

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	35973 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

25.04.2025 р.

Справа № 0480/АС-25

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,

Бай Сергій Іванович,

Власенко Дмитро Олександрович,

Касич Алла Олександрівна,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Кузьмак Олег Іванович,

Нянько Віталій Миколайович,

Павленчик Наталія Федорівна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Чигрин Олена Юріївна,

Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

Войтович Ігор Станіславович – представник ЗВО,

Якубовська Наталія Василівна – гарант ОП,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	35973
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про умовну (відкладену) акредитацію.

За – 11, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень Е

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОП «Маркетинг» передбачає, згідно матриці 5, наведеної в ОП, досягнення усіх РН, визначених стандартом ВО, який затверджено та введено в дію наказом МОНУ від 05.12.2018 р. №1343 за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) РВО. Проте, це досягнення не завжди підтверджується і корелюється з ОК і з ЗК та СК. Зокрема, вибірковими прикладами цього є: наведений у стандарті «Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології» у ОП «Маркетинг» 2024 року редакції забезпечується лише двома ОК: ОК03 Іноземна мова академічної комунікації та ОК38 Іноземна мова професійної комунікації, хоча й має місце ОК07 Українська мова (за професійним спрямуванням), що може забезпечити навички письмової та усної професійної комунікації державною мовою, а наведений у стандарті «Р13.Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи» у ОП «Маркетинг» 2024 року забезпечується ОК 2, 12, 30, 42, 43, але не забезпечується ОК21 Менеджмент, ОК28 Сервісний маркетинг, ОК36 Маркетинг креативних індустрій, ОК37 Регіональний маркетинг. Наявні РП НД і силабуси ОП «Маркетинг» не дозволяють однозначно зрозуміти, які саме теми чи окремі питання корелюють з обраними РН ОП «Маркетинг» та визначити місце ОК у СЛС, тобто не наведено пререквізити, кореквізити та постреквізити. Усі РН досягаються як обов'язковими ОК, так і підсилюються вибірковими, що видно з тієї ж матриці 5, наведеної в ОП, а також варто відмітити врахування зауважень попередніх акредитацій, щодо відсутності у СЛС чітко визначених вибіркових ОК і послідовності їх вивчення. ОП «Маркетинг» враховує зміни до стандартів відповідно до наказу МОН України від 13.06.2024 №842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти», а саме ОП «Маркетинг» 2024 року редакції доповнено ЗК15 «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недобросовісності». До системи НА завантажено ОП 2021-2024 років редакції, хоча на сайті РДГУ є дві ОП редакції 2024 року <https://surl.lu/ezwunl>. а аналіз у відомостях самооцінювання ОП стосується ОП 2024 року останньої редакції за виключенням Таблиці 2. Зведена інформація про відповідність НПП ОК, де аналізується ОП 2021 року редакції.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Професійний стандарт за спеціальністю 075 Маркетинг відсутній, проте ОП «Маркетинг» 2024 року редакції враховує вимоги професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту», але нічого не зазначено про професійний стандарт «Рекламист», хоча й має місце як мінімум ОК17 SMM в бізнесі.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП «Маркетинг» 2021-2023 року редакції має однаково достатньо чітко визначену мету «Підготовка соціально мобільних, конкурентоздатних висококваліфікованих фахівців, котрі володіють сучасним економічним мисленням й загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями, достатніми для успішного розв'язання спеціалізованих складних управлінських завдань і практичних проблем, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій і методів», а у ОП «Маркетинг» редакції 2024 року мета змінилась на «Підготовка конкурентоздатних, соціально відповідальних фахівців з маркетингу, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін. Програма орієнтована на формування у здобувачів сучасного економічного мислення, практичних умінь застосування маркетингових інструментів, а також набуття фахових компетентностей у проведенні досліджень, аналізі ринкових даних та розробці стратегій для забезпечення сталого розвитку бізнесу, із особливим акцентом на інноваційних підходах, цифровізації економіки та адаптації до сучасних трендів у поведінці споживачів і бізнес-середовища з урахуванням регіональних потреб та запитів.», яка включає ще й орієнтацію і особливості ОП, які дещо різняться із особливостями наведеними у розділі 3 Характеристики ОП. у контексті використання не лише інструментів, а й «платформ в управлінні підприємствами регіону» і не лише «з урахуванням регіональних потреб та запитів», але й «їх впливу на регіональний розвиток, адаптації бізнесу до сучасних викликів і трендів сталого розвитку.», тобто мета не є чіткою і мало корелює з місією РДГУ, що наведена у Стратегії розвитку РДГУ на 2020-2025 роки «...забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів для освітньої, культурної, мистецької, природоохоронної, економічної та технологічної сфери України, що реалізується шляхом гармонійного поєднання фундаментальності та професійної спрямованості освіти, розвитку наукових досліджень, інтеграції в європейське освітнє, наукове і економічне співтовариство.»

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

не застосовується

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень Е

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

не застосовується

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Профіль ОП «Маркетинг» не містить інформацію, яка передбачена ст. 9 1 Закону України «Про вищу освіту» і, зокрема, про форми здобуття освіти, та розрахункові строки виконання освітньої програми за кожною з них; кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми на основі НРК5 (краще зазначати не НРК, а назву освітньо-професійного чи освітнього ступеня); вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою (відповідно до стандартів вищої освіти). Також можна впорядкувати розділ в ОП про придатність до працевлаштування, адже зазначено, що фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за ДК 003:2010, а які саме, за винятком 2419.2 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог), не вказано. Назви обов'язкових ОК, які включені до ОП «Маркетинг» не зовсім зрозумілі з точки зору доцільності їх вивчення та вміння їх називати (неймінгу). Так, має місце ОК14 Організація самостійної роботи студентів, яка згідно РП включає Змістовий модуль 1. Організація самостійної роботи здобувача (Т1-Т2 і разом 28 год.) та Змістовий модуль 2. Основи наукових досліджень (Т3-Т7 і разом 92 год.), при чому у РП за денною формою навчання усі теми розглядаються, а за заочною формою навчання окремі теми вивчаються повністю самостійно. Мають місце ОК29 Маркетингова політика та дослідження, ОК24 Сучасний маркетинг тощо, але на сайті профільної кафедри економіки та управління бізнесом відсутні ОК цього року редакції, тому є потреба ВИТРЕБУВАТИ їх надання і доведення до громадськості через створення вкладок Навчальні дисципліни відповідно до ОК різних років редакції. Мають місце і ОК22 Дослідження споживчих рішень, що може бути розглянуто у Темі 7. Маркетингове дослідження поведінки споживачів ОК 29, ОК34 Маркетингова інформація, що може бути розглянуто у Темі 2. Етапи, структура та процес маркетингових досліджень ОК 29. Не

зрозумілим є вивчення у 1-му семестрі як вихідних навчальних дисциплін ОК12 Організація економічної діяльності та ОК13 Економіка праці і соціально-трудові відносини.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

не застосовується

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура і зміст ОП «Маркетинг» передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством, проте чітке зазначення назв ОК, які можна обирати дещо нівелює і ускладнює цей процес.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

не застосовується

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

не застосовується

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

не застосовується

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

не застосовується

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП «Маркетинг» забезпечує набуття здобувачами компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

На офіційній сторінці РДГУ у розділі Вступнику містяться вкладки Вступна кампанія і Приймальна комісія, які є повністю ідентичними і відтворюють інформацію 2025 року. Проте відсутній архів кампаній попередніх років із доступом до відповідних правил прийому.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

не застосовується

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього

процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

РДГУ у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Визнання результатів навчання здобувачів ВО, отриманих у неформальній освіті, за ОП «Маркетинг» не було, а про інформальну освіту взагалі нічого не вказано.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

не застосовується

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

На сайті профільної кафедри економіки та управління бізнесом не в повній мірі відображені ОК другої редакції 2024 року, тому є потреба ВИТРЕБУВАТИ їх надання і доведення до громадськості через створення відповідних вкладок, а також наведено перелік вибіркового навчальних дисциплін загальної підготовки на 2024-2025 навчальний рік, який також не містить силабуси та РП усіх ОК.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

Не зрозумілим залишається те, яким чином було встановлено, що поєднання навчання і досліджень на ОП «Маркетинг» відбувається шляхом: впровадження в освітній процес підготовки бакалаврів виконання курсових робіт з навчальних дисциплін «Економіка сталого розвитку підприємства», «Сучасний маркетинг», «Маркетингова продуктова стратегія», якщо вказані ОК лише введені у ОП «Маркетинг» 2024 року редакції. а щодо виконання кваліфікаційної роботи, то тематика робіт наведена лише у Методичних рекомендаціях і не видно, як вона змінилась у динаміці по роках. До того ж має місце доволі цікава тема 47.Маркетологічне забезпечення управлінських рішень на підприємстві.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП залучені до реалізації ОП «Маркетинг», постійно оновлюють зміст ОК, проте, в РП і силабусах ОК, в переліку рекомендованої літератури, практично відсутні авторські роботи НПП.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

не застосовується

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

У відомостях СО зазначено, що результати модульного контролю фіксуються в журналах обліку роботи академічних груп, проте Наказом Міністерства освіти і науки України від 17.09.2014 № 1050 скасований наказ від 30.12.2005 № 774 «Про впровадження кредитно-модульної системи організації учбового процесу», яка базувалась на поєднанні модульних технологій і використання залікових кредитів. У Положенні про організацію ОП у РДГУ від 2025 році дійсно має місце норма у розділі 6.12. Контрольні заходи 6.12.1. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль, де йдеться про поточний контроль і разом з тим з'являється і поняття модульний контроль. Зокрема у абзаці 2 вказано «Упродовж навчальних семестрів проводиться модульний контроль...», проте його визначення, період тощо не наведено, а аналіз РП і силабусів ОК показав, що є змістові модулі, які включають різну кількість тем і годин, а тому проводиться в один час не можуть.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

не застосовується

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Документування численних процедур забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками ЗВО та здобувачами ВО, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в РДГУ не враховує процедуру, яка обов'язково має діяти у ЗВО відповідно до п. 8 Постанови КМУ № 897 від 26 серпня 2021 року (<https://bit.ly/32pq073>).

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Оскільки аналіз у відомостях самооцінювання ОП стосується ОП «Маркетинг» 2024 року останньої редакції за виключенням Таблиці 2. Зведена інформація про відповідність НПП ОК, де аналізується ОП 2021 року редакції, ПРОСИМО НАДАТИ Таблицю 2. Зведену інформація про викладачів ОК, які наведені у ОП «Маркетинг» другої редакції 2024 року в контексті обґрунтування відповідності КОНКРЕТНОМУ ОК (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації) і ключовою є вимога не загальне обґрунтування і не в цілому по окремих НПП, а з врахуванням відповідності НПП КОНКРЕТНОМУ ОК. Зокрема, гарант Якубовська Н. В. забезпечує 6 профільних ОК, а тому необхідно у розрізі кожного окремо взятого ОК навести обґрунтування відповідності. Аналогічну інформацію просимо продемонструвати по Панюк Т.П., яка забезпечує 5 ОК, по Паламарчук О.С., яка забезпечує 2 ОК. Крім того, по членах робочої групи, а саме по Микитин Т.М., який забезпечує викладання 1 ОК і по Стрільчук Р.М., який забезпечує 1 ОК, але не наведено жодної профільної публікації по ОК, які викладають.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний відбір на заміщенні вакантних посад НПП, не дивлячись на звільнення з роботи завідувача кафедри і проректора з наукової роботи, який була водночас гарантом «Маркетинг», не оголошувався з 2021 р.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

не застосовується

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

Відсутність матеріального стимулювання НПП з 2022 р.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Матеріально-технічні ресурси є достатніми, а тому варто збільшити кількість аудиторій оснащених мультимедійними засобами для покращення викладання ОК ОП «Маркетинг».

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

не застосовується

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

не застосовується

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

не застосовується

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень Е

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

Усі ОП «Маркетинг», які завантажено до системи НА затверджені у різний час, зокрема ОП 2021 року редакції розроблена у листопаді 2020 року та затверджена у грудні 2020 року; ОП 2022 року редакції - розроблена у листопаді 2021 року та затверджена у січні 2022 року; ОП 2023 року редакції - розроблена у лютому 2023 року та затверджена у березні 2023 року, а ОП 2024 року першої редакції - розроблена та затверджена у червні 2024 року, а другої редакції 2024 року – розроблена та затверджена у вересні 2024 року, тобто негативно, що ОП розробляються і затверджуються у різний період часу, що пов'язано із відсутністю процедури (Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітньої програми) чи врегульованого єдиного інституційного підходу до перегляду ОП/розробки проєкту ОП та його оприлюднення. Опис ОП має місце лише в Положенні про організацію освітнього процесу, а саме у розділі 2. Нормативно-правова база організації освітнього процесу, де основний акцент робиться на НП, а не на ОП. Назва кафедри не корелює із ОП, а кафедра здійснює підготовку фахівців лише за спеціальностями 051 Економіка та 075 Маркетинг.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

не застосовується

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

не застосовується

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

не застосовується

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Система забезпечення якості РДГУ не може забезпечити вчасне реагування на результати моніторингу ОП «Маркетинг» та/або освітньої діяльності з реалізації ОП «Маркетинг», адже центр якості освіти та навчально-методичний відділ не долучені повноцінно до цього процесу, оскільки усі пропозиції та рекомендації не відомо де накопичуються, а узагальнюються на сайті кафедри економіки та управління бізнесом без деталізації підстав про відхилення або врахування пропозицій, а ключову роль у цьому процесі відіграє група забезпечення (не гарант і робоча група, не центр якості, не навчально-методичний відділ). Негативним є заповнення у відомостях самооцінювання Таблиці 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам, де має місце не повна відповідність задекларованим підпунктам пункту 38 Ліцензійних умов саме ОК. Не оприлюднено основні конкурсні вимоги до НПП у контексті викладання ОК та тематики наукових досліджень. Щодо групи забезпечення, то є зауваження до академічної кваліфікації, а саме до компетентностей у межах спеціальності 075 Маркетинг і публікаційної активності.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

не застосовується

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

не застосовується

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

РДГУ оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт ОП із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін, але не наводить контактну інформацію, а також не наводить зразок анкет для опитування та результати громадських обговорень щодо обґрунтування підстав врахування або відхилення наданих пропозицій стейкхолдерами.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Інформація викладена для інформування всіх зацікавлених сторін має певні неточності щодо відображення обов'язкових і вибіркового ОК, щодо критеріїв оцінювання НД і змісту та публічного захисту звітів і курсових та кваліфікаційних робіт, щодо порядку затвердження силабусів, щодо тематики кваліфікаційних робіт, щодо місцезнаходження репозитарію (сайт кафедри, вкладка Здобувачу вищої освіти, Атестація, вкладка Публічний захист, репозитарії). Повноцінний сайт кафедри економіки та управління бізнесом відірваний від сайту РДГУ, адже на сайті РДГУ у вкладці Факультети треба перейти на факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики, обрати вкладку Кафедри ФДКМТФ та зайти на сайт Кафедра економіки та управління бізнесом кафедри, де наводиться лише історична довідка та склад кафедри.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту ініціювати проведення обґрунтування досягнення РН конкретними ОК, зв'язок РН з ЗК та СК. При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту ініціювати розробникам силабусів і робочих програм ОК здійснювати конкретний опис тем чи окремих питань щодо забезпечення обраних РН ОП «Маркетинг». При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту та робочій групі передбачити необхідність розробників силабусів і робочих програм визначати місце ОК у СЛС, тобто наводити пререквізити, кореквізити та постреквізити. При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту та робочій групі врахувати вимоги професійного стандарту «Рекламист». При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту та робочій групі чітко визначити мету, яка не описуватиме орієнтацію і особливості ОП та буде чітко відповідати місці та стратегії РДГУ, ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, яка рекомендує розробити форму рецензії стейкхолдерів для ОП 2025, з елементами відгуку, у тому числі пропозиції та рекомендації, а також дату надання рецензії.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

ГЕР ПРОСИТЬ НАДАТИ робочі програми і силабуси усіх ОК, що наведені у ОП «Маркетинг» 2-ї редакції 2024 року. При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту разом з приймальною комісією виокремити кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми на основі НРК5. При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту та робочій групі розглянути можливість зазначення не НРК, а назв освітньо-професійного чи освітнього ступеня. При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту та робочій групі впорядкувати розділ в ОП про придатність до працевлаштування. При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту ініціювати обговорення разом із розробниками силабусів і робочих програм ОК назв обов'язкових ОК (організації неймінгу) та доцільності виокремлення окремих ОК. При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту ініціювати розробникам силабусів і робочих програм ОК доцільність розгляду усіх тем ОК як для здобувачів за денною формою навчання, так і за заочною формою навчання. При черговому перегляді ОП «Маркетинг» гаранту та робочій групі ініціювати обговорення СЛС, а саме вивчення у 1-му семестрі як вихідних навчальних дисциплін ОК12 Організація економічної діяльності та ОК13 Економіка праці і соціально-трудові відносини. ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, що наведена у критерії 1, яка рекомендує актуалізувати структуру ОП відповідно до Статті 9 1 (Освітні програми) ЗУ «Про вищу освіту». ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, за критерієм 2, а саме 3. Підвищити поінформованість здобувачів щодо процедури вибору НД шляхом проведення зустрічей з ними Гаранта ОП та кураторів груп. ГЕР повністю не погоджується з ЕГ щодо рекомендації 2. При наступному оновленні ОП прибрати ВК та підготовку кваліфікаційної роботи з матриць ОП як таку, що не надає, а перевіряє вже отримані під час навчання компетентності та ПРН та констатує, що вибіркові ОК можуть мати місце, а кваліфікаційна робота не перевіряє як атестація у вигляді атестаційного екзамену, а саме надає.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

До завершення 2024-2025 року гаранту ініціювати разом з приймальною комісією створити у розділі Вступнику вкладку Архів, де будуть зберігатись Правила прийому та інші документи вступної кампанії попередніх років. До завершення 2024-2025 року гаранту запланувати серію зустрічей із здобувачами щодо можливостей інформальної освіти. ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ про те, щоб до кінця навчального року активізувати заходи щодо популяризації академічної мобільності серед студентів ОП, розширення інформаційної підтримки неформальної освіти.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

ГЕР ПРОСИТЬ НАДАТИ робочі програми і силабуси усіх ОК, що наведені у ОП «Маркетинг» другої редакції 2024 року. НПП залученим до реалізації ОП «Маркетинг», до початку 2025-2026 н.р. оновити зміст ОК авторськими

роботами. ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, яка рекомендує НПП, що викладають на ОП, до початку 2025-2026 н.р. переглянути силабуси та РП ОК і деталізувати інформацію щодо нарахування балів за виконану роботу та привести у відповідність силабуси та РП ОК до Положення про силабус НД РДГУ.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Гаранту та робочій групі ініціювати перед відповідними структурними підрозділами обговорення необхідності деталізації поняття «модульний контроль» та доцільності проведення модульного контролю у конкретний період часу. До завершення 2024-2025 н.р. забезпечити документування процедури виявлення та розгляду фактів порушення академічної доброчесності щодо осіб, яким ЗВО присуджено ступінь вищої освіти та присвоєно відповідну кваліфікацію.

Критерій 6. Людські ресурси

ГЕР ПРОСИТЬ НАДАТИ Таблицю 2. Зведену інформація про викладачів ОК, які наведені у ОП «Маркетинг» другої редакції 2024 року в контексті обґрунтування відповідності КОНКРЕТНОМУ ОК (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації) і ключовою є вимога про не загальне обґрунтування і не в цілому по окремих НПП, а з врахуванням відповідності НПП КОНКРЕТНОМУ ОК. ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, яка передбачає активізацію публікаційну активність НПП відповідно до забезпечуваних ОК до початку 2025-2026н.р. ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, яка передбачає активізацію практики залучення професіоналів-маркетологів, стейкхолдерів для взаємодії в межах аудиторної роботи зі здобувачами клубу «Marketing & Economics». ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, яка передбачає до кінця 2024-2025н.р. оголошення і проведення конкурсного відбору НПП РДГУ. ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, яка передбачає відновлення матеріального стимулювання НПП з урахуванням рейтингування до кінця 2024-2025 навчального року.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, яка вважає за доцільне порекомендувати збільшити кількість аудиторій оснащених мультимедійними засобами для покращення викладання ОК ОП «Маркетинг».

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Гаранту та робочій групі ініціювати перед Центром якості освіти та навчально-методичним відділом (ліцензування та акредитації) розробку Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітньої програми. Центру якості освіти та навчально-методичному відділу удосконалити систему забезпечення якості РДГУ щодо вчасного реагування на результати моніторингу ОП «Маркетинг» та/або освітньої діяльності з реалізації ОП «Маркетинг». Центру якості освіти та навчально-методичному відділу забезпечити повне врахування зауважень та рекомендацій, сформульованих під час акредитацій інших ОП при черговому перегляді ОП. Гаранту ОП ініціювати на засіданні кафедри економіки і управління бізнесом обговорення назви кафедри щодо корелювання зі спеціальностями, за якими здійснюється підготовка здобувачів ВО. Центру якості освіти переглянути функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти щодо удосконалення процедури аналізу відповідності наукового доробку НПП змісту ОК. Центру якості освіти переглянути і перевірити точність, чіткість заповнення у відомостях самооцінювання Таблиці 2. Зведена інформація про відповідність НПП саме ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМ і внесення такої інформації у ВСО. Центру якості освіти детальніше перевіряти дотримання вимог щодо формування робочих груп (груп забезпечення), враховуючи Постанову КМУ від 30 грудня 2015 р. №1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності», а саме п. 35-38. При оголошенні конкурсу на заміщення вакантних посад доцільно поширити практику оприлюднення основних конкурсних вимог до НПП у контексті викладання ОК та тематики наукових досліджень.

Критерій 9. Прозорість та публічність

До завершення 2024 року додати лінк на сайті РДГУ у основному сайті кафедри економіки та управління бізнесом на неофіційний сайт кафедри. До завершення 2024-2025 н.р. гаранту перд технічними службами ініціювати питання про уможливість перекладу інформації сайту кафедри англійською мовою, ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ, яка передбачає удосконалення висвітлення на сайті РДГУ у вкладці Освітні програми Проєктів ОП з інформацією про громадське обговорення проєктів ОП, надання пропозицій та зауважень, інформації щодо обґрунтування підстав врахування або відхилення наданих пропозицій від стейкхолдерів до початку 2025-2026 н.р.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	ГЕР 07.2 ID 35973.pdf	eNbAkqwRv6GEdM13Feya8oY5GjrTkcqhOLxYswA5KFA=

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА