів: тези доп. III
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 17
листопада 2023 р.
Рівне: РДГУ, 2023. С.
199-201.

11.Кибукевич С. Ю.,
Хомич С. В. Аналіз та
прогнозування
показників
виробничої діяльності
підприємства
«Рокитнівське лісове
господарство» ДП
«ліси України». Стан
та перспективи

розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 17-19.

12. Нікітенко О. І., Хомич С. В. Організація діяльності релокованого університету в умовах воєнного стану. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 27-30.

13. Пляшко О. С., Хомич С. В. Креативні індустрії в Україні: від концепту до резильєнтності. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: IV Міжнародна науково-практична конференція, 23-24 лютого 2024 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2024. – 287 с., с. 266-270

14. Пляшко О. С., Хомич С. В. Технології штучного інтелекту в обліку: можливості та виклики. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. 204 с., с. 200-202.

15. Созонюк В. М., Хомич С. В. Інтелектуальні технології в креативній економіці. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С.

						<p>460-464 16.Волошин А.І., Хомич С.В. Огляд ринку CRM-систем в Україні: стан та перспективи. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 445 - 448</p> <p>п.38.14 Керівництво студентським науковим гуртком «Економічний вектор». Мета гуртка: розширити теоретичні знання та практичні навички студентів в галузі отримання, обробки та аналізу економічної інформації (Протокол засідання кафедри економічної кібернетики № 10 від 03.10.2018 р.). Затверджено вченою радою РДГУ наказ №185-осн/д від 05.11.2025р.</p> <p>п.38.19 1. Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 22/09 від 17.09.2021 р.</p>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо- технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019	25	Макроекономі ка ОП 25	Освіта: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організації; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії

Підвищення кваліфікації:
1. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Програма «Національна безпека: загрози та виклики» 01.04.2024-12.05.2024 р., 180 годин/6 кредитів, Сертифікат № ADV-010461-UzhNU
2. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263
3. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Брендинг», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. 180 год (6 кредитів) Сертифікат № АС 044-2025-072

Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

П.38.1

1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5

(75). 2021. С. 83-89.
2. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. *Economics. Ecology. Socium* 2023, 7, 84-96. Режим доступу: <https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8>

3. Панюк Т. П., Постельжук О. П., Валух Л. І. Роль стейкхолдерів у забезпеченні соціальної відповідальності закладів вищої освіти. *Академічні візії*, №20, 2023. Режим доступу: <https://academy-vision.org/index.php/article/view/541>

4. Панюк Т. П. Роль брендингу та маркетингової інформації у забезпеченні економічної безпеки підприємств в контексті креативної економіки. *«Вісник Одеського національного університету. Економіка»*. Т. 29. Випуск 2(100). 2024. С.61-63.

5. Панюк Т. П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. *Via Economica*. 2024. №6. С.59-64. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>
<https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/224/206>

6. Aristana, I. N.; Puspitawati, N. M. D.; Salain, P. P. P.; Koval, V.; Konarivska, O.; Paniuk, T. Improving Innovative Work Behavior in Small and Medium Enterprises: Integrating Transformational Leadership, Knowledge Sharing, and Psychological Empowerment. *Societies* 2024, 14, 228. Режим доступу: <https://doi.org/10.3390/soc14110228>

7. Mulita, R., Nasaraia,

Z., Konarivska, O.,
Boiko, S., Paniuk, T.
Societal impacts and
ethical considerations
of ai in the business.
Business Management,
2024, 2024(4), pp. 18–
37.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.58861/tae.bm.2024.4.02>

8. Вальковець А.С.,
Панюк Т.П. Поляк
К.Ю (2024)
Застосування
електронного
каталогу Prozorro
market як спосіб
створення нового
каналу збуту товарів
підприємства та
підвищення
ефективності його
управління. Грааль
науки: міжнар. наук.
журнал. – Вінниця :
ГО «Європейська
наукова платформа»;
НУ «Інститут науково-
технічної інтеграції та
співпраці», 2024. No
47. 159-164
с.<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.0199>

9. Пляшко О.С.,
Панюк Т.П., Хомич
С.В. Людський капітал
в креативній
економіці: від сутності
до управління. Via
Economica. 2024. №7.
С.50-59.

10. Конарівська О. Б.,
Панюк Т. П.
Автоматизація
маркетингу в
туристичному бізнесі:
інструменти,
економічні аспекти та
міжнародний досвід.
Via Economica. 2025.
№8. С.46-52.

11. Кузьма Т. М.,
Панюк Т. П. Правові
аспекти регулювання
трудової зайнятості
молоді та роль
маркетингової
інформації у
формуванні
ефективних політик.
Вчені записки
Таврійського
національного
університету імені В.І.
Вернадського. Серія:
Економіка і
управління, Том 36
(75). N 1, 2025

12. Панюк Т. П.,
Марценюк В. В.
Логістика як частина
маркетингової
стратегії бренду.
Вісник Сумського
національного
аграрного
університету. Серія:
Економіка і
менеджмент. 2025. №

1 (101). С. 56-50. URL: <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/375>

13. Панюк Т. П., Гарбар С. П., Яковенко Р. О. Наукове дослідження впливу брендингу на розвиток інтелектуального капіталу підприємства як стратегічного інструменту інтернет-маркетингу в креативній економіці. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2025. Вип. 54. URL:http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/54_2025ua/32.pdf

14. Панюк Т.П., Коханевич Т.П., Яковенко Р.О. Математичне моделювання впізнаваності бренду в інтернет-маркетингу: як неймінг впливає на споживчу поведінку. Via Economica. 2025. №9. С.71-76.

15. Панюк Т. П. Роль управління і логістики у професійній діяльності майбутнього тренера-викладача. Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2025. № 1(2025). С. 66–70. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.1.10>

16. Панюк Т. П. Оптимізація тренерської діяльності в контексті логістичного підходу у сфері фізичної культури і спорту. Інноваційна педагогіка : науковий журнал Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. № 81. Том. 2, 2025. С. 104–107. <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2025/81.2.21>

17. Юхименко-Назарук І. А., Панюк Т. П. Використання інтерактивних технологій у формуванні логістичної компетентності майбутніх тренерів. Актуальні питання гуманітарних наук.

Вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. № 85. С. 332–336. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/85-3-49>

18. Панюк Т. П., Павелків К. М., Коханевич Т. П. Дослідження брендингу, маркетингової інформації та іншомовної підготовки маркетологів як чинника забезпечення економічної безпеки підприємств в умовах маркетингових ризиків. *Via Economica* 2025; (Випуск 10) с.105–109

19. Панюк Т. П., Хомич С. В., Матвій І. Р. Дослідження процесів монетизації бренду в digital-маркетингу при виході українських компаній на ринки ЄС. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 4 (19). Електронне видання.

20. Бенчук С. О., Панюк Т. П., Гарбар С. П. Інтелектуальний капітал як стратегічний ресурс адаптації українських цементних брендів до ринків ЄС. *Via Economica*. 2025. №11. С.9-15. DOI 10.32782/2786-8559/2025-11-1

21. Вальковець А.С., Микитин Т.М., Панюк Т.П. (2026) Штучний інтелект у статистиці ринку товарів та послуг в умовах цифрової економіки: економіко-маркетинговий аспект. *Міжнародний науковий журнал «Грааль науки»* № 62 (лютий, 2026) – с. 509-515 <https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/20.02.2026/50> <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.02.2026.052>

п.38.3

1. Панюк Т. П. Вплив чинників на економічну безпеку закладів вищої освіти // Т.Р. Panyuk. Education, science, research during martial

law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96. Режим доступу: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-247-0-4>

п.38.4

1. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Макроекономіка» для студентів спеціальності: 051 Економіка / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 40 с.
2. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економіка» для студентів спеціальності: 053 Психологія, 053 Психологія (практична психологія), 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / Т. П. Панюк – Рівне: РДГУ, 2023. – 38 с.
3. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Брендинг» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг, 051 Економіка/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 42 с.
4. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетингова інформація» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 32 с.
5. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної

дисципліни
«Організація
економічної
діяльності» для
студентів
спеціальності: 075
Маркетинг / Т. П.
Панюк, О.І.
Лукомська – Рівне:
РДГУ, 2024. – 38 с.

