

АНКЕТА для опитування стейкхолдерів щодо якості освітньо-професійної програми

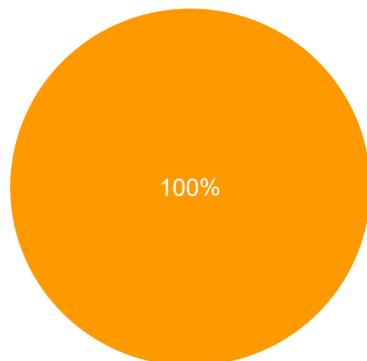
5 відповідей

[Опублікувати дані аналітики](#)

1. До якої категорії стейкхолдерів Ви себе відносите?

 [Копіювати](#)

5 відповідей



-  Науково-педагогічний працівник
-  Випускник освітньої програми
-  Роботодавець
-  Здобувач вищої освіти
-  Представник органів державної влади
-  Член громадської організації
-  Вступник

2. Зазначте назву освітньо-професійної програми (ОПП):

- перегляд ОПП для бакалавра: <https://www.rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/bakalavr>

- перегляд ОПП для магістра: <https://www.rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/mahistr>

5 відповідей

Маркетинг

ОПП для бакалавра Маркетинг

ОПП для бакалавра

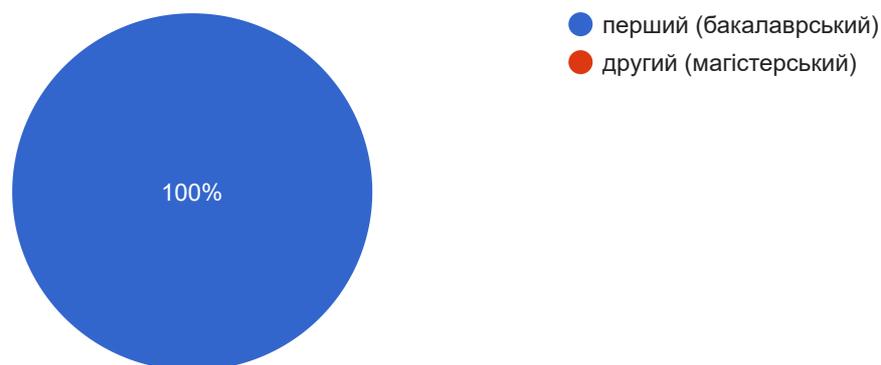
Програма для підготовки бакалаврів



3. Вкажіть рівень вищої освіти, для якого розроблена освітньо-професійна програма:

 Копіювати

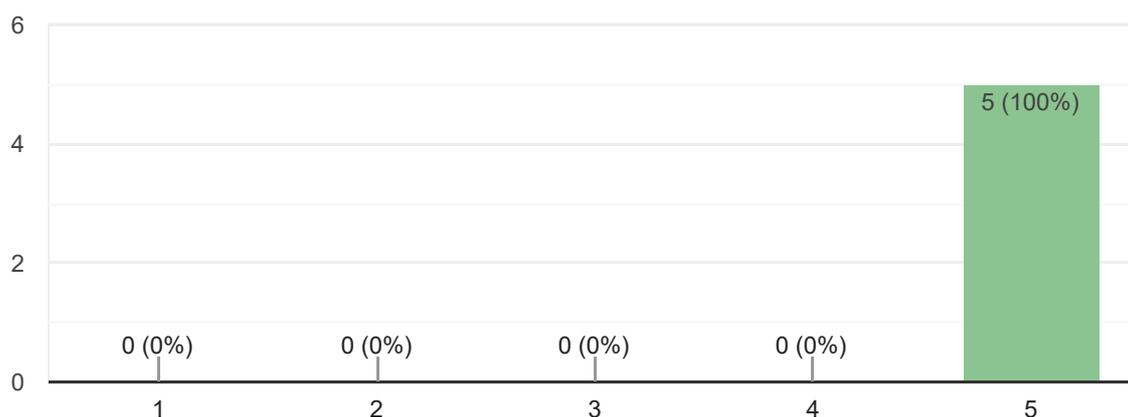
5 відповідей



4. Дайте оцінку актуальності освітньо-професійної програми у світлі вимог сучасного ринку праці та майбутньої професійної діяльності ЗВО.

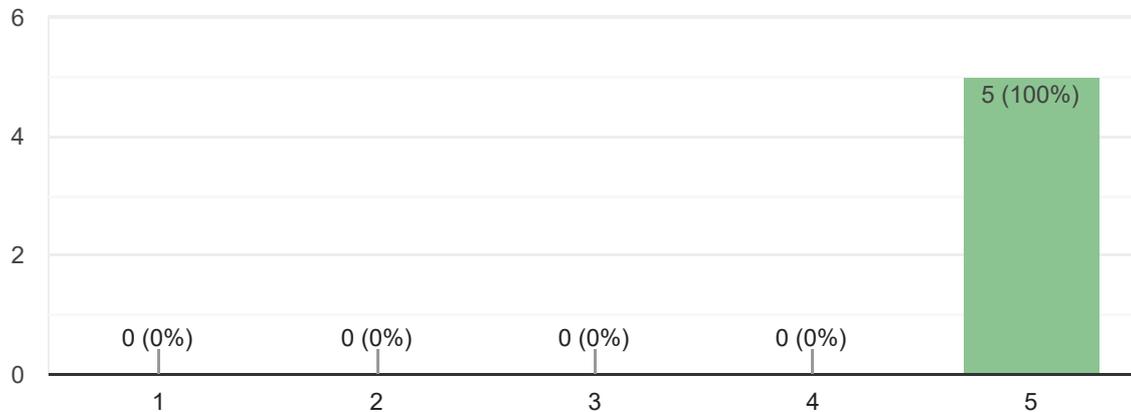
 Копіювати

5 відповідей



5. Дайте оцінку рівня відповідності цілей і програмних результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою, тенденціям розвитку ринку праці та вказаної спеціальності.

5 відповідей



6. Чи є у Вас пропозиції до змісту освітніх програм або до організації освітнього процесу. Якщо так, то які?

5 відповідей

Цілком погоджуюсь із запропонованим змістом освітньої програми. Зауважень до організації освітнього процесу не маю.

Немає

Зміст ОПП повний та логічний

Зміст освітньої програми підготовки бакалаврів Маркетинг не потребує доповнень, освітній процес здійснюється на належному рівні

Вивчивши перелік дисциплін та наповнення ОПП підготовки бакалавра за напрямом МАРКЕТИНГ, вважаю її достатньою та цілісною, логічно структурованою



7. Які зміни Ви пропонуєте внести у перелік обов'язкових або вибіркових компонентів освітньо-професійної програми?

4 відповіді

Наповнення освітньо-професійної програми достатнє для підготовки кваліфікованих фахівців

Пропоную ввести більше дисциплін по використанню ШІ

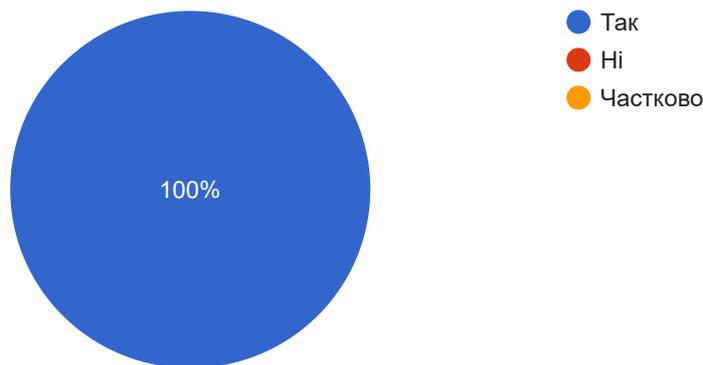
На мою думку, не потрібно нічого змінювати.

На мою думку, не потрібно нічого змінювати у переліку компонент

8. Чи реалізовується за даною спеціальністю вільний вибір освітніх компонент ?

 [Копіювати](#)

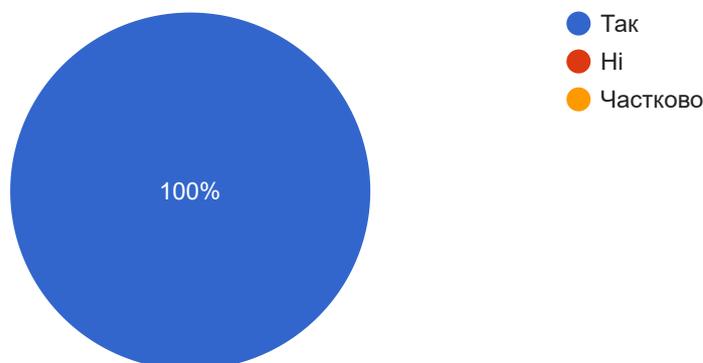
5 відповідей



9. Чи достатній обсяг практичної підготовки, закладений в ОПП даної спеціальності?

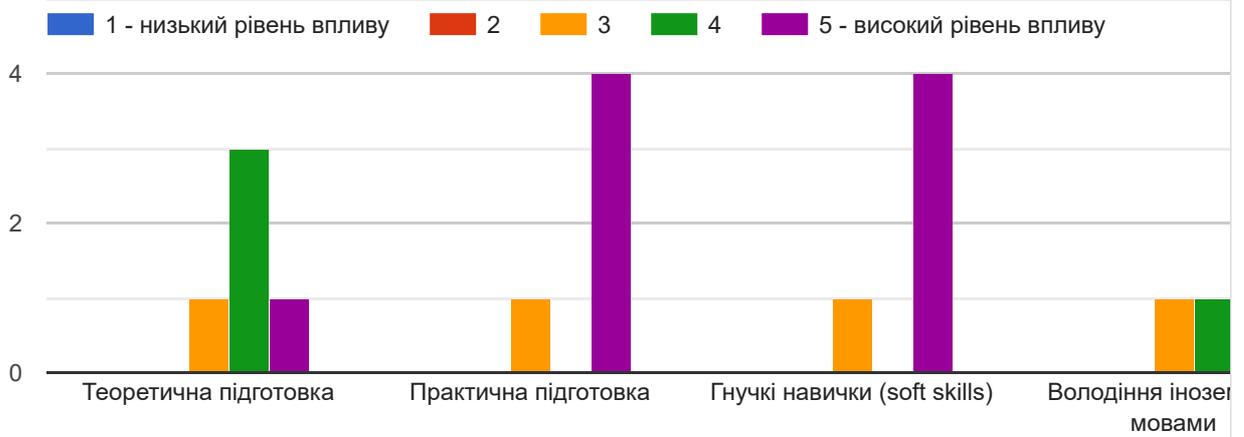
 [Копіювати](#)

5 відповідей



10. Які з наведених нижче складових, на Вашу думку, мають найбільший вплив на ефективність професійної діяльності та подальше кар'єрне зростання?

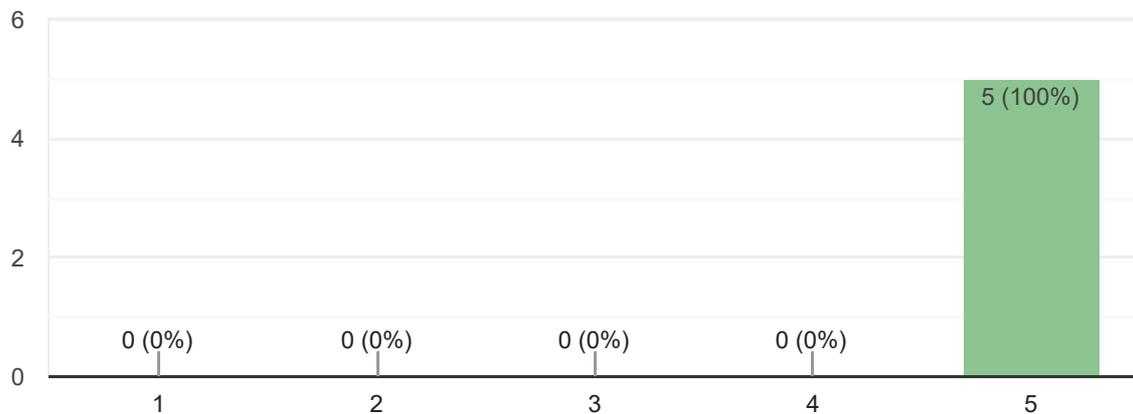
 Копіювати



11. Дайте оцінку якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою.

 Копіювати

5 відповідей



12. Надайте свій коментар або побажання щодо підготовки майбутніх фахівців за даною освітньою програмою або ж напрямків розвитку РДГУ

4 відповіді

Підготовка майбутніх фахівців-маркетологів проводиться на належному рівні, під час навчання здобувачі задіяні у багатьох практичних проектах, що дозволяє успішно працевлаштуватися після закінчення навчання. приємно вражений високою компетентністю викладачів.

Все подобається

Підготовка майбутніх фахівців за освітньою програмою Маркетинг здійснюється на належному рівні, враховуючи сьогоденні реалії та ситуацію в країні. Бажаю кафедрі процвітання і гарних результатів у підготовці здобувачів.

Розширити співпрацю з роботодавцями, запрошувати на лекції фахівців практиків і т. п.

13. Вкажіть, будь ласка, назву Вашої установи/організації та контактні дані для комунікації (за бажанням)

5 відповідей

Іван Матвіїв, Начальник відділу маркетингу та збуту ТОВ «Рівень ЛТД»

Рівненська фабрика кави

ТзОВ "Салма-Фуд", Середюк Дмитро

ПрАТ «Дікергофф Цемент» (регіональний менеджер з продажу Бенчук С.О.

Поліщук О. Meowchi sushi

14. Бланк форми рецензії для стейкхолдерів

https://docs.google.com/document/d/1i3zxcOMS1AkdQW_50GJGcONxyLdMXE7M/edit

0 відповідей

На це запитання ще немає відповідей.

Компанія Google не створювала цей вміст і не підтримує його. - [Власник контактної форми](#) - [Умови використання](#) - [Політика конфіденційності](#)

Ця форма здається підозрілою? [Звіт](#)

Google Форми



