

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	35973 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	35973
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Шульга Людмила Володимирівна, Чебанова Інеса Артурівна, Городняк Ірина Василівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	10.03.2025 р. – 12.03.2025 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.rshu.edu.ua/images/licakrd/akrop/35973_vidomosti_pro_samootsiniuvannia_op_mark_24_25.pdf
Програма візиту експертної групи	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.rshu.edu.ua/images/licakrd/akrop/35973_proh_online_viz_op_mark_24_25.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

ОП «Маркетинг» першого рівня вищої освіти в РДГУ започаткована в 2018 році. ОП «Маркетинг» дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Мета та цілі ОП відповідають місії та стратегічним цілям РДГУ. Цілі та результати навчання ОП формуються з урахуванням інтересів усіх груп стейкхолдерів: здобувачів, випускників, роботодавців та представників академічної спільноти. Мета та зміст ОП сформовані з врахуванням актуальних тенденцій розвитку маркетингової науки та практики, регіонального контексту, досвіду вітчизняних та зарубіжних навчальних закладів. Серед позитивних практик слід зазначити отримання гранту від ЕАСЕСА для проєкту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України». Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії. Освітня програма та навчальний план дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Освітня програма містить освітні компоненти, що забезпечують досягнення результатів навчання щодо набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), які необхідні в діяльності маркетолога. Освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми. Загалом ОП забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП «Маркетинг» програмних результатів навчання через надання академічної свободи НПП при виборі їх для викладання ОК. Учасники освітнього процесу за ОП мають доступ до декількох джерел інформації щодо цілей, змісту та РН за ОП в цілому. Відбувається регулярний перегляд ОП «Маркетинг» у відповідності з встановленими процедурами. До обговорення і оновлення ОП долучаються здобувачі вищої освіти, випускники, органи студентського самоврядування, роботодавці. Сформована в РДГУ культура якості сприяє постійному розвитку ОП «Маркетинг» та освітньої діяльності за цією програмою. ЗВО залучає до навчального процесу професіоналів-практиків та представників роботодавців. ЗВО в цілому сприяє професійному розвитку викладачів. РДГУ укладено угоди з установами-партнерами щодо реалізації професійного розвитку НПП.

Недоліки

1. Рецензії зовнішніх стейкхолдерів недатовані, що ускладнює розуміння на ОП якого року надана інформація. Також в рецензіях відсутні пропозиції та рекомендації щодо удосконалення ОП. 2. Опис ОП потребує приведення у відповідність Статті 9 прим.1 ЗУ Про вищу освіту. 3. В ОП недостатньо відображено кореляцію між компетентностями і програмними результатами навчання. 4. У матриці відповідності програмних компетентностей ОП та матриці забезпечення результатів навчання (Розділи 4,5 ОП) зазначено ВД, а також підготовку кваліфікаційної роботи та відповідно окремі ЗК, СК, РН оскільки вона не надає, а перевіряє вже отримані під час навчання компетентності та РН. 5. Здобувачі не мають чіткого розуміння щодо процедури вибору ОК. 6. Відсутність опитувань щодо навчального навантаження здобувачів за окремими ОК. 7. ЕГ зазначає про низьку обізнаність студентів щодо можливостей прийняття участі в програмах внутрішньої та міжнародної академічної мобільності. 8. Оприлюднений на сайті перелік ВД заг. підготовки на 2024-2025н.р. містить не з усіх ОК силабуси, зокрема відсутні з НД: «Теорія катастроф», «Здорова школа» та «Сучасні методи збору, обробки та аналізу даних спостережень», що унеможливорює здобувачам при реалізації права на вибір з'ясувати їхній зміст. 9. У силабусах окремих вибірковок ОК ОП «Маркетинг» (Безпека життєдіяльності з основами охорони праці, Фізична культура, Тренінг навичок психол. відтворення, Психологія щастя) не зазначено, яким чином нараховуються бали студентам під час роботи на практичних заняттях, та/або поточного контролю тощо. 10. На початок 2024-2025н.р. студенти 1 курсу, набір 2024 р., не мали інф. щодо політики курсу з НД, оскільки РП з ОК були затверджені навч.-метод. комісією факультету 24.09.2024р., а освітній процес розпочався у них з 1.09.2024р. 11. ЕГ зазначає про відсутність єдиного підходу щодо формату (офлайн/онлайн) проведення контрольних заходів при вивченні окремих ОК. 12. Низька публікаційна активність НПП відповідно до ОК. 13. Незначна активність залучення практиків та стейкхолдерів до участі в роботі клубу «Marketing & Economics». 14. Конкурс серед НПП востаннє оголошували у 2022р. 15. Відсутність матеріального стимулювання НПП з 2022р. 16. ЕГ зазначає про потребу посилення матеріально-технічної бази та збільшення кількості аудиторій оснащених мультимедійними засобами для забезпечення викладання ОК. 17. До складу робочої групи ОП входять лише НПП, що не створює передумови для виявлення та врахування потреб заінтересованих сторін на етапі розробки ОП РДГУ. 18. Відсутня залученість професіоналів-практиків до проведення навчальних занять та підготовки практичних матеріалів, завдань з урахуванням сучасних тенденцій на ринку галузі. 19. ЕГ зазначає про відсутність форм та способів отримання пропозицій від здобувачів та стейкхолдерів на сайті; термінів обговорення проєкту ОП; анкети для відгуку на проєкт ОП; електр. адреси для надання пропозицій, зауважень; узагальненої інф. наданих пропозицій стейкхолдерів.

Рекомендації

1. ЕГ рекомендує розробити форму рецензії стейкхолдерів для ОП 2025 з елементами відгуку, у т.ч. пропозиції та рекомендації та дати надання рецензії. 2. ЕГ рекомендує актуалізувати структуру ОП відповідно до Статті 9 прим.1 ЗУ Про вищу освіту. 3. При наступному оновленні ОП включити Матрицю відповідності визначених ОП РН і

компетентностей. 4. При наступному оновленні ОП прибрати ВК, а також підготовку кваліфікаційної роботи з матриць ОП як таку, що не надає, а перевіряє вже отримані під час навчання компетентності та РН. 5. Підвищити поінформованість здобувачів щодо процедури вибору НД шляхом зустрічей з ними Гаранта ОП та кураторів груп. 6. Доцільно проводити моніторинг навч. навантаження здобувачів за курсами навчання та окремими ОК 1-2 рази на рік й враховувати результати під час перегляду РП і ОП. 7. До кінця навч. року активізувати заходи щодо популяризації академ. мобільності серед студентів ОП, розширити інф. підтримку неформальної освіти. 8. Завід. кафедр здійснити контроль наявності на сайті ЗВО оприлюднених силабусів ВД заг. підготовки до початку процедури їх вибору у 2025-2026н.р. 9. НПП, що викладають на ОП, до початку 2025-2026н.р. переглянути силабуси ОК та деталізувати інформацію щодо нарахування балів за роботу на практичних заняттях, поточного контролю та привести у відповідність до Положення про силабус НД РДГУ. 10. Голові навч.-метод. комісії факультету до початку 2025-2026н.р. переглянути політику затвердження РП з НД та здійснювати її до початку навч. семестру/навч. року з метою вчасного оприлюднення інф. на сайті кафедри. 11. ЕГ рекомендує визначити та зафіксувати в нормативних документах РДГУ порядок ухвалення рішень щодо формату проведення контрольних заходів у змішаній формі навчання до поч. 2025-2026н.р. 12. Активізувати публікаційну активність НПП відповідно до забезпечуваних ОК до поч. 2025-2026н.р. 13. Активізувати практики залучення професіоналів-маркетологів, стейкхолдерів для взаємодії в межах аудит. роботи зі здобувачами клубу «Marketing & Economics». 14. До кінця 2024-2025н.р. провести конкурсний відбір НПП РДГУ. 15. Відновити матеріальне стимулювання НПП з урахуванням рейтингування до кінця 2024-2025н.р. 16. ЕГ вважає за доцільне збільшити кількість аудиторій оснащених мультимедійними засобами для покращення викладання ОК. 17. ЕГ рекомендує Центру ЯО та навч.-метод. відділу до 1.09.2025р. переглянути процедуру формування складу робочої групи ОП та привести у відповідність внутрішні локальні акти РДГУ. Гаранту ввести до складу робочої групи ОП зовн. стейкхолдерів та здобувачів ВО. 18. Зав. кафедри та гаранту з 2025-2026н.р. запровадити практику залучення професіоналів-практиків до проведення аудит. занять та рецензування навч.-метод. матеріалів з ОК. 19. Удосконалити висвітлення на сайті закладу у вкладці «Обговорення проєктів ОП» інф. про громадське обгов. проєктів ОП, надання пропозицій та зауважень, інф. щодо врахування або відхилення наданих пропозицій стейкхолдерів до поч. 2025-2026н.р.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОП «Маркетинг» розроблена на основі затвердженого Наказом МОН України №1343 від 05.12.2018р. стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти з врахуванням Наказу МОН від 13.06.2024 р. №842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти». ОП «Маркетинг» першого рівня вищої освіти в РДГУ започаткована в 2018р. ОП «Маркетинг» передбачає досягнення всіх 18 РН, визначених у стандарті 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня. Опанування кожного РН забезпечують при вивченні як мінімум двома ОК. На зустрічі 6 роботодавці зазначали про високий рівень підготовки здобувачів РДГУ за ОП «Маркетинг», а випускники підкреслювали, що основним результатом навчання, що робить їх конкурентними на ринку є поєднання теоретичних та практичних знань під час навчання. ОП «Маркетинг» 2024 не сформульовано додаткових СК та РН релевантних ОК, які забезпечують специфіку даної ОП. ЕГ з'ясувала, що робоча група при оновленні ОП 2024 обговорювала, але «не наважилася» ввести додаткові СК та РН. Усі РН досягаються як обов'язковими ОК, так і підсилюються вибірковими, що видно з Розділу 5 Матриці відповідності ПРН відповідним компонентам ОП. Значну роль в здобутті РН, запропонованими в ОП, надається ОК 42 «Виробнича (технологічна) практика та ОК 43 «Виробнича (переддипломна) практика», що формують фокус програми та особливості її реалізації. У цілому ОП «Маркетинг» дає можливість досягнути результатів навчання, визначених стандартом ВО за спеціальністю «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, що підтверджується результатами зустрічей 1,2,5,6,8 та роботи з документами.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

На момент затвердження ОП «Маркетинг» 2024 року професійний стандарт відсутній. Присвоєння професійної кваліфікації за спеціальністю 075 «Маркетинг» не передбачено.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Метою ОП «Маркетинг» є підготовка конкурентоздатних, соціально відповідальних фахівців з маркетингу, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін. Програма орієнтована на формування у здобувачів сучасного екон. мислення, практ. умінь застосування маркетингових інструментів, а також набуття фахових компетентностей у проведенні досліджень, аналізі ринкових даних та розробці стратегій для забезпечення сталого розвитку бізнесу. Особливістю ОП є її націленість на підготовку кваліфікованих фахівців з маркетингу, де особливу увагу приділено формуванню компетентностей та досягненню практичних результатів, що будуть застосовуватися при використанні сучасних маркетингових інструментів та платформ в управлінні підприємствами регіону. ОП зосереджена на вивченні нових тенденцій у маркетингу в контексті цифровізації економіки та їх впливу на регіональний розвиток, адаптації бізнесу до сучасних викликів і трендів сталого розвитку, що підтверджено на зустрічах 1,8. Удосконалення ОП відбувається щорічно з урахуванням ринку праці та пропозицій стейкхолдерів (Зустрічі 1,2,5,8). Відповідно до Стратегії розвитку РДГУ на період до 2025 року (<http://bit.ly/41mStjv>) (протокол №7 від 29.08.2019). Суспільною метою ЗВО є «забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів для освітньої, культурної, мистецької, природоохоронної, економічної та технологічної сфери України, що реалізується шляхом гармонійного поєднання фундаментальності та професійної спрямованості освіти, розвитку наукових досліджень, інтеграції в європейське освітнє, наукове і економічне співтовариство». Цілі та завдання спрямовані на забезпечення випереджального розвитку ЗВО в освітній; науково-інноваційній; міжнародній діяльності; гуманітарній сфері; інфраструктурі та матеріально-технічній базі; фінансовій діяльності та соціальному захисті (С.3 Стратегії). Мета та особливість ОП відповідають завданням стратегічного розвитку РДГУ, зокрема: п. 3.1.2. «Забезпечення доступу до вищої освіти та визначення збалансованої структури підготовки фахівців», п. 3.1.3. «Створення системи забезпечення якості вищої освіти»; п. 3.1.4. «Формування та реалізація кадрової політики», п.3.2.1. «Формування сучасного науково-інноваційного середовища», п.3.3.2. «Інтеграція до європейського освітньо-наукового простору», п.3.4.1. «Реалізація молодіжної політики, розвиток студентського і громадського самоврядування, реформування системи організації проживання студентів», п.3.5.2. «Розвиток матеріально-технічної бази навчального процесу та наукових досліджень». За результатами проведеного аналізу місії та основних завдань стратегічного розвитку, встановлено що мета та особливість ОП «Маркетинг» відповідають основним положенням та декларують суспільну ідею щодо підготовки фахівців маркетингу, що підтверджено документально та на зустрічах 1,2,5,8.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

ОП «Маркетинг» була затверджена вченою радою РДГУ протокол №9 від 12.09.2024р. (<https://bit.ly/4kimjyj>). На зустрічах 1,2,5,8 ЕГ з'ясувала, що попередній варіант ОП2024 був затверджений 27.06.24р. У зв'язку зі зміною завідувача кафедри, гаранта ОП відбулися зміни до складу робочої групи та була затверджена ОП 2024 12.09.2024р. При цьому не вносили зміни до ОК 1 року навчання. Обидві ОП розміщено на сайті РДГУ у рубриці Навчання, Освітні програми, Бакалавр, 075 Маркетинг. ОП має рецензії зовнішніх стейкхолдерів для ОП 2024: Буднікевич І. (зав. кафедри маркетингу, інноваційного та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича); Лилик І. (президент ГО «Українська асоціація маркетингу»); Середюк Д. (директор ТОВ «Салма-Фуд»); Ягушин Ю. (директор ТОВ «Рівненська фабрика кави»); Поліщук О. (ФОП доставка супи «МЕОУСНІ СУШИ»); Приступа С. (здобувачка ВО першого (бакалаврського) рівня. Надані рецензії містять позитивний відгук про ОП, проте лише 2 з них (І.Лилик, І.Буднікевич) містять конкретні рекомендації та пропозиції. ЕГ зазначає, що на рецензіях немає дат. При цьому рецензія І.Буднікевич підписана 08.01.2025р. вже після затвердження ОП. При цьому пропозиція рецензента зміни ОК «Поведінка споживача» на «Дослідження споживчих рішень» враховано в ОП 2024. Рецензент Середюк Д. зазначає, що ОП забезпечує формування фахових та мовних компетенцій, заг. та універсальних навичок. За запитом ЕГ були надані витяги з протоколів засідання кафедри економіки та управління бізнесом із запрошеними роботодавцями, здобувачами та академічною спільнотою щодо обговорення ОП 2021-2024 рр. За пропозиціями академічної спільноти було змінено зміна ОК «Економіка підприємства» на ОК «Економіка сталого розвитку підприємства» та обрано формою атестації за ОП підготовку кваліфікаційної роботи. Здобувачі Павлюк В., Жифарський Д., Коханюк М., Варшавський Н., Приступа С., Жигула В., Гіс І. були залучені до оновлення ОП 2022,2023,2024. Було враховано їхні пропозиції щодо поглиблення інформаційної грамотності здобувачів та включення до НП ОК 17 «SMM в бізнесі». Врахування потреб і інтересів здобувачів, випускників та роботодавців було підтверджено на зустрічах. На зустрічі 6 роботодавці Середюк Д., Трофимчук О. підтвердили співпрацю з кафедрою ЕтаУБ та участь в обговоренні змісту ОП і надання пропозицій щодо її підсилення. Роботодавці підтвердили посилення компетентностей та відповідних РН, що пов'язані із отриманням базових практичних навичок з маркетингової діяльності. На зустрічі 7 представники органів студентського самоврядування підтвердили можливість надання пропозицій щодо оновлення ОП та зазначили, що знайомі з процедурою затвердження ОП. ЕГ зазначає, що мета ОП та програмні результати навчання визначаються із врахуванням інтересів та потреб стейкхолдерів, що підтверджено зустрічами 4,6,7, відкрита зустріч та документально.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Цілі ОП та РН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку регіонального ринку праці щодо компетенцій здобувачів щодо вивчення нових тенденцій у маркетингу в контексті цифровізації економіки та її впливу на регіональний розвиток (передбачено особливістю ОП, ЗК9, СК 10, РН7), досягнення практичних результатів, що будуть застосовуватися при використанні сучасних маркетингових інструментів та платформ в управлінні підприємствами регіону (передбачено особливістю ОП, ЗК6, ЗК7, СК 5, СК7, РН2, РН4, РН7). Гарантом і роб. групою було проведено аналіз ОП та ОК інших ЗВО України. При оновленні ОП та осучасненні наповнення НД щодо діджиталізації було враховано досвід вітчизняних закладів, зокрема щодо наповнення ОК: НУ «Львівська політехніка» «Логістика», НХУ «Марк. товарна політика», КНЕУ «Марк. ціноутворення», «Марк. дослідження», НУ «Полтавська політехніка ім. Ю. Кондратюка» «Марк. креативних індустрій» (Зустрічі 1,8). Галуzeвий та регіон. контекст враховувано при оновленні ОП на основі аналізу Регіональної стратегії розвитку Рівненської обл. до 2027 р. (<https://bit.ly/3DePQYX>). Відповідно до цілей Стратегії щодо створення сприятливих умов для розвитку малого та сер.бізнесу в ОП включено: ОК19 «Економіка сталого розвитку підприємства», ОК29 «Марк. політика та дослідження», ОК31 «Марк. продуктова стратегія», ОК37 «Регіональний маркетинг». Здобувачі вивчають особл. діяльності підприємств та установ Рівненщини під час проходження виробничих практик (ОК42, ОК43). Роботодавці залучені до обговорення ОП на засіданнях кафедри, семінарах, конференціях. На зустрічі 6 Середюк Д. підтвердив участь в обговоренні ОП та пропозицію ОК 30 «Цифровий маркетинг та технології ІІІ». Також пропозиції ОК «Основи маркетингу» змінити на ОК24 «Сучасний маркетинг» (Ягушин Ю.); ОК «Марк.а товарна політика» змінити на ОК31 «Марк. продуктова стратегія» (Поліщук О.) зазначено у витягах протоколів засідання кафедри. Гарант зазначила, що робоча група при оновленні ОП ознайомила з бакал. програмами закладів освіти Польщі та Латвії де НПП проходили стажування. Зарубіжний досвід вивчено під час проходження НПП стажувань в Польщі, Латвії та враховано при викладанні ними НД. Враховано особливості бак. програми «Цифровий маркетинг» Університетського коледжу «Алгебра» Загреб, Хорватія при визначенні мети на наповнення ОП в процесі оновлення змісту ОК з урахуванням інноваційних підходів, цифровізації економіки та адаптації до сучасних трендів маркетингу. ЕГ з'ясувала, що колективом НПП під керівництвом проф. Юськіва Б.М. отримано грант від ЕАСЕА для проєкту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», 4 з 11 тем безпосередньо присвячені маркетингу (Зустріч 5,6, відкрита зустріч). ЕГ встановила, що під час розробки та оновлення ОП враховано тенденції розвитку спеціальності, ринку праці, галуzeвий контекст, досвід вітчизняних та зарубіжних програм, що підтверджено онлайн зустрічами 1,2,5,6, інформацією із відкритої зустрічі та документально.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП «Маркетинг» дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Мета та цілі ОП відповідають місії та стратегічним цілям РДГУ, та спрямовані на підготовку конкурентоздатних, соціально відповідальних фахівців з маркетингу, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін. Цілі та результати навчання ОП формуються з урахуванням інтересів усіх груп стейкхолдерів: здобувачів, випускників, роботодавців та представників академічної спільноти. Мета та зміст ОП сформовані з врахуванням актуальних тенденцій розвитку маркетингової науки та практики, регіонального контексту, досвіду вітчизняних та зарубіжних навчальних закладів. Серед позитивних практик слід зазначити отримання гранту від ЕАСЕА для проєкту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», 4 з 11 тем якого присвячені маркетингу.

Недоліки

1. Рецензії зовнішніх стейкхолдерів недатовані, що ускладнює розуміння на ОП якого року надана інформація. Також в рецензіях відсутні пропозиції та рекомендації щодо удосконалення ОП. 2. Опис ОП потребує приведення у відповідність Статті 9 примітка 1 (Освітні програми) ЗУ Про вищу освіту.

Рекомендації

1. ЕГ рекомендує розробити форму рецензії стейкхолдерів для ОП 2025, з елементами відгуку, у тому числі пропозиції та рекомендації, а також дату надання рецензії. 2. ЕГ рекомендує актуалізувати структуру ОП відповідно до Статті 9 примітка 1 (Освітні програми) ЗУ Про вищу освіту.

Рівень відповідності Критерію 1.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)**

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблено в 2024 році на основі ОП 2023 р., та відповідно до вимог Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого Наказом МОН № 1343 від 05.12.2018 року та Наказу МОН від 13.06.2024 р. №842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти». Відомості про самооцінювання відповідають ОП 2024р. та НП 2024р. ОП «Маркетинг» затверджено Вченою радою РДГУ, протокол №9 від 12.09.2024 р. До ОП додано навчальний план денної форми навчання (затверджений 12.09.2024р.). Обсяг ОП «Маркетинг» 2024 р. відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня та складає 240 кредитів ЄКТС. При цьому нормативна складова становить 180 кредитів ЄКТС (75%), що спрямовані на досягнення РН, та 60 кредитів ЄКТС – загальний обсяг ОК за вибором здобувачів, що становить 25%. Частка вибіркових ОК (25%) відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту». ОП оприлюднено на сайті ЗВО в розділі «Навчання», «Освітні програми» ОС «бакалавр» (<https://bit.ly/4khEhBb>). Навчальні плани денної та заочної форми навчання розміщено на сайті кафедри в розділі Здобувачу ВО, Навчальні дисципліни. Обсяг ОП відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та відповідного стандарту з урахуванням Наказу МОН від 13.06.2024 р. №842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти». На запит ЕГ надано НП заочної форми навчання. ЕГ зазначає, що в НП ОК «Економічний аналіз для маркетингових рішень» передбачено екзамен, а в Розділі 2 ОП – залік. Обсяг ОП та її окремих складових відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та відповідного стандарту.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Маркетинг» відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг», має чітку структуру. Нормативна складова складає 180 кредитів ЄКТС (75%). З них: 30 (12,5%) – заг., 126 (52,5%) – проф., 18 (7,5%) – практ. підготовки і 6 (2,5%) – підготовка кваліфік. роботи. Заг. обсяг ВК за вибором здобувачів – 60 кредитів (25%). НП сформовано відповідно до опису ОП та структурно-логічної схеми. Аналіз Матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП (Розділ 4 ОП) та Матриці забезпечення РН відповідними ОК (Розділ 5 ОП) вказує на те, що ОП забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення РН. Слід зазначити про відсутність в ОП Матриці відповідності визначених освітньою програмою РН і компетентностей, що зумовлює недостатнє відображення кореляції між компетентностями та РН. ЕГ зазначає, що у матриці відповідності програмних компетентностей ОП та матриці забезпечення результатів навчання (Розділи 4 і 5 ОП) зазначено ОК 44 «Підготовка кваліфікаційної роботи» та відповідно окремі ЗК, СК, РН, завдання якої не набути певні РН, а перевірити результат їхнього набуття здобувачем впродовж навчання. ЕГ зазначає, що у Розділі 4 і 5 ОП внесено ВД та відповідно зазначено набуття відповідних компетентностей та РН, які вони забезпечують. На думку ЕГ ОП достатнім чином забезпечує формування загальних компетентностей і досягнення відповідних РН 1-18. У формуванні загальнокультурних та громадянських компетентностей значну роль відіграє гуманітарна складова, що забезпечують такі обов'язкові ОК як «Історія України», «Історія української культури», «Психологія», «Іноземна мова академічної комунікації», «Українська мова (за проф. спрямув.)» та проф. орієнтовані ОК такі як «Системне мислення», «Сервісний маркетинг», «Маркетингова інформація». У НП зазначено 20 ВД, які обирають студенти у 3-8 семестрі. На зустрічі 8 ЕГ з'ясувала, що серед них 2 ВД передбачають широкий вибір загальноуніверситетських дисциплін (6 кредитів) та 18 ВД – вибір 1 з 3 дисциплін (54 кредити). Загальноуніверситетський перелік ВД розміщено на сайті ЗВО (<https://bit.ly/3DiDoYo>). На сайті подано перелік ВД кафедри економіки та управління бізнесом та силабуси до них (<https://bit.ly/41tLFkl>). Структура ОП забезпечує необхідні знання для проходження практик. Згідно структурно-логічної схеми ОП пререквізитами навч. (ознайомчої) практики є ОК16; навч. (технол.) практики ОК19, ОК20, ОК40; вироб. (технол.) практики ОК29, ОК41; вироб. (перед.) практики ОК37, ОК42. Аналіз ЕГ РП і силабусів НД, програм виробничих практик щодо змісту та РН вказує на те, що включені до ОП ОК в цілому дозволяють досягти заявлених цілей та РН. Структура і зміст ОП забезпечують необхідні попередні знання або навички для засвоєння НД. Включені до ОП ОК в цілому становлять логічну взаємопов'язану систему і дають можливість сформувати передбачені компетентності та досягнути заявлених цілей та РН.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Аналізована ОП є освітньо-професійною програмою, її метою є «підготовка конкурентоздатних, соціально відповідальних фахівців з маркетингу, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін. ОП орієнтована на формування у здобувачів сучасного економ. мислення, практичних умінь застосування марк. інструментів, а також набуття фахових компетентностей у проведенні досліджень, аналізі ринкових даних та розробці стратегій для забезпечення сталого розвитку бізнесу, із особливим акцентом на інноваційних підходах, цифровізації економіки та адаптації до сучасних трендів у поведінці споживачів і бізнес-середовища з урахуванням регіональних потреб та запитів». ЕГ визначила, що ОП в загальному відповідає предметній області, визначеній Стандартом спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня ВО спеціальності 075 «Маркетинг» (Наказ МОН № 1343 від 05.12.2018 року). Обов'язкові ОК циклу заг. підготовки «Філософія», «Теорія управління» та «Економічна теорія» спрямовані на набуття навичок абстрактного мислення, аналізу та синтезу, оволодіння суч. знаннями; ОК циклу проф. підготовки «Сучасний маркетинг», «SMM в бізнесі», «Сервісний маркетинг», «Марк. політика та дослідження», «Марк. продуктова стратегія». «Марк. креативних індустрій» передбачають засвоєння здобувачами сутності, основних концепцій, принципів маркетингу; можливості використання набутих знань та навичок в прак. діяльності передбачено ОК «Дослідження споживчих рішень», «Марк. політика та дослідження», «Інформаційні системи та технології в марк. діяльності», «Економіка сталого розвитку підприємства КР», «Сучасний маркетинг КР», «Марк. продуктова стратегія КР», Навчальні та Виробничі практики. ОК циклу професійної підготовки «SMM в бізнесі», «Цифровий маркетинг та технології III», «CRM системи в бізнесі» забезпечують опанування знань і умінь важливих у контексті діджиталізації. З метою набуття прак. навичок з ОК «Інформаційні системи та технології в марк. діяльності», «SMM в бізнесі», «Фінансовий облік», «Марк. політика та дослідження», «Цифровий маркетинг та технології III», «Аналіз та візуалізація даних в маркетингу», «CRM системи в бізнесі» передбачено лабораторні роботи. Кваліфікаційні роботи здобувачів ОП відповідають предметній області спеціальності та розміщені в репозитарії РДГУ (<http://repository.rshu.edu.ua/>). ЕГ визначила, що об'єкт вивчення, цілі навчання, теор. зміст предметної області, методи, методики та технології зазначені в ОП відповідають визначенню у Стандарті. ОК, що належать до нормат. складової ОП, забезпечують усі визначені Стандартом РН 1-18. Аналіз ОП дає можливість визначити, що нормативні ОК ОП в цілому відповідають спеціальності «Маркетинг» та передбачають формування ЗК. При обговоренні проєкту ОП 2024 р. за пропозицією роботодавців з метою поглиблення інформ. грамотності введено ОК17 «Цифровий маркетинг та технології III». (Зустрічі 6,8). Зміст ОП в цілому відповідає вимогам до предметної області.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Здобувачі мають можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. ОП «Маркетинг» включає вибіркові ОК обсягом 60 кредитів ЄКТС (25% від загального обсягу ОП). Здобувачі мають можливість обирати вибіркові ОК обсягом 60 кредитів ЄКТС у 3-8 семестрі для денної форми навчання. Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ОП «Маркетинг» відбувається згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<https://bit.ly/43iOG9y>) (п.5, С.8-9). Загальноуніверситетський перелік ВД розміщено на сайті ЗВО в Розділі «Навчання» (<https://bit.ly/3DiDoYo>). На сайті подано перелік ВД кафедри економіки та управління бізнесом та силабуси до них (<https://bit.ly/41tLFkl>). Кафедра щорічно переглядає перелік ВД при оновленні ОП. Перелік ВД формують з урахуванням пропозицій здобувачів та стейкхолдерів. Формування індивідуальної освітньої траєкторії реалізується вільним вибором тем курсових робіт з ОК, обрання місць проходження навчальних та виробничих практик, а також можливості участі в програмах мобільності згідно з «Положенням про порядок реалізації прав на академічну мобільність учасника освітнього процесу РДГУ» (<https://bit.ly/4ipjFoJ>) (Зустрічі 3,4). Процедура вибору НД здобувачами прописана в «Положенні про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<https://bit.ly/43iOG9y>) (п.3, С.4). Здобувачі ОП мають можливість обирати ВД у 4 та 6 семестрах з загальноуніверситетського переліку (ВК01, ВК02) та у 3-8 семестрах ВК03-ВК56 за принципом 1 з 3 ВД. При цьому 2 ВД вписані в НП, а третю може здобувач обрати з пропонованого переліку. Член робочої групи Паламарчук О. зазначила про постійне оновлення ВК, акцент на креативному мисленні, організації підприємницької діяльності та підтвердила практики вибору здобувачами ОП дисциплін інших кафедр (Зустрічі 3,8). ВД не включені в структурно-логічну схему ОП та не передбачають пререквізитів щодо їхнього вивчення. ЕГ з'ясувала, що студенти вивчають ВД обрані більшістю групи в березні-квітні поточного н.р. шляхом написання заяв (Зустріч 3,4). ЕГ зазначає, що під час зустрічі 4 студенти не змогли чітко описати процедуру вибору дисциплін та вказати мінімальну кількість студентів для формування групи для читання ВД. Здобувачі можуть обирати бази проходження виробничих практик за погодженням з кафедрою (Зустріч 3,4). Згідно з результатами опитування здобувачів ОП 1-4 курсів (<https://bit.ly/3EZrVo7>) 97,4% опитаних зазначили про можливість формування індив. освітньої траєкторії, зокрема свободу вибору ВД. Обсяг кредитів ЄКТС на вибір освітніх компонентів становить 25% обсягу ОП. На основі аналізу документів, що регулюють порядок вибору дисциплін, інформації, отриманої під час візиту та на запит від гаранта та індивідуальних планів здобувачів ЕГ дійшла висновку, що в ЗВО існує механізм і можливість вибору НД, баз практик.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

ОП «Маркетинг» передбачено 9 кредитів (12%) – прак. підготовки циклу проф. підготовки, що включає такі ОК «Навчальна (ознайомча) практика», «Навчальна (технологічна) практика» (по 3 кредити), «Виробнича (технологічна) практика», «Виробнича (переддипломна) практика» (по 6 кредитів). Практи. підготовку здобувачів здійснюють згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<https://bit.ly/43iOG9y>) (п.6.11, С.13).

Дані ОК сприяють формуванню здобувачами навичок необхідних для проф. діяльності поданих в Розділі 5 ОП (РН1-3, РН6-7, РН8, РН10, РН12-13, РН16 Стандарту). Укладено договори про співробітництво та проходження практики здобувачами з ТОВ «Кафіталія», ТзОВ «Опорядбуд», ТОВ «Аква-Родос», ГО «РООУАМ», ТОВ «Демавто», ТОВ «Рівне Тур», ГО «Рівненська обласна асоціація УАМ». Матеріали щодо практик (робочі програми, угоди з базами практик, наскрізна програма практик) розміщені на веб-сайті кафедри (ekub.rshu.edu.ua) в рубриці Здобувачу ВО, Практика та надані на запит ЕГ. За результатами проходження навч. практик студенти складають залік, а вироб. практик – диф. залік. Керівник практики від кафедри Пляшко О. зазначила, що навч. (ознайомча) практика передбачає відвідування підприємств та ознайомлення студ. з їх марк. діяльністю. Заохочують, щоб здобувачі проходили усі практики впродовж навчання на 1 підприємстві з напрацюванням матеріалу для написання кваліфікаційної роботи, але не заперечують проти зміни бази практики. За результатами проходження практик здобувачі захищають звіти перед комісією (Зустріч 3). Студенти можуть самостійно обирати бази практик за погодженням з кафедрою, або ж кафедра їм пропонує перелік (Зустрічі 3,4). Прак. підготовку забезпечують на практ. заняттях через виконання ситуативних завдань, залучення маркетологів-практиків, проведення виїзних занять, відвідування підприємств (Зустрічі 1,3,4,6). Здобувачі відвідували Рівненську фабрику кави, «Meowchi Sushi», ЦНАП (Зустрічі 4,6). На кафедрі функціонує клуб «Marketing & Economics» (Зустріч 4,7). Миронець Н. підтвердила про читання гостьових лекцій для здобувачів щодо фінансової грамотності (Відкрита зустріч). Проведений вебінар для здобувачів ОП бізнес-аналітиком В.Созонюк та зустріч з представниками бізнесу ФАРТУХshop у вересні-жовтні 2024р., Гладунов О. зазначив про долучення здобувачів ОП до опитування «Вивчення громадської думки на звільнених територіях України» фонду Ф.Еберта (Зустріч 4,6). Згідно з опитуванням здобувачів 1-4 курсів (<https://bit.ly/3EZrVo7>), 82,9% опитаних на 5 (за 5-тибальною шкалою) оцінили задоволеність проф. компетентностями здобутими під час теорет. навчання та 78,6% на 5 оцінили задоволеність проф. компетентностями здобутими під час практ. навчання та/або під час проходження практики. ЕГ зазначає, що структура і зміст ОП забезпечують необхідні попередні знання для проходження практики. Правила та процедури проведення практик забезпечують досягнення РН. Зміст практик передбачає набуття здобувачами необхідних знань та навичок.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Набуття здобувачами соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям ОП, здійснюють шляхом опанування загальних компетентностей (ЗК1-ЗК15) та відповідних РН, що включено до ОП. Аналіз матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП (Розділ 4 ОП) вказує на те, що загальні компетентності формує переважна більшість обов'язкових ОК. Зокрема, ОК циклу загальної підготовки «Психологія», «Теорія управління», «Іноземна мова академічної комунікації», «Українська мова (за професійним спрямуванням)» допомагають майбутнім фахівцям набутти навички ефективної соціальної комунікації, налагодженню міжкультурного співробітництва, захисту власних професійних та особистих інтересів, саморозвитку. ОК циклу професійної підготовки «Сучасний маркетинг», «Системне мислення», «Дослідження споживчих рішень», «Маркетингова політика та дослідження», «Маркетинг креативних індустрій», а також Навчальні та Виробничі практики сприяють набуттю навичок застосування творчого підходу та розвитку креативності в професійній діяльності, навичок командної роботи у вирішенні складних завдань, формування соціальної відповідальності та застосування сучасних підходів реалізації маркетингової діяльності. Соціальні навички здобувачі ОП набувають соціальні навички шляхом залучення до різноманітних тренінгів, конференцій, вебінарів. З метою поглиблення соціальних навичок здобувачі можуть обрати ВК «Конфліктологія та теорія переговорів», що спрямована на розвиток soft skills. Здобувачі під час зустрічі 4 зазначили, що в процесі навчання під час вивчення ОК «Психологія» опановують вміння правильно доносити свої думки, формування міжособистісних відносин, навички активного слухання, стресостійкості; ОК «Основи маркетингу» опановують навички переконання, комунікації. А стейкхолдери (Зустріч 6) зазначили соціальні навички (комунікабельність, креативність, вміння вчитися), які важливі в діяльності маркетолога. Формуванню soft skills здобувачів сприяє участь в громадських заходах, засіданнях клубу «Marketing & Economics» та інших форм неформальної освіти. За результатами опитування здобувачів ОП 1-4 курсів (<https://bit.ly/3EZrVo7>) здобувачі зазначили про набуття таких соц. навичок: комунікативні (69%), стратегічні (57,1%), навички self-менеджменту (54,8%). У цілому ЕГ зазначає, що в ЗВО панує атмосфера взаємної поваги та підтримки.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Розробка та затвердження навчальних планів в Університеті регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<https://bit.ly/43iOG9y>) (п.2, С.3-4). Нормативна складова складає 180 кредитів ЄКТС (75%). З них: 30 (12,5%) – заг., 126 (52,5%) – проф., 18 (7,5%) – практ. підготовки і 6 (2,5%) – підготовка кваліфік. роботи. Заг. обсяг ВК за вибором здобувачів – 60 кредитів (25%). Аналіз навчального плану дає підстави зазначити, що обсяг ОП в кредитах ЄКТС рівномірно розподілений між семестрами та роками навчання (відповідно 30 та 60 кредитів). Обсяг обов'язкових ОК становить від 3 до 6 кредитів. Зокрема 6 кредитів становить обсяг ОК «SMM в бізнесі», «Підприємницьке та трудове право», «Маркетингова продуктова стратегія» та Виробничі практики. Обсяг вибіркових ОК становить по 3 кредити. ЕГ зазначає, що тижневе аудиторне навчальне навантаження здобувачів за НП становить 21 год. у 1 семестрі, 17 год. у 2,6,7 семестрах, 20 год. у 3 семестрі, 15 год. у 4 семестрі, 19 год. у 5 семестрі та 18 год. у 8 семестрі. Згідно з Положенням про організацію навчального процесу П.2.2, С.4. «орієнтовно кількість годин аудиторних занять в одному кредиті ЄКТС (денна форма навчання) для здобувачів ступеня

бакалавра може становити від 33% до 50% загального навантаження». Під час Зустрічі 5 (46:58-48:38хв) начальник навчального відділу Кусік Г. зазначила, що 1 семестрі 2024-2025н.р. був трохи стиснутий відповідно до листа МОН про підготовку до початку та особливостей організації освітнього процесу у 2024-2025н.р. Наголосила, що зміни до графіку навчального процесу були розраховані на навчальний рік і певною мірою студенти були навантажені понад норму, але навантаження не були катастрофічними. Максимальне аудиторне навантаження на тиждень для студентів 1 курсу було 27 год., а по всіх видах робіт 13 год., оскільки у них було на тиждень менше теоретичного навчання. У 2 семестрі повернулися до традиційного графіку навчального процесу. Під час зустрічі 1 з гарантом ОП ЕГ з'ясувала, що моніторинг навчального навантаження здобувачів окремо за кожним курсом навчання та за окремими ОК не проводиться. Аналіз змісту компонентів ОП показав достатність обсягу аудиторної та самостійної роботи для досягнення РН. Обсяг окремих ОК в цілому відповідає фактичному навантаженню здобувачів та РН.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

За даною ОП підготовку здобувачів за дуальною формою у класичному розумінні не здійснюють. У «Положенні про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<https://bit.ly/43iOG9y>) (п.6, С.9) зазначено «В рамках навчання працевлаштованих здобувачів освіти старших курсів за індивідуальним графіком освітній процес передбачає елементи дуальної освіти, яка базується на активній участі працедавців, насамперед у наданні можливостей здобувачам освіти опановувати практичні навички, особливості своєї професії, адаптацію освітнього процесу в університеті до вимог ринку праці.». У НП ОП включено ОК «Навчальна (ознайомча) практика», «Навчальна (технологічна) практика» (по 3 кредити), «Виробнича (технологічна) практика», «Виробнича (переддипломна) практика» (по 6 кредитів) в 2,4,6 та 8 семестрах та забезпечує досягнення РН1-3, РН6-7, РН8, РН10, РН12-13, РН16 Стандарту. Укладено договори з низкою установ, зокрема: ТОВ «Кафіталія», ТзОВ «Опорядбуд», ТОВ «Аква-Родос», ГО «РООУАМ», ТОВ «Демавто», ТОВ «Рівне Тур», ГО «Рівненська обласна асоціація УАМ». Угоди з базами практик розміщені на веб-сайті кафедри економіки та управління бізнесом (ekub.rshu.edu.ua) в рубриці Здобувачу вищої освіти, Практика та надані на запит ЕГ. Маркетологів-практиків залучають до обговорення та оновлення ОП (Зустрічі 1,4,6, Відкрита зустріч). Викладачі ОП запрошують до проведення занять маркетологів-практиків для проведення гостьових лекцій. Здобувачі ОП були залучені до опитування «Вивчення громадської думки на звільнених територіях України» фонду Ф.Еберта (Зустріч 6). Здобувачі ОП мають можливість відвідувати підприємства та знайомитись з їхньою маркетинговою діяльністю; знайомитись з базами практик, що передбачають проведення зустрічей здобувачів з представниками бізнесу, а також брати участь в проведенні досліджень (Зустрічі 1,4,6, Відкрита зустріч).

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП «Маркетинг» спрямована на досягнення Цілі 4 «Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх» глобальних цілей сталого розвитку. Зокрема виконання П.4.4. Резолюції сприяє формування у здобувачів ОП загальних компетентностей (ЗК1-ЗК15 Стандарту). Обов'язкові ОК циклів загальної та професійної підготовки сприятимуть оволодінню здобувачами ОП необхідними, зокрема професійними, навичками для працевлаштування, отримання гідної роботи та провадження маркетингової діяльності. Відповідно до глобальних цілей сталого розвитку, відповідно до Стратегії розвитку РДГУ на період до 2025 року (<http://bit.ly/41mStjv>), суспільною метою ЗВО є «забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів для освітньої, культурної, мистецької, природоохоронної, економічної та технологічної сфери України, що реалізується шляхом гармонійного поєднання фундаментальності та професійної спрямованості освіти, розвитку наукових досліджень, інтеграції в європейське освітнє, наукове і економічне співтовариство». Суспільна місія ЗВО передбачає забезпечення випереджального розвитку ЗВО в освітній діяльності; науково-інноваційній діяльності; міжнародній діяльності; гуманітарній сфері; інфраструктурі та матеріально-технічній базі; фінансовій діяльності та соціальному захисті. РДГУ налагоджує партнерські зв'язки з іншими ЗВО, а також має укладені договори про співробітництво, які розміщені на сайті ЗВО в рубриці Навчання, Наші партнери. НП здобувачів містить ОК «Економіка сталого розвитку підприємства» та «Економіка сталого розвитку підприємства КР». Здобувачі ОП взяли участь в інтерактивному воркшопі «Глобальні цілі сталого розвитку: український контекст» І. Боднарюк (<https://bit.ly/3DmL3Vr>). Під час зустрічей 1,8 з Гарантом ОП та авторами відомостей про самооцінювання ЕГ з'ясувала, що ОП спрямована на досягнення глобальних цілей сталого розвитку (Зустрічі 1,8). Загалом ОП забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Обсяг ОП та її окремих складових відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та відповідного стандарту. Включені до ОП ОК в цілому становлять логічну взаємопов'язану систему і дають можливість сформувати передбачені компетентності та досягнути заявлених цілей та РН. Зміст ОП в цілому відповідає вимогам до предметної області. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії. Освітня програма та навчальний план дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Освітня програма містить освітні компоненти, що забезпечують досягнення результатів навчання щодо набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), які необхідні в діяльності маркетолога. Обсяг окремих ОК в цілому відповідає фактичному навантаженню здобувачів та РН. Освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми. Загалом ОП забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року.

Недоліки

1. В ОП недостатньо відображено кореляцію між компетентностями і програмними результатами навчання. 2. У матриці відповідності програмних компетентностей ОП та матриці забезпечення результатів навчання (Розділи 4,5 ОП) зазначено ВД, а також підготовку кваліфікаційної роботи та відповідно окремі ЗК, СК, РН оскільки вона не надає, а перевіряє вже отримані під час навчання компетентності та РН. 3. Здобувачі не мають чіткого розуміння щодо процедури вибору ОК. 4. Відсутність опитувань щодо навчального навантаження здобувачів за окремими ОК.

Рекомендації

1. При наступному оновленні ОП доцільно включити матрицю відповідності визначених ОП РН і компетентностей. 2. При наступному оновленні ОП прибрати ВК та підготовку кваліфікаційної роботи з матриць ОП як таку, що не надає, а перевіряє вже отримані під час навчання компетентності та РН. 3. Підвищити поінформованість здобувачів щодо процедури вибору ОК шляхом проведення зустрічей з ними Гаранта ОП та кураторів груп. 4. Доцільно проводити моніторинг здобувачів щодо навчального навантаження за курсами навчання та окремими ОК 1-2 рази на рік й враховувати результати під час перегляду РП і ОП.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

За висновками ЕГ правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти у Рівненському державному гуманітарному університеті є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті ЗВО (<https://bit.ly/4iCsxYu>). У розділі "Вступнику" на сайті ВТЕІ розміщена вся необхідна інформація для абітурієнтів. Тут можна знайти матеріали про переваги навчання у ВТЕІ, особливості освітнього процесу та можливості, які отримують студенти. Подано рекомендації щодо написання мотиваційного листа, структура та вимоги до його подання. Представлено перелік конкурсних предметів для вступу, актуальний список спеціальностей та освітніх програм, а також перелік необхідних документів. Оприлюднено обсяги державного замовлення та вартість навчання у 2024-2025 навчальному році. Наведено контактну інформацію та графік роботи приймальної комісії, що надає консультації вступникам. Доступні корисні поради щодо вибору спеціальності та напрямку навчання. Для зручності вступників передбачено можливість стежити за оновленнями у Telegram-каналі ВТЕІ. Предмети національного мультипредметного тесту для вступу на ОП «Маркетинг» у 2024 році легко знайти за посиланням (<https://bit.ly/3Z3LfkW>). Для абітурієнтів із тимчасово окупованих територій України розроблено окремий порядок вступу, що викладений у Додатку 13 до Правил прийому (<https://bit.ly/4iCsxYu>). Університет також впроваджує інклюзивні механізми, зокрема функціонує Центр соціальної підтримки студентів, створено спеціальні умови навчання, адаптовані приміщення та забезпечено доступ до необхідних ресурсів. Всі умови вступу, конкурсні предмети, процедура подання заяв та інші важливі аспекти освітнього процесу представлені на офіційному вебсайті університету, що забезпечує відкритість та прозорість вступної кампанії (<https://bit.ly/4iCsxYu>). Під час зустрічей з експертною групою не було виявлено необізнаності студентів щодо правил прийому.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

За результатами експертизи правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти в РДГУ щороку оновлюються відповідно до Умов прийому, затверджених МОН України, та ухвалюються Вченою радою університету. Вони враховують особливості освітньої програми «Маркетинг», зокрема специфіку підготовки фахівців, сучасні вимоги ринку праці та можливості академічної мобільності здобувачів освіти. Вступ на перший курс для здобуття ступеня бакалавра на основі повної загальної середньої освіти здійснюється за результатами національного мультипредметного тесту (НМТ) або зовнішнього незалежного оцінювання (ЗНО) попередніх років, а також на основі подання мотиваційного листа. Абітуріенти, які вступають на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого бакалавра або фахового молодшого бакалавра, складають фахове вступне випробування для встановлення рівня початкових компетенцій. Програми фахових випробувань затверджуються на засіданнях випускових кафедр, навчально-методичною комісією факультету та публікуються на офіційному вебсайті університету (<https://bit.ly/4iCsxYu>) в розділі «Вступники» - «Приймальна комісія». Процедура визнання результатів навчання та здобутих кваліфікацій регулюється нормативними документами університету, зокрема Положенням про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладі вищої освіти, Положенням про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті, а також Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу РДГУ.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

За висновками ЕГ, заклад вищої освіти здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах, зокрема під час академічної мобільності. Визнання відбувається відповідно до затверджених процедур, які відповідають національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та дотримуються послідовно. Процедура визнання результатів навчання вступників, отриманих в інших закладах вищої освіти, регулюється Положенням про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в ЗВО, та надання їм академічної відпустки (<https://bit.ly/42dQGyM>), а також Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу РДГУ (<https://bit.ly/4iDwvQr>). Визнання результатів навчання, здобутих у процесі академічної мобільності, здійснюється випусковою кафедрою на підставі поданих документів із переліком дисциплін, результатами навчання та системою оцінювання, завірених закладом-партнером. Рішення кафедри оформлюється протоколом і передається до навчальної частини університету для ухвалення допуску до подальшого навчання. Під час спілкування з науково-педагогічним персоналом, здобувачами вищої освіти та керівниками структурних підрозділів, а також у відповідях закладу вищої освіти на запит експертної групи було підтверджено, що здобувачі освіти беруть участь у програмах академічної мобільності, зокрема студентка ОП Павловська В. проходила семестрове навчання в м. Ченстохово (Польща) за програмою «Erasmus+KA131». Крім того, науково-педагогічний персонал, зокрема Паламарчук О. С., Пляшко О. С., Панюк Т. П., Павелків К. М. та інші, брали участь у міжнародних стажуваннях. Викладачі також активно долучені до реалізації міжнародних проєктів, що сприяє розширенню міжнародного співробітництва та інтеграції освітньої програми у глобальний освітній простір. Згідно з Положенням про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» та на підставі розгляду заяв здобувачів, експертна комісія ухвалила рішення (протоколи від 10.09.2024 р. №1, №2) про можливість часткового перезарахування навчальних дисциплін для таких здобувачів: Назар Слобода, Сергій Черняк, Роман Іванов. За результатами зустрічей експертної групи встановлено, що, хоча механізми академічної мобільності функціонують, участь студентів у них залишається обмеженою. Частина опитаних здобувачів не була обізнана про ці можливості або не розглядала їх як реальний варіант навчання. Це може вказувати на потребу в активнішому інформуванні та підтримці студентів, зокрема через демонстрацію успішного досвіду учасників мобільності, зустрічі з випускниками таких програм і консультації щодо фінансових можливостей участі.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Під час експертизи ЕГ виявила, що заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, процедура яких детально врегульована Положенням про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті (<https://bit.ly/3RfUoDd>). Цей документ визначає порядок перезарахування результатів навчання, згідно з яким створюється експертна комісія, що розглядає заяву здобувача, аналізує надані документи про раніше здобуту освіту, зіставляє освітні компоненти, кредити ЄКТС та приймає рішення про перезарахування. У разі необхідності проводиться співбесіда із заявником для уточнення змісту раніше вивчених дисциплін (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_vizn_rez_2024.pdf) Для розширення можливостей визнання неформального навчання в РДГУ також розроблено Положення про сертифікатні програми, яке регулює механізм підтвердження здобутих компетентностей та надає студентам можливість офіційного зарахування певних курсів або

освітніх модулів (https://www.rshu.edu.ua/images/nmr/pol_sert_prog_rshu.pdf) Всі документи, що регулюють питання визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, розміщені на офіційному вебсайті університету (<https://www.rshu.edu.ua/>). За результатами експертизи було виявлено, що студенти долучаються до різних онлайн-курсів, сертифікатних програм та навчальних заходів. Серед них програма «Експерт з акредитації освітніх програм» (Д. Жифарський), що надає учасникам знання щодо процедур забезпечення якості освіти, інформація доступна за посиланням: <https://bit.ly/4icSgGQ>. Також студенти пройшли навчання в рамках освітньо-кар'єрного проекту з маркетингу та фінансів, детальніше за посиланням: <https://bit.ly/3FBzqeg>. За результатами експертизи було виявлено, що студенти брали участь у ряді тематичних гостьових лекцій і семінарів, зокрема у вебінарі «Дотримання принципів академічної доброчесності – важлива передумова отримання якісної освіти» (<https://bit.ly/3FBzqeg>), відкритій лекції «Адаптивність – сучасний виклик чи необхідний навик» (<https://bit.ly/4buJWjj>), гостьовій лекції професора Крикавського, яку відвідали здобувачі освіти (М. Осипчук, М. Мельничук, Д. Жифарський, Н. Вільчик, Н. Варшавський), матеріали якої можна знайти за посиланням: <https://bit.ly/3FG8slB>.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

За результатами експертної оцінки встановлено, що доступ до освітньої програми та процедури визнання результатів навчання у Рівненському державному гуманітарному університеті є чітко врегульованими, прозорими та відкритими для всіх учасників освітнього процесу. Правила прийому відповідають вимогам Міністерства освіти і науки України, враховують особливості освітньої програми «Маркетинг» та забезпечують рівні можливості для всіх категорій вступників. Зокрема, передбачено адаптовані процедури для осіб з тимчасово окупованих територій та студентів з особливими освітніми потребами. Визнання результатів навчання, здобутих на інших освітніх програмах, а також у формальній, неформальній та інформальній освіті, здійснюється відповідно до затверджених процедур та рішень випускової кафедри. Всі нормативні документи, що регулюють ці процеси, розміщені у відкритому доступі на офіційному вебсайті університету.

Недоліки

1. ЕГ зазначає про низьку обізнаність студентів щодо можливостей прийняття участі в програмах внутрішньої та міжнародної академічної мобільності.

Рекомендації

1. До кінця навчального року активізувати заходи щодо популяризації академічної мобільності серед студентів ОП, розширити інформаційну підтримку неформальної освіти.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

ЕГ засвідчила, що освітній процес за ОП «Маркетинг» відповідає чинним вимогам законодавства. Навчання на ОП здійснюється за денною та заочною формами здобуття ВО. Під час акредитаційної експертизи (зустрічі 3, 4, 8) ЕГ було з'ясовано, що методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП в РДГУ відповідають чинному Положенню про організацію освітнього процесу <https://bitly.cx/BJv1s>. Досягнення ПРН, які містяться в ОП, базується на формах організації освітнього процесу на ОП: навчальних заняттях; самостійній роботі; практичний підготовці та контрольних заходах. Методи навчання передбачають варіативність: словесний, практичний, наочний, відеометод інші. На сайті кафедри розміщено РП та силабуси з ОК на 2024-2025н.р. (1,2,3,4 курси) <https://bitly.cx/wFfx4>, де зазначено тематику лекційних, практичних /семінарських /лабораторних занять, завдання ІДЗ, форми і методи навчання, методи та критерії оцінювання результатів навчання, а також - силабуси для вибірових ОК <https://bitly.cx/vmRgW>. Але не всі ВД загальної підготовки на 2024-2025н.р. мають оприлюднений на сайті силабус, зокрема він відсутній з наступних навчальних дисциплін: «Теорія катастроф», «Здорова школа» та

«Сучасні методи збору, обробки та аналізу даних спостережень», що дещо унеможливило здійснити їх вибір <https://bitly.cx/0xe4>. Форми і методи навчання заявлені на ОП забезпечують набуття ПРН. Навчання на ОП відбувається у змішаному форматі. Під час онлайн навчання використовують відеоконференції та платформу Moodle, де розміщують матеріали з ОК. Поєднання таких форм, методів і технологій навчання сприяють формуванню необхідних проф. компетентностей та досягненню заявлених у ОП мети та ПРН. Під час зустрічі з НПП не усі викладачі підтвердили наявність матеріалів з НД на платформі Moodle. Під час зустрічей 3,4,7 із НПП, здобувачами та представниками студ. самоврядування ЕГ отримала підтвердження, що освітній процес на ОП відповідає вимогам студент. підходу та принципам академічної свободи. Зокрема представники студ. самоврядування є у складі Вченої Ради РДГУ, беруть участь у обговоренні та перегляді ОП. ЕГ встановила, що студентоцент. підхід враховує потреби здобувачів при обранні індивідуальної траєкторії навчання: виборі ОК, теми курсової роботи, враховує результати опитування здобувачів ВО щодо якості підготовки за ОП тощо. ЕГ ознайомилася з результатами опитування <https://bitly.cx/y1R2Q>, де зазначено, що 83,3% респондентів максимально оцінили рівень відповідності форм та методів навчання цілям та ПРН ОП. У ЗВО надають змогу викладачам застосувати творчий підхід до змісту ОК (Зустріч 4). ЕГ підтверджено, що форми навчання і викладання в межах ОП відповідають вимогам студент. підходу та принципам академічної свободи, а задекларовані форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та програмних результатів навчання. Наведена вище інформація свідчить про те, що підкритерій не містить суттєвих недоліків.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

ЕГ було встановлено, що повний перелік компетентностей, ПР та зв'язок їх з ОК надається в ОП <https://bitly.cx/GXCsg>. Здобувачі та інші учасники освітнього процесу за ОП «Маркетинг» мають можливість ознайомитися з необхідною інформацією щодо цілей, змісту та ПРН, включених до ОП, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК. Дана інформація відображена в робочих програмах ОК, які розміщено на сайті кафедри <https://bitly.cx/Gv58>, а також - в силабусах вибірових освітніх компонентів <https://bitly.cx/vmRgW>. ЕГ було з'ясовано, що в РДГУ інформація щодо ОК, включених до ОП, відображається в робочих програмах НД та силабусах, відповідно до Положення про робочу програму НД РДГУ <https://bitly.cx/ySRP> та Положення про силабус НД РДГУ <https://bitly.cx/evd2>. При перегляді робочих програм та силабусів з обов'язкових ОК ЕГ відмітила, що усі вони містять інформацію щодо цілей, які можуть бути досягнуті при вивченні ОК; наявний перелік тем, який буде вивчатися; наведені компетентності та результати навчання, а також система оцінювання. Але обов'язкові ОК, які викладаються на першому курсі в першому семестрі були розглянуті кафедрою та затверджені навчально-методичною комісією факультету 24 вересня 2024 р., коли уже розпочалися заняття з даних НД. Відповідно робочі програми були оприлюднені на сайті не до початку занять, а вже в період їх опанування студентами. На сайті РДГУ розміщено загальноуніверситетський перелік вибірових ОК <https://bitly.cx/Jbyr>. Втім, у силабусах окремих загальноуніверситетських вибірових дисциплін загальної підготовки <https://bitly.cx/Jbyr> (Безпека життєдіяльності з основами охорони праці, Фізична культура, Тренінг навичок психологічного відтворення, Психологія щастя та ін.) не зазначено, яким чином нараховуються бали під час роботи на практичних заняттях, поточного контролю тощо. ЕГ відзначає, що в силабусах ОК доцільно, з метою уникнення конфліктних ситуацій викладач здобувач та наявності прозорої політики щодо оцінювання видів робіт здобувачів, конкретизувати спосіб нарахування балів здобувачами за кожен вид роботи під час вивчення ОК. Дана політика системи оцінювання зазначена у відповідному Положенні РДГУ. На зустрічі 4 здобувачі ВО зазначили, що інформацію про цілі, зміст, ПРН, порядок та критерії оцінювання за ОК вони дізнаються із робочих програм навчальних дисциплін, силабусів, розміщених на сайті кафедри, платформі Moodle, а також від викладачів на першому занятті. Аналогічну інформацію було надано викладачами під час зустрічі 3. ЕГ пересвідчилась у тому, що усім учасникам освітнього процесу надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК, але доцільно НПП вибірових ОК загальної підготовки привести складові силабусів у відповідність до Положення про силабус навчальної дисципліни <https://bitly.cx/xLbz>. ЕГ не зафіксувала суттєвих недоліків за цим підкритерієм.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

На основі аналізу відомостей про самооцінювання ОП, сайтів університету та кафедри й під час зустрічей з гарантом, НПП та здобувачами вищої освіти (зустрічі 1, 4, 5), ЕГ встановлено, що поєднання навчання і досліджень на ОП відбувається шляхом: впровадження в освітній процес підготовки бакалаврів виконання курсових робіт з навчальних дисциплін «Економіка сталого розвитку підприємства», «Сучасний маркетинг», «Маркетингова продуктова стратегія» та виконання кваліфікаційної роботи <https://bitly.cx/wj45V>, що дозволяє здобувачам ВО під час їх виконання проаналізувати стан та запропонувати заходи покращення маркетингової діяльності з врахуванням наукових підходів та досліджень; написання наукових тез, статей; залучення до науково-практичних конференцій і семінарів та набуття навичок дослідника під час виконання самостійних завдань в межах окремих ОК. Здобувачі вищої освіти під час роботи над курсовими та кваліфікаційними роботами мають вільний доступ до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних, репозитарію, що підтверджено під час огляду матеріально-технічної бази працівником бібліотеки, а також під час зустрічі 2 проректором з навчально-виховної роботи. Під час аналізу інформації ЕГ встановлено, що на кафедрі економіки та управління бізнесом функціонує клуб - «Marketing & Economics» (керівник Якубовська Наталія Василівна). На зустрічі 4 з ЕГ, здобувачі підтвердили, що в межах роботи клубу обговорювали маркетингові теми, а також на сайті кафедри у вкладці наукові заходи пункти 8, 10, засвідчують

роботу даного клубу <https://bitly.cx/7B4t>. Результатом їхньої діяльності є публікаційна активність здобувачів ОП бакалаврського рівня, про що було повідомлено викладачами ОК даної ОП під час зустрічі 3, про спільні фахові статті зі студентами ОП, а також прийняття участі студентами в різних наукових конференціях <https://bitly.cx/To6o>. Інформацію щодо участі у різних наукових заходах було відмічено під час зустрічей 1, 3, 4, 8 ЕГ із гарантом, НПП, здобувачами. Отже, ЕГ констатує, що суттєві недоліки за підкритерієм відсутні, а процес навчання за ОП сприяє розвитку навичок дослідження та забезпечує можливості для здобувачів поєднувати навчання і дослідження під час реалізації ОП.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У ході вивчення акредитаційних матеріалів (відомостей про самооцінювання ОП, відповіді на запит), зустрічі з ЕГ з НПП, аналізу інформації на сайті ЕГ було з'ясовано, що НПП оновлюють зміст освіти на основі виконання наукових тематик кафедри маркетингу («Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами», ДРН 0121U113239; «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності», ДРН 0122U000751), реалізації міжнародних проєктів (наприклад, проєкт Жана Моне «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024-2027 рр.), результатів наукових публікацій викладачів кафедри та підвищення кваліфікації. Також під час зустрічі з ЕГ з НПП, задіяними на даній ОП, ЕГ встановлено, що викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін використовуючи підвищення кваліфікації, про що було повідомлено О. Гладуновим. Він відмітив про проходження ним різноманітних курсів із штучного інтелекту, за результатами яких було оновлено в Moodle навчальну дисципліну "Маркетинг промислового підприємства". Під час зустрічі з НПП Катерина Шевчук також повідомила ЕГ, що робочі програми навчальних дисциплін за ОК ОП переглядають щорічно згідно Положення про робочу програму навчальної дисципліни РДГУ <https://bitly.cx/xmUgT>. Викладачі в межах своєї академічної свободи визначають, які наукові досягнення і сучасні практики у галузі пропонувати здобувачам під час опанування ними освітніх компонент, про що неодноразово було повідомлено НПП під час зустрічей з ЕГ. У відповідь на запит 1 пункт 11 ЕГ ЗВО було надано інформацію щодо оновлення змісту ОК ОП відповідно до прийняття участі викладачів кафедри у міжнародних проєктах, зокрема в рамках проєкту Жана Моне «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України». Про даний проєкт було повідомлено О. Гладуновим під час зустрічі 6. Так, за ініціативи викладача кафедри Панюк Т. П., після участі в проєкті Жана Моне «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» було оновлено зміст: ОК "Економіка підприємства" <https://bit.ly/4hSSv9o>, а саме введена в навчальну дисципліну тема 9. Креативна економіка як інструмент ефективності діяльності підприємства та його конкурентоспроможність, а в освітньому компоненті "Міжнародний маркетинг" <https://bitly.cx/LkrpM> оновлена тема 4. Моделі та стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки, зв'язок з креативною економікою. Аналіз ЕГ наведених вище фактів, свідчить про оновлення ОК на основі наук. досягнень, прийняття участі у міжнарод. проєктах та підвищення кваліфікації сприяє загальнонауковій й практико-орієнтованій підготовці здобувачів за ОП та отриманню знань і навичок, які відповідають сучасним тенденціям у галузі. Суттєвих недоліків за даним підкритерієм ЕГ не виявила.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Під час аналізу відомостей про СО, інформації на сайті університету та зустрічі 5 ЕГ було встановлено, що ЗВО має чіткий вектор розвитку інтернаціоналізації, відображений у «Положенні про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» <https://bitly.cx/6lmBW> та «Стратегії розвитку РДГУ на період до 2025 року» <https://bitly.cx/oiXKS>, де зазначено інтернаціоналізацію як один із напрямів розвитку та викладено основні його складові: розробка спільних з європейськими університетами міжнародних освітніх програм, формування та реалізація довгострокової політики у сфері мовної підготовки студентів, подальший розвиток міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти та НПП, активізації роботи із Зкладами-партнерами щодо отримання подвійних дипломів про вищу освіту, посилення роботи з отримання міжнародних грантів тощо. Дані напрямки роботи підтверджуються інформацією про міжнародну діяльність на сайті <https://bitly.cx/lTkeC>. Під час зустрічей 3, 4, 5 було з'ясовано, що в РДГУ є центр міжнародних відносин та роботи з іноземними здобувачами освіти <https://bitly.cx/QBxTx>, який займається пошуком та розширенням міжнародних контрактів для підписання договорів про співпрацю; планування заходів щодо міжнародної діяльності конференцій; круглих столів тощо; забезпечення інформаційної підтримки щодо міжнародних грантів, стипендій, і конкурсів для здобувачів освіти і співробітників. Під час огляду матеріально-технічної бази, зокрема бібліотеки, працівником бібліотеки, а також зустрічей 2, 3 з керівництвом ЗВО та адміністрацією, НПП було повідомлено, що вони мають безкоштовний доступ та користуються зовнішніми електронними базами даних. Дана ОП розвивається та пов'язана з інтернаціоналізацією діяльності РДГУ. Під час зустрічей 3, 4, 5 та відповіді ЗВО запит 1 пункт 10 ЕГ було отримано інформацію щодо міжнародного співробітництва на ОП, зокрема: участі здобувачів ОП в міжнародних програмах академічної мобільності (студентка ОП Павловська В. проходила семестрове навчання за програмою академічної мобільності «Erasmus+KA131» в м. Ченстохово, Польща), міжнародні стажування НПП (Паламарчук О. С., Пляшко О. С., Панюк Т. П., Павелків К. М. та інші), прийняття участі НПП у міжнародних проєктах тощо. У результаті проведеної роботи ЕГ переконалася, що навчання, викладання та наукова діяльність за ОП пов'язані з стратегічними орієнтирами інтернаціоналізації діяльності ЗВО.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила відповідність ОП «Маркетинг» визначеному критерію, було виявлено наступні позитивні практики: 1. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП «Маркетинг» програмних результатів навчання через надання академічної свободи НПП при виборі їх для викладання ОК. 2. Учасники освітнього процесу за ОП мають доступ до декількох джерел інформації щодо цілей, змісту та ПРН за ОП в цілому. 3. ЗВО заохочує здобувачів ОП до участі у науковій роботі та надає можливість поєднувати навчання та дослідження відповідно до освітнього рівня ОП.

Недоліки

1. Оприлюднений на сайті перелік вибірових навчальних дисциплін загальної підготовки на 2024-2025 навчальний рік містить не з усіх ОК силабуси, зокрема відсутні з НД: «Теорія катастроф», «Здорова школа» та «Сучасні методи збору, обробки та аналізу даних спостережень», що унеможливує здобувачам ВО при реалізації права на вибір з'ясувати їхній зміст. 2. У силабусах окремих вибірових ОК ОП «Маркетинг» (Безпека життєдіяльності з основами охорони праці, Фізична культура, Тренінг навичок психологічного відтворення, Психологія щастя) не зазначено, яким чином нараховуються бали студентам під час роботи на практичних заняттях, та/або поточного контролю тощо. 3. На початок 2024-2025н.р. студенти 1 курсу, набір 2024 року, не мали інформації щодо політики курсу з обов'язкових НД, оскільки робочі програми з ОК були затверджені навчально-методичною комісією факультету 24 вересня 2024 р., а освітній процес розпочався у них з 1 вересня 2024 року.

Рекомендації

1. Завідувачам кафедр здійснити контроль наявності на сайті ЗВО оприлюднених силабусів вибірових НД загальної підготовки до початку процедури їх вибору у 2025-2026н.р. 2. НПП, що викладають на ОП, до початку 2025-2026н.р. переглянути силабуси ОК та деталізувати інформацію щодо нарахування балів за роботу на практичних заняттях, поточного контролю та привести у відповідність до Положення про силабус НД РДГУ. 3. Голові навчально-методичної комісії факультету до початку 2025-2026н.р. переглянути політику затвердження робочих програм з НД та здійснювати її до початку навч. семестру/навч. року з метою вчасного оприлюднення інформації на сайті кафедри.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

В результаті експертизи встановлено, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти в РДГУ відповідають вимогам стандартів вищої освіти, є чіткими, зрозумілими та забезпечують об'єктивне оцінювання рівня засвоєння матеріалу. Вони оприлюднюються заздалегідь відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_oop_2025.pdf) та «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти» (https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf). Застосування електронних систем оцінювання, таких як Moodle і Google Classroom, сприяє прозорості та об'єктивності процесу оцінювання. Це підтверджують результати опитування студентів (https://drive.google.com/file/d/1qW8wbdAAwKJ_PDdLSTqw5OplFo5VKr4Q/view), згідно з яким 100% респондентів зазначили, що своєчасно отримують інформацію про порядок і критерії оцінювання. Викладачі на початку дисципліни та перед контрольними заходами проводять роз'яснювальну роботу щодо критеріїв оцінювання, а відповідна інформація розміщується у робочих програмах дисциплін та силабусах на сайті кафедри ЕтУБ (<https://bit.ly/3E2Ff3E>) (Зустріч 3). Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за національною шкалою, 100-бальною шкалою та шкалою ECTS. Семестровий контроль включає екзамени, заліки, курсові роботи, що проводяться згідно з розкладом, оприлюдненим за місяць до початку сесії. Атестація здобувачів першого рівня

вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. В умовах воєнного стану всі контрольні заходи можуть проводитися дистанційно відповідно до Порядку (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/method_recd.pdf). Під час зустрічі з випускниками Катерина Цип'ячук поділилася досвідом професійного становлення та наголосила на важливості практичних навичок у підготовці фахівців з маркетингу. Вона зазначила, що для ефективного входження в професію здобувачам вищої освіти варто більше уваги приділяти застосуванню теоретичних знань у реальних умовах. Її досвід додаткового навчання підтверджує актуальність посилення практичної складової в освітньому процесі, що є важливим орієнтиром для вдосконалення програми. У цьому контексті доцільно приділити увагу вдосконаленню системи аналізу ефективності контрольних заходів, зокрема, в аспекті динамічного аналізу успішності студентів упродовж навчання. Моніторинг тенденцій у результатах екзаменів і модульних оцінювань дозволив би оперативно коригувати програми відповідно до змін у рівні підготовки студентів та потреб ринку праці. Важливим напрямом розвитку також є порівняння успішності студентів денної та заочної (дистанційної) форми навчання. Це дозволить оцінити ефективність методів викладання в різних форматах та, за потреби, адаптувати стратегії навчального процесу.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форми атестації здобувачів вищої освіти у РДГУ відповідають вимогам стандарту вищої освіти та забезпечують об'єктивне підтвердження досягнення результатів навчання. Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343, атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену. Атестація випускників ОП «Маркетинг» 2024 року проводиться шляхом публічного захисту кваліфікаційної роботи, за результатами якого випускникам присвоюється освітня кваліфікація «бакалавр маркетингу». Процедура проведення контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ», «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ», «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» та іншими нормативними документами, які розміщені у відкритому доступі на сайті університету (<https://www.rshu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/polozhennia-ta-rekomendatsii>). Вони визначають механізми проведення контрольних заходів, процедури повторного складання та можливості апеляції результатів. Для забезпечення організованого освітнього процесу затверджується навчальний план ОП «Маркетинг», який ухвалюється Вченою радою університету та є основою для складання графіка освітнього процесу. Розклад екзаменів оприлюднюється щонайменше за місяць до початку сесії. Екзаменаційні комісії формуються та затверджуються наказом ректора не пізніше ніж за місяць до початку їхньої роботи. Результати навчання підтверджуються встановленими процедурами оцінювання та єдиним державним кваліфікаційним іспитом для спеціальностей, де його впроваджено. Це гарантує відповідність здобутих компетентностей державним стандартам і вимогам ринку праці.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

За результатами експертизи ЕГ у ЗВО визначено чіткі та прозорі правила проведення контрольних заходів, які забезпечують об'єктивність оцінювання, врегулювання конфлікту інтересів та порядок оскарження результатів. Вони доступні всім учасникам освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації ОП. Критерії оцінювання чітко визначені та оприлюднюються в РП НД і силабусах. Контроль об'єктивності оцінювання здійснюється Центром моніторингу якості освіти, зокрема через анонімні опитування студентів. Згідно з результатами опитування, 90,5% респондентів оцінили рівень об'єктивності контрольних заходів у РДГУ на 5 балів, а 88,1% зазначили, що знають порядок оскарження результатів оцінювання та їх повторного проходження (<https://bit.ly/3FG3nKc>). Запобігання конфлікту інтересів регламентується «Положенням про екзаменаційну комісію» (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_ek_2025.pdf), що передбачає чітку процедуру складання екзаменаційних комісій із залученням незалежних викладачів та експертів. НППІ, які мають особисту зацікавленість у результатах оцінювання студента, не можуть брати участь у складі комісії. За результатами моніторингу, на ОП «Маркетинг» випадків конфлікту інтересів чи оскарження оцінок не зафіксовано. Порядок повторного складання контрольних заходів регулюється «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://bit.ly/4bF5uK2>). Здобувач, який отримав незадовільну оцінку, має право на два повторні складання: спочатку викладачеві, потім – комісії. Графік перескладань затверджує деканат. Підвищення оцінки через повторне складання не допускається, окрім виняткових випадків за рішенням ректора. Якщо студент не склав атестаційний екзамен або не захистив кваліфікаційну роботу, він може повторно пройти атестацію протягом 3 років після завершення навчання. Процедура оскарження результатів контрольних заходів визначена в «Положенні про організацію освітнього процесу» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_oop_2025.pdf). Здобувач може подати апеляцію на ім'я ректора протягом дня після оголошення оцінки. Її розглядає комісія у складі проректора, декана, зав. кафедри та незалежного викладача у присутності студента без додаткового опитування. Рішення комісії є остаточним. Як зазначив в.о. ректора ЗВО Павелків Р.В., апеляційна комісія функціонує з моменту вступу, і за останні 4 роки скарг на результати контрольних заходів не надходило. Тестовий формат оцінювання спрощує

процедуру і мінімізує спірні ситуації. НПП зазначили, що механізм визначення формату контрольних заходів у змішаній формі навчання не завжди є однозначним. У низці випадків остаточне рішення щодо онлайн- чи офлайн- проведення залишається на розсуд викладача або деканату, що може створювати невизначеність для студентів. Доцільним було б чітко закріплення цих механізмів у нормативних документах ЗВО, щоб уникнути непорозумінь та забезпечити рівні умови для всіх здобувачів.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

За висновками ЕГ політика академічної доброчесності у РДГУ чітко регламентована та послідовно дотримується всіма учасниками освітнього процесу. Вона визначена низкою нормативних документів, зокрема «Положенням про академічну доброчесність» (<https://bitly.cx/uyuXI>), «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://bitly.cx/tNpr>), а також «Програмою антикорупційних заходів РДГУ на 2024-2025 роки». Ці документи містять основні принципи забезпечення академічної доброчесності, механізми запобігання порушенням, відповідальність за плагіат та інші форми недоброчесної поведінки. Для запобігання порушенням у РДГУ активно використовуються технологічні рішення. Основним інструментом перевірки на академічну доброчесність є система StrikePlagiarism.com, рекомендована МОН України (наказ ректора РДГУ від 17.10.2024 р., № 190-01-01). Відповідно до «Порядку застосування системи StrikePlagiarism» (<https://bit.ly/41AhVCo>), усі кваліфікаційні роботи, рукописи монографій, підручників та навчальних посібників обов'язково перевіряються на плагіат. За потреби можуть використовуватися інші антиплагіатні системи. Результати перевірки оформлюються протоколом, а у разі незгоди здобувач освіти має право подати апеляцію протягом 10 днів. Дотримання принципів академічної доброчесності забезпечується також через функціонування інституційного репозитарію РДГУ (<http://repository.rshu.edu.ua/>), який містить кваліфікаційні роботи здобувачів ОП «Маркетинг». Це сприяє відкритості та доступності академічних матеріалів, що є важливим аспектом прозорості освітнього процесу. Викладачі та адміністрація активно проводять консультації, вебінари та семінари з питань доброчесності. Наприклад, було організовано міжнародний круглий стіл «Академічна доброчесність» (<https://bit.ly/4hj1wYK>), семінар «Дотримання принципів академічної доброчесності – важлива передумова отримання якісної освіти» (<https://bit.ly/43TXh2F>), а також вебінар «Методологія оцінки наукових і студентських робіт з використанням антиплагіатної системи» (<https://bit.ly/4bF6fCS>). Окрім того, на кафедрі ЕтаУБ реалізується «План заходів сприяння академічній доброчесності» (<https://bit.ly/4hEm2Df>), що передбачає регулярні тематичні заходи (<https://www.facebook.com/ek.rdgu/posts/828849215913479>, <https://www.facebook.com/ek.rdgu/posts/815354440596290>). Відповідно до «Положення про академічну доброчесність» (<https://bitly.cx/uyuXI>), студенти можуть бути притягнуті до відповідальності за списування, фальсифікацію даних та інші порушення. Санкції варіюються від зниження оцінки до повторного проходження оцінювання або винесення питання на розгляд завідувача кафедри. Якщо кваліфікаційна робота не відповідає вимогам академічної доброчесності після повторної перевірки, здобувач освіти не допускається до атестації. За результатами анкетування, 97,6% студентів ОП «Маркетинг» підтвердили, що отримали достатнє роз'яснення щодо академічної доброчесності під час навчання (<https://bit.ly/42dUcJu>).

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та забезпечення академічної доброчесності у РДГУ відповідають вимогам стандартів вищої освіти, є чіткими, зрозумілими та забезпечують об'єктивне оцінювання результатів навчання. Використання електронних систем, таких як Moodle і Google Classroom, сприяє прозорості оцінювання, а критерії оцінювання заздалегідь доводяться до відома студентів через робочі програми дисциплін і силабуси. Атестація здобувачів першого рівня вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, що відповідає вимогам Стандарту. Політика академічної доброчесності в університеті чітко регламентована та впроваджується через систему внутрішнього забезпечення якості, застосування антиплагіатної системи StrikePlagiarism та функціонування інституційного репозитарію. Популяризація принципів академічної доброчесності здійснюється через проведення освітніх заходів, семінарів і вебінарів, а студенти ознайомлені з відповідальністю за її порушення.

Недоліки

1. ЕГ зазначає про відсутність єдиного підходу щодо формату (офлайн/онлайн) проведення контрольних заходів при вивченні окремих ОК.

Рекомендації

1. ЕГ рекомендує чітко визначити та зафіксувати в нормативних документах РДГУ порядок ухвалення рішень щодо формату проведення контрольних заходів у змішаній формі навчання (офлайн/онлайн) до початку 2025-2026н.р.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Підготовку здобувачів ОП кафедра ЕтаУБ здійснює із залученням викладачів ін. факультетів. До реалізації ОП залучено 24 НПП. Наук. ступінь доктора наук та/або вчене звання професора має 7 НПП (з них 1 сумісник), наук. ступінь кандидата наук та/або вчене звання доцента – 14 НПП, 1 старший викладач (фахівець-практик за сумісництвом) та 2 викладачі. За даними табл. 2 ВСО та отриманими під час зустрічей 1,3,8 ЕГ оцінила відповідність кваліфікації НПП цілям та РН ОП. НПП мають кваліфікацію, що відповідає змісту ОК. Гарант ОП та більшість НПП мають відповідні до ОК наук. ступені та вчені звання, підвищують кваліфікацію, зокрема за кордоном, мають наукові, навчальні та методичні праці, що відповідають ОК. НПП мають наукові статті у фахових виданнях, виданнях, індексованих у наукометричних базах Scopus/Web of Science, є авторами навч. посібників/ підручників, монографій тощо; беруть участь у міжнар. та вітч. наук. конференціях; є членами громадськ. об'єднань. Так, Панюк Т. проходила стажування у Волинському нац. у-ті ім. Л.Українки на кафедрі маркетингу відповідно до ОК, має понад 5 фах. публікацій та навч.-метод. посібники за ОК. НПП беруть участь у міжнар. проєктах та стажуваннях. Зокрема, Павелків К. (міжнар. стажування в рамках «ERASMUS+», тема: «Effective Communication and Practical Teaching Skills with an Introduction to Scottish Culture» та «Enhanced English Skills course» (Великобританія); Паламарчук О. (Міжнар. наук.-пед. стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko Республіка Польща). Гарант Якубовська Н. (к.е.н, доц.) викладає ОК «Поведінка споживачів», «Марк. товарна політика», «Марк. ціноутворення», «Маркетинг послуг», «Вступ до фаху», «Основи маркетингу»; проходила стажування у ХНУ, Вищій школі TEADMUS (м.Талін, Естонія), Волинськ. нац. університеті ім.Л.Українки; член гром. об'єднань. З інформації наведеної у табл. 2 СО ЕГ робить висновки, що НПП відповідають 4 пунктам Ліц. умов. Начальниця навч.-метод. відділу Байло О. (Зустріч 8) зазначила, що Центр забезпечення якості освіти здійснює моніторинг відповідності НПП Ліц. умовам. ЕГ зазначає про неточності в таблиці 2 СО. ОК Маркетинг послуг читає Якубовська Н. натомість у обґрунтуванні прописано інф. про Пляшко О. На запит ЕГ отримала перелік наук. публікацій, підручників, посібників НПП, що дало можливість додатково обґрунтувати відповідність НПП конкретним ОК. ЕГ зазначає про низьку публікаційну активність окремих викладачів (Марценюк В., ОК Логістика). НПП здійснюють наук. консультування установ (Пляшко О., Микитин Т., Савченко О., Галуха Л., Поліщук О.) та мають досвід практ. діяльності (Машта Н., Стрільчук Р., Якубовська Н.). Під час зустрічей 2,3,5,6,8 та відкритої зустрічі підтверджено достатній рівень кваліфікації НПП за ОП «Маркетинг». Відповідність компетентностей НПП ОК підтверджено документально та онлайн зустрічами. ЕГ зазначає достатній рівень кваліфікації викладачів ОК, які вони забезпечують, з урахуванням вимог законодавства.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний добір викладачів ЗВО здійснюють згідно з «Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ (зі змінами та доповненнями)» в редакції 2018р. (<https://bit.ly/43xNsHx>), «Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (<https://bit.ly/4bBgFTP>). Згідно з «Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ (зі змінами та доповненнями)» конкурс оголошують на посади професора, доцента, старшого викладача, викладача. До конкурсу допускають осіб, які мають наукові ступені та вчені звання, а також особи, які здобули освітній ступінь «магістр». Кандидатури розглядають на засіданні кафедр, Вченої ради факультету та затверджують на засіданні Вченої ради Університету. З НПП укладають строковий трудовий договір. «Строк трудового договору (контракту) може також установлюватись за погодженням сторін, але не більше ніж на 5 років» (п.6.4, С.24). У тексті та додатку з «Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (<https://bit.ly/4bBgFTP>) ЕГ подано некоректну інформацію про те, що відповідність ліц. умовам НПП визначається за 18 пунктами. Під час зустрічей з НПП та керівниками структурних підрозділів (Зустрічі 3,5) ЕГ з'ясувала, що конкурс в ЗВО останній раз було проведено у 2021 році. Начальник відділу кадрів Бессараба Н. на зустрічі зазначила, що є наказ про проведення конкурсного заміщення вакантних посад у 2025р. Буде створений

склад робочої групи, оновлено конкурсні комісії факультетів і Університету. У планах оголосити конкурс в пресі 1 травня 2025р. НПП на зустрічі з ЕГ зазначили, що процедура конкурсного добору НПП є прозорою, об'єктивною, зрозумілою і визначається спроможністю претендента забезпечити викладання ОК відповідно до цілей ОП. Процедури конкурсного добору НПП є прозорими і в цілому дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП, що підтверджено документально (положення та зустрічі 3,5).

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ЗВО залучає роботодавців, які мають належний досвід у сфері маркетингу, до обговорення ОП та реалізації освітнього процесу. ЕГ зазначає, що кафедра має укладені договори про науково-виробниче співробітництво та проходження практик здобувачами ОП з ТОВ «Кафіталія», ТзОВ «Опорядбуд», ТОВ «Аква-Родос», ГО «РООУАМ», ТОВ «Демавто», ТОВ «Рівне Тур», ГО «Рівненська обласна асоціація УАМ». Матеріали щодо практик (робочі програми, угоди з базами практик тощо) розміщені на веб-сайті кафедри економіки та управління бізнесом (ekub.rshu.edu.ua) в рубриці Здобувачу вищої освіти, Практика (договори про проведення практик, Зустріч 3). Угоди про співпрацю зі стейкхолдерами та їхній перелік розміщено на сторінці кафедри економіки та управління бізнесом у рубриці «Стейкхолдери» (<https://bit.ly/4ixuyGm>). Роботодавці беруть участь у щорічному перегляді ОП у відповідності до потреб ринку, що підтверджено витягами з протоколів кафедри та наданою інформацією стейкхолдерами на зустрічі з ЕГ (Зустрічі 6,8, відкрита зустріч). ЕГ з'ясувала, що при обговоренні ОП 2024 р. було враховано пропозиції Середюк Д. щодо введення ОК 30 «Цифровий маркетинг та технології ШІ», Ягушина Ю.В. змінити ОК «Основи маркетингу» на ОК24 «Сучасний маркетинг». Професіоналів практиків на ОП залучають шляхом проведення гостьових лекцій. Про читання гостьових лекцій для здобувачів щодо фінансової грамотності зазначила на відкритій зустрічі Н.Миронець. ОК «Маркетинг промислового підприємства» на умовах сумісництва викладає фахівець-практик Гладунов О. Під час зустрічі 6 роботодавці підтвердили співпрацю з кафедрою та зазначили про відвідування здобувачами підприємств, проведення екскурсій та обговорення тем з маркетингу, а також готовність залучати студентів до реалізації спільних проєктів. Під час зустрічі 4 здобувачі зазначили, що відвідували Рівненську фабрику кави, «Meowchi Sushi», ЦНАП та підтвердили роботодавці на зустрічі 6. Представниця Агенції розвитку Рівного Рівненської міської ради Гарбуз І. зазначила про підписаний меморандум про співпрацю з кафедрою економіки та управління бізнесом. Викладачі та здобувачі брали участь в жовтні 2024р. у Міжнародному форумі інституцій розвитку громади. Здобувачі ОП брали активну участь в круглому столі в рамках проєкту NetZeroCities. Завідувач сектору економіки Інституту сільського господарства Західного Полісся був присутній на захисті кваліфікаційних робіт та високо оцінив їхній рівень (Відкрита зустріч). На кафедрі функціонує клуб «Marketing & Economics» (Зустріч 4,7). ЕГ зазначає, що ЗВО залучає професіоналів-практиків, представників роботодавців до реалізації освітнього процесу за ОП.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

У ЗВО розроблено систему проф. розвитку викладачів, що визначається Положенням про підвищення кваліфікації НПП РДГУ <https://bit.ly/3Felg2j>, Положенням про порядок визнання результатів підвищення кваліфікації НПП РДГУ <https://bit.ly/4kytpP9>. НПП можуть проходити підвищ. кваліфікації за програмами Школи педагогічної майстерності. На сайті ЗВО розміщено План її роботи на 2025р. <https://bit.ly/41BpWqu>. Згідно з Положенням про підвищення кваліфікації НПП РДГУ «НПП мають право на підвищення свого проф. рівня зокрема на підвищення кваліфікації не рідше одного разу на 5 років. Обсяг підвищення кваліфікації НПП протягом 5 років не може бути меншим ніж 6 кредитів ЄКТС» (п.1.3, С.2). На сайті ЗВО в рубриці Наука, Підвищення кваліфікації розміщено Перелік установ-партнерів, спільно з якими реалізується система проф. розвитку НПП та розміщено План-графік підвищення кваліфікації проф.-викл. складу РДГУ на 2025 рік (на С.5 зазначено викладачів кафедри ЕтаУБ). НПП мають можливість самостійно обирати місце, напрям та час підвищ. кваліфікації. ЕГ з'ясовано (Зустрічі 3,5) про проходження НПП міжнародних стажувань: Якубовська Н. у Вищій школі TEADMUS, Естонія; Панюк Т. Балтійський науково-дослідний інститут, м. Люблін; Поліщук О. Вища школа управління та адміністрації, Польща; Шевчук К. Інститут гуманітарний досліджень, Австрія та надано на запит накази на стажування. Проректор з навч.-вихов. роботи (Зустріч 2) зазначив про сприяння підвищ. кваліфікації НПП шляхом безоплатного стажування в ін. установах згідно укладених угод. Проходження НПП курсів на різних платформах, відвідування семінарів, вебінарів. При навчально-методичній раді проводять курси для гарантів ОП. Проводили курси по розробці дистанційних курсів. Можливості безкоштовного вивчення англ. мови (Зустріч 5). У ЗВО напрацьовано практику рейтингування НПП згідно з Положенням про рейтингове оцінювання діяльності НПП РДГУ <https://bit.ly/41MМаqO>. Рейтингову оцінку діяльності НПП кафедри 2020-2024 розміщено на сайті кафедри <https://bit.ly/3FaMozf>. Цьогоріч вперше запроваджено загальноуніверситетське рейтингування (Зустріч 5). Систему заохочення НПП за досягнення у фаховій сфері відображено в Стратегії розвитку РДГУ на 2020–2025 роки <http://bit.ly/41mStjv>. Стимулювання розвитку виклад. майстерності реалізується згідно з Положенням про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ <https://bit.ly/3DoQJ1f> (від 2015р., ЕГ зазначає, що в Положенні зазначено про перегляд раз на 3 роки). ЕГ з'ясовано, що преміювання НПП не здійснювали з 2022р. (Зустрічі 2,3). Зі слів В.о. Ректора виданий наказ на преміювання за результ. рейтингування; тих, хто має публікації в міжнародних базах. НПП ОП мають низку грамот, подяк. Так, Стрільчук Р. нагороджений Почесною грамотою РДГУ (2024 р.); Паламарчук О. (2020, 2021рр.), Пляшко О. (2016, 2023 рр.), нагороджені Почесними грамотами РДГУ. ЕГ зазначає, що в ЗВО здійснюється рейтингування науково-педагогічних та педагогічних працівників та оприлюднюються на сайті ЗВО.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Гарант ОП та більшість НПП, які забезпечують реалізацію ОП мають наукові ступені та вчені звання, підвищують кваліфікацію, зокрема за кордоном, мають наукові, навчальні та методичні праці відповідно до ОК. ЗВО залучає до навчального процесу професіоналів-практиків та представників роботодавців. На кафедрі працює за сумісництвом професіонал-практик. ЗВО в цілому сприяє професійному розвитку викладачів. РДГУ укладено угоди з установами-партнерами щодо реалізації професійного розвитку НПП.

Недоліки

1. Низька публікаційна активність НПП відповідно до ОК. 2. Незначна активність залучення практиків та стейкхолдерів до участі в роботі клубу «Marketing & Economics». 3. Конкурс серед НПП востаннє оголошували у 2022р. 4. Відсутність матеріального стимулювання НПП з 2022р.

Рекомендації

1. Активізувати публікаційну активність НПП відповідно до забезпечуваних ОК до початку 2025-2026н.р. 2. Активізувати практики залучення професіоналів-маркетологів, стейкхолдерів для взаємодії в межах аудиторної роботи зі здобувачами клубу «Marketing & Economics». 3. До кінця 2024-2025н.р. провести конкурсний відбір НПП РДГУ. 4. Відновити матеріальне стимулювання НПП з урахуванням рейтингування до кінця 2024-2025 навчального року.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

За висновками ЕГ, освітнє середовище університету в цілому сприяє задоволенню потреб і професійних інтересів студентів, забезпечуючи безпеку їхнього життя, фізичного та ментального здоров'я. Згідно з результатами опитування студентів, університет забезпечує професійний розвиток через організацію гостьових лекцій, доступ до бібліотечних ресурсів і можливості міжнародного співробітництва. Навчальні приміщення частково обладнані сучасними мультимедійними засобами та технічним обладнанням для проведення як очних, так і дистанційних занять. За словами доц. Паламарчук О. в аудиторіях встановлені мультимедійні дошки та сучасні комп'ютерні системи, що дозволяють використовувати інтерактивні методи навчання та організовувати онлайн-заняття. Це сприяє гнучкості освітнього процесу та підвищує якість викладання в умовах змішаного навчання. Університет використовує цифрові платформи для забезпечення доступу до навчальних матеріалів та зворотного зв'язку між викладачами та студентами. За словами доц. Машта Н. у освітньому процесі активно застосовуються платформи Moodle та Google Classroom, що дозволяють викладачам створювати інтерактивні курси, організовувати обговорення та перевіряти завдання в електронному форматі (Зустрічі 3,4). Курси з НД на платформі Moodle продемонстровано НПП під час резервної зустрічі. Студенти надають перевагу саме Google Classroom через зручність використання та доступність матеріалів у будь-який час. Окрім цього, згідно з інформацією доц. Пляшко О. у РП дисциплін передбачено можливість проходження онлайн-курсів на платформі Prometheus. Це дозволяє студентам самостійно обирати додаткові ОК та поглиблювати знання за допомогою ресурсів визнаних освітніх платформ (Зустріч 3). Спортивні зали університету оснащені всім необхідним для занять фізичною культурою та спортом, включаючи обладнання для аеробіки, фітнесу та настільного тенісу. За словами ст.викл. Гоголь Т., спортивні приміщення активно використовують не тільки в рамках навчального процесу, але й для підтримки фізичного здоров'я студентів у позанавчальний час (Зустріч 4). Гуртожитки забезпечені комфортними умовами для проживання, включаючи приміщення для навчання, зони відпочинку та доступ до інтернету. Крім того, в університеті функціонує Центр псих. допомоги (<https://bit.ly/3Rh2Xw6>), який надає професійну підтримку студентам у питаннях ментального здоров'я. Зокрема, проводяться індивідуальні консультації та тренінги для розвитку стресостійкості та емоційного інтелекту. Соціально-просвітницька робота також активно ведеться з метою профілактики дискримінації та

насилення в освітньому середовищі. Регулярно організовуються тематичні заходи, такі як панелі «Єднаймося проти насилля» та тренінги «Ми проти насилля», що сприяє формуванню безпечного та толерантного освітнього середовища. Таким чином, освітнє середовище університету є безпечним, комфортним та сприяє всебічному розвитку студентів, враховуючи їхні потреби та інтереси.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Освітнє середовище університету створено з урахуванням потреб і професійних інтересів студентів, забезпечуючи безпеку їхнього життя, фізичного та ментального здоров'я. Згідно з опитуванням студентів, університет сприяє професійному розвитку через організацію гостьових лекцій, надання доступу до бібліотечних ресурсів, організацію міжнародного співробітництва та підтримку проєктної діяльності. Під час огляду матеріально-технічної бази ЕГ переконалася, що в РДГУ наукова бібліотека університету забезпечує безкоштовний доступ до наукометричних баз Scopus і Web of Science для НПП та здобувачів. Функціонує інституційний репозитарій (<http://repository.rshu.edu.ua/>), який акумулює академічні тексти викладачів, аспірантів і студентів (Зустріч 5). Спортивні зали оснащені всім необхідним для занять аеробікою, фітнесом і настільним тенісом, що дозволяє студентам підтримувати фізичну форму та вести активний спосіб життя. Також функціонують секції з різних видів спорту, що сприяє формуванню здорового способу життя (Зустріч 4). Гуртожитки облаштовані сучасними зонами для навчання та відпочинку, а також безкоштовним інтернет-доступом, що дозволяє студентам комфортно поєднувати навчання та побут. З метою підтримки ментального здоров'я студентів в університеті функціонує Центр психологічної допомоги (<https://bit.ly/3Rh2Xw6>), де студенти можуть отримати консультативну підтримку та допомогу у вирішенні особистих і психологічних питань. Крім того, університет активно реалізує соціально-просвітницькі заходи, спрямовані на протидію дискримінації та насильству, а також на формування культури толерантності та взаємоповаги. Представники студентського самоврядування під час зустрічі зазначили, що ЗВО сприяє створенню комфортних умов навчання та проживання, а також підтримує студентські ініціативи щодо облаштування вільного студентського простору (Зустріч 7). У цілому РДГУ забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище університету створює умови для задоволення потреб та інтересів студентів. Згідно зі свідченнями студентів, університет забезпечує професійний розвиток. Юлія Голенко, студентка, відзначає наявність гостьових лекцій, бібліотечних ресурсів і можливостей міжнародного співробітництва. Станіслав Якубовський, студент, наголошує на доступності вибіркових дисциплін, що дозволяє обирати предмети відповідно до професійних інтересів (Зустріч 4). Матеріально-технічна база університету оновлюється відповідно до потреб студентів. За словами Оксани Паламарчук, к. е. н., доцента, в аудиторіях наявні мультимедійні дошки та обладнання для дистанційного навчання. Тетяна Гоголь, старший викладач, зазначає, що спортивний зал оснащений всім необхідним для занять аеробікою, фітнесом і настільним тенісом (Зустріч 3). У гуртожитках облаштовані приміщення для навчання, зони відпочинку та інтернет-доступ. Медичний пункт на території університету забезпечує медичний супровід студентів. Доступ до психологічної підтримки є частиною студентського середовища, що сприяє їхньому ментальному здоров'ю та комфорту. Згідно зі свідченнями студентів, університет забезпечує можливості для професійного розвитку. За словами Юлії Голенко, студентки, освітній процес включає гостьові лекції, бібліотечні ресурси та можливості міжнародного співробітництва. Станіслав Якубовський, студент, зазначає, що студенти мають доступ до вибіркових дисциплін, більше 50% обирають предмети, які відповідають їхнім професійним інтересам. Крім того, університет підтримує ініціативи студентів через клуб Marketing & Economics, у межах якого проводяться вебінари та зустрічі з експертами ринку. Соціально-побутова інфраструктура університету включає бібліотеки, пункти харчування, актові зали, спортивні майданчики. В корпусах передбачені пандуси та кнопки виклику для осіб з особливими освітніми потребами, а в гуртожитках №5, №6 та №7 облаштовані спеціальні кімнати та санвузли. Освітнє середовище РДГУ є безпечним для життя та здоров'я студентів. Навчальні корпуси та гуртожитки обладнані укритами під час повітряної тривоги, які щоквартально перевіряються комісією ДСНС. Викладачі знають алгоритм дій у разі повітряної тривоги, а студентам регулярно надається відповідна інформація. ЕГ відзначає, що в ЗВО сприяють забезпеченню ментального здоров'я здобувачів. Зокрема, функціонує Центр психологічної допомоги (<https://bit.ly/3Rh2Xw6>), який надає консультативну підтримку студентам. Також університет реалізує соціально-просвітницькі заходи з протидії дискримінації та насильству, що сприяє формуванню безпечного та толерантного середовища. ЕГ зазначає, що освітнє середовище в ЗВО надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОП.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

За результатами експертизи РДГУ створює сприятливе середовище для навчання, забезпечуючи здобувачам вищої освіти широкий спектр освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки. В університеті діє ГО «Студентська рада РДГУ» <https://www.rshu.edu.ua/category-list/243-studentske-samovriadiuvannia>, яка допомагає студентам у вирішенні питань, пов'язаних із навчанням, побутом та захистом їхніх прав та інтересів. Також у закладі функціонує центр «Студентська соціальна служба» (ЦССС), що займається соціальною підтримкою студентів пільгових категорій, надає консультації та супровід у складних життєвих ситуаціях (<https://www.facebook.com/groups/561841587358466/?ref=share>, <https://bit.ly/4hjzXyv>). Для підтримки фізичного здоров'я функціонує кафедра теорії і практики фізичної культури і спорту, яка організовує спортивні секції з баскетболу, волейболу, атлетизму, туризму, рекреаційного фітнесу та інших видів спорту. Проводяться соціально-просвітницькі заходи для боротьби з дискримінацією: панелі «Єднаймося проти насилля», тренінги «Ми проти насильства», акції «Залишайся людиною!», виставки «Світ без насильства». Для забезпечення психологічної підтримки здобувачів вищої освіти функціонує Центр безкоштовної психологічної допомоги (<https://bit.ly/3Rh2Xw6>), який надає консультативну допомогу та психоемоційну підтримку. РДГУ застосовує цифрові інструменти для організації освітнього процесу, зокрема Moodle, Google Classroom, Zoom, Viber, Telegram, електронну пошту (Зустріч 3,4). Для студентів передбачені консультації та підтримка через кураторів, деканат (dekanat.dkmtf@rshu.edu.ua), кафедру ЕтаУБ (<http://www.ekub.rshu.edu.ua/>), соціальні мережі (<https://www.facebook.com/ek.rdgu>, <https://sal0.li/A43B119>, <https://t.me/EkonomikaMarketing>) та Viber. За результатами опитування (<https://bit.ly/3T7A5XA>), 83,3% респондентів оцінили рівень соціальної та консультативної підтримки в РДГУ на 5 балів, 14,3% – на 4 бали, 2,4% – на 3 бали. Студенти РДГУ мають безоплатний доступ до бібліотечних ресурсів (<http://library.rshu.edu.ua/>) та міжнародних наукометричних баз Scopus і Web of Science. Інституційний репозитарій (<http://repository.rshu.edu.ua/>) містить наукові та методичні матеріали, доступні для здобувачів освіти (Зустріч 5, огляд мат.-тех бази). РДГУ також організовує інформаційні заходи для підтримки ментального здоров'я студентів (<https://bit.ly/4bxMHjL>, <https://bit.ly/3XU6Yuc>), що підтверджує комплексний підхід до створення безпечного та комфортного освітнього середовища. РДГУ також приділяє увагу підтримці академічної доброчесності: функціонує система перевірки робіт на плагіат StrikePlagiarism, а також проводяться регулярні заходи з популяризації доброчесності серед студентів та викладачів. ЕГ відзначає, що ЗВО забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соц. підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів ВО, які навчаються за ОП.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

За результатами експертизи, РДГУ забезпечує умови для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами, що відповідає державним стандартам інклюзивної освіти. На сайті університету розміщена детальна інформація про спеціальні умови вступу для абітурієнтів з особливими освітніми потребами (<http://www.rshu.edu.ua/spetsialni-umovy-pry-vstupi>). В університеті діє Центр «Студентська соціальна служба» (ЦССС), який надає консультації та соціально-психологічний супровід здобувачів вищої освіти з особливими потребами, допомагає у вирішенні організаційних питань навчання, проживання та адаптації в університетському середовищі (http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_css_rshu.pdf). За підтримки Центру регулярно проводяться заходи, спрямовані на підвищення доступності освіти та соціальну інтеграцію студентів (<https://www.rshu.edu.ua/category-list/1356-podii-tsentru-studentska-sotsialna-sluzhba>). Проведено експертизу доступності приміщень університету (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/m_mob_hrur.pdf, https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/zvit_to_g1_01112019.pdf) відповідно до державних будівельних норм ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд». У гуртожитках №5, №6 та №7 облаштовані спеціальні кімнати для студентів з особливими потребами, обладнані спеціальними меблями, пандусами та адаптованими вбиральнями. 20.02.2024 р. затверджено оновлений план заходів щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2024–2025 навчальний рік (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/plan_inva_2024_2025.pdf). В університеті працює Лабораторія інклюзивного та особистісно-орієнтованого розвитку засобами музичного мистецтва, що допомагає адаптувати освітній процес для студентів з особливими потребами. Навчальний процес передбачає використання дистанційних платформ Moodle, Google Classroom, Zoom, а також гнучкі методи навчання, що дають змогу студентам з особливими освітніми потребами брати участь у заняттях у комфортному для них режимі. На даний час серед здобувачів ОП «Маркетинг» немає осіб з особливими освітніми потребами, проте університет має всі необхідні механізми для їхнього навчання.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

За висновком ЕГ, РДГУ створює умови для навчання осіб з особливими освітніми потребами. На сайті університету є інформація для вступників щодо спеціальних умов вступу (<http://www.rshu.edu.ua/spetsialni-umovy-pry-vstupi>). Центр «Студентська соціальна служба» (ЦССС) надає соціально-психологічний супровід, допомагає в адаптації та організаційних питаннях навчання (http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_css_rshu.pdf), а також проводить заходи з підвищення доступності освіти (<https://www.rshu.edu.ua/category-list/1356-podii-tsentru-studentska-sotsialna-sluzhba>). Доступність університетських приміщень підтверджена відповідною експертизою (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/m_mob_hrur.pdf, https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/zvit_to_g1_01112019.pdf). Освітній процес передбачає використання дистанційних платформ Moodle, Google Classroom, Zoom, що дає можливість вибору формату навчання. Хоча наразі

серед студентів ОП «Маркетинг» немає осіб з особливими освітніми потребами, університет має необхідні механізми для їх підтримки. ЦССС працює над профілактикою негативних явищ у студентському середовищі, підтримує волонтерський рух, реалізує програми соціальної підтримки. Щорічно проводяться заходи щодо запобігання дискримінації, серед яких акції «16 днів проти насильства» та зустрічі гендерних центрів (<https://bit.ly/3DSUwnH>). Процедура врегулювання випадків дискримінації та сексуальних домагань регламентується «Положенням про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_poper_dom.pdf), а питання булінгу визначені у відповідних документах (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/bul_7_26062024.pdf, https://www.rshu.edu.ua/images/navch/podan_bul_7_26062024.pdf). РДГУ реалізує антикорупційну політику через відповідну програму на 2024–2026 роки (https://www.rshu.edu.ua/images/anticor/ap_rshu_24_26.pdf). Наказом ректора затверджено «Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків», а на посаду уповноваженого з антикорупційної діяльності призначено доц. Чернія В. А. (<https://rshu.edu.ua/rsuh/antikoruptsiina-diialnist-rdhu>). Для забезпечення відкритості та можливості подання скарг, на сайті університету створено «Скриньку довіри» (<https://rshu.edu.ua/skrin-ka-doviri>), через яку студенти можуть анонімно повідомляти про порушення. Аналогічну ініціативу запроваджено ГО «Студентська рада РДГУ». На дошках оголошень факультетів розміщені контакти відповідальних осіб, до яких можна звертатися у разі конфліктних ситуацій. Функціонує Офіс студентського омбудсмена (https://www.rshu.edu.ua/images/student/pol_stud_omb_rshu_022025.pdf), який забезпечує правову підтримку студентів. За результатами опитування (<https://bit.ly/42dUcJu>), 90,5% студентів знають, до яких підрозділів університету потрібно звертатися у разі складних ситуацій, пов'язаних із дискримінацією, сексуальними домаганнями чи корупцією. Це свідчить про ефективність інформаційної політики та прозорість механізмів захисту прав студентів.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітнє середовище та матеріальні ресурси РДГУ відповідають визначеним стандартам і забезпечують здобувачам освіти всі необхідні умови для якісного навчання. Університет надає доступ до сучасної навчально-методичної бази, інформаційних ресурсів та цифрових платформ, таких як Moodle, Google Classroom, Google Meet, Zoom. Матеріально-технічна база постійно оновлюється, зокрема забезпечені мультимедійні аудиторії, комп'ютерні класи, спортивні та рекреаційні зони. Значну увагу приділено соціальній підтримці студентів через діяльність Центру «Студентська соціальна служба», що надає консультації та психологічний супровід. Функціонує система академічної доброчесності, зокрема перевірка робіт на плагіат через StrikePlagiarism та активна популяризація принципів доброчесності серед студентів і викладачів. Доступ до міжнародних наукометричних баз Scopus і Web of Science та інституційного репозитарію сприяє науковій діяльності студентів та викладачів. Студенти мають можливість обирати вибіркові дисципліни відповідно до своїх професійних інтересів, що сприяє студентоцентрованому підходу. Університет також забезпечує належні умови для навчання осіб з особливими освітніми потребами, адаптуючи гуртожитки та навчальні корпуси відповідно до державних стандартів інклюзивної освіти. Важливим аспектом є також система запобігання конфліктним ситуаціям, антикорупційна програма, політика протидії булінгу та функціонування скриньки довіри, що сприяє прозорості й безпеці освітнього середовища.

Недоліки

1. ЕГ зазначає про потребу посилення матеріально-технічної бази та збільшення кількості аудиторій оснащених мультимедійними засобами для забезпечення викладання ОК.

Рекомендації

1. ЕГ вважає за доцільне збільшити кількість аудиторій оснащених мультимедійними засобами для покращення викладання ОК.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду ОП здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ <https://bitly.cx/CHmwi>, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ <https://bitly.cx/zcMFu>, Порядку розгляду та затвердження освітніх програм, навчальних планів та освітнього контенту навчальних дисциплін Навчально-методичними комісіями, навчально-методичною радою та Вченою радою РДГУ <https://bitly.cx/PiC5>, Положення про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ <https://bitly.cx/vmHo>, Положення про Навчально-методичну раду РДГУ <https://bitly.cx/k2QxM>, Положення про гаранта освітньої програми у РДГУ <https://bitly.cx/xwOm4>. ЕГ встановила, що ОП розробляється робочою групою з ОП, до складу якої входять лише науково-педагогічні працівники, про що повідомила під час зустрічі 8 Байло О.А.; обговорюється на засіданнях кафедри економіки та управління бізнесом, Науково-методичній комісії факультету та затверджується Вченою радою РДГУ. Під час зустрічей було з'ясовано та у самій ОП зазначено, що вона підлягає перегляду і доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік. Учасниками моніторингу ОП є зовнішні та внутрішні стейкхолдери. Проекти ОП розміщуються на сайті РДГУ (<https://bitly.cx/FI8k>) для публічного обговорення, де надано контактні дані гаранта ОП. Процес обговорення і перегляду ОП відбувається на засіданні кафедри за участі стейкхолдерів. Участь зовнішніх стейкхолдерів у формуванні і перегляді ОП підтверджено результатами зустрічі 6 з стейкхолдерами ОП, витягами з протоколів засідань кафедри наданими за запитом ЕГ гаранта ОП через систему Нацагентства протоком № 8 від 27.08.2024 р. та №14 від 22.11.2024 р), рецензіями-відгуками до ОП, а також в межах зустрічі 1, було з'ясовано, що пропозиції отримуються під час опитування різних груп стейкхолдерів, що є одним із джерел отримання інформації щодо потреби перегляду ОП. Але з метою розуміння та врахування інтересів здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших зовнішніх стейкхолдерів щодо формулювання мети, визначення компетентностей, які важливі для успішної професійної діяльності випускника, та програмних результатів навчання на етапі розробки ОП рекомендуємо розширити склад робочої групи з розробки ОП зовнішніми стейкхолдерами та здобувачами вищої освіти. У загальному ЕГ встановлено, що порядок розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП відповідає затвердженому у Положеннях механізму і відображається у наданих РДГУ на запит ЕГ витягах з протоколів засідань кафедри, публічній інформації на сайті Університету та підтверджується під час зустрічей ЕГ в межах проведення акредитаційної експертизи.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі ОП безпосередньо задіяні до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення якості освіти в РДГУ, а також є постійними учасниками засідань, де обговорюються напрями оновлення ОП, повідомила гарант під час зустрічі 1 з ЕГ. Це підтверджується також і під час зустрічі 4, 7, зі студентами, представниками органів студентського самоврядування. А також витягом протоколу засідання кафедри економіки та управління бізнесом (протоком № 8 від 27.08.2024 р. та №14 від 22.11.2024 р.) за запитом ЕГ гаранта ОП через систему Нацагентства, зокрема до проекту ОП 2024 року надавала свої пропозиції студентка з курсу Приступа С., яка запропонувала вивчати основи застосування ШІ в роботі маркетолога. Дана пропозиція врахована – введена дисципліна «Цифровий маркетинг та технології ШІ. Також до оновлення ОП 2022-2024 років були залучені здобувачі вищої освіти Павлюк В., Жифарський Д., Коханюк М., Варшавський Н., Приступа С., Жигула В., Гіс І. Найбільш поширеною в РДГУ є практика проведення опитувань здобувачів вищої освіти щодо якості надання освітніх послуг на ОП. Анкети є публічному доступі. Анкетування здобувачів щодо змісту ОП і процедури забезпечення її якості свідчать, що більшість (78 %) здобувачів долучалися до процесу перегляду ОП <https://bitly.cx/ikYTo>. Дані опитування відбувається на декількох рівнях – на рівні університету, організоване центром якості освіти та на рівні кафедри - опитування щодо якості надання освітніх послуг на ОП, якості викладання окремих ОК тощо. Студентське самоврядування безпосередньо приймає участь у внутрішньому забезпеченні якості освітньої програми. Студенти та студентське самоврядування входять до складу Вченої ради університету, де надають свої ідеї та пропозиції щодо поліпшення якості освітнього процесу, що було зазначено головою Студентської ради під час зустрічі 7 в межах проведення експертного оцінювання ОП. Під час зустрічі 7 з представниками органів студентського самоврядування, зокрема, голова Ради студентів університету Красильников Андрій повідомив, що органи студентського самоврядування приймають активну участь в організації опитувань спільно із центром якості освіти.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Під час зустрічей 1, 6 ЕГ було з'ясовано, що взаємодія кафедри економіки та управління бізнесом, гаранта ОП з роботодавцями носить постійний характер. Роботодавці залучаються до перегляду ОП та забезпечення якості ОП через опитування; надання рецензій на ОП, особисте спілкування, прийняття участі в засіданнях кафедри під час обговорення пропозицій щодо поліпшення ОП, проведення гостьових лекцій, інше. Позитивні рецензії на ОП, які надали Директор ТОВ фірми «ОСТВА» В. Луцик, Директор ТЗОВ «СТЕМП» Л. Стрибулевич, Керівник департаменту маркетингу ТОВ Торговий Дім «Любисток» О. Ткаченко, Директор ТОВ «Будівельна компанія ЗЕД» В. Рубель, Директор ТОВ «Салма-Фуд» Д. Середюк, розміщені в системі НА. Під час зустрічі 6 ЕГ із роботодавцями було повідомлено Д. Середюк, що він був присутнім на засіданнях кафедри у серпні та вересні 2024 року під час обговорення ОП, де висловив свою пропозицію щодо удосконалення ОП, зокрема введення навчальної дисципліни «Цифровий маркетинг та ШІ». Участь в забезпеченні якості ОП підтвердили під час зустрічі 5 з ЕГ роботодавці –

представники бізнесу: Юрій Ягуцин – директор ТОВ «Рівненська фабрика кави»; Олександр ГЛАДУНОВ – віцепрезидент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ; Ольга Трофимчук – SMM-маркетолог і інші. Під час даної зустрічі 5 було проговорено співпрацю із бізнесом, з'ясовано, що ОП є актуальною, рекомендують більше часу відводити на практичний досвід, сучасні практичні завдання і інше, а також продовжувати напрямок цифровізації маркетингу при здійсненні освітньої діяльності за ОП. За результатами зустрічі ЕГ було підтверджено взаємодію гаранта ОП та викладачів кафедри з роботодавцями. З метою розробки якісних та актуальних ОП на ринку освітніх послуг експертна група рекомендує до складу робочої групи ОП включити роботодавців. За результатами оцінювання ЕГ визначила, що співпраця і залучення до перегляду ОП роботодавців, випускників покращує готовність здобувачів до професійної діяльності після завершення навчання за ОП та підвищує їх конкурентоздатність на ринку праці.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

Експертній групі під час зустрічі 5 із керівниками структурних підрозділів Гнедко Н. М. повідомила, що продовжується в університеті активна робота щодо формування політики збирання та аналізу інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми, зокрема було відмічено, що розроблена анкета випускника, провели опитування і в даний період проводиться аналіз інформації. До цього Центр якості освіти проводив опитування випускників щодо подальшого їх працевлаштування. Перший випуск здобувачів ВО на ОП був у 2023 році. Окрім цього випускники ОП підтримують зв'язок із гарантом та НППІ, про що вони повідомили під час зустрічі 6, де були присутні випускники 2023 року – Ципящук Катерина та Коханюк Максим, 2024 року – Жифарський Данііл та Давидюк Олена. Усі вони працюють за фахом – маркетологами, контент-менеджерами та контент-мейкерами у компаніях. З метою отримання можливості в будь-який час та онлайн інформування кафедри щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми ЕГ рекомендує на сайті кафедри маркетингу створити вкладку Клуб випускників, в якій буде міститися інформація про випуски фахівців за роками, розташована анкета для випускників, з метою отримання напрямів поліпшення ОП від випускників, та міститимуться відгуки випускників. Це дозволить збирати інформацію щодо кар'єрного зростання випускників та особливостей реалізації їх в професії.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

У РДГУ функціонує система внутріш. забезп. якості освіти, що забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та освіт. діяльності з реалізації ОП. Система забезпечення якості регламентується відповідно до Положення про систему внутріш. забезпеч. якості вищої освіти в РДГУ <https://bitly.cx/zcMFu>. У відповідності до Положення за розбудову ефективної сист. внутрішн. забезп. як. вищої освіти в РДГУ відповідають ректор, проректори, Вчена рада університету, ректорат, навчально-методична рада, центр ЯО, кафедри, факультети, центр міжнар. відносин та роботи з іноземними студентами, навчальн. відділ, навчально-методичний відділ, органи студент. самоврядування, НППІ та здобувачі ВО. Найбільш дієвим з позицій своєчасного реагування на виявлені недоліки в ОП та/або освітній діяльності є рівень безпосередньої реалізації ОП, поточного моніторингу, до якого відносять кафедру, гаранта ОП, робочі групи з розробки (перегляду) ОП, НППІ. У процесі зустрічей 1, 3, 4, 6 ЕГ було встановлено, що дотримуючись пост. розв. та удоскон. ОП на кафедрі відбувається її перегляд та вносяться пропозиції щодо її покращення, а також обговорення її відбувається на засіданні навчально-методичної комісії факультету та затверджується Вченою радою університету. Основні процедури внутріш. забезп. як. освіти знаходяться у відповідальності центру ЯО (<https://bitly.cx/ZZvX6>), навчально-методичного відділу (ліцензування та акредитації (<https://bitly.cx/rE7V>) та навчальн. відділу (<https://bitly.cx/fV142>). Також під час зустрічі 5 і 8 було повідомлено Поліщук Н. В., Байло О. А., що в рамках внутріш. забезпечення як. вищої освіти здійснюється робота із гарантами щодо формування та перегляду ОП, проводяться опитування та рецензування проєктів ОП. Так, під час 5 зустрічі ЕГ із керівниками структур. підрозділів Поліщук Н. В. повідомила, що центр ЯО аналізував ОП та надавав рекомендації гаранту щодо формування мети ОП, вибіркового компонент, удосконалення структурно-логічної схеми. Усі ці зауваження були розглянуті на засіданнях кафедри та прийняті до уваги. Байло О. А. із Стрільчук Р. М. під час зустрічі 8 повідомили ЕГ про здійснення внутрішньої експертизи ОП та інших процедур у ЗВО. У межах зустрічі 8 Байло О. А. зазначила про проведення активної роботи підрозділами РДГУ щодо подальшого розвитку сист. внутрішн. забезпечення як. освіти в ЗВО, починаючи з листопада 2024 року, зокрема було удосконалено більше 15 Положень в університеті тощо. Це є позитивним аспектом, що ЗВО реагує на зауваження та розвиває внутрішню систему як. освіти. Отже, ЕГ отримала підтвердження того, що система внутр. забезп. як. освіти ЗВО намагається вчасно реагувати на виявлені недоліки в ОП та/або освітній діяльності. Проте, доцільно було б на сайті університету у вкладці Центру ЯО розміщувати запропоновані заходи для забезпечення як. освіти та освітн. діяльності та звіти про виконання цих заходів, що дозволило б у повній мірі розкрити внутріш. систему забезпечення як. вищої освіти в РДГУ.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Акредитація ОП спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня повноцінно проводиться Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти вперше. Під час зустрічі 1, 8 гарант Якубовська Н. В. та начальниця навчально-методичного відділу Байло О. А. повідомили, що у 2023 та 2024 роках РДГУ проводило акредитаційну експертизу ОП за спрощеною процедурою без проведення акредитаційної експертизи відповідно до Постанови КМУ від 16.03.2022 р. №295 «Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану» та Національним агентством ухвалювалося рішення про умовну (відкладену) акредитацію ОП <https://bitly.cx/GT5tO>, <https://bitly.cx/Wy8qx>. Також академічна спільнота кафедри, за сприяння навчально-методичного відділу, центру якості вищої освіти взяли до уваги пропозиції надані під час акредитації за іншими ОП РДГУ, які знаходяться на сайті у публічному доступі <https://bitly.cx/vOBNb>. Інформування про заходи, які проводяться університетом за наслідками акредитаційних експертиз повідомляється гарантам під час проведення тренінгу та зустрічей з ними центру якості освіти <https://bitly.cx/xFVoA>. Найбільше розробниками ОП та НПП працівниками, що забезпечують освітню діяльність за ОП, було приділено увагу зауваженням та рекомендаціям, які були сформульовані ЕГ та ГЕР при акредитації ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти <https://bitly.cx/OoFW>. Про це було повідомлено під час зустрічі 8 Стрільчук Р. М., Паламарчук О. С. та Байло О. А., зокрема питання щодо: проведення експертизи робочих програм та си́лабусів навчальних дисциплін на відсутність у них джерел країни-агресора; оприлюднення на сайті кафедри інформацію, яка передбачає публічне обговорення, зокрема, проєкту ОП на 2025 рік ; перегляду ОП на предмет особливого формулювання мети та чіткого формулювання цілей ОП, які би відображали її унікальність та особливе спрямування тощо <https://bitly.cx/ZEcN>. На основі отриманої інформації, ЕГ робить висновок, що зауваження/пропозиції попередньої акредитаційної експертизи ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти в РДГУ аналізувалися працівниками університету та враховувалися для розвитку ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Під час проведення акредитаційної експертизи ЕГ встановлено, що в академічній спільноті РДГУ формується культура якості, яка сприяє постійному розвитку ОП «Маркетинг» та освітньої діяльності за цією програмою. Вона формується у відповідності з Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ (<https://bitly.cx/tNpr>), де зазначено політику і процедури забезпечення якості освіти, Положенням про Навчально-методичну раду РДГУ (<https://bitly.cx/8EuR>), Положенням про організацію освітнього процесу у РДГУ (<https://bitly.cx/Vv3h>), а також Положення про академічну доброчесність У РДГУ (<https://bitly.cx/уууXI>) тощо. Зустрічі 1-8 ЕГ з керівництвом університету, адміністративним складом, НПП, здобувачами ВО, представниками студентського самоврядування, випускниками і роботодавцями показали, що визначена цими документами спрямованість на постійне удосконалення культури якості добре усвідомлюється всіма учасниками освітнього процесу і реалізується через їх залучення та активну участь у здійсненні процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Координує діяльність щодо розвитку якості освітньої діяльності та якості ОП у РДГУ центр якості освіти <https://bitly.cx/3dH1d>. Під час зустрічей та аналізу сайту РДГУ було з'ясовано, що центр якості освіти здійснює моніторинг якості освітніх програм <https://bitly.cx/Z1XsK>, проводить опитування щодо якості освітнього процесу та освітньої діяльності <https://bitly.cx/UOPI>, результати опитування у вільному доступі <https://bitly.cx/d6YFB>, учасники освітнього процесу долучаються до обговорення ОП, популяризується політика академічної доброчесності <https://bitly.cx/rqM9v>, академічна спільнота може брати участь у науково-практичних конференціях всеукраїнського та міжнародного рівнів <https://bitly.cx/BKIt>, програмах професійного розвитку тощо. ЕГ в ході експертизи встановила, що в ЗВО усі зацікавлені особи, які залучені до реалізації ОП, прагнуть до покращення освітнього процесу та постійно долучаються до його вдосконалення.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Відбувається регулярний перегляд ОП «Маркетинг» у відповідності з встановленими процедурами. До обговорення і оновлення ОП долучаються здобувачі вищої освіти, випускники, органи студентського самоврядування, роботодавці. Пропозиції стейкхолдерів обговорюються на засіданнях кафедри, результати обговорення фіксуються документально, після обговорення пропозиції впроваджуються в освітній процес. Сформована в РДГУ культура якості сприяє постійному розвитку ОП «Маркетинг» та освітньої діяльності за цією програмою.

Недоліки

1. До складу робочої групи ОП входять лише НПП, що не створює передумови для виявлення та врахування потреб зацікавлених сторін на етапі розробки ОП РДГУ. 2. Відсутня залученість професіоналів-практиків до проведення аудиторних навчальних занять та підготовки практичних матеріалів, завдань з урахуванням сучасних тенденцій на ринку галузі.

Рекомендації

1. ЕГ рекомендує центру якості освіти та навчально-методичному відділу до 1 вересня 2025 року переглянути процедуру формування складу робочої групи ОП та привести у відповідність внутрішні локальні акти РДГУ. Гаранту ввести до складу робочої групи ОП зовнішніх стейкхолдерів та здобувачів вищої освіти. 2. Завідувачу кафедри та гаранту з 2025-2026 н. р. запровадити практику залучення професіоналів-практиків до проведення аудиторних навчальних занять та рецензування навчально-методичних матеріалів з ОК.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ЕГ встановила, що права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу в РДГУ регулюються наступними внутрішніми документами: Статут РДГУ <https://bitly.cx/jmno>, Правила внутрішнього розпорядку РДГУ <https://bitly.cx/fYrSV>, Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ <https://bitly.cx/CHmwi>, Положення про порядок реалізації прав на академічну мобільність учасника освітнього процесу РДГУ <https://bitly.cx/fV3GZ>, Положення про переведення здобувачів вищої освіти на вакантні місця державного замовлення у РДГУ <https://bitly.cx/k4yDG>, Правила призначення академічних стипендій студентам, аспірантам та докторантам <https://bitly.cx/2qXbD>, Положення про гаранта освітньої програми у РДГУ <https://bitly.cx/xwOm4>, Положення про організацію інтегрованого навчання осіб з інвалідністю <https://bitly.cx/G88NF>, Положення про практики у РДГУ <https://bitly.cx/VZOc>, Положення про рейтингове оцінювання діяльності НПП РДГУ <https://bitly.cx/HyjF>, іншими <https://bitly.cx/qePWP>. Усі перераховані та інші документи опубліковані у вільному доступі на офіційному сайті РДГУ. На думку ЕГ, всі правила та процедури, що регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу, є чіткими та зрозумілими. За результатами зустрічей 3, 4, 7 з НПП, здобувачами ВО та представниками студентського самоврядування ЕГ встановила, що вони є обізнаними у своїх правах та обов'язках, що дозволяє зробити висновок про чіткість, зрозумілість та доступність для всіх учасників ОП визначених правил і процедур, які регулюють їх права та обов'язки. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за цим підкритерієм.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ЕГ з'ясувала, що на сайті РДГУ в розділі «Навчально-методична рада» оприлюднені проєкти ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня на 2024 та 2025 роки (<https://bitly.cx/FI8k>), а також на сайті кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ є вкладка «Освітні програми», де опублікований проєкт освітньої програми для громадського обговорення на 2025 рік <https://bitly.cx/MBI7> та затверджені ОП за попередні роки. Пропозиції та зауваження щодо проєкту ОП приймаються Центром якості освіти у вигляді анкетування зацікавлених осіб <https://bitly.cx/Swod>. Також свої пропозиції можливо повідомити гаранту під час спілкування, проведення спільних круглих столів та інших заходів. На зустрічах 4, 6 здобувачі, випускники, роботодавці підтвердили, що їх залучають до обговорення проєкту освітньої програми, а їх пропозиції та зауваження беруться до уваги та реалізуються у освітній програмі. Після затвердження ОП на сайті кафедри економіки та управління бізнесом розміщується «Таблиця Узагальнення пропозицій щодо удосконалення ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» <https://bitly.cx/7UfAP>, в якій описано, які зміни були внесені до ОП, та ким ці зміни запропоновані. Водночас на сайті РДГУ не розміщені пропозиції, які надійшли після закінчення громадського обговорення ОП, були враховані або відхилені. ЕГ рекомендує, з метою зручного подальшого забезпечення громадського обговорення та отримання пропозицій від здобувачів та стейкхолдерів на сайті, де знаходяться проєкти передбачити розміщення інформації щодо дати винесення на обговорення проєкту та дати закінчення внесення пропозицій; анкети для відгуку на проєкт ОП; електронної адреси для надання пропозицій, коментарів, зауважень; узагальненої інформації усіх наданих пропозицій стейкхолдерів. Це дозволить стейкхолдерам досить швидко надати свої пропозиції або зауваження щодо якості ОП та переглянути інформацію про їх врахування або відхилення.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному

вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ЕГ з'ясувала, що РДГУ у відповідності до чинного законодавства забезпечує на своєму сайті відкритий доступ до інформації та документів. Опубліковані на офіційному сайті ЗВО у розділі “Навчання” (підрозділ “Освітні програми”) (<https://bitly.cx/faCl8>) ОП “Маркетинг” <https://bitly.cx/ckJY> (затверджені 26 червня 2024 року та 12 вересня 2024 року) містять необхідну інформацію для інформування заінтересованих осіб та суспільства щодо мети даної ОПП, її профіль, перелік компонент ОП та їх логічну послідовність, структурно-логічну схему ОП, форму атестації здобувачів, програмні результати навчання та матриці відповідностей. Інформація про затверджені ОП «Маркетинг» є у вільному доступі в динамічному порядку із 2019 року і до 2024 рік включно, є точною та достовірною. Окрім того, у відкритому доступі на сайті кафедри економіки та управління бізнесом у розділі “Здобувачу вищої освіти” (підрозділ “Навчальні плани”) розміщені навчальні плани денної та заочної форм здобуття вищої освіти (набори 2020-2024 років), робочі програми та силабуси обов'язкових ОК, які викладаються здобувачам ВО у 2024-2025 навчальному році (<https://bitly.cx/qBJ6F>); у розділі “Здобувачу вищої освіти” (підрозділ “Вибіркові дисципліни”) знаходяться силабуси вибіркових ОК (<https://bitly.cx/lgsiN>). На думку ЕГ, опублікованої інформації достатньо для інформування зацікавлених сторін та суспільства. Також, на момент проведення експертного оцінювання, на сайті університету міститься інформація про акредитацію: програма проведення акредитаційної експертизи у дистанційній формі; відомості про самооцінювання ОП <https://bitly.cx/NXbT2>. Це підтверджує концепцію публічності закладу. Суттєвих недоліків за цим підкритерієм не виявлено.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЗВО функціонує за чітко визначеними та зрозумілими правилами і процедурами, метою яких є регулювання прав та обов'язків учасників освітнього процесу. Під час реалізації ОП послідовно дотримуються даних правил і процедур, котрі знаходяться у вільному доступі. Прозорість і публічність діяльності РДГУ перебуває на необхідному рівні для формування достатнього рівня довіри заінтересованих осіб та суспільства.

Недоліки

1. ЕГ зазначає про відсутність форм та способів отримання пропозицій від здобувачів та стейкхолдерів на сайті; термінів обговорення проєкту ОП; анкети для відгуку на проєкт ОП; електронної адреси для надання пропозицій, коментарів, зауважень; узагальненої інформації усіх наданих пропозицій стейкхолдерів.

Рекомендації

1. Удосконалити висвітлення на сайті закладу у вкладці “Обговорення проєктів ОП” інформації про громадське обговорення проєктів ОП, надання пропозицій та зауважень, інформації щодо врахування або відхилення наданих пропозицій стейкхолдерів до початку 2025-2026н.р.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	35973_Додаток до звіту ЕГ Перелік суттєвих недоліків.xlsx - Додаток до Звіту ЕГ.pdf	LaQRiDLjZ+4+U4QxPBWkYOGBX38lQ7XDncL9/fv VwM4=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Городняк Ірина Василівна

Члени експертної групи

Шульга Людмила Володимирівна

Чебанова Інеса Артурівна