п.38.8

1. Науковий керівник
комплексної НДР
кафедри економіки та
управління бізнесом:
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751,
терміни виконання:
31.01.2022 р. по
31.01.2027 р.).
2. Головний редактор
наукового видання
«Via Economica»
<https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica>, Рівненський
державний
гуманітарний
університет;
Видавничий дім
«Гельветика». ISSN:
2786-8559 (print);
2786-8567 (online).

п.38.11

З 1 березня 2017 р.
активно співпрацює з
ТзОВ „СВ Лайф”, щодо
наукового
консультування
стосовно покращення
кадрової політики
підприємства та
ефективного
управління
персоналом (Довідка
№23 від 15 листопада
2019р., Договір №13
від 01.01.2021 року).

п.38.12

1.Панюк Т. П. Вимір
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти
згідно вимог
сучасності //
Проблеми та
перспективи розвитку
науки та освіти
України в особливих
умовах євроінтеграції:
Міжнародна науково-
практична
конференція, м.
Вінниця, 03 - 04
травня 2023 року.:
тези / ред. кол.:
Драбовський А.Г.,
Дибчук Л.В. та ін. . –
Вінниця: Вінницький
кооперативний
інститут, 2023. – С.
122-125.
2.Панюк Т. П.

Соціальний аспект компетенцій працівників як один з інструментів підвищення потенціалу підприємства // Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Рівне. 18-19 березня 2022 р. С. 34-38.

3. Панюк Т., Боровик Л. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie 2022. №2(46). S. 52-58.

4. Панюк Т., Зима І. ХАРАКТЕРИСТИКА ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2022. №4(48). S. 240-246. Режим доступу: <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.4.37>

5. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії. Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19: матеріали Круглого столу, 12 жовтня 2021р., МЕРУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.20-23.

6. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії / Т.П. Панюк // Матеріали круглого столу «Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19» - м.Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.20-23.

7. Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти / Т.П. Панюк // Дослідження інновацій та

перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Ч.ІІІ. – С. 177-180

8.Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти. Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI ст.: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2021р., МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.59-61.

9.Панюк Т.П. Напрями державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Актуальні питання розвитку правової системи у сучасній Україні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24 грудня 2021 р, МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.22-26.

10.Панюк Т.П. Роль креативної економіки у формуванні брендингу та маркетингової інформації для забезпечення економічної безпеки підприємств. Міжнародній науково практичній конференції “Економіка, облік, фінанси та управління: нові підходи до управління розвитком у часи нестабільності”, яка відбудеться 7 грудня 2024 року в м. Полтава. С.39-41.

11.Панюк Т.П. Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку // Т.П.Панюк, Л.А.Богущ Науковий журнал Науковий погляд: економіка та управління №5 (75) 2021, С. 83-89.

12..Панюк Т.П. Соціальний аспект компетенцій працівників як один із інструментів підвищення потенціалу підприємства //

Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне 18-19 березня 2022р.). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені С.Дем'янчука. Рівне: видавничий дім «Гельветика», 2022. С.28-32.

13. Панюк Т.П., Антонюк В.О. Моделювання ділової активності підприємства в турбулентних умовах: взаємозв'язок економічної безпеки та розвитку в умовах креативної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.4-7.

14. Панюк Т.П., Гарбар С.П. Вплив брендингу та маркетингової інформації на розвиток інтелектуального капіталу підприємства в умовах формування креативної економіки. Український соціум: соціально-гуманітарний аналіз сучасності та прогноз майбутнього : матеріали XXVII Всеукр. наук. -практ. конф. (м.Харків, 29 листоп. 2024 р.) / [редкол.: Герасіна Л.М. (голова), Панфілов О. Ю., Прудников В. А. та ін.] ; ГО «Аналіт. центр сучас. гуманітаристики» ; Харків. асоц. політологів. – Харків : Право, 2024. – С.3-5.

15. Панюк Т.П., Гарбар С.П. Синергія брендингу, маркетингової інформації та інтелектуального капіталу для зміцнення економічної безпеки підприємства в умовах ефективної економіки. Стан та

						<p>перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.89-91</p> <p>16.Панюк Т.П., Яковенко Р.О., Дітлашок Д.В. Брендінг та маркетингова інформація як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу в креативній економіці та забезпечення економічної безпеки підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.142-146.</p> <p>п.38.19 1.Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна фундація науковців та освітян) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020) 2.Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства»,12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>п.38.20 ФОП 2 групи, магазин шин та шиномонтаж, «БАЗА ШИН Fire TureS» - директор, з 24.09.2020 року</p>	
72106	Шевчук Катерина Сергіївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет історії та соціальних наук	Диплом магістра, Національний університет "Києво-Могилянська академія", рік закінчення: 2001,	24	Філософія ОП 24	Освіта: Національний університет «Києво-Могилянська академія», 2001, магістр філософії Доктор філософських наук, 09.00.08-естетика.

спеціальність:
030101
Філософія,
Диплом
доктора наук
ДД 007142,
виданий
12.12.2017,
Атестат
професора АП
000934,
виданий
23.04.2019

«Аксіологічний вимір естетичного переживання в польській естетиці першої половини ХХ ст.».

Підвищення кваліфікації:
1. Стажування в Інституті гуманітарних досліджень (Відень, Австрія)
З 01.07.2023 по 31.08.2023 р.
Реалізація проєкту «Ukrainian Art in the Time of War: Aesthetical and Performative Studies» («Українське мистецтво в часи війни: естетичні іперформативні студії»).

2. Підвищення кваліфікації (стажування) в навчально-методичному центрі «Школі освітніх інновацій» Національного університету «Острозька академія» з 04.09.2023 р. по 06.05.2024 р. Загальна кількість: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС.
Сертифікат: СП № 01284/24 від 17 травня 2024 р.

3. Стажування на кафедрі культурології і філософії Національного університету «Острозька академія» з 22.04.2024 р. по 21.06.2024 р. Загальна кількість: 180 годин, 6 кредитів ЄКТС.
Сертифікат: СТПК № 19-06/24 від 21.06.2024 р.

Виконується 7 пунктів кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 9, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п.38.1 Фахові публікації:
1. Shevchuk, D., Shevchuk, K., and Matusevych, T. Philosophical counselling: synthesis of the essence and modern tendencies of philosophy. Journal for the Study of Religions and Ideologies, vol. 21 (61), 2022, pp.48-60. Scopus.
2. Dmytro Shevchuk, Kateryna Shevchuk, Kateryna Khudoba. The

national identity and Orthodox Church: The case of contemporary Ukraine. *Ethics & Bioethics (in Central Europe)*, 2022, 12 (3–4), pp.199–211. DOI:10.2478/ebce-2022-0014 Scopus.

3. Kateryna SHEVCHUK, Dmytro SHEVCHUK, Roman Ingarden's Aesthetical Theory and Contemporary Art. *Annals of the University of Craiova Philosophy Series*, nr. 50 (2022), pp. 62-80. <https://doi.org/10.52846/afucv.vi50.33> Scopus.

4. Shevchuk D., Shevchuk K., Zaitsev M. Existential resilience of human being in the wartime everyday life. *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 22, issue 65 (Summer 2023), P. 28-42. Scopus.

5. Shevchuk D., Shevchuk K. Aesthetics and Politics: the Main Models of Relations in the Modern Political World. *Symposion*, 10, 2 (2023). P. 261-273. Scopus. DOI:10.5840/symposion202310215

6. Shevchuk D. Shevchuk K., Yakunina K. Ukrainian Orthodoxy in the digital era: building the Church between tradition and innovations, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, 2024, 23(67), pp. 137–151. Scopus. <https://thenewsri.ro/index.php/njsri/article/view/515/116>

7. Shevchuk, K. & Yakunina, K. (2024). Cognitive Aspects of Education and Training of Youth using Practical Philosophy, *Youth Voice Journal*, 14(3), 162- 170, ISBN (ONLINE): 978-1-911634-82-9. Scopus.

8. Bordiuk Y., Shevchuk D., Shevchuk K. Artificial Public Space: using AI to reframe the political discourse. *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 24, issue 72 (Winter 2025): 116-132. Scopus. Q2 <https://thenewsri.ro/index.php/njsri/article/view/892>

9. Shevchuk K., Shevchuk D. Aesthetic Experience in the

Wartime: The Role of Performances and Performatives. *Analele Universității din Craiova. Seria: Filosofie. Nr 56 (2/2025)*. s. 162-176. Scopus. Q4 DOI:10.52846/afucv.v2i56.120

10. Катерина Шевчук. Витоки та передумови формування авангардного мистецтва: естетико-філософський аналіз. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Філософія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА. 2023. № 24. С. 15-20. Фахове видання. Група Б. DOI: 10.25264/2312-7112-2023-24-15-20

11. Катерина Шевчук. Війна як переживання: українське мистецтво та естетичний досвід в часи російсько-української війни. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Філософія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА. 2023. № 25. С. 3-8. Фахове видання. Група Б. DOI: 10.25264/2312-7112-2023-25-3-8

12. Шевчук Катерина «Криза мистецтва» і «криза естетики» в дослідженнях польської гуманітаристики другої половини ХХ століття. *Українські культурологічні студії*. Київ: КНУ. 2023. № 1(12). С. 25-28. Фахове видання. Група Б. DOI: [https://doi.org/10.17721/UCS.2023.1\(12\).06](https://doi.org/10.17721/UCS.2023.1(12).06)

13. Василь Рожко, Катерина Шевчук Християнська філософія освіти в контексті формування екологічної свідомості молоді. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Філософія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА. 2024. № 26. С. 49-53. Фахове видання. Група Б. DOI: 10.25264/2312-7112-2024-26-49-53

14. Шевчук Катерина. Естетика та семантика війни: до аналізу зв'язку мови, мистецтва і насилля. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філософія»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2024. № 27. С. 16–20. Фахове видання. Група Б. DOI: 10.25264/2312-7112-2024-27-16-20

15. Шевчук К. Феномен культурного перформансу і становлення перформативних студій. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філософія»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2025. № 28. С. 17–21. Фахове видання. Група Б. DOI: <http://doi.org/10.25264/2312-7112-2025-28-17-21>

16. Шевчук К. Особливості естетичного досвіду, естетика феноменальної присутності та явище перформансу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філософія»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2025. № 29. С. 3–9. Фахове видання. Група Б. DOI: <http://doi.org/10.25264/2312-7112-2025-29-3-9>

п.38.3
Підручник/навч.посіб.
/монографія:

1. 1) Шевчук К. Роман Інгарден: філософська особистість. Філософія Романа Інгардена і сучасність: колективна монографія / за ред. Дмитра Шевчука. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 8–15.
2) Шевчук К. Основні положення аксіологічної концепції Р. Інгардена. Філософія Романа Інгардена і

сучасність:
колективна
монографія / за ред.
Дмитра Шевчука.
Острог: Видавництво
Національного
університету
«Острозька академія»,
2021. С. 118–130.
3) Шевчук Д., Шевчук
К. Естетична теорія
Романа Інґардена і
сучасне мистецтво.
Філософія Романа
Інґардена і сучасність:
колективна
монографія / за ред.
Дмитра Шевчука.
Острог: Видавництво
Національного
університету
«Острозька академія»,
2021. С. 188–203. (1,5
д.а.)
2. Шевчук К. С.
Філософія.
Навчально-
методичний посібник.
Вид. друге: оновлене і
доповнене. Рівне:
РДГУ, 2025. 140 с.

п.38.4

1. Шевчук К. С.
Філософія.
Навчально-методичне
забезпечення курсу.
Рівне: РДГУ, 2024. –
50 с.
2. Шевчук К. С. Етика
та естетика.
Навчально-методичне
забезпечення курсу.
Рівне: РДГУ, 2024. –
52 с.
3. Шевчук К. С.
Філософія і
методологія науки.
Робоча програма.
Рівне: РДГУ, 2024. –
15 с.

п.38. 8

Член редакційної
колегії наукових
видань, включених до
переліку наукових
фахових видань
України:
1. Шевчук К. С.
Наукові записки
НаУОА. Серія:
Філософія. 2018-2021.
Від 2018 р. дотепер.
2. Шевчук К. С..
Вісник
Житомирського
державного
університету ім. І.
Франка. Серія:
Філософські науки.
2019-2021. Від 2019 р.
дотепер.
3. Шевчук К. С. Вісник
Київського
національного
університету імені
Тараса Шевченка.
Українознавство.
2019-2021. Від 2019 р.
дотепер.

Рецензентка наукового видання, включеного до переліку фахових видань України Шевчук К. С. «Українські культурологічні студії». Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Журнал включено до переліку наукових фахових видань України (категорія Б) зі спеціальності 034 Культурологія. Індексуються в міжнародних наукометричних базах даних: Index Copernicus International (ICI), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Google Scholar. Від 2020 р. дотепер.

п.38.9
Експерт
Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з Освітньої програми 033 «Філософія»;
Рішення Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 26 січня 2021 року.
ШЕВЧУК Катерина.
Член експертної групи, проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Філософія» (ID у ЄДЕБО 25889) за третім рівнем вищої освіти (справа № 1452/АС-22) у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника, наказ НАЗЯВО № 663-Е від 13.12.2022 р.).
ШЕВЧУК Катерина.
Член експертної групи, проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Філософія» (ID у ЄДЕБО 46332) за третім рівнем вищої освіти (справа № 1083/АС-23) у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», наказ НАЗЯВО № 771-Е від 12.04.2023 р.).

ШЕВЧУК Катерина.
Член експертної групи, проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Філософія» (ID у ЄДЕБО 56076) за третім рівнем вищої освіти (справа № 2521/АС-24) у Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського, наказ НАЗЯВО № 1229-Е від 28.10.2024 р.).
ШЕВЧУК Катерина.
Голова експертної групи, проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Філософія» (ID у ЄДЕБО 42616) за третім рівнем вищої освіти (справа № 0098/АС-25) у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка», наказ НАЗЯВО № 70-Е від 23.01.2025 р.).

п.38.12

1.Шевчук К.
Концепція твору мистецтва в естетиці Романа Інгардена.
Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філософія» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, 2021. № 22. С. 3–9.

2.Катерина Шевчук.
Трансформаційні процеси в естетиці на початку – в першій половині ХХ ст. // Слов'янський світ і Україна / за ред. В. Шеретюка. – Рівне, 2021. – С. 56-64.

3.Шевчук К. Роман Інгарден: філософська особистість. Філософія Романа Інгардена і сучасність: колективна монографія / за ред. Дмитра Шевчука. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 8–15.

4.Шевчук К. Основні положення аксіологічної концепції Р. Інгардена. Філософія Романа Інгардена і сучасність: колективна монографія / за ред. Дмитра Шевчука. Острог: Видавництво

Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 118–130.

5. Шевчук Д., Шевчук К. Естетична теорія Романа Інгардена і сучасне мистецтво. Філософія Романа Інгардена і сучасність: колективна монографія / за ред. Дмитра Шевчука. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 188–203.

6. Катерина Шевчук Поняття «естетичний предмет» в концепції Романа Інгардена: аналіз основних аспектів. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філософія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, 2022. № 23. С. 25–30.

7. Шевчук К. Російсько-українська війна: зіткнення двох протилежних дискурсів і становлення ідеології рашизму. За матеріалами ІХ Всеукраїнської науково-теоретичної конференції з міжнародною участю від 16 травня 2024 року. Актуальні проблеми сучасної філософії та науки: виклики сьогодення: зб. наук. праць / за ред. А. Р. Кобетьяка та ін. Житомир: Видавничий центр ЖДУ імені Івана Франка, 2024. С. 77-79.

8. Шевчук К. Естетичний досвід та українське мистецтво в часи війни. Категорії. За результатами Всеукр. круглого столу «Читання пам'яті Івана Бойченка – 2023. Людина. Історія. Справедливість» (20 жовт. 2023 р.): [Збірник наукових матеріалів] / редкол.: А. Є. Конверський [та ін.]. Київ: Знання України, 2024. С. 111-113.

9. Катерина Шевчук. Формування світогляду студентської молоді у процесі викладання філософських і культурологічних

дисциплін. Культурна місія університету в сучасних ціннісних трансформаціях: Матеріали науково-практичної конференції (6 грудня 2024) / Міністерство освіти і науки України, Київ: Дільниця оперативної поліграфії філософського факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2024. С. 87-91.
10. Катерина Шевчук. Перформанс і перформативні практики в сучасному соціокультурному дискурсі. ОСТРОЗЬКІ КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ ЧИТАННЯ: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції 4 квітня 2025 р., м. Острог, 2025. С. 74-77.
11. Катерина Шевчук. Ідентичність перформансу: до аналізу онтологічно-екзистенційного виміру творів перформативного мистецтва у світлі естетичної теорії Романа Інгардена. Матеріали XVIII-ої Міжнародної наукової конференції «Проблеми культурної ідентичності в ситуації сучасного діалогу культур». Острог, 2025.

п.38.19

1. Членкиня рівненського відділення «Філософського фонду». Від червня 2021. Посвідчення члена РВ №004/2021
2. Членкиня Громадської організації «Школа політичної аналітики - ПОЛІС». Аналітик з питань культурної політики. Від червня 2024 р. Довідка від 05.06.2024 р.
3. Членкиня наукового товариства Львівсько-Варшавської школи ім. К. Твардовського. Від вересня 2018 р. дотепер.
4. Членкиня Громадської організації «Українського товариства філософії освіти ім. М.

							Култаєвої». Від червня 2025 р. Свідоцтво №
144037	Крет Роман Михайлович	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет історії та соціальних наук	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030404 Міжнародна інформація, Диплом спеціаліста, Державне підприємство "Київський університет права", рік закінчення: 2004, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету", рік закінчення: 2008, спеціальність: 030404 Міжнародна інформація, Диплом кандидата наук ДК 067597, виданий 22.04.2011, Атестат доцента 12ДЦ 046877, виданий 25.02.2016</p>	22	Підприємницьке та трудове право ОП 24	<p>21 від 30.09.2025 року Освіта: "Київський університет права", 2004 р., правознавство, юрист Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, 2008 р. Міжнародна інформація; Інформаційний аналітик-міжнародник, перекладач англійської мови</p> <p>Кандидат політичних наук, 052 Політологія (23.00.04 - Політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку), «Зовнішня політика Білорусі в умовах інтеграційних трансформацій Східної Європи», (ДК №067597; рішення президії Вищої атестаційної комісії України від 22.04.2011 р.) доцент кафедри документальних комунікацій та бібліотечної справи</p> <p>Підвищення кваліфікації 1. Представництво Фонду цивільних досліджень та розвитку США. Сертифікат (від 04.04.2022 р. до 05.08.2022 р.) 180 годин (6 кредитів ECTS)</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 8, 10, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>П.38.1 1. Крет О., Крет Р., Вівчар І. (2024) Вплив російсько-української війни на глобальну систему міжнародної безпеки: виклики та перспективи. «Актуальні проблеми політики» №74. – 202с. (158-168) DOI https://doi.org/10.32782/app.v74. 2. Крет Р., Вівчар І., Кундеус О. Миротворчі та безпекові механізми регулювання сучасних міжнародних відносин. "Вісник Харківського національного</p>

університету імені В. Н. Каразіна. Серія "Питання політології", Випуск 45. - С. 46 - 53. <https://doi.org/10.26565/2220-8089-2024-45-06>

3. Sribna Y.V., Stupnytskyi V.V., Kret O.V., Kret R.M. (2024). Internet auctions as a tool for international business communication. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування, 3 (107) С. 127-138. <https://doi.org/10.31713/ve3202413>

4. Крет, О., Крет, Р., Кундеус, О. (2024). Система кібербезпеки як складова національної безпеки держави. Науково-теоретичний альманах Грані, 27(5), 92-99. <https://doi.org/10.15421/172496>

5. Sribna Y.V., Stupnytskyi V.V., Kret O.V., Kret R.M. (2024). Information wars and their influence on a country`s international reputation. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування, 4 (108) С. 298--308. <https://doi.org/10.31713/ve4202427>

6. Крет Р., Кузьма Т. (2024) Забезпечення фізичної безбар'єрності в сфері трудових відносин: алаптація національного законодавства України до стандартів ЄС. Юридичний науковий електронний журнал, Випуск 12. - С. 579-582. <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2024-12/135>

7. Крет О., Крет Р. (2026) Правове становище суб'єктів малого і середнього підприємництва в умовах воєнного стану. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Юриспруденція», Випуск 78. - С. 34-38. <https://doi.org/10.32782/2307-1745.2025.78.7>

8. Крет Р., Крет О. (2026) Окремі аспекти правового регулювання припинення та призупинення дії

трудового договору в умовах воєнного стану. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Юриспруденція», Випуск 78. - С. 62-66. <https://doi.org/10.32782/2307-1745.2025.78.12>

9. Крет Р., Крет О. (2026) Порівняльно-правовий аналіз регулювання умов про нерозголошення та обмеження конкуренції у трудових і цивільно-правових відносинах в Україні та в міжнародній практиці Європейського Союзу і Сполучених Штатів Америки. Юридичний науковий електронний журнал, Випуск 1 с. 273-276 DOI <https://doi.org/10.32782/2/2524-0374/2026-1/59>

п. 38.8
Відповідальний виконавець наукової теми кафедри «Документні ресурси та інформаційні технології» за напрямом «Мережа Інтернет як провідний засіб масової комунікації» (державний реєстраційний номер 0118 У 006587, супровідний лист № 01-09/964 від 27.09.2018 р., терміни виконання: 10.2018 р. – 09.2023 р.). Керівник наукової теми «Суспільно-політичні трансформації в сучасному глобалізованому світі: правовий та комунікаційний аспекти (державний реєстраційний номер 0121 У 110660, терміни виконання: 04.2021 р. – 06.2026 р.).

п.38.10
Відповідно до інформаційного листа, підписаного ректором РДГУ № 01-09/118 від 10 лютого 2022 року щодо налагодження співпраці з Представництвом Фонду цивільних досліджень та розвитку США доц. Крета Р.М. було

призначено відповідальним представником щодо впровадження курсу «Кібербезпека в аспекті інформатизації та діджиталізації суспільства» в Рівненському державному гуманітарному університеті на основі участі в проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки в навчальні плани українських університетів.

п. 38.12

1. Крет Р.М. Комунікаційні аспекти співпраці дипломатичних представництв Республіки Білорусь і України / Р.М. Крет // Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика : матеріали міжнародної наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 26-27 лютого 2021р. – Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2021. – С. 21-24.

2. Крет Р. М. Білорусь-Україна: особливості формування договірно-правової бази двостороннього співробітництва / Р.М. Крет // Пріоритетні напрями розвитку науки і техніки : матеріали міжнародної інтернет-конф., м. Чернігів, 1 березня 2021 р. – С. 80-84.

3. Крет Р.М. Просування позитивного іміджу України на міжнародній арені як важливий чинник національної безпеки / О.В. Крет, Р.М. Крет // Інформаційна гігієна як напрям національної безпеки : матеріали I-ї міжнародної наук. онлайн конф., м. Луцьк, 11 травн. 2021. – Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2021. – С.18-23. – У співавт.

4. Крет Р.М. Сервісне навчання здобувачів вищої освіти як потужний науково-практичний інструмент / О.В. Крет, Р.М. Крет // Бібліопсихологія, бібліопедагогіка,

бібліографістика,
бібліотерапія в освіті:
теорія і практика :
матеріали II-ї
Всеукраїнської наук.-
практ. інтернет-
конференції, 14-15
квітня 2022. –
Мукачево :
Мукачевський
державний
університет, 2022. –
30-33. – У співавт.
5. Крет Р.М.
Інформаційна
спрямованість
діяльності
Всеукраїнської
ініціативи «Активна
Громада» в умовах
воєнного стану в
Україні / О.В. Крет,
Р.М. Крет // «Світ
наукових досліджень.
Випуск 22»: матеріали
Міжнародної
мультидисциплінарно
ї наукової інтернет-
конференції, (м.
Тернопіль, Україна –
м. Опале, Польща, 27-
28 вересня 2023 р.) / [
редкол. : О. Патряк та
ін.] ; ГО “Наукова
спільнота”; WSZIA w
Orolu. – Тернопіль:
ФО-П Шпак В.Б. – С.
226-229– У співавт

п.38.14
2019-2023 рр. –
співкерівництво
діяльністю
студентської
проблемної групи
«Зовнішня політика
та міжнародні
відносини» кафедри
політології та
соціології РДГУ.
1. Осейчук І.М.
Семіотичний аспект
політичної реклами /
І.М. Осейчук, Р.М.
Крет // Соціальні
комунікації:
інструменти,
технологія і практика :
матеріали
міжнародної наук.-
практ. конф., м.
Запоріжжя, 26-27
лютого 2021р. –
Запоріжжя : Класич.
приват. ун-т, 2021. – С.
57-59
2. Воят С.В.
Особливості
зовнішньополітичної
взаємодії між
Україною та
Туреччиною / С.В.
Воят, Р.М. Крет //
Пріоритетні напрями
розвитку науки і
техніки : матеріали
міжнародної інтернет-
конф., м. Чернігів, 1
березня 2021 р. – С.
31-34.
3. Іванюк А.М.

						<p>Перспективи розвитку взаємовідносин між Україною та ЄС на сучасному етапі / А.М. Іванюк, Р.М. Крет // Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XIV міжнародної наук. практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 13 трав. 2021 р. – Рівне : Рівнен. держ. гуманітар. ун-т, 2021</p> <p>4. Сачук В.В. Погляд на україно-російські взаємовідносини через призму гібридної війни / В.В. Сачук, Р.М. Крет // Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XIV міжнародної наук. практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 13 трав. 2021 р. – Рівне : Рівнен. держ. гуманітар. ун-т, 2021</p> <p>5. Воят С.В. Особливості зовнішньополітичної взаємодії між Україною та Туреччиною за вересень – грудень 2021 рік (на основі івент-аналітичного дослідження сторінки посольства Турецької Республіки в Україні в Твітері) / С.В. Воят, О.В. Крет / Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XV міжнародної наук. практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 17 трав. 2022 р. – Рівне : Рівнен. держ. гуманітар. ун-т, 2022. – С. 139</p> <p>п.38.19 Членство в ГО «Екоклуб» (Членський квиток від 8.03.2021р.)</p>	
159608	Стрільчук Руслан Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук	17	SMM в бізнесі ОП 24	<p>Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 р., Економічна кібернетика, економіст</p> <p>Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – економіка</p>

ДК 038272,
виданий
29.09.2016,
Атестат
доцента АД
010249,
виданий
07.04.2022

та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Управління стратегічними можливостями машинобудівних підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом

Підвищення кваліфікації:
1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-006 від 24.01.2022 р. (180 год.)

2. Волинський національний університет імені Лесі Українки - програма підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі маркетингу з дисциплін «Маркетинг», «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності», «Поведінковий маркетинг», «Нейромаркетинг та маркетингова психологія», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження», «Стратегічний маркетинговий менеджмент», «Євромаркетинг» загальним обсягом 180 год (6 кредитів) з 14.02.2025 по 14.05.2025 року. Сертифікат № АС 044-2025-067

Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

п.38.1

1. Костецька І.І.,
Стрільчук Р.М.
Кооперація як інструмент розвитку сільських територій: приклади Польщі.

Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія : Економіка і управління. Тернопіль, 2021. Том 32 (71). №1. С. 58-62. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-1-10>

2. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікро інновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. DOI: [10.32782/infrastruct68-31](https://doi.org/10.32782/infrastruct68-31)

3. Волошин В., Стрільчук Р. (2022). ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ПІДПРИЄМСТВА. Via Economica (1) С. 32-36. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2022-1-5>

4. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2022. DOI: [10.32782/infrastruct69-25](https://doi.org/10.32782/infrastruct69-25)

5. Бублик М.І., Стрільчук Р.М. Удосконалення управлінських компетентностей задля підтримки молодих фахівців у час змін. Агросвіт. №24. 2022. С.16-22. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.24.16>

6. Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. Стратегічний потенціал та управління розвитком організації в умовах змінного бізнес-середовища. Агросвіт. №3-4. 2023. С.113-117. DOI: [10.32702/2306-6792.2023.3-4.113](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.3-4.113)

7. Приймак В. І., Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. АНАЛІЗ ВАЖЛИВОСТІ ЕЛЕМЕНТІВ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ. Агросвіт. №18. 2023. С.27-32.

<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.18.27>
8. Приймак В. І., Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ З ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ЯК ВАЖЛИВА ТЕНДЕНЦІЯ У ЧАСИ НЕВПИННИХ ЗМІН. Ефективна економіка. 2023. №9.
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.9.11>
9. Correlation analysis of the interdependence of economys innovation and creativity indices/Anna Kniazevych, Ruslan Strilchuk, Serhii Kraychuk // с №1. 2024 С.112-121. (Web of Science) DOI: 10.30525/2256-0742/2024-10-1-112-121
10. Розвиток кризового менеджменту в туристичному секторі України: виклики та можливості /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Максимець Ю.В.// Ефективна економіка. №4. 2024. (фахове видання) DOI:10.32702/2307-2105.2024.4.15
11. Стратегічні напрями розвитку туристичного бізнесу України /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Кисельов О.А.// Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. №13. 2024. (фахове видання) DOI: 10.54929/2786-5738-2024-13-03-02
12. Верифікація цифрових змі як маркетингового інструменту в контексті сталого розвитку регіону / Стрільчук Р.М., Пиртко С.А., Малярчук О.О.//Економіка та суспільство. №62. 2024. (фахове видання) DOI: 10.32782/2524-0072/2024-62-159
13. Розвиток підприємств в контексті інноваційної зрілості /Ільків Н.В., Стрільчук Р.М., Голейко М.В.// Цифрова економіка та економічна безпека, 2024 - (5 (14), 149-152. (фахове видання)

DOI:
<https://doi.org/10.32782/dees.14-23>
14. Стратегія інноваційного розвитку підприємств: менторський підхід/ Юринець З.В., Замроз М.В., Стрільчук Р. М. // Цифрова економіка та економічна безпека, 2024 - (5 (14)), 3-7. (фахове видання)
DOI:
<https://doi.org/10.32782/dees.14-1>
15. Strilchuk P., Shparyk Y., Yurynets Z. Formation of the enterprise image: an experimental study. Moderní aspekty vědy: XLVIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. P. 303-324
<https://doi.org/10.52058/48-2024>
16. Юринець, З., Цвілій, Ю., & Стрільчук, Р. (2025). АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ БІЗНЕСУ ДО СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ . Економіка та суспільство, (72).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-47>
17. Демидюк, С., Стрільчук, Р., & Крайчук, С. (2025). КОНЦЕПЦІЯ ТА ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Підприємництво та інновації, (34), 183-188.
<https://doi.org/10.32782/2415-3583/34.29>
18. Демидюк С., Крайчук С., Стрільчук Р. М. Implementation of innovative tools into marketing activities of a regional higher education institution // Інфраструктура ринку. – 2025. – №82. – DOI: 10.32782/infrastruct82-41
19. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В

ЕПОХУ ДАНИХ:
РОЛЬ ШТУЧНОГО
ІНТЕЛЕКТУ ТА DATA
SCIENCE Via
Economica 2025;
(Випуск 10) с. 148-156
20. Паламарчук, О.,
Стрільчук, Р., &
Присяжнюк, А.
(2025).
МАРКЕТИНГОВІ
ДОСЛІДЖЕННЯ
СПОЖИВЧИХ
УПОДОБАНЬ НА
РЕГІОНАЛЬНОМУ
РИНКУ ПОСЛУГ В
УМОВАХ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ. Цифрова
економіка та
економічна безпека,
(4 (19), 222-227.
<https://doi.org/10.32782/dees.19-33>

п.38. 4

1. Стрільчук Р.М.
Конспект лекцій із
дисципліни
„Електронна
комерція” для
здобувачів вищої
освіти денної та
заочної форм
навчання
спеціальності 075
„Маркетинг” ОПП
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти /
упорядник Р. М.
Стрільчук. Рівне:
РДГУ, 2021. 24 с.
2. Хомич С. В.,
Пляшко О. С.,
Стрільчук Р. М.
Конфігурування
інформаційних
систем: навчально-
методичний посібник.
Рівне: РДГУ, 2021. 120
с.
3. Робоча програма з
дисципліни
«Організація
самостійної роботи
студентів» для
здобувачів вищої
освіти першого
(бакалаврського)
рівня за освітньою
програмою
«Маркетинг».
[Електронне
видання]. – Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2023 – 32
с.
4. Робоча програма з
дисципліни «Сучасні
інформаційні
технології в
управлінні
маркетингом» для
здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньою
програмою
«Маркетинг».

[Електронне видання]. – Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. – 28 с.

п.38.8

1. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).

Термін виконання: 2021–2026 рр.

2. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).

Термін виконання: 2022–2027 рр.

п.38.12

1. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263.

2. Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут,

2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330-404-5.
URL:
<https://cutt.ly/rwWWBUj9>.

3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Якубовська В.С. PEST-аналіз в оцінці середовища інтегрування України в ЄС. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2023. С. 188-191.

4. Якубовська В.С., Стрільчук Р.М. Інтернет-технології в бізнесі: маркетингові аспекти. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. Електронне видання у 2 т. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.2 . С. 189-192.

5. Олексієв Т. І., Стрільчук Р. М. Транскордонний маркетинг в умовах цифрової інтеграції. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 127-130.

6. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформуванні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Пічик

						<p>К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.</p> <p>7. Крикавський Є. В., Самборський І. О., Стрільчук Р.М., Трофімчук О. Р. Стратегічне управління територіальними громадами в умовах макроекономічної нестабільності. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С. 74-83.</p> <p>п.38.19 Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 24/09 від 17.09.2021 р.</p>
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024</p>	20	<p>Введення у спеціальність ОП 25</p> <p>Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. доцент кафедри економіки та управління бізнесом</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Медіаграмотність для освітян». Сертифікат від 05.02.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c6367552c1fe4032b598ba7a7b6964a2 (60год//2 кредити</p>

ECTS).

2.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfcdc93> (30год).

3.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах». Сертифікат від 16.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/2fd9544b88c9427fbfef396cb58fcb11>

4.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат від 17.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6bo4ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe> (60год).

5.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Цифровий маркетинг». Сертифікат від 16.06.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b>.

6.Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з

01.05.2021р. по 07.08.2021р.,
Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год/6 кредитів ECTS).
7. Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м. Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год/6 кредитів ECTS).
8. Участь у програмі «Гендерна срібна економіка для розвитку місцевої влади» за підтримки Київської міської адміністрації в рамках проекту «Гендерна срібна економіка». Сертифікат від 20.11.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).
9. Підвищення кваліфікації через участь у циклі тренінгів Lifecell Digital Academy. Сертифікат №170 від 16.12.2021р. (30 год/1 кредит ECTS).
10. Навчальний онлайн-курс з основ кібергігієни «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», 02.01.2022р. (www.CRDFGLOBAL.org). Сертифікат # HQIBZsgJxt (5 год/0,2 кредита ECTS).
11. Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #To035579276 від 13.01.2022р.
12. Планове підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від основної роботи у період з 01.11.2021р. по 31.12.2021р. у ХНУ в центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).
13. Тестування на

рівень цифрової грамотності «ICDL Український цифровий громадянин» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #D0000657597 від 31.03.2022р.

14.Участь у вебінарі «Змішане навчання: інструменти та практики від ІТ-бізнесу для викладачів університетів». Організатори проекту: компанія «Genesis» та компанія «Product IT Foundation for Education». Сертифікат учасника від 25.05.2022р.

15.Участь в Українському Форумі Економічного Опору, який організовано та проведено InvestForum UA – платформа для організації взаємодії ініціаторів інвестиційних проєктів в Україні та інвесторів, 30.06.2022р.

16.Участь в online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів», що передбачає впровадження матеріалів у дисципліни навчальних планів або факультативно для здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 25-29.07 2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

17.Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки у навчальні плани українських університетів, що надано міжнародною компанією CRDFGLOBAL, 04.04-05.08.2022р. Курс передбачає впровадження матеріалів у навчальні дисципліни здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 05.08.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS).

18.Участь в online-марафоні для українців «Як заробляти в мережі Internet під час війни» від компанії

Genius.Space, 08 – 12.08.2022р.

19.Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge”. Сертифікат учасника №141 від 28-29.09.2022р. (8 год/0,3 кредита ECTS).

20.Навчання на online-курсі “Відкриті дані для бізнесу” на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #Г0043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредита ECTS).

21.Участь у проєкті «Цифрові інструменти Google для освіти. Переваги об’єднаної системи Workspace для української освіти», організований ТОВ «Академія цифрового розвитку». Сертифікат учасника №K-GfE-01043 від 10.11.2022р. (2 год/0,07 кредита ECTS).

22.Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі», організований та проведений Інноваційним Університетом та Офісом підтримки вченого. Сертифікат учасника №1537 від 05.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

23.Online-курс “Інформаційна, комунікативна та цифрова безпека” на платформі “Стіяка Україна”. Сертифікат учасника № umBEPS8x від 10.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).

24.Участь у тренінгу «Стратегічні комунікації Європейського Союзу: протидія деструктивним впливам» у рамках реалізації проєкту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH на базі Волинського національного університету імені Лесі Українки, 4 листопада-15 грудня 2022р. Сертифікат учасника AC 0120-696 від 16.12.2022р. (80 год/2,7 кредита ECTS).

25.Участь в освітньому проєкті для молодих

підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р. – 04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р. – 25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р. – 06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год/0,33 кредита ECTS).

26.Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS).

27.Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24.03-28.04.2023р. Сертифікат учасника: СС 38282994/2347-23 (60 год/2 кредити ECTS).

28.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год/1,5 кредита ECTS). Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524>

29.Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #To055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ECTS).

30.Навчання у межах «V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредиту ECTS).

31. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО «Прогресивні», 07 – 23.11.2023р. Сертифікат учасника: ШІ-1425 (30 год/1 кредит ECTS).

32. Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р. Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год/0,4 кредита ECTS).

33. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р. Сертифікат учасника, лютий 2024р.

34. Участь в online-навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS/).

35. Участь у тренінгу для гарантів та розробників освітніх програм, організованому та проведеному Рівненським державним гуманітарним університетом, 20.02-08.03.2024р. Сертифікат учасника №2024-094 (30 год/1 кредит ECTS).

36. Участь в онлайн-навчанні для кандидатів у експерти НАЗЯВО на платформі Prometheus. Сертифікат від 04.06.2024р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/4eb850ae641c49ddb92763eccbe07200>

37. Участь у тренінговому курсі з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти та інших фахівців у сфері

інтелектуальної власності «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти». Розроблено департаментом «Академія інтелектуальної власності» УКРНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності, 10.06-28.06.2024р. Сертифікат учасника № 0367 (30 год/1 кредит ECTS).

38. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова політика та дослідження», «Цифровий маркетинг», «Креативний маркетинг», «Регіональний маркетинг», «Маркетингова інформація», «Статистика ринку товарів та послуг» у період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ № 18- К/П від 14.02.2025 р.). Сертифікат: Реєстраційний номер №АС 044-2025-065 від 14.05.2025р. (180 год/6 кредитів ECTS).

39. Курс підвищення кваліфікації «Доброчесність і наукова комунікація в цифрову епоху», проведений ГО «Прогресильні». Сертифікат учасника: АД-525 від 13.05.2025р. (4 год/0,13 кредита ECTS).

40. Участь у навчальному курсі «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». Курс проведено ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Сертифікат №204 від 22.05.2025р. (120 год/4 кредити ECTS).

41. Участь у серії вебінарів «Educators Track: серії лекцій з цифрової майстерності від

Genesis» з
22.07.2025р. по
19.08.2025р.
Сертифікат від
19.08.2025р. (12
год/0,4 кредита
ECTS).

Виконується 10
пунктів Кадрових
вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8,
10, 11, 12, 14, 19) згідно
з п. 38 Ліцензійних
умов провадження
освітньої діяльності.

п.38.1

1.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.,
Пляшко О.С.
Формування системи
забезпечення
інноваційного
розвитку будівельних
підприємств в
економіці України.
Наукові записки
Львівського
університету бізнесу
та права. Львів, 2021.
№28. С. 229-243.
Режим доступу:
<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

2.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.,
Козійчук В.С.
Стратегічне
управління розвитком
спорту як бізнесу в
Україні. Вісник
НУВГП. Економічні
науки. Рівне, 2022.
№2 (98). С. 13-25.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.31713/ve220222>

3.Фадєєва І.Г.,
Паламарчук О.С.,
Дубовик Н.А. Аналіз
дилем створення
конкурентного
середовища в
економіці України:
кейси підтримки.
Наукові записки
Львівського
університету бізнесу
та права. Львів, 2023.
№38. С. 158-167.
Режим доступу:
<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881>

4.Паламарчук О.С.
Інновації та стартапи
як стимулятори
розвитку креативної
економіки України.
Via Economica.
Економіка. Рівне,
2023. №3 (2023). С.
83-88.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>

5.Bezelesna L.,
Pliashko O., Khomych
S., Palamarchuk O. The

organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Proceedings of the 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management. Batumi, Georgia 20 October 2023. Volume 1269 /Scopus source ID 58773891400 Режим доступу: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005>

6.Т. Makukh, S. Sazonova, O. Palamarchuk, S. Shulha, M. Vuichenko. Digital transformation in the economy: analysis of the impact on the structure and functions of enterprises. Pacific Business Review International (PBRI), 2023. Volume 16 (December 6) P. 129-144. /Web of Science Researcher ID ADM-0207-2022 Режим доступу: http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf

7.Панюк Т.П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №6 (2024). С. 59-64. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>

8.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Зміна споживчого асортименту в Україні під впливом кризових ситуацій. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №7 (2024). С. 13-18. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2>

9.Паламарчук О.С., Либак І.А. Вплив цифрового маркетингу на підтримку та розвиток креативної економіки. Via Economica. Економіка. Рівне, 2025. №10 (2025). С. 100-104. Режим доступу: DOI 10.32782/2786-8559/2025-10-14

10.Паламарчук О.,

Стрільчук Р.,
Присяжнюк А.
Маркетингові
дослідження
споживчих уподобань
на регіональному
ринку послуг в умовах
сталого розвитку.
Цифрова економіка та
економічна безпека,
2025. №4(19). С. 222-
227. Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/dees.19-33>
11. Паламарчук О.С.,
Шкода О.В. (2025)
Інтеграція державних
фінансів і
монетарного
регулювання: досвід
України під час
воєнних дій. Via
Economica. №11
(2025). С. 157-162.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2/2786-8559/2025-11-22>

п.38.3
Паламарчук О.С.
Бізнес-планування :
навч. посіб. Рівне : О.
Зень, 2024. 120 с. ISBN
978-617-601-489-8
Режим доступу:
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/15887/>

п.38. 4
1.Паламарчук О.С.
Робоча програма з
дисципліни
«Креативний
маркетинг в умовах
сталого розвитку» для
здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньо-
професійною
програмою
«Маркетинг»
спеціальності D5
Маркетинг. Рівне:
РДГУ, 2025-2026. 19 с.
2.Паламарчук О.С.
Робоча програма з
дисципліни «Товарна
інноваційна політика»
для здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньо-
професійною
програмою
«Маркетинг»
спеціальності 075
Маркетинг. Рівне:
РДГУ, 2025-2026. 23 с.
3.Паламарчук О.С.
Робоча програма з
дисципліни
«Маркетингові
дослідження
регіональних ринків»
для здобувачів вищої
освіти другого
(магістерського) рівня
за освітньою
програмою

«Маркетинг» спеціальності D5
Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2024-2025. 19 с.
4.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5
Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 20 с.
5.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2023. 32 с.
6.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
7.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
8.Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5
Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 21 с.

п.38.5
Захист кандидатської дисертації на тему: «Забезпечення інноваційного розвитку

підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (25.02.2021р., Львівський університет бізнесу та права).

п.38.8

1.Виконавець НДДКР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер – 0118U001417).

Термін виконання: січень 2018– грудень 2021 рр.

2.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).

Термін виконання: 2021–2026 рр.

3.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).

Термін виконання: 2022–2027 рр.

Член редакційної колегії:
Видання “Via Economica” (науковий журнал, включений до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072

Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

п.38.10.
Учасник проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (кафедра економіки та управління бізнесом РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (N 101172651 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р.

п.38.11.
Здійснюється наукове консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» на підставі Угоди №11 про науково-виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «Кафіталія» від 01.10.2021р.:
1)у період з 01.09.2020р. по 28.06.2024р. (Довідка б/н від 01.09.2020р.);
2)у період з 02.09.2024р. по теперішній час (Довідка б/н від 02.09.2024р.).
Юридична адреса підприємства: вул. І. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.

п.38.12
1..Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Модернізація будівництва шляхом впровадження екологічних інновацій: оцінка досвіду і пошук причин. Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Зміни. Адаптація. Нова економіка : матеріали Міжнародного форуму EFBM'2021 (Київ, 28 вересня – 1 жовтня 2021р.). Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. С. 14-14. ISBN 978-617-696-866-5 ISBN 978-617-696-867-

2 Режим доступу:
<https://cutt.ly/nwWW1y1k>
2.Beztelesna L.,
Pliashko O., Khomych
S., Palamarchuk O.
Models of human
resource nutrition and
health: exploring the
relationships.
Proceedings of the 2021
VIII International
Scientific Conference
Determinants of
Regional Development.
Pila, Poland 21-22
October 2021. pp. 593-
621. Режим доступу:
<http://web.pwsz.pila.pl/~pes/index.php/proceedings/article/view/184/185>

3.Паламарчук О.С.
Цифровий маркетинг
як основа розвитку
сучасного бізнесу.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів :
матеріали I
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 25
жовтня 2021р.). Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2021. С.
168-170. Режим
доступу:
http://rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf

4.Deineha O.,
Palamarchuk O. Trends
of marketing
innovations in the
market of construction
products. Scientific
Journal of Bielsko-Biala
School of Finance and
Law. Bielsko-Biala, PL,
2021. Vol 25 No. 3, pp.
5-11. ISSN: 2543-9103
ISSN: 2543-411X
(online) Режим
доступу:
<https://doi.org/10.19192/wsfip.sj3.2021.15>

5.Дейнега О.В.,
Паламарчук О.С.
Дослідження потреб
споживачів як основа
планування
інноваційної
діяльності
будівельних
підприємств.
Проблеми планування
в ринкових умовах :
матеріали XX
Ювілейної
Міжнародної науково-
практичної
конференції
(Хмельницький, 28-30

жовтня 2021р.).
Хмельницький:
Хмельницький
національний
університет, 2021. С.
24-25. ISBN 978-966-
330-402-1 Режим
доступу:
http://lib.khmnu.edu.ua/konfer_HNU/2021/probl_plan_2021.pdf
6.Паламарчук О.С.
Маркетингові
дослідження та
оцифрування
будівельного
комплексу України.
Перспективи розвитку
української
економіки, бізнесу та
підприємництва в
умовах глобалізації :
матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (Харків,
26 листопада 2021р.).
Харків: Національний
аерокосмічний
університет ім. М.Є.
Жуковського «ХАІ»,
2021. С. 112-115 Режим
доступу:
<https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/3a1aa056-87f4-42b2-b169-28bb44f19593/content>
7.Паламарчук О.С.,
Бондарчук М.І.
Особливості зведення
житла у регіональній
економіці. Розвиток
будівництва та
житлово-
комунального
господарства в
сучасних умовах :
матеріали V
Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
(Севродонецьк, 2
грудня 2021р.).
Севродонецьк:
Східноукраїнський
національний
університет імені
Володимира Даля,
2021. С. 94-96.
8.Паламарчук О.С.,
Коханюк М.І.
Розвиток цифрових
інфраструктур як
запорука становлення
цифрової економіки.
Сучасні тренди
поведінки споживачів
товарів і послуг :
матеріали III
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Рівне,
25-26 лютого 2022р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2022. С.
225-226.
Режим доступу:
<http://repository.rshu.e>

du.ua/id/eprint/11218/
9.Паламарчук О.С.,
Цехмейструк В.М.
Розвиток
діджиталізації та
цифрових технологій
у регіональній
економіці. Наука,
освіта, суспільство
очима молодих :
матеріали XV
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів в/о та
молодих учених
(Рівне, 17 травня
2022р.). Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2022. С.
137-138. Режим
доступу:
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/10795/>
10.Паламарчук О.С.,
Бойчук І.О.
Маркетингове
дослідження ринку
сезонних товарів.
Маркетингове
забезпечення
продуктового ринку :
матеріали XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Полтава,
24 травня 2022р.).
Полтава: Полтавський
державний аграрний
університет, 2022. С.
49-52. Режим
доступу:
<http://surl.li/iqrca>
11.Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.,
Паламарчук О.С.
Сучасні тренди
розвитку ЗВО як
підприємницьких
структур на
регіональному ринку.
Організаційно-
економічні та
соціальні складові
розвитку
підприємництва :
матеріали
Всеукраїнської
конференції
(Дубляни, 25 травня
2022р.). Дубляни:
Львівський
національний
університет
природокористування
, 2022. С. 247-249.
Режим доступу:
<http://surl.li/iqrbw>
12.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Цифрові інновації у
розвитку
підприємництва.
Проблеми
раціонального
використання
соціально-
економічного,
еколого-

енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 1 червня 2022р.). Луцьк: Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2022. С. 118-120. ISBN 978-517-7843-38-1 Режим доступу: <https://cutt.ly/pwWWVkbW>

13.Паламарчук О.С. Портрет клієнта як дієвий маркетинговий інструмент визначення потреб споживачів у період кризи. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 167-169. Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11226/>

14.Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330-404-5 Режим доступу: <https://cutt.ly/rwWWBUj9>

15.Паламарчук О.С., Якубовська В.С. Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталий розвиток економіки, суспільства та

підприємництва :
матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Івано-
Франківськ, 27-28
квітня 2023р.). Івано-
Франківськ: Івано-
Франківський
національний
технічний університет
нафти і газу, 2023.
С.425-426. ISBN 978-
617-95283-3-0 Режим
доступу:
<https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/57590/1/Marketynh.pdf>
16.Паламарчук О.С.
Інноваційний
маркетинг: розкіш чи
необхідність
сучасного бізнесу.
Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій : матеріали
V Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
(Луцьк, 12 травня
2023р.). Луцьк:
Луцький
національний
технічний університет,
2023. С.67-68. Режим
доступу:
<https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/view>
17.Жифарський Д.С.,
Паламарчук О.С.
Значення
інструментів інтернет-
маркетингу в
діяльності сучасних
підприємств.
Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій : матеріали
V Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
(Луцьк, 12 травня
2023р.). Луцьк:
Луцький
національний
технічний університет,
2023. С.80-82. Режим
доступу:
<https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/view>
18.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Питання монетарної
політики України
крізь досвід
європейських держав.
Проблеми
формування та
розвитку інноваційної
інфраструктури :
матеріали VI
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Львів,
25-26 травня 2023р.).

Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2023. С.9-10.

19. Liudmyla Beztelesna, Oksana Palamarchuk. Wpływ sytuacji kryzysowych na asortyment konsumencki. Na pograniczach kultur i narodów. Historia, kultura, konflikty : XI Międzynarodowa Konferencja Naukowa (Polska, Sanok, 14-16 września 2023r.). Sanok: «Uczelnia Państwowa im. Jana Grodka w Sanoku», 2023.

20. L. Beztelesna, O. Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Environmental Sustainability in Natural Resources Management : The 3rd International Scientific Conference (Georgia, Batumi, October 20, 2023). Batumi: Batumi Navigation Teaching University, 2023.

21. Паламарчук О.С., Комап І.О. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72.

22. Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний

університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnrpmk/17112023td.pdf

23. Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnrpmk/17112023td.pdf

24. Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Особливості грантової підтримки стартапів у IT-сфері. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 92-93. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnrpmk/nosom_2024.pdf

25. Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Бізнес-планування стартапів IT-галузі. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 24 травня 2024р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2024. С. 201-202. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/13PvtPE5Eoli6Ah1fzGwNrp7CyMnL33jG/edit>

26. Величко С.В., Нікітін В.А., Паламарчук О.С. Проблеми та виклики

ТОВ «Епіцентр К» при реалізації програми соціальної відповідальності ведення бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 85-89. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/28112024td.pdf

27.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/28112024td.pdf

28.Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123.

29.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних

викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

30. Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf

31. Шкода О.В., Паламарчук О.С. Реформування монетарної політики України: погляд на європейські практики. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С.466-467. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf

32. Подлюк В.С., Паламарчук О.С. Роль маркетингового забезпечення у діяльності підприємства. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної

						<p>конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 458-460. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf</p> <p>п.38.14 Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.; Протокол №12 від 22.09.2025р.).</p> <p>п.38.19 Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021р.).</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